

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 07.09.2024 16:37:53

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.05.02 Практикум по организации работы туристских предприятий

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

по профилю подготовки (специализации)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2024

Майкоп



Составитель рабочей программы:

доцент, канд. экон. наук

(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП

22.07.2024

(подпись)

Галинская Наталья

Николаевна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

30.07.2024

Подписано простой ЭП

30.07.2024

(подпись)

Кумпилова Анжелика

Руслановна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП

заведующий выпускающей

кафедрой

по направлению подготовки

(специальности)

30.07.2024

Подписано простой ЭП

30.07.2024

(подпись)

Кумпилова Анжелика

Руслановна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

31.07.2024

Подписано простой ЭП

31.07.2024

(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Практикум по организации работы туристских предприятий» является изучение практических основ организации туристской деятельности, понимание механизмов протекания трудовых процессов в туристской отрасли, формирование представления о практической деятельности туроператоров и турагентов, воспроизведения информации, применение знаний на практике.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- формировании у студентов понятийно-категориальный аппарата, используемого в туристской индустрии;
- изучение законодательной и нормативно-правовой базы деятельности туристских организаций;
- изучение основ практической деятельности туроператоров и турагентов;
- изучение технологии и организация туристских услуг;
- изучение системы государственного регулирования в туризме.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина относится к дисциплинам Блока 1 части формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору и позволяет студентам ознакомиться с практическими вопросами организации работы туристских и гостиничных предприятий в условиях российского рынка услуг.

Дисциплина "Практикум по организации работы туристских предприятий" базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как "Организация туристской деятельности", "Проектная деятельность", "Управление проектами", "Туристско-рекреационное проектирование", "Основы бережливого производства".

Дисциплина «Проектный практикум» является предшествующей для изучения таких дисциплин как "Технологии туристской деятельности", "Прикладной туроперейтинг", "Инновации в туризме" и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
ПКУВ-1.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
ПКУВ-1.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
ПКУВ-1.4	Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКУВ-3.1	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
ПКУВ-3.2	Использует методы бизнес- планирования
ПКУВ-3.3	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
ПКУВ-6.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
УК-2.1	Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм
УК-2.3	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
УК-2.4	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	17	17	0.25	37.75	72	2
Курс 4	Сем. 7	1	17	17	0.25	37.75	72	2

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			Пр	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	8	0.25	3.75	60	72	2
Курс 4	Сем. 7	1	8	0.25	3.75	60	72	4



