Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.09.2025 14:29:18
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
политехнический колледж филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» в поселке Яблоновском

Предметная (цикловая) комиссия общественного питания и товароведения

УТВЕРЖДАЮ
Врио директора филиала МГТУ
в поселке Яблоновском
_____ А.А. Схаляхов
«28» 08 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины ОП.08 Медицинское и фармацевтическое товароведение
Наименование специальности 38.02.08 Торговое дело
Квалификация выпускника специалист торгового дела
Форма обучения очная

Яблоновский, 2025

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана филиала МГТУ в поселке Яблоновском по специальности 38.02.08 Торговое дело

Составитель рабочей программы:
Преподаватель _____ (подпись) Е.Ю. Астахова И.О.Фамилия

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии общественного питания и товароведения

Председатель предметной (цикловой) комиссии

«28» 05 2025г. _____ (подпись) Р.Н. Панеш И.О.Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Зам. дир. по СПО филиала МГТУ
в поселке Яблоновском
«28» 05 2025 г. _____ (подпись) З.Х. Тляшок И.О.Фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП 08 Медицинское и фармацевтическое товароведение»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 06,. ОК 07, ОК 09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Дисциплинарные результаты	
	Умения	Знания
ПК 1.1	пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;	методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;
	проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;	требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
	обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;	стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.
	анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;	
	создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;	
	составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;	
	обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с	

	применением программных продуктов;	
	обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.	
ПК 1.2	применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;	правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;
	осуществлять выбор поставщиков;	структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев
	оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ	поиска и методов отбора поставщиков
	составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств;	
	создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;	методов и инструментов работы с базами больших данных;
	обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;	требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации,
	работать в единой информационной системе.	схем электронного документооборота
ПК 1.3	применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;	законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;
	составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;	особенностей составления закупочной документации;
	обосновывать начальную	

	(максимальную) цену закупки;	
	описывать объект закупки;	
	разрабатывать закупочную документацию;	
	работать в единой информационной системе;	
	взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;	
	анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;	
	формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;	
	проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	
ПК 1.4	классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;	основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки;
	разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;	нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;
	осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;	международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;
	осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;	международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции;
	подготавливать коммерческие	стандартов и требований внешних

	предложения, запросы;	рынков к товарной продукции;
	оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.	методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков;
		методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках;
		основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;
		документооборота внешнеторговых сделок;
		условий внешнеторгового контракта;
		норм этики и делового общения с иностранными партнерами.
ПК 1.5	составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта;	правил оформления документации по внешнеторговому контракту;
	осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;	порядка документооборота в организации;
	обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов;	основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности
	осуществлять цифровые платежи,	

	облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота.	
ПК 1.6	осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;	видов торговых структур;
	осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей;	форм и видов торговли,
	проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства;	составных элементов торговой деятельности:
	осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);	материально-технической базы торговли;
	использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;	инфраструктуры потребительского рынка;
	применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения;	средств, методов, инноваций в отрасли;
	применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок;	организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;
	управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF;	основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли.
	осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций;	
	применять основные ИИ-решения системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика; чат-боты.	
ПК 2.1	применять цифровые технологии кодирования потребительских	классификации продовольственных и непродовольственных товаров;

	товаров;	
	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	обязательных требований к маркировке потребительских товаров.
ПК 2.2	идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;
	применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;	технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;
	оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	обязательных требований к маркировке потребительских товаров.
ПК 2.3	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;	факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;
	выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;	условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.
ПК 2.4	обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;	законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
	проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям	современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности

	нормативно-технических документов;	товаров;
	организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.	основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;
		организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
		сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
ПК 2.5	применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;	классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
	устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;	методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
	реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров;	обязательных требований к маркировке потребительских товаров;
	анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии	основных положений категорийного менеджмента;
		сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров
ОК 01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;
	выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
	составлять план действия;	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;
	определять необходимые ресурсы;	методы работы в профессиональной и смежных сферах;
	владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;	структуру плана для решения задач;
	реализовывать составленный план;	порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
	оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	
ОК 02	– определять задачи для поиска	номенклатура информационных

