**Аннотация**

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 19.11.2024 11:16:08
Уникальный программный ключ:
fa4[illegible]

**рабочей программы учебной дисциплины** "*Б1.В.14.02 Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия*"

**направления подготовки бакалавров** "*38.03.07 Товароведение*"

**профиль подготовки** "*Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров*"

**программа подготовки** "*Бакалавр*"

## Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цели дисциплины: Освоение студентами теоретических знаний в области экономики и управления предприятием, приобретение умений и навыков применять эти знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные решения в области экономической деятельности предприятий и организаций.

Задачи курса:

- изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий(организаций);

- владение методикой определения размера производственных ресурсов предприятий (организаций) и экономической эффективности их использования;

- освоение способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности предприятий (организаций);

- научить студентов осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения социально-экономических задач;

- выработка у студентов способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- владение способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные информационный обзор или аналитический отчет;

- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

## Основные блоки и темы дисциплины

| Раздел дисциплины |
|---|
| Предприятие в условиях рыночной экономики |
| Товарная политика предприятия |
| Основные фонды предприятия |
| Оборотные средства предприятия |
| Трудовые ресурсы предприятия |
| Текущие затраты и результаты деятельности предприятия |
| Эффективность хозяйственной деятельности предприятия |
| Инвестиционная и инновационная деятельность на предприятии |
| Промежуточная аттестация |

## Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия»

относится к базовым дисциплинам вариативной части. Изучение дисциплины требует основных знаний, умений и компетенций студента, полученных в результате изучения: «Финансы», «Маркетинговые технологии в розничной торговле», «Маркетинг», «Менеджмент».

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

| | | |
|---|---|---|
| **ПКУВ-5**: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. | | |
| **ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары** | | |
| основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. | определять ценообразующие параметры товаров. | навыками консультирования о диапазонах цен на товары. |
| **ПКУВ-5**: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. | | |
| **ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа** | | |
| порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. | обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы. | навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров** | | |
| Особенности ценообразования на рынке товаров. | проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. | навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки** | | |
| порядок установления ценообразующих факторов. | формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов | навыками подготовки обоснования закупки. |
| **ПКУВ-5**: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. | | |
| **ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары** | | |
| основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. | определять ценообразующие параметры товаров. | навыками консультирования о диапазонах цен на товары. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров** | | |
| Особенности ценообразования на рынке товаров. | проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. | навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки** | | |
| порядок установления ценообразующих факторов. | формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов | навыками подготовки обоснования закупки. |

Дисциплина "Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 144 часа, 4 зачетные еденицы.

**Вид промежуточной аттестации**: Экзамен.

Разработчик: Подписано простой ЭП 18.05.2026 Мугу Ирина Гучевна

| | | |
|---|---|---|
| Зав. кафедрой: | Подписано простой ЭП 03.06.2026 | Тазова Зарета Тальбиевна |
| Зав. выпускающей кафедрой: | Подписано простой ЭП 03.06.2026 | Тазова Зарета Тальбиевна |