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности		2		2				4		Блиц-опрос
6	Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы.		2		2				4		Блиц-опрос
6	Функции и задачи туроператора и турагента		2		2				5		Блиц-опрос
6	Тур - основной продукт деятельности туроператора		2		2				5		Блиц-опрос
6	Нормативные акты, регулирующие деятельность туроператоров и турагентов		2		2				5		Блиц-опрос
6	Цена на туристские продукты и услуги		2		2				5		Блиц-опрос
6	Организация индивидуальных и групповых туров		2		2				5		Блиц-опрос
6	Турагент как субъект туристского рынка		3		3				4,75		Блиц-опрос
6	Промежуточная аттестация					0,25					Зачет
7	Условия осуществления турагентской деятельности		2		2				4		Блиц-опрос
7	Виды и специфика деятельности турагентских компаний		2		2				4		Блиц-опрос
7	Взаимодействие турфирмы-оператора и турфирмы-агента		2		2				5		Блиц-опрос
7	Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг		2		2				5		Блиц-опрос
7	Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме		2		2				5		Блиц-опрос
7	Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме		2		2				5		Блиц-опрос
7	Внедрение цифровых технологий в деятельность турагентских компаний		2		2				5		Блиц-опрос
7	Документальное обеспечение реализации туристских продуктов и услуг.		3		3				4,75		
7	Промежуточная аттестация					0,25					
	ИТОГО:		34		34	0.5			75.5		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности			1				7	
6	Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы			1				7	
6	Функции и задачи туроператора и турагента			1				7	
6	Тур - основной продукт деятельности туроператора			1				7	
6	Нормативные акты, регулирующие деятельность туроператоров и турагентов			1				8	
6	Цена на туристские продукты и услуги			1				8	
6	Организация индивидуальных и групповых туров			1				8	
6	Турагент как субъект туристского рынка			1				8	
6	Промежуточная аттестация					0,25	3,75		
7	Условия осуществления турагентской деятельности			1				7	
7	Виды и специфика деятельности турагентских компаний			1				7	
7	Взаимодействие турфирмы-оператора и турфирмы-агента			1				7	
7	Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг			1				7	
7	Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме			1				8	
7	Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме			1				8	
7	Внедрение цифровых технологий в деятельность турагентских компаний			1				8	
7	Документальное обеспечение реализации туристских продуктов и услуг.			1				8	
7	Промежуточная аттестация					0,25	3,75		
	ИТОГО:			16		0.5	7.5	120	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Практикум по организации работы туристских предприятий», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности	2			Экономическая среда туристского предприятия. Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма.	ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.1;	Знать: основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном; языках; Уметь: выбирать организационно-правовую форму для туристских предприятий; определять влияние факторов на выбор организационно-правовой формы туристского предприятия; Владеть: оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.	Лекция-беседа
6	Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы.	2			Организация туроператорской и турагентской деятельности: предмет, цель, задачи и методы. Понятие "туристская деятельность". Мотивы туроператорского и турагентского предпринимательства. Функции туроператорского и турагентского предпринимательства: общеэкономическая,	ПКУВ-1.1; УК-2.4;	Знать: определение, содержание и условия осуществления туроператорской деятельности; основные задачи туроператорской деятельности; Уметь: применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта; Владеть: навыками	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					ресурсная, творческо-поисковая (инновационная), социальная, организаторская. Потребности в туроператорах и турагентах.		организации туроператорской и турагентской деятельности.	
6	Функции и задачи туроператора и турагента	2			Функции туроператора: изучение потребностей на туры; составление программ; взаимодействие с поставщиками услуг; расчет стоимости тура; подготовка, подбор и назначение кадров; рекламно-информационная деятельность: контроль обслуживания. Задачи туроператора: подбор партнеров, формирование каналов продвижения продукции. Виды туроперейтинга по деятельности: операторы массового рынка, специализированные туроператоры. Виды туроператора по месту деятельности: местные (внутренние), выездные, на приеме. Инициативные туроператоры. Рецептивные туроператоры. Факторы туроперейтинга. Функции турагентств: продажа туров и услуг, комплектующая, турообразующая, доведение нужной информации, реклама. Виды турагентств в зависимости от туроператора: независимые турагентства, частично	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.4;	Знать: функции и задачи туроператора; виды туроперейтинга по деятельности, по месту деятельности; особенности деятельности инициативных и рецептивных туроператоров. Уметь: определять виды турагентств в зависимости от туроператора, от продаж, от выполняемых агентством функций, по объему выполняемой работы и формам сотрудничества агентства и оператора; Владеть: навыками организации, проведения работ и анализа текущей информации по всем направлениям деятельности туроператоров и турагентов.	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					зависимые турагентства, уполномоченные турагентства, ритейловые турагентства. Виды турагентств в зависимости от продаж: монопрофильные и многопрофильные. Виды турагентств в зависимости от выполняемых агентством функций: агентства-имитаторы, агентства-новаторы, агентства-разработчики. Виды агентств по объему выполняемой работы и формам сотрудничества агентства и оператора: агентства, работающие по безрисковым схемам и агентства, работающие по рискованным схемам.			
6	Тур - основной продукт деятельности туроператора	2			Тур. Туристский продукт. Свойства туристских продуктов. Тур как основной вид туристского продукта. Индивидуальные туры. Пэкидж-туры. Основные и дополнительные услуги. Типы туров по функциональной классификации, по продолжительности, по средству передвижения, по интенсивности туристских потоков, по возрастной категории туристов, по источнику финансирования, по месту размещения, по численности. Формы организации туризма. Формы организации тура: прямая и опосредованная.	ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3;	Знать: современные требования к разработке и содержанию турпродукта; основы технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; Уметь: использовать современные требования к разработке и содержанию турпродукта; организовывать продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; Владеть: навыками работы с современными требованиями к разработке и содержанию турпродукта; навыками продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Лекция-беседа
6	Нормативные акты, регулирующие	2			Система регулирования отношений между	УК-2.1; УК-2.2;	Знать: законодательные акты и нормативные	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	деятельность туроператоров и турагентов				туристами и туристскими организациями. ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Акты, относящиеся к неопределенному кругу юридических и физических лиц. Акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность. Государственные стандарты, лежащие в основе сертификации туристских услуг. Нормативные правовые акты, регулирующие туристские формальности. Туристская деятельность как объект международного регулирования. Правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Правовые акты Федерального агентства по туризму.		документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; Уметь: пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; Владеть: навыками использования нормативно-правовой базы туристской деятельности и применяет её в решении практических задач сферы туризма.	
6	Цена на туристские продукты и услуги	2			Цена. Функции цены. Факторы ценообразования. Цена на туристские продукты: общие особенности. Цена в туризме по характеру обслуживания оборота. Цена в туризме по степени регулирования. Цена в туризме по времени действия. Цена в туризме по способу установления. Цена в туризме по степени обоснованности. Цена в туризме по условиям поставки и продажи.	УК-2.4; ПКУВ-1.2;	Знать: общие особенности формирования цены на туристские продукты; функции цены и факторы ценообразования; Уметь: разрабатывать стратегию ценообразования; использовать методы установления цен в туризме; формировать дисконтные программы на туристские продукты и услуги; Владеть: теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности; методами анализа	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Стратегия ценообразования. Методы установления цен в туризме. Модификация цен в туризме. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.		особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии.	
6	Организация индивидуальных и групповых туров	2			Индивидуальный тур: понятие и содержание. Групповой тур: понятие и содержание. Целевая аудитория индивидуальных и групповых туров. Особенности организации индивидуальных туров. Особенности организации групповых туров. Пакет услуг как основной туристский продукт. Инклюзив-тур: понятие и содержание. Факторы, влияющие на организацию турпакета. Описание туристских продуктов и услуг. Контроль качества обслуживания.	ПКУВ-1.4; ПКУВ-3.3;	Знать: сущность и содержание индивидуальных и групповых туров; Уметь: использовать технологию подбора различных туристских маршрутов и программ с использованием сайтов и личных кабинетов туроператоров; Пакет услуг как основной туристский продукт. Инклюзив-тур: понятие и содержание. Факторы, влияющие на организацию турпакета. Описание туристских продуктов и услуг. Контроль качества обслуживания. Владеть: навыками определения целевой аудитории индивидуальных и групповых туров, организации индивидуальных и групповых туров.	Слайд-лекция
6	Турагент как субъект туристского рынка	3			Субъекты туристского рынка. Производители и потребители туристских продуктов и услуг. Турагент. Деятельность турагента. Основные документы туристской фирмы. Порядок регистрации туристского агентства. Условия осуществления турагентской	УК-2.2; УК-2.3;	Знать: субъекты туристского рынка; особенности деятельности турагента; перечень основных документов, необходимых для функционирования туристской фирмы; Уметь: взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					деятельности. ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ": основные понятия; особенности формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в турагентстве; особенности обмена информацией между туроператором, турагентом и туристом; объединения туроператоров и турагентов.		этикета и методов эффективного общения; осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; Владеть: механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.	
7	Условия осуществления турагентской деятельности	2			Содержание темы: Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Единый федеральный реестр туроператоров. Объединения туроператоров в сфере выездного туризма. Ассоциация 10 «Турпомощь». Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Договор страхования ответственности туроператора.	ПКУВ-1.3; УК-2.1;	Знать: теоретические основы турагентской деятельности; функции турагентства; особенности организации деятельности турагента; Уметь: осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							этикета и методов эффективного общения; Владеть: технологиями взаимодействия туроператора и турагента; технологией реализации туров, стратегией конкурентоспособности предприятия; навыками анализа и составления договорной документации.	
7	Виды и специфика деятельности турагентских компаний	2			Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Аутгоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений). Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецептивные и инициативные туроператоры. Схемы сотрудничества. Рабочие циклы в деятельности туроператоров Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Анализ деятельности туроператорских компаний, классификация московских туроператоров по направлениям».	ПКУВ-3.2; ПКУВ-6.1;	Знать: сущность и особенности принимающего туроператора; основные функции принимающего туроператора, его структуру; организацию обслуживания туристов; Уметь: определять необходимую структуру и содержание туристского продукта на основе требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; Владеть: навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме с учетом применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.	Лекция-беседа
7	Взаимодействие турфирмы-оператора и	2			Технологии взаимоотношений	УК-2.1; УК-2.3;	Знать: технологии взаимоотношений	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	турфирмы-агента				турфирмы-агента и турфирмы-оператора. Процедура подбора турагентов и туроператоров. Агентское соглашение. Агентская комиссия. Агентские сети. Прямая (классическая) агентская сеть. Презентативная агентская сеть. Совмещенная агентская сеть. Субагентская сеть. Стратегии создания агентских сетей: интенсивная, селективная, эксклюзивная.		турфирмы-агента и турфирмы-оператора; процедуру подбора турагентов и туроператоров; Уметь: применять методы исследования предпочтений и потребностей потенциальных потребителей; Владеть: технологиями взаимодействия туроператора и турагента.	
7	Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг	2			Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг. Формы сотрудничества: прямая организация туров, опосредованная организация туров. Технология организации транспортного обеспечения. Технология организации услуг размещения и питания: элмент, комитмент, разовые заявки. Требования к отелям, классификация отелей.	ПКУВ-1.3; ПКУВ-3.3;	Знать: основные методы и приемы введения переговоров с партнерами; Уметь: вести переговоры с партнерами; Владеть: навыками согласования условий взаимодействия при реализации туристских продуктов.	Слайд-лекция
7	Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме	2			Понятие и сущность стандартов обслуживания. Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания. Критерии качества обслуживания в туризме. Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме. Особенности организации	ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4;	Знать: технологию разработки туристских программ и экскурсионных маршрутов с учетом потребностей туристских групп и индивидуальных туристов во внутреннем туризме; Уметь: использовать технологию подбора различных туристских маршрутов и программ с использованием сайтов и	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					обслуживания сборных групп туристов. Анимация в туризме.		личных кабинетов туроператоров; Владеть: навыками бронирования туристских маршрутов с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов.	
7	Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме	2			Основы технологии обслуживания во въездном туризме. Особенности организации обслуживания иностранных туристов: аккредитация в МИД РФ, туристические приглашения, регистрация иностранных граждан. Электронные визы. Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2;	Знать: определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; Уметь: предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; Владеть: особенностями организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Лекция-беседа
7	Внедрение цифровых технологий в деятельность турагентских компаний	2			Онлайн-решения и технологии в турагентской деятельности. Потенциал IT-продуктов в индустрии путешествий. Развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг. Стартапы в области туризма. Динамическое пакетирование. Туристическая сеть Peakwork.	УК-2.3; УК-2.4;	Знать: методы эффективных продаж экскурсионного продукта и турпродукта, в основу которых положены технологии информационно-телекоммуникационных сетей; Уметь: использовать методы продаж экскурсионного продукта и турпродукта, в основу которых положены технологии информационно-телекоммуникационных сетей; Владеть: навыками консультировать туристов по вопросам пользования банковскими,	Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							финансовыми услугами, современными информационными технологиями.	
7	Документальное обеспечение реализации туристских продуктов и услуг.	3			Значение работы с документами в туризме. Документы, регламентирующие отношения с поставщиками услуг. Договоры как основной документ, регламентирующих отношения с поставщиками услуг. Акты сверки выполненных работ (оказания услуг). Набор документов для туроператоров. Набор документов для турагентств: бланки путевок, лисы бронирования, договор с туристом (на туристское обслуживание), договоры с партнерами (туроператоры, страховые, программное обеспечение), справочные материалы по маршрутам, приходной-расходный ордер и кассовый чек. Документооборот в турфирме: общие положения. Документооборот между туроператором и турагентством. Документооборот между турагентством и туристом. Отчет агента. Виды финансового обеспечения: страхование ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации	УК-2.4; ПКУВ-3.1;	Знать: документы, регламентирующие отношения с поставщиками услуг; Набор документов для туроператоров и турагентств; Уметь: составлять акты сверки выполненных работ (оказания услуг), договора с партнерами (туроператоры, страховые, программное обеспечение); Владеть: навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме. . Набор документов для турагентств: бланки путевок, лисы бронирования, договор с туристом (на туристское обслуживание), справочные материалы по маршрутам, приходной-расходный ордер и кассовый чек. Документооборот в турфирме: общие положения. Документооборот между туроператором и турагентством. Документооборот между турагентством и туристом. Отчет агента. Виды финансового обеспечения: страхование ответственности за за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					турпродукта, банковская гарантия		по договору о реализации турпродукта, банковская гарантия.	
	ИТОГО:	34						

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
6	Введение в проектное обучение	Представление о проектном обучении как технологии, ориентированной на компетентностное обучение. Выстраивание вертикальных и горизонтальных связей. Организация системы коммуникации участников групп.	2	1	
6	Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации	Порядок формирования, технология и оформление паспорта проекта, дорожной карты проекта, тактический план проекта	2	1	
6	Жизненный цикл и фазы проекта	Жизненный цикл проекта. Обобщенная структура жизненного цикла. Детальная модель жизненного цикла проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Фазы проекта. Взаимосвязи между фазами.	2	1	
6	Организационная структура проекта	Факторы, влияющие на проект. Дальнее окружение проекта. Ближнее окружение проекта. Участники проекта. Стейкхолдеры проекта. Функции стейкхолдеров проекта. Офис управления проектами. Система сертификации участников проекта.	2	1	
6	Функции управления проектом	Управление замыслом проекта. Управление предметной областью. Управление временными параметрами. Управление стоимостью. Управление качеством. Управление рисками. Управление кадрами. Управление материальными ресурсами. Управление контрактами.	2	1	
6	Управление рисками проекта	Современная концепция риска. Виды рисков. Классификация рисков. Технические риски. Экономические риски. Политические риски. Социокультурные риски. Концепция управления рисками. Планирование управления рисками. Оценка рисков. Выявление рисков. Анализ рисков. Обращение с рисками. Мониторинг и документирование рисков.	2	1	
6	Проектное финансирование	Правила проектного финансирования. Источники финансирования. Архитектура финансовых схем.	2	1	
6	Планирование времени	Сетевое планирование. Метод критического пути. Метод Метра-потенциал. Метод PERT. Сетевые матрицы. Техника планирования времени выполнения проекта.	2	1	
6	Материальное и ресурсное планирование	Определение потребности в ресурсах. Уточнение наличия ресурсов. Сравнение плановых и фактических ресурсов. Выравнивание потребности в ресурсах. Планирование издержек.	1		
7	Понятие и содержание проектной деятельности	Проект. Типология проектов. Основные характеристики проектной деятельности. Понятие о внеаудиторной самостоятельной работе студента по поиску информации для обеспечения проекта. Понятие об авторском праве. Необходимые условия для организации проектной деятельности. Формы самостоятельной работы.	2	1	
7	Командообразование	Формирование командного духа. Неформальные отношения сотрудников. Чувство сплоченности. Формирование устойчивого чувства «мы». Доверие, понимание и принятие индивидуальных особенностей. Мотивация на совместную деятельность. Создание опыта высокоэффективных совместных действий. Неформальный авторитет.	2	1	
7	Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта	«Человек-оркестр». Смена условных ролей в индивидуальном проекте. Самопроверка и анализ. Консультирование. Роль руководителя проекта. Оппонирование. Этап окончательного выбора и принятие решения. Роль и место заказчика проекта в процессе проектирования. Распределение ролей в проектной работе группы.	2	1	
7	Предпроектный этап	Облако идей. Карта проектов. Паспорта проектов. Утверждение проектов. Регистрация участников проектов.	2	1	
7	Обучающие модули по тематике проектов	Специализированные консультации профильных специалистов. Экономическое обоснование проектного решения. Юридическое сопровождение проекта. Психологические аспекты работы в проектных группах. Расчетные работы.	2	1	

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
		Программные продукты и информационные системы, обеспечивающие проект			
7	Работа в проекте	Формирование и движение по дорожной карте. Формирование и движение по тактическому плану реализации проекта. Участие в организационных рабочих мероприятиях. Текущие аттестации. Выставление баллов.	2	1	
7	Оформление проекта	Правила и этапы оформления проекта.	2	1	
7	Защита проекта	Финальная конференция. Выставка проектов. Отчет по проекту. Презентация проекта. Рефлексия.	3	1	
	ИТОГО:		34	16	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6	Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	4	7	
6	Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы.	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	4	7	
6	Функции и задачи туроператора и турагента	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	7	
6	Тур - основной продукт деятельности туроператора	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	7	
6	Нормативные акты, регулирующие деятельность туроператоров и турагентов	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
6	Цена на туристские продукты и услуги	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
6	Организация индивидуальных и групповых туров	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
6	Турагент как субъект туристского рынка	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
7	Условия осуществления турагентской деятельности	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	4	7	
7	Виды и специфика деятельности турагентских компаний	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	4	7	

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7	Взаимодействие турфирмы-оператора и турфирмы-агента	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	7	
7	Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	7	
7	Организация обслуживания туристских групп во внутреннем туризме	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
7	Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
7	Внедрение цифровых технологий в деятельность турагентских компаний	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
7	Документальное обеспечение реализации туристских продуктов и услуг.	Проработка теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка к дискуссии по теме.	В течение семестра	5	8	
	ИТОГО:			76	120	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	11.2027 ФГБОУ ВО "МГТУ"	Семинар-диспут "Дистанционное обслуживание туристов"	Групповая	Ведущий преподаватель	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-1.4; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-6.1; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Проектный практикум [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента : для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (для всех форм обучения) / М-во науки и высш. образования РФ, Фил. ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т в пос. Яблоновском, Каф. инженер. дисциплин и таможен. дела ; [составитель И.Н. Чуев]. - Яблоновский : Б.и., 2018. - 13 с.	http://lib.mkgstu.ru:8002/libdata.php?id=2100053947&DOK=0AD1EB&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 255 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102275.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04358-1	https://www.iprbookshop.ru/102275.html
Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1679517	https://znanium.ru/catalog/document?id=378360
Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=391637 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3	http://znanium.com/catalog/document?id=391637

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.





