Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.12.2024 14:43:24
Уникальный программный ключ:
fa4[illegible]

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинговые технологии в розничной торговле*"

направления подготовки бакалавров "*38.04.07 Товароведение*"

профиль подготовки "*Товарный консалтинг и экспертиза*"

программа подготовки "*магистр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель: Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических компетенций в области применения современных маркетинговых технологий в розничной торговле, необходимых для эффективного управления торговым предприятием, повышения его конкурентоспособности и лояльности покупателей.

Задачи:

- Изучить особенности маркетинга, адаптированного к деятельности розничных торговых предприятий в условиях российского рынка .
- Освоить методы выбора целевых сегментов рынка и вариантов позиционирования розничных торговых предприятий .
- Изучить особенности комплекса маркетинга различных форматов магазинов .
- Сформировать навыки применения технологий мерчандайзинга, трейд-маркетинга и категорийного менеджмента.
- Освоить цифровые маркетинговые технологии (электронная коммерция, программы лояльности, omni-channel) в розничной торговле.
- Научиться оценивать эффективность маркетинговых мероприятий розничного предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Маркетинг в розничной торговле: теоретические основы
Комплекс маркетинга в розничной торговле
Современные маркетинговые технологии в рознице
Цифровые маркетинговые технологии в розничной торговле
Оценка эффективности маркетинга в розничной торговле
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Маркетинговые технологии в розничной торговле» позволит сформировать у студентов комплексное представление о проблемах управления розничными предприятиями торговли; получить теоретические знания и практические навыки в области организации процесса управления, подбора и расстановки кадров, организации информационных потоков. Дисциплина «Маркетинговые технологии в розничной торговле» тесно связана с такими дисциплинами как: «Товарный консалтинг», «Управление товарными системами», «Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом», «Управление качеством» и

др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности.		
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности		
основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки.	выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей.	навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности.		
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности		
основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки.	выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей.	навыками использования для решения товароведческих и экспертных задачсовременных информационных технологий и систем.
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности.		
ПКУВ-4.1 Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности		
основы информатики и ее применение в области экономики и управления; математические принципы построения информационных систем.	использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современные технические средства и информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности.	навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы своей деятельности; обобщения, анализа и систематизации информации.

Дисциплина "Маркетинговые технологии в розничной торговле" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 27.04.2026	Мугу Ирина Гучевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна