

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2024 09:36:54
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271k301a1co1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Медицинский институт

Факультет

Послевузовского профессионального образования

Кафедра

Фармации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновационному развитию

Г.А. Овсянникова

« 26 » 06 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине

ФТД.В.02 Основы рыночной теории управления
(индекс и наименование дисциплины)

Для специальности

33.08.02 Управление и экономика фармации
(код и наименование специальности)

Квалификация
выпускника

Провизор - менеджер
(наименование квалификации)

Майкоп

Рабочая программа по дисциплине «Основы рыночной теории управления» составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Составитель рабочей программы:

Составитель рабочей программы:

доцент, канд. фарм. наук
(должность, ученое звание, степень)

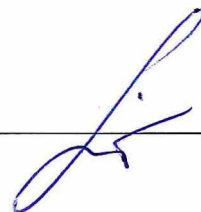

(подпись)

Б.Г. Бочкарев
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры фармации, протокол заседания кафедры № 10 от «26» 06 2024 г.

Заведующий кафедрой,
кандидат медицинских наук,
доцент

«26» 06 2024 г.



А.К. Арутюнов

Согласовано на заседании учебно-методической комиссии ФППО
Протокол № 6 от «26» 06 2024 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы рыночной теории управления» подготовка квалифицированного провизора-менеджера по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, обладающего системой сформированных профессиональных компетенций в области организационно-управленческой деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Задачи:

1. Закрепление ординаторами детализированных знаний нормативных правовых документов, регламентирующих сферу обращения лекарственных средств.
2. Обучение ординаторов важнейшим методам организации и управления деятельностью фармацевтических организаций.
3. Формирование у ординаторов организационно-экономического мышления.
4. Формирование основных навыков использования знаний управления и экономики, методов организации в практической фармацевтической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки.

Дисциплина «Основы рыночной теории управления» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования ординатуры по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Провизор - менеджер должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

Профессиональные компетенции характеризуются:

Универсальные компетенции характеризуются:

организационно управленческая деятельность:

- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающиеся **должны**

знать:

- методологические основы рыночной теории управления; принципы рыночной экономики; функции фармацевтического рынка.

уметь:

- управлять фармацевтическими организациями в условиях рыночной экономики.

владеть:

- методами проведения маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы (**72** часа).

Вид учебной работы	Всего часов	Количество зачетных	Распределение по курсам	
			1-й год	2-й год

		единиц	обучения	обучения 3 семестр
Общая трудоемкость	72	2		72
Аудиторные занятия	39	1,08		39
Лекции	3	0,08		3
Семинары	-	-		-
Практические занятия	36	1		36
Самостоятельная работа	24	0,67		24
В том числе:				
Реферат	10	0,28		10
<i>Другие виды самостоятельной работы ординаторов:</i>				
1. Составление плана-конспекта	10	0,28		10
2. Поиск и анализ информации	4	0,11		4
Вид итогового контроля	9	0,25		зачет

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Заочная форма обучения не предусмотрена.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Вид занятий			Всего	Форма текущего контроля
		Л (ч.)	ПР. (ч.)	СР (ч.)		
2-й год обучения (3 семестр)						
1.	Тема 1. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг.	1	3	-	4	Тестовый контроль, опрос
2.	Тема 2. Принципы рыночной экономики	1	3	-	4	Тестовый контроль, опрос.
3.	Тема 3. Функции фармацевтического рынка	1	3	-	4	Тестовый контроль, опрос.
4.	Тема 4. Система снабжения фармацевтических организаций.	-	3	-	3	Тестовый контроль, опрос.
5.	Тема 5. Создание и реструктуризация фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.	-	3	-	3	Тестовый контроль, опрос.
6.	Тема 6. Методологические основы рыночной теории управления.	-	3	-	3	Тестовый контроль, опрос.
7.	Тема 7. Конкурентоспособное управление фармацевтическими организациями в условиях рынка.	-	3	-	3	Тестовый контроль, опрос

8.	Тема 8. Антикризисное управление в условиях рыночной экономики.	-	3	-	3	Тестовый контроль, опрос
9.	Тема 9. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов.	-	3	-	3	Тестовый контроль, опрос
10.	Тема 10. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую и хозяйственную деятельность при рыночной экономике.	-	3	-	3	Тестовый контроль, опрос
11.	Тема 11. Ценовая политика при рыночной экономике и принципы ценообразования на лекарственные средства и прочие товары, разрешенные к отпуску из аптекных организаций	-	2	-	2	Тестовый контроль, опрос
12.	Тема 12. Экономические основы управления предприятием	-	2	-	2	Тестовый контроль, опрос
13.	Тема 13. Маркетинговые мероприятия на фармацевтическом рынке.	-	2	-	2	Тестовый контроль, опрос
14.	Тема 14. Особенности российского фармацевтического рынка	-	-	4	4	Тестовый контроль, опрос
15.	Тема 15. Инфраструктура менеджмента фармацевтической организации в условиях рынка	-	-	5	5	Тестовый контроль, опрос
16.	Тема 16. Мотивация фармацевтических работников в рыночных условиях	-	-	5	5	Тестовый контроль, опрос
17.	Тема 17. Внешняя и внутренняя среда фармацевтических организаций	-	-	5	5	Тестовый контроль, опрос
18.	Тема 18. Особенности регионального фармацевтического рынка Республики Адыгея.	-	-	5	5	Тестовый контроль, опрос
19.	Промежуточная аттестация	-	-	-	9	Зачет в устно-письменной форме
Итого		3	36	24	72	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Заочная форма обучения не предусмотрена.

3. Содержание разделов дисциплины

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.) ОФО	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг.	1/0,027	Особенности фармацевтического рынка. Классификация. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования. Инфраструктура и классификация рынков. Отраслевые особенности фармацевтического рынка. Структура фармацевтического рынка. Субъекты фармацевтического рынка.	ПК-5	Слайд-лекция
2.	Тема 2. Принципы рыночной экономики	1/0,027	Принципы рыночной экономики. Структура, инфраструктура и классификация рынков.	ПК-5	Слайд-лекция
3.	Тема 3. Функции фармацевтического рынка	1/0,027	Специфика фармацевтического рынка. Требования работодателей к качеству и содержанию знаний молодых специалистов. Социальная значимость фармацевтических услуг.	ПК-5	Слайд-лекция
	Итого:	3/0,08			

5.4. Практические (семинарские) занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Номер занятия п/п	Наименование темы практического занятия	Содержание практического (семинарского) занятия	Формируемые компетенции	Объем часов/зач. ед.
2-й год обучения (3 семестр)				
1.	Тема 1. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг.	Особенности фармацевтического рынка. Классификация. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования. Инфраструктура и классификация рынков. Отраслевые особенности фармацевтического рынка. Структура фармацевтического рынка.	ПК-5	3/0,083

		Субъекты фармацевтического рынка.		
2.	Тема 2. Принципы рыночной экономики	Принципы рыночной экономики. Структура, инфраструктура и классификация рынков.	ПК-5	3/0,083
3.	Тема 3. Функции фармацевтического рынка	Специфика фармацевтического рынка. Требования работодателей к качеству и содержанию знаний молодых специалистов. Социальная значимость фармацевтических услуг.	ПК-5	3/0,083
4.	Тема 4. Система снабжения фармацевтических организаций.	Основы фармацевтической логистики. Характеристика логистики снабжения аптечной организации.	ПК-5	3/0,083
5.	Тема 5. Создание и реструктуризация фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.	Организационно-правовые формы деятельности аптечных организаций. Организационно-правовая форма деятельности. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.	ПК-5	3/0,083
6.	Тема 6. Методологические основы рыночной теории управления.	Методологические основы концепции рыночной ориентации. Функции управления: понятие, классификация, характеристики. Руководство в управлении: понятия, отличия, стили и виды.	ПК-5	3/0,083
7.	Тема 7. Конкурентоспособное управление фармацевтическими организациями в условиях рынка.	Особенности конкуренции на российском фармацевтическом рынке. Ценовые форматы. Ценообразование. Сравнение рынков с высокой и умеренной конкуренцией	ПК-5	3/0,083
8.	Тема 8. Антикризисное управление в условиях рыночной экономики.	Антикризисное управление предприятия в условиях рыночной экономики.	ПК-5	3/0,083
9.	Тема 9. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов.	Характеристика фармацевтического рынка. Современная товаропроводящая сеть рынка лекарственных средств. Структура фармацевтического рынка. Направления развития российского фармацевтического рынка.	ПК-5	3/0,083
10.	Тема 10. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую и хозяйственную	Основные нормативные документы по фармации. Аптечные документы, регламентирующие хранение	ПК-5	3/0,083

	деятельность при рыночной экономике.	лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента		
11.	Тема 11. Ценовая политика при рыночной экономике и принципы ценообразования на лекарственные средства и прочие товары, разрешенные к отпуску из аптечных организаций	Характеристика категории "Цена" и функции цены. Факторы, влияющие на цену ЛС. Стратегия ценообразования и ее цели. Цены, ориентированные на объем продаж. Цены, ориентированные на прибыль. Цены, ориентированные на выживание в условиях конкуренции. Порядок ценообразования. Выбор и реализация стратегии цен. Система регулирования цен на ЛС. Формирование ценовой политики в аптеке.	ПК-5	2/0,056
12.	Тема 12. Экономические основы управления предприятием	Экономика предприятия, экономическое управление предприятием, цель управления, объект и предмет управления, функции управления. Цель экономического управления предприятием. Объект и предмет экономического управления предприятием.	ПК-5	2/0,056
13.	Тема 13. Маркетинговые мероприятия на фармацевтическом рынке.	Сущность фармацевтического маркетинга. Задачи и цели маркетинга. Элементы маркетинга. Сегментирование рынка..	ПК-5	2/0,056
Итого				36/1

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Самостоятельная работа ординаторов

Содержание и объем самостоятельной работы ординаторов

Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объём часов/зач. ед.
2-й год обучения (3 семестр)			
Тема 1. Рецептура. Рецептурные бланки.	Поиск и анализ информации	По расписанию	4/0,11
Тема 2. Рецептурный и безрецептурный отпуск лекарственных препаратов.	Составление плана-конспекта	По расписанию	5/0,14

Тема 3. Фармакокинетические показатели в фармакологии.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	5/0,14
Тема 4. Транспорт ЛС кровью, связь с белками плазмы крови, распределение в органах и тканях.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	5/0,14
Тема 5. Локализация и механизмы действия лекарственных средств.	Составление плана-конспекта	По расписанию	5/0,14
Итого			24/0,67

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Методические указания (собственные разработки)

Отсутствуют

6.2. Литература для самостоятельной работы

а) основная литература

1. Основы современного управления: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник/ под. ред. А.Т. Алиева, В.Н. Боронова. - Москва: Дашков и К, 2020 - 526 с. – ЭБС «Znaniyum.com» - Режим доступа: <https://znaniyum.com/catalog/product/1232440>;

2. Фармацевтические процессы: сетевое планирование и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Екшикеев Т. К. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020 - 103 с. -/ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/01-COS-3484.html>

б) дополнительная литература

1. Коробко, В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В. И. Коробко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - 383 с. – ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81695.html>

2. Фармакология: учебник для студентов мед. вузов / [Р.Н. Аляутдин и др.]; под ред. Р.Н. Аляутдина. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 832 с.

3. Фармакология. Руководство к лабораторным занятиям [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Н. Аляутдин [и др.] - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 400 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970410561.html>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ПК-5 - готовность к организации фармацевтической деятельности	
1,2,3,4	Управление и экономика фармации

3	Фармакология
2	Фармакоэкономика
3	Фармацевтическая технология
4	Фармацевтическая химия
4	Порядок оборота наркотических средств и психотропных веществ в организациях системы здравоохранения
3	Автоматизированные системы управления аптечными организациями
3	Система менеджмента качества в аптечной организации
3	Правовые аспекты кадровой политики фармацевтической организации
2	Фармопека
2	Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2
2	Фитотерапия в системе оказания лекарственной помощи населению
2	<i>Основы рыночной теории управления</i>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (в рамках дисциплины, модуля, практики)	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетвори тельно	удовлетворите льно	хорошо	отлично	
ПК-5 - готовность к организации фармацевтической деятельности					
Знать: методологические основы рыночной теории управления; принципы рыночной экономики; функции фармацевтического рынка.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс- задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь управлять фармацевтическими организациями в условиях рыночной экономики	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть методами проведения маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке	Частичное владение навыками	Несистематичес кое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине «Основы рыночной теории управления»**

1. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую и хозяйственную деятельность при рыночной экономике.
2. Типы экономических систем. Модели рыночной экономики.
3. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг. Система снабжения фармацевтических организаций.
4. Инфраструктура и элементы рынка.
5. Принципы рыночной экономики и функции рынка.
6. Особенности российского фармацевтического рынка.
7. Особенности регионального фармацевтического рынка Орловской области.
8. Создание и реструктуризация фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.
9. Методологические основы рыночной теории управления.
10. Антикризисное управление. Методы антикризисного управления.