7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности			
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования			
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта			
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
6	6		Технологии продаж
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
3	3		Правоведение
3	3		Экология
4	4		Экономика
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	2		Ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
3	3		Правоведение
3	3		Экология
4	4		Экономика
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	2		Ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.			
3	6		Основы бережливого производства
4	4		Экономика
2	4		Проектная деятельность



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
34	34		Организация туристской деятельности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	2		Ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.			
3	6		Основы бережливого производства
4	4		Экономика
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	2		Ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: применять	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.			небольшие ошибки		
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристс ко- рекреационного проектирования, практическими методами разработки турис тско- рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений			допускаются пробелы		
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальны х ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;					
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования					
Знать: методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта					
Знать: методы эффективного анализа информации о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
перспективах и возможностях; методы оценки инвестиционных проектов					
Уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методологией и технологией анализа финансов о-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности-необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.					
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения-соотнести главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера-навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения современного	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
инструментария для решения экономических задач			допускаются пробелы		
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.					
Знать: необходимые для осуществления профессионально й деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессионально й деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении	Успешное и систематическое применение	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений			навыков допускаются пробелы	навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
основы гражданского, трудового, админ истративного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональны х задач					
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессионально й деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
явлений.					
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов;

1. Технологии взаимоотношений турфирмы-агента и турфирмы-оператора.
2. Процедура подбора туроператоров и турагентов.
3. Агентское соглашение.



4. Агентская комиссия.
5. Агентские сети.
6. Прямая (классическая) агентская сеть.
7. Презентативная агентская сеть.
8. Совмещенная агентская сеть.
9. Субагентская сеть.
10. Стратегии создания агентских сетей: интенсивная, селективная, эксклюзивная.

Тестовые задания

1. В туроперейтинге используются:

- а) различные виды модификации цен, кроме ценовой дискриминации;
- б) различные виды модификации цен: система скидок и надбавок, ценовая дискриминация, ступенчатое снижение цен по предполагаемому ассортименту товаров и услуг и др.;
- в) различные виды модификации цен: система скидок (без надбавок), ценовая дискриминация, ступенчатое повышение цен по предполагаемому ассортименту товаров и услуг.

2. Сезонные скидки на туристские продукты используются для:

- а) массовой реализации в несезон, когда растет спрос на менее востребованную продукцию;
- б) оптимизации продаж в несезон, когда повышается спрос на продукцию;
- в) стимулирования продаж в несезон, когда падает спрос на продукцию.

3. Модификация цен по географическому принципу в туризме:

- а) не выражается через транспортные расходы;
- б) проявляется только через транспортные расходы;
- в) проявляется через расходы и др. факторы.

4. Туристские предприятия устанавливают:

- а) две цены (розничную и оптовую) и не разрабатывают системы ценообразования;
- б) не какую-то одну цену, а создают целую систему ценообразования;
- в) одну цену, без разработки системы ценообразования.

5. По своей коммерческой природе скидка может быть:

- а) плановой и тактической;
- б) плановой и стратегической;
- в) стратегической и тактической.



6. *Прогрессивная скидка в туроперейтинге заключается в скидке за:*

- а) количество туристских поездок;
- б) платежи наличными;
- в) только длительность туристской поездки.

7. *Наземное обслуживание туристов включает:*

- 1. предоставление проживания в забронированном, выбранном в процессе формирования туристического продукта номере;
- 2. трансфер к месту отдыха и в обратном направлении;
- 3. предоставление лечения в случае путевок на бальнеологические курорты;
- 4. верно все вышеперечисленное.

8. *Туристический ваучер — это:*

- 1. отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства;
- 2. документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности;
- 3. документ, который подтверждает бронирование или оплату туристом трансфера, проживания в гостиничном заведении, питания и других услуг, и, соответственно, дает право на их получение.

9. *Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:*

- 1. деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;
- 2. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;
- 3. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

10. *Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм - это:*

- 1. временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
- 2. особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;
- 3. сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.



11. Турист — это:

1. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

2. лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;

3. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

12. Что относится к туроператорской деятельности в России:

1. продвижение турпродукта;
2. формирование турпродукта;
3. реализация турпродукта;
4. иная деятельность.

13. ЮНВТО — это:

1. международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами;

2. общественная организация, ставящая своей целью расследование и предание гласности нарушений прав человека;

3. международная межправительственная организация, специализированное учреждение ООН (с 2003) в сфере туризма и путешествий.

14. Страхование в туризме — это:

1. отношения (между страхователем и страховщиком) по защите имущественных интересов физических и юридических лиц (страхователей) при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов (страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховой премии);

2. особый вид, обеспечивающий страховую защиту имущественных (материальных) интересов граждан во время туристских поездок, путешествий, шоп-туров и т.п.;

3. способ уменьшения риска путем гарантирования возмещения потенциальных убытков пострадавшему.

15. Международный туризм — это:

1. туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

2. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

3. вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских



услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.

16. Туризм внутренний — это:

1. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;
2. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;
3. туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

17. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации":

1. рассматривает правила установления, открытия, функционирования (эксплуатации), реконструкции и закрытия пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;
2. применяется в отношении международных договоров Российской Федерации (межгосударственных, межправительственных договоров и договоров межведомственного характера) независимо от их вида и наименования (договор, соглашение, конвенция, протокол, обмен письмами или нотами, иные виды и наименования международных договоров);
3. определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

18. Туристская путевка является документом: Варианты ответов:

1. установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;
2. установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта;
3. позволяющим осуществлять выезд за пределы места постоянного пребывания.

19. Виза — это:

1. государственный документ, удостоверяющий личность и гражданство владельца при пересечении границ государств и пребывании за границей;
2. разрешительный документ, дающий право человеку на пересечение тех или иных границ;
3. документ, который удостоверяет личность и основные анкетные данные его владельца.

20. Экологический туризм — это:

1. форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий;
2. любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из социальных средств;



3. эмоционально яркая форма отдыха, которая способствует укреплению здоровья и разностороннему воспитанию человека, как правило, связана с риском для жизни.

21. Федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации по управлению туризмом с 2018 г.:

1. Центральный аппарат Госкоминтуриста;
2. Федеральное агентство по туризму;
3. Комитет Российской Федерации по делам молодежи, физической культуре и туризму.

22. Классификация рисков в туризме проводится по следующим основаниям:

1. социальная среда за пределами сектора туризма;
2. сектор туризма и его инфраструктура;
3. личные факторы риска туриста;
4. природные и экологические риски;
5. верно все вышеперечисленное.

23. К глобальным проблемам развития туризма относятся: Тип ответа: Многие из многих

1. слабая законодательная база;
2. плохие погодные условия, несовместимые с совершением авиаперелетов;
3. туроператорский демпинг;
4. проблемы сезонного отдыха.

24. Визовый режим — это:

1. таможенная процедура, определяющая совокупность требований и условий, включающих порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, и запретов и ограничений;

2. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами;

3. режим взаимоотношений между государствами, при котором гражданам этих государств не требуется получение визы для въезда на их территорию.

25. К странам-лидерам туризма относятся:

1. Франция;
2. Россия;
3. Испания;
4. Бангладеш.

25. Индустрия туризма — это:



1. система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристические товары и услуги;

2. организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров;

3. организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров.

Вопросы к зачету:

1. Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы дисциплины.

2. Структура индустрии туризма.

3. Основные объекты туризма. 4. Показатели развития туризма.

5. Тенденции развития туристической индустрии.

6. Дифференциация туристского предложения и специализация производства.

7. Стандартизация в туризме.

8. Функции и задачи туроператора и турагента.

9. Виды туроперейтинга.

10. Факторы туроперейтинга.

11. Различия между туроператором и турагентом.

12. Тур - основной продукт деятельности туроператора.

13. Типы туров. Система и принципы классификации туров.

14. Формы организации тура: прямая и опосредованная.

15. Нормативные акты, регулирующие деятельность туроператорских организаций: общая характеристика.

16. Туристский продукт и схемы его разработки.

17. Технология проектирования тура. Программа обслуживания.

18. Формирование тура.

19. Продвижение тура.

20. Реализация тура.

21. Сопровождение тура.

22. Цена на туристские продукты и услуги. Стратегия ценообразования.

23. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.

24. Организация индивидуальных и групповых туров.



25. Туристская услуга. Основные и дополнительные услуги.
26. Поставщики услуг и туроперейтинговая программа.
27. Идентификация поставщиков туристских услуг.
28. Программный туризм как основа современного туроперейтинга.
29. Профиль работы туроператора.
30. Правила оказания туристских услуг.
31. Нормативные акты, регулирующие деятельность туристских организаций: общая характеристика.
32. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности".
33. Федеральный закон "О защите прав потребителей".
34. Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию".
35. Формы сотрудничества туроператора с турагентом.
36. Формы сотрудничества туроператора с гостиничными предприятиями и предприятиями питания.
37. Взаимоотношения туроператора и авиакомпании.
38. Взаимоотношения туроператора с железной дорогой.
39. Взаимодействия туроператоров и судовладельцев.
40. Взаимоотношения туроператоров и автотранспортных предприятий.
41. Взаимодействие туроператоров и экскурсионных организаций.
42. Агентская сеть туроператора.
43. Схемы продвижения туристского продукта. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - турист.
44. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - ТА - турист.
45. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - инициативный ТО - ТА - турист.
46. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - инициативный ТО - ТО оптовик - ТА - турист.
47. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - инициативный ТО - ТО оптовик - ТА - агент - турист.
48. Международная среда туроперейтинга.
49. Туроператорская реклама. Нерекламные методы туризма.
50. Источники получения информации туроператора.
51. Организация туроператорской фирмы. Правила организации туроператорской



фирмы.

52. Структура туроператорской фирмы.

53. Квалификационные требования к персоналу туроператорской фирмы. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров.

54. Классификация персонала туроператоров. Критерии оценки персонала.

55. Продажа туристского продукта. Прямые продажи туристского продукта.

56. Стимулирование сбыта туристского продукта.

57. Фирменные каталоги и ценовые приложения каталогов.

58. Турагентская сеть туроператора как основной путь продаж.

59. Интернет в туроперейтинге.

60. Сайт туроператора.

61. Электронный бизнес в туризме. Модели. Автоматизация бизнес-процессов.

62. Системы бронирования в туризме.

63. Автоматизация деятельности туристских фирм и труда персонала туристских предприятий.

64. Подбор и предложение турпродуктов и услуг.

65. Оплата туристских услуг. Способы и условия оплаты туристских продуктов и услуг.

66. Менеджмент туроперейтинга.

67. Туристская путевка: общая характеристика.

68. Понятия, применяемые в бланке строгой отчетности. Туристская путевка.

69. Содержание и заполнение бланка строгой отчетности. Туристская путевка.

70. Документальное обеспечение в туроперейтинге.

71. Оформление правоотношений в туроперейтинге.

72. Атрибуты контракта на путешествие.

73. Договора между туроператорами.

74. Договора между туроператорами и турагентами: общая характеристика.

75. Договор о реализации турпродуктов.

76. Договора с поставщиками услуг.

77. Договора с гостиничными предприятиями и предприятиями питания.

78. Договора с автотранспортными предприятиями.

79. Договора с авиакомпанией.



80. Договора с железной дорогой и другими поставщиками транспортных услуг.
81. Заявки турператоров и заявки туроператорам.
82. Договор туроператора с турагентом. Агентский договор.
83. Договор купли-продажи (реализации) турпродукта (туроператором турагентству).
84. Технологии организации въездного туризма.
85. Федеральный реестр туроператоров.
86. Сотрудничество между туроператорами различных стран.
87. Зарубежные представители туроператоров.
88. Контроль качества в туроперейтинге.
89. Туроператорская и турагентская реклама.
90. Нерекламные методы в туризме.
91. Офис туристского предприятия: общая характеристика.
92. Универсальные правила при организации офиса турфирмы.
93. Оборудование предприятий туризма.
94. Источники получения информации турагентства.
95. Оплата туристских продуктов и услуг. Документальное обеспечение продажи туристского продукта: общая характеристика.
96. Способы оплаты туристских продуктов и услуг.
97. Условия оплаты туристских продуктов и услуг.
98. Документооборот и документы турагентства: общая характеристика.
99. Заявка турагентства туроператору на бронирование. Подтверждение от туроператора о бронировании.
100. Оформление выездных и въездных документов туроператором и в турагентстве.
101. Порядок оформления и выдачи документов для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию граждан Российской Федерации.
102. Порядок оформления и выдачи документов для въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации иностранных граждан.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания



Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.



«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Проектный практикум [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента : для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (для всех форм обучения) / М-во науки и высш. образования РФ, Фил. ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т в пос. Яблоновском, Каф. инженер. дисциплин и таможен. дела ; [составитель И.Н. Чуев]. - Яблоновский : Б.и., 2018. - 13 с.	http://lib.mkgstu.ru:8002/libdata.php?id=2100053947&DOK=0AD1EB&BASE=0007AA
Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 255 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102275.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04358-1	https://www.iprbookshop.ru/102275.html
Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=391637 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3	http://znanium.com/catalog/document?id=391637

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К : Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 255 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102275.html . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04358-1	https://www.iprbookshop.ru/102275.html
Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1677. - ISBN 978-5-16-004452-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1679517	https://znanium.ru/catalog/document?id=378360
Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=391637 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3	http://znanium.com/catalog/document?id=391637

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и



культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <https://нэб.рф/> Ресурсы открытого доступа Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya> Министерство экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/> <https://www.economy.gov.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристической деятельности. Экономическая среда туристского предприятия. Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.1.; ПКУВ-1.2.;
Тема 2. Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы. Организация туроператорской и турагентской деятельности: предмет, цель, задачи и методы. Понятие "туристская деятельность". Мотивы туроператорского и турагентского предпринимательства. Функции туроператорского и турагентского предпринимательства: общеэкономическая, ресурсная, творческо-поисковая (инновационная), социальная, организаторская. Потребности в туроператорах и турагентах.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.1.; УК-2.4.
Тема 3. Функции и задачи туроператора и турагента. Функции туроператора: изучение потребностей на туры; составление программ; взаимодействие с поставщиками услуг; расчет стоимости тура; подготовка, подбор и назначение кадров; рекламно-информационная деятельность: контроль обслуживания. Задачи туроператора: подбор партнеров, формирование каналов продвижения продукции. Виды туроперейтинга по деятельности: операторы массового рынка,	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.1.; УК-2.2. ПКУВ-3.3.

специализированные туроператоры. Виды туроператора по месту деятельности: местные (внутренние), выездные, на приеме. Инициативные туроператоры. Рецептивные туроператоры. Факторы туроперейтинга. Функции турагентств: продажа туров и услуг, комплектующая, турообразующая, доведение нужной информации, реклама. Виды турагентств в зависимости от туроператора: независимые турагентства, частично зависимые турагентства, уполномоченные турагентства, ритейловые турагентства. Виды турагентств в зависимости от продаж: монопрофильные и многопрофильные. Виды турагентств в зависимости от выполняемых агентством функций: агентства-имитаторы, агентства-новаторы, агентства-разработчики. Виды агентств по объему выполняемой работы и формам сотрудничества агентства и оператора: агентства, работающие по безрисковым схемам и агентства, работающие по рискованным схемам.				
Тема 4. Тур - основной продукт деятельности туроператора Тур. Туристский продукт. Свойства туристских продуктов. Тур как основной вид туристского продукта. Индивидуальные туры. Пэкидж-туры. Основные и дополнительные услуги. Типы туров по функциональной классификации, по продолжительности, по средству передвижения, по интенсивности туристских потоков, по возрастной категории туристов, по источнику финансирования, по месту размещения, по численности. Формы организации туризма. Формы организации тура: прямая и опосредованная.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.2.; ПКУВ-3.1.
Тема 5. Нормативные акты, регулирующие деятельность туроператоров и турагентов. Система регулирования отношений между туристами и туристскими организациями. ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". Акты, относящиеся к неопределенному кругу юридических и физических лиц. Акты, непосредственно регулирующие туристскую деятельность. Государственные стандарты, лежащие в основе сертификации туристских услуг. Нормативные правовые акты, регулирующие туристские формальности. Туристская деятельность как объект международного регулирования. Правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Правовые акты Федерального агентства по туризму.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-2.1.; УК-2.2.

