Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.11.2024 11:57:52
Уникальный программный ключ:
fa4[illegible]

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.01.02 Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров*"

направления подготовки бакалавров "*38.04.07 Товароведение*"

профиль подготовки "*Товарный консалтинг и экспертиза*"

программа подготовки "*магистр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины « Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров» является формирование у магистрантов целостной системы знаний, умений и навыков в области теоретических и научно-методологических основ сенсорного анализа продовольственных товаров, современного развития методов и организации проведения; - формирование профессиональной культуры применения и использования полученных знаний, умений и навыков в выборе методов и правил проведения сенсорного анализа продовольственных товаров - освоение методов и способов органолептической (дегустационной) оценки и анализа, правил проведения и обеспечения достоверности сенсорного анализа. Задачами курса являются: формирование у обучающихся знаний по методологии и научнообоснованным подходам сенсорного (органолептического, дегустационного) анализа; освоение научно-практических подходов по организации сенсорного анализа пищевых продуктов; изучение условий и правил проведения дегустаций продовольственных товаров, в том числе при проведении международных, региональных, конкурсных дегустаций; обеспечение достоверности полученных результатов при проведении сенсорного анализа; получение знаний о механизме сенсорных ощущений; освоение способов дегустационного анализа применительно к различным продовольственным товарам с учетом их особенностей состава и потребительских свойств; изучение требований к дегустаторам, помещению и условиям проведения дегустации; - понимание роли и места органолептических показателей качества в системе качественной оценки товаров.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Общие сведения о науке органолептики Психофизиологические основы органолептики
Организация современного сенсорного анализа
Экспертная методология в дегустационном анализе
Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализа
Использование расчетных и графических методов

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в вариативную часть общенаучного цикла магистерской программы направления подготовки «Товароведение», профиль «Товарный консалтинг и экспертиза». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими предшествующими дисциплинами: «Товарная экспертиза», «Идентификация и экспертиза продовольственных товаров», «Идентификация и экспертиза непродовольственных товаров», «Современные методы идентификации и экспертизы товаров».

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.		
Знать: основные направления	Уметь: разрабатывать методики,	Владеть: навыками разработки и

исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы проведения научных исследований, порядок разработки методики, планов и программ проведения научных исследований.	планы и программы проведения научных исследований в сфере закупочной деятельности, организовывать проведение экспериментов и испытаний.	проведения научных исследований для решения различных проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования		
Знать: нормативную документацию по оформлению научно-технического отчета об исследовательских разработках, основы статистики в части применения к закупкам.	Уметь: осуществлять анализ данных и их статистическую обработку, составлять обзоры, отчеты и публикации по результатам исследования.	Владеть: навыками формирование обзоров, публикаций, отчетов по исследованиям основных теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования		
Знать: нормативную документацию по оформлению научно-технического отчета об исследовательских разработках, основы статистики в части применения к закупкам.	Уметь: осуществлять анализ данных и их статистическую обработку, составлять обзоры, отчеты и публикации по результатам исследования.	Владеть: навыками формирование обзоров, публикаций, отчетов по исследованиям основных теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.		
Знать: основные направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы проведения научных исследований, порядок разработки методики, планов и программ проведения научных исследований.	Уметь: разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований в сфере закупочной деятельности, организовывать проведение экспериментов и испытаний.	Владеть: навыками разработки и проведения научных исследований для решения различных проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Дисциплина "Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 03.09.2024	Ачегу Зарема Асфаровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 05.09.2024	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 05.09.2024	Тазова Зарета Тальбиевна