**Примерная тематика рефератов по дисциплине «Основы рыночной теории
управления»**

1. Клинико-фармакологические подходы к выбору и применению лекарственных средств для фармакотерапии основных психопатологических синдромов и болевого синдрома.
2. Основные принципы фармакотерапии пищеварительными ферментами.
3. Фармакокинетические показатели в клинической фармакологии.
4. Значение биологических барьеров при распределении лекарств.
5. Метаболизм (биотрансформация) лекарственных средств.
6. Пути выведения лекарств.
7. Анализ аптечного ассортимента препаратов, влияющих на микроциркуляцию, тонус сосудов и метаболизм клеток головного мозга.
8. Изучение ассортимента хондропротекторов в аптечных организациях.
9. Седативные средства в неврологии – ассортимент в аптеках.
10. Формирование ассортимента ноотропных препаратов в аптечных организациях Орловской области.
11. Гомеопатические препараты как особая категория товаров аптечного ассортимента в лечении неврологических заболеваний
12. Локализация и механизмы действия лекарственных средств на молекулярном, клеточном, тканевом и органном уровне.
13. Федеральное руководство по использованию лекарственных средств (формулярная система).

**Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля знаний
по дисциплине «Основы рыночной теории управления»**

1. Продолжите определение «Кризис – это

1. непродолжительная потеря платежеспособности предприятия
2. возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении
3. маловероятное событие, способное угрожать жизнедеятельности организации,

характеризующееся неопределенными причинами и трудно предсказуемыми последствиями, требующее принятия немедленных решений.

2. Антикризисное управление заключается в ... потенциального риска для нормаль-ной работы организации

1. исключении
2. максимизации
3. минимизации
4. возникновении

3. В XXI веке управленческая наука учит:

1. развивать менеджмент самостоятельно, не обращаясь за опытом других организаций;
2. делать акцент на индивидуальные отличия данной организации по сравнению с другими;
3. сравнивать менеджмент данной организации с другими.

4. Главная заслуга Ф.У. Тейлора состоит в том, что он:

1. разработал положение, характеризующее предприятие как социальную систему, состоящую из неформальных групп, регулирующих человеческое поведение;
2. разработал методологические основы нормирования труда, стандартизировал рабочие операции, внедрил в практику научные подходы подбора, расстановки рабочих и стимулирования труда;
3. сформулировал принципы, в соответствии с которыми следует отбирать людей на руководящие должности

5. К основному капиталу относят 1.машины и механизмы 2.сырьё и материалы 3.деньги 4.амортизацию

6. Примером чистой олигополии, выпускающей стандартизированный продукт, является рынок 1.фармацевтических препаратов 2.бытовой техники 3.сырой нефти 4.кондитерских изделий

7. Кто впервые заметил и оценил роль человеческого фактора на производстве:

1. Д.Рикардо;
2. Ф.Кенэ;
3. Р.Оуэн.
4. К. Маркс

8. Абсолютной ликвидностью обладают...

- 1.недвижимость 2.срочные вклады 3.ценные бумаги 4.наличные деньги

9. Издержками или выгодами, не отражаемыми в рыночных ценах и получаемыми третьими лицами, являются

- 1.теневые доходы 2.альтернативные издержки
- 3.побочные (внешние) эффекты 4.неявные издержки

Примерные ситуационные задачи для проведения текущего контроля и контроля остаточных знаний по дисциплине «Основы рыночной теории управления»

Задача 1

В аптеке для расчета ежемесячного спроса на лекарственный препарат «Гутталакс» было проведено выборочное «полевое» исследование в течение 3 рабочих дней.

Вопросы:

1. Назвать возможные причины неудовлетворения спроса.
2. Методы изучения спроса в аптечной организации.
3. Рассчитать размер ежемесячного спроса на лекарственный препарат «Гутталакс»
4. Составные элементы инфраструктуры рынка.
5. Охарактеризуйте пятиэтапный цикл развития организации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к проведению опроса

Опрос - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии оценки знаний при проведении опроса

Оценка «отлично» - ординатор полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Оценка «хорошо» - ординатор даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» - ординатор обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» - ординатор обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Требования к проведению тестового задания

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося

Критерии оценки знаний ординаторов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70% тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 51%;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем на 50% тестовых заданий.