Тема 6. Цена на туристские продукты и услуги. Цена. Функции цены. Факторы ценообразования. Цена на туристские продукты: общие особенности. Цена в туризме по характеру обслуживания оборота. Цена в туризме по степени регулирования. Цена в туризме по времени действия. Цена в туризме по способу установления. Цена в туризме по степени обоснованности. Цена в туризме по условиям поставки и продажи. Стратегия ценообразования. Методы установления цен в туризме. Модификация цен в туризме. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-6.1.; УК-2.4.
Тема 7. Организация индивидуальных и групповых туров. Индивидуальный тур: понятие и содержание. Групповой тур: понятие и содержание. Целевая аудитория индивидуальных и групповых туров. Особенности организации индивидуальных туров. Особенности организации групповых туров. Пакет услуг как основной туристский продукт. Инклюзив-тур: понятие и содержание. Факторы, влияющие на организацию турпакета. Описание туристских продуктов и услуг. Контроль качества обслуживания.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.2.; ПКУВ-1.4.
Тема 8. Турагент как субъект туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Производители и потребители туристских продуктов и услуг. Турагент. Деятельность турагента. Основные документы туристской фирмы. Порядок регистрации туристского агентства. Условия осуществления турагентской деятельности. ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ": основные понятия; особенности формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг в турагентстве; особенности обмена информацией между туроператором, турагентом и туристом; объединения туроператоров и турагентов.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.4.; ПКУВ-3.2.
Тема 9. Условия осуществления турагентской деятельности Содержание темы: Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Единый федеральный реестр туроператоров. Объединения туроператоров в сфере	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков,	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.3.; УК-2.1.

выездного туризма. Ассоциация 10 «Турпомощь». Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора. Договор страхования ответственности туроператора.		обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)		
Тема 10. Виды и специфика деятельности турагентских компаний Содержание темы: Особенности выездного, въездного и внутреннего туроперейтинга. Ауттоинговые, инкаминговые и инсайд-туроператоры. Сегментирование туристского рынка (географический, экономический принципы, принцип количественного предпочтения туристов, принцип туристских предпочтений). Туроператоры массового рынка. Специализированные туроператоры. Рецепттивные и инициативные туроператоры. Схемы сотрудничества. Рабочие циклы в деятельности туроператоров Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Анализ деятельности туроператорских компаний, классификация московских туроператоров по направлениям».	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.2., ПКУВ-6.1.
Тема 11. Взаимодействие турфирмы-оператора и турфирмы-агента. Технологии взаимоотношений турфирмы-агента и турфирмы-оператора. Процедура подбора турагентов и туроператоров. Агентское соглашение. Агентская комиссия. Агентские сети. Прямая (классическая) агентская сеть. Презентативная агентская сеть. Совмещенная агентская сеть. Субагентская сеть. Стратегии создания агентских сетей: интенсивная, селективная, эксклюзивная.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-2.1., УК-2.3.
Тема 12. Схемы сотрудничества с поставщиками туристских услуг Критерии оценки потенциальных партнеров по предоставлению туристских услуг. Формы сотрудничества: прямая организация туров, опосредованная организация туров. Технология организации транспортного обеспечения. Технология организации услуг размещения и питания: элтоммент, комитмент, разовые заявки. Требования к отелям, классификация отелей.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.3., ПКУВ-6.1.
Тема 13. Организация обслуживания туристских групп	Лекция, конспектирование,	Аудиторная	Устная речь,	ПКУВ-1.3,

во внутреннем туризме Понятие и сущность стандартов обслуживания. Организация процесса обслуживания туристических потоков. Стратегия и менеджмент обслуживания. Критерии качества обслуживания в туризме. Основы технологии обслуживания во внутреннем туризме. 12 Особенности организации обслуживания сборных групп туристов. Анимация в туризме.	приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	(изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.4.
Тема 14. Организация обслуживания туристских групп во въездном туризме Основы технологии обслуживания во въездном туризме. Особенности организации обслуживания иностранных туристов: аккредитация в МИД РФ, туристические приглашения, регистрация иностранных граждан. Электронные визы. Специфика работы гидов и сопровождающих с иностранными группами.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1., ПКУВ-3.2.
Тема 15. Внедрение цифровых технологий в деятельность турагентских компаний Онлайн-решения и технологии в турагентской деятельности. Потенциал IT-продуктов в индустрии путешествий. Развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг. Стартапы в области туризма. Динамическое пакетирование. Туристическая сеть Peakwork.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-2.2., УК-2.3.
Тема 16. Документальное обеспечение реализации туристских продуктов и услуг. Значение работы с документами в туризме. Документы, регламентирующие отношения с поставщиками услуг. Договоры как основной документ, регламентирующих отношения с поставщиками услуг. Акты сверки выполненных работ (оказания услуг). Набор документов для туроператоров. Набор документов для турагентств: бланки путевок, лисы бронирования, договор с туристом (на туристское обслуживание), договоры с партнерами (туроператоры, страховые, программное обеспечение), справочные материалы по маршрутам, приходной-расходный ордер и кассовый чек. Документооборот в турфирме: общие положения. Документооборот между	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-1.3. ПКУВ-3.3.

туроператором и турагентством. Документооборот между турагентством и туристом. Отчет агента. Виды финансового обеспечения: страхование ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации турпродукта, банковская гарантия				
---	--	--	--	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Федеральное агентство по туризму : сайт. – 2005. – URL: https://tourism.gov.ru/ . – Текст: электронный. Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. – . – URL: http://www.hotelexecutive.ru/ – Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. https://tourism.gov.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. – Москва : РНБ, 1998. – URL: http://nlr.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. – Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. http://znaniy.com/catalog/
Федеральное агентство по туризму : сайт. – 2005. – URL: https://tourism.gov.ru/ . – Текст: электронный. Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. – . – URL: http://www.hotelexecutive.ru/ – Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события,



Название
тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. https://tourism.gov.ru/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . - URL: http://ojs.polessu.by/TG/index . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-11): 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ул. Пролетарская, дом № 30/дом №234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 32 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, 3 этаж	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника/принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401 Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318): 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191	Информационно-технический отдел: технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории.	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

