

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2026 10:16:01
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9c8a69206d480271b5c1a973ee6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Факультет экономики и управления

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 27.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

29 марта 2026г.

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюсте
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/Заборожная Л.И./

Начальник УМУ

/ Чудесова Н.Н./

Декан

/Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

/ Кумпилова А.Р. /

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)								204	204		7684.7	7684.7	3337.05	3438.75	908.9	36
Обязательная часть								111	111		4336	4336	2099.75	1764.5	471.75	8
+	Б1.О.01	История России	2	1				4	4	36	144	144	116.6	18.75	8.65	
+	Б1.О.02	Философия	1					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.03	Математика	2					5	5	36	180	180	51.35	93	35.65	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		4				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12				10	10	36	360	360	153.85	179.5	26.65	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.09	Психология		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	54.25	17.75		
+	Б1.О.11	Правоведение	3					3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	
+	Б1.О.12	Экология		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.13	Культурология		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		1				3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		25				4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		5				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.17	Экономика	1					3	3	36	108	108	34.35	38	35.65	
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56				2	2	36	72	72	68.5	3.5		
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							340	340	340			
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	2	1				6	6	36	216	216	102.6	77.75	35.65	8
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	3					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	2	1				7	7	36	252	252	85.6	130.75	35.65	
+	Б1.О.23	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	4	3		4		7	7	36	252	252	105.1	111.25	35.65	
+	Б1.О.24	Основы копирайтинга		4				4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.О.25	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	4					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.О.26	Основы маркетинга	4					4	4	36	144	144	68.35	49	26.65	
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		6				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.28	Иностранный язык профессионального общения	7					4	4	36	144	144	34.35	74	35.65	
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	8					3	3	36	108	108	45.35	18	44.65	
+	Б1.О.30	Цифровая трансформация отрасли		6				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.31	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5	7				5	5		180	180	103.6	40.75	35.65	
+	Б1.О.31.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5					3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	
+	Б1.О.31.02	Системы искусственного интеллекта		7				2	2	36	72	72	52.25	19.75		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								93	93		3348.7	3348.7	1237.3	1674.25	437.15	28
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	1					3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	

[illegible]

Курс 2																			
Семестр 3									Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
24	932	119		289	1	415	1.4	106.6	27	1040	136	34	255	3.5		521.5		1.05	88.95
20	788	102		255	1	349	1.05	79.95	19	752	102	34	204	3		319		1.05	88.95
									3	108	17	34		0.25		56.75			
4	144			51		66	0.35	26.65											
3	108	17		17		47	0.35	26.65											
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
	68			68						68			68						
4	144	17		34		66	0.35	26.65											
3	108	17		34	0.25	56.75			4	144	17		34	2.5		54.5		0.35	35.65
									4	144	17		34	0.25		92.75			
									4	144	17		34			66		0.35	26.65
									4	144	34		34			49		0.35	26.65
4	144	17		34		66	0.35	26.65	8	288	34		51	0.5		202.5			

Семестр 7									Семестр 8											Закрепленная кафедра	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование	
30	1080	153	17	256	3.5	488.5	1.75	160.25	16	576	81		99	0.75		305.25		0.7	89.3		
6	216	17	17	52	0.25	93.75	0.35	35.65	3	108	18		27			18		0.35	44.65		
																			2	Истории и права	
																			1	Философии, социологии и педагогики	
																			7	Математики, физики и системного	
																			6	Информационной безопасности и	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			4	Иностранных языков	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			2	Истории и права	
																			1	Философии, социологии и педагогики	
																			1	Философии, социологии и педагогики	
																			2	Истории и права	
																			16	Экологии и защиты окружающей	
																			1	Философии, социологии и педагогики	
																			16	Экологии и защиты окружающей	
																			12	Менеджмента и региональной	
																			20	Технологии, машин и оборудования	
																			20	Технологии, машин и оборудования	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			5	Физического воспитания	
																			5	Физического воспитания	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			12	Менеджмента и региональной экономики	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
4	144			34		74	0.35	35.65											4	Иностранных языков	
									3	108	18		27			18		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17	17	18	0.25	19.75															
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
2	72	17	17	18	0.25	19.75													6	Информационной безопасности и	
24	864	136		204	3.25	394.75	1.4	124.6	13	468	63		72	0.75		287.25		0.35	44.65		
																			25	Маркетинга, сервиса и туризма	