Требования к проведению зачета

Зачет по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу ординатора за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

«Зачтено» - выставляется при условии, если ординатор показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого

вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если ординатор показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопрос.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Основы современного управления: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник/ под. ред. А.Т. Алиева, В.Н. Боронова. - Москва: Дашков и К, 2020 - 526 с. – ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232440>;

2. Фармацевтические процессы: сетевое планирование и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие / Екшикеев Т. К. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020 - 103 с. -/ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/01-COS-3484.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Коробко, В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В. И. Коробко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - 383 с. – ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81695.html>

2. Аляутдин, Р. Н. Фармакология / Под ред. Р. Н. Аляутдина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2010. - 608 с. - ISBN 978-5-9704-1674-7. - Текст : электронный // URL : <https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785970416747.html>. - Режим доступа : по подписке.

3. Фармакология. Руководство к лабораторным занятиям [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Н. Аляутдин [и др.] - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 400 с. - ЭБС «Консультант студента» - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970410561.html>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» - <https://mkgту.ru/>
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации - <http://www.government.ru>
3. Информационно-правовой портал «Гарант» - <http://www.garant.ru/>
4. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU - <http://elibrary.ru/>
5. Электронный каталог библиотеки - <http://lib.mkgту.ru:8004/catalog/fol2> ;
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru/>
7. Федеральная электронная медицинская библиотека - <http://www.femb.ru/>
8. Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России - <https://www.edu.rosminzdrav.ru/>
9. Социальная сеть для врачей - <https://vrachivmeste.ru/>
10. Лучшие медицинские сайты: Режим доступа: <https://links-med.narod.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
9.1. Учебно-методические материалы для ординаторов по изучению лекционного курса по дисциплине
«Основы рыночной теории управления»

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	– готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
Тема 2. Принципы рыночной экономики	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	– готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);

Тема 3. Функции фармацевтического рынка	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	– готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);
---	--	---	---	--

9.2. Учебно-методические материалы для ординаторов по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Основы рыночной теории управления»

Наименование практических занятий	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Тема 1. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 2. Принципы рыночной экономики	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет

Тема 3. Функции фармацевтического рынка	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 4. Система снабжения фармацевтических организаций.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 5. Создание и реструктуризация фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 6. Методологические основы рыночной теории управления.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 7. Конкурентоспособное управление фармацевтическими организациями в условиях рынка.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 8. Антикризисное управление в условиях рыночной экономики.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет

Тема 9. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 10. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую и хозяйственную деятельность при рыночной экономике.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 11. Ценовая политика при рыночной экономике и принципы ценообразования на лекарственные средства и прочие товары, разрешенные к отпуску из аптекных организаций	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 12. Экономические основы управления предприятием	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 13. Маркетинговые мероприятия на фармацевтическом рынке.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015;
2. Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:
 - Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;
 - Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;
 - Офисный пакет «WPSoffice»;
 - Программа для работы с архивами «7zip»;
 - Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».

10.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Консультант врача» (<https://www.rosmedlib.ru>)
2. Электронная библиотечная система «Консультант студента» (<http://www.studmedlib.ru>)
3. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com)
4. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (<http://www.iprbookshop.ru>)

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (<http://consultant.ru>)
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) (<http://www.elibrary.ru>)
4. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru>)
5. КиберЛенинка (<http://cvberleninka.ru>)
6. Национальная электронная библиотека (<https://rusneb.ru/>)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

Специальные помещения		
1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Советская, дом № 197А, 7-1	Учебная мебель для аудиторий на 24 посадочных места, доска, рабочее место преподавателя, стационарные наглядные пособия, презентационные материалы, экран, проектор, ноутбук.	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; 2. Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: - Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; - Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; - Офисный пакет «WPS office»; - Программа для работы с архивами «7zip»; - Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;
Помещения для самостоятельной работы		
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой и подключением к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС – читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ». 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191.	Читальный зал, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс).	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; 2. Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: - Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; - Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; - Офисный пакет «WPS office»; - Программа для работы с архивами «7zip»; - Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»

12. Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____/_____ учебный год

В рабочую программу _____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности))

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

«_____» _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)