			Формы пром. атт.					з.е.			Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.02	Поведение потребителей		5				3	3	36	108	108	68.25	39.75		
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в рекламе	5					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.04	Рекламная деятельность в Интернете	3					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью		7				3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	7	6		7		8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65	
+	Б1.В.07	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	7					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.08	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья		8				3	3	36	108	108	36.25	71.75		
+	Б1.В.09	Современная пресс-служба		8				3	3	36	108	108	36.25	71.75		
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Агент рекламный"	666	55		6		16	16		576.35	576.35	224.7	280	71.65	28
+	Б1.В.10.01	Организация рекламных и PR-кампаний	6	5				8	8	36	288	288	102.6	149.75	35.65	
+	Б1.В.10.02	Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта	6	5		6		8	8	36	288	288	122.1	130.25	35.65	28
+	Б1.В.10.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"	6								0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.11	Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"	555				5	8	8		288.35	288.35	104.2	112.5	71.65	
+	Б1.В.11.01	Организация продвижения продукции	5				5	4	4	36	144	144	52.85	55.5	35.65	
+	Б1.В.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.11.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"	5								0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		4				4	4		144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций		4				4	4	36	144	144	51.25	92.75		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент		4				4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		4				4	4		144	144	34.25	109.75		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения		4				4	4	36	144	144	34.25	109.75		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства		4				4	4	36	144	144	34.25	109.75		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	6					4	4		144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг территории	6					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона	6					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		67				4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум		67				4	4	36	144	144	68.5	75.5		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса		67				4	4	36	144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		7				3	3		108	108	34.25	73.75		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг		7				3	3	36	108	108	34.25	73.75		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет		7				3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	7					4	4		144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиарилейшнз	7					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия	7					4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	7					4	4		144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественным мнением	7					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций	7					4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	8					4	4		144	144	36.35	63	44.65	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе	8					4	4	36	144	144	36.35	63	44.65	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Курс 4																				Закрепленная кафедра	
Семестр 7									Семестр 8											Код	Наименование
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль		
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17		34	0.25	56.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	34		34	2.5	37.5	0.35	35.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0.35	26.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	18		18	0.25		71.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	18		18	0.25		71.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75															
2	72	17		17	0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17		17	0.25	73.75															
3	108	17		17	0.25	73.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17		17	0.25	73.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0.35	26.65													
4	144	17		34		66	0.35	26.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		66	0.35	26.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0.35	35.65													
4	144	17		34		57	0.35	35.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		57	0.35	35.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	18		18			63		0.35	44.65		
									4	144	18		18			63		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг	8					4	4	36	144	144	36.35	63	44.65	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		8				3	3		108	108	27.25	80.75		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Антикризисный PR		8				3	3	36	108	108	27.25	80.75		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Внутрикорпоративный PR		8				3	3	36	108	108	27.25	80.75		
Блок 2.Практика								27	27		972	972	210	762		972
Обязательная часть								13	13		468	468	98	370		468
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	2					7	7	36	252	252	96	156		252
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	8					6	6	36	216	216	2	214		216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								14	14		504	504	112	392		504
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	6	4				14	14	36	504	504	112	392		504
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	35	218	71	
Обязательная часть								9	9		324	324	35	218	71	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	36	216	216	20.5	160	35.5	
ФТД.Факультативы								4	4		144	144	68.5	75.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								4	4		144	144	68.5	75.5		
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		6				2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		5				2	2	36	72	72	34.25	37.75		

[illegible]

[illegible]

Семестр 5											Курс 3													Семестр 6										
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль											
											6	216							48	48	168	168												
											6	216							48	48	168	168												
											6	216							48	48	168	168												
2	72	17			17		0.25	37.75			2	72	17			17		0.25		37.75														
2	72	17			17		0.25	37.75			2	72	17			17		0.25		37.75														
											2	72	17			17		0.25		37.75														
2	72	17			17		0.25	37.75																										

Семестр 7									Курс 4											Закрепленная кафедра	
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
									4	144	18		18			63		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	9		18	0.25		80.75					
									3	108	9		18	0.25		80.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	9		18	0.25		80.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				2	2	214	214				
									6	216				2	2	214	214				
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				2	2	214	214			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324	14			20		218		1	71		
									9	324	14			20		218		1	71		
									3	108	14					58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				20		160		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				3	Административного и уголовного права
																				24	Военный учебный центр