	информации;	источников, применяемых в профессиональной деятельности;
	определять необходимые источники информации;	приемы структурирования информации;
	планировать процесс поиска;	формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;
	структурировать получаемую информацию;	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств
	выделять наиболее значимое в перечне информации;	
	оценивать практическую значимость результатов поиска;	
	оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
	использовать современное программное обеспечение;	
	использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	
ОК 03	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации
	применять современную научную профессиональную терминологию	современная научная и профессиональная терминология
	определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	возможные траектории профессионального развития и самообразования
	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности
	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план	правила разработки бизнес-планов
	рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	порядок выстраивания презентации
	определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной	кредитные банковские продукты

	деятельности	
	презентовать бизнес-идею	
	определять источники финансирования	
ОК 05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;	особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	описывать значимость своей специальности	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
	применять стандарты антикоррупционного поведения	значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	соблюдать нормы экологической безопасности	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
	организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	
		основные направления изменения климатических условий региона
ОК 09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
	участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)

	строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
	кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	особенности произношения
	писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила чтения текстов профессиональной направленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	54
в т.ч. в форме практической подготовки	48
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	28
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация	4

№ п/п	Шифр и № занятия	Наименование тем	Макс. учебная нагрузка на студента, час.	Количество часов			
				Теоретические занятия	Практические занятия	Консультации	Самостоятельная работа обучающихся
1.	Л-1	Методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;	2	2	-	-	-
2.	ПЗ-1	*Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;* *стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции.*	4	-	4	-	-
3.	ПЗ-2	*Исследование рынка поставщиков, создание базу поставщиков и покупателей товаров*	2	-	2	-	-
4.	Л-2	Изучение правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; поиск и методов отбора поставщиков;	2	2	-	-	-
5.	ПЗ-3	*Изучение методов и инструментов работы с базами больших данных; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.*	4	-	4	-	-
6.	ПЗ-4	*Составление документов, деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, осуществление безналичных расчетов, в т. ч. с использованием современных технических средств*	2	-	2	-	-
7.	Л-3	Изучение законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенностей составления закупочной документации;	2	2	-	-	-
8.	ПЗ-5	*Изучение методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.*	2	-	2	-	-
9.	ПЗ-6	*Разработка закупочной документации;*	2	-	2	-	-
10.	ПЗ-7	*Проверка документации для заключения контрактов и процедура подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями*	4	-	4		
11.	Л-4	Изучение международных правил толкования наиболее широко используемых	2	2	-		

		торговых терминов в области внешней торговли; международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции; методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков; методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках; основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;					
12.	ПЗ-8	*Изучение документооборота внешнеторговых сделок; условий внешнеторгового контракта; норм этики и делового общения с иностранными партнерами.*	2	-	2		
13.	ПЗ-9	*Классификация товара на внутренних и внешних рынках*	2	-	2		
14.	ПЗ-10	*Изучение правил оформления документации по внешнеторговому контракту; порядка документооборота в организации*	2	-	2		
15.	ПЗ-11	*Изучение основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности*	2	-	2		
16.	ПЗ-12	*Организация оплаты/возврата денежных средств, уплаты денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;*	2	-	2		
17.	Л-5	Изучение классификации товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	2	2	-		
18.	ПЗ-13	*Изучение обязательных требований к маркировке потребительских товаров*	2	-	2		
19.	ПЗ-14	*Оценка маркировки потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов*	4	-	4		
20.	Л-6	Изучение технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации	2	2	-		
21.	ПЗ-15	*Изучение обязательных требований к маркировке потребительских товаров*	2	-	2		
22.	ПЗ-16	*Идентификация ассортиментной принадлежности товаров*	2	-	2		
23.	ПЗ-17	*Анализ документов в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.*	6	-	4	-	2
24.	Л-7	Изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;	2	2	-		
25.	ПЗ-18	*Изучение дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения*	2	-	2		
26.	ПЗ-19	*Анализ оптимальных условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров*	4	-	4		

27.	ПЗ-20	*Выявление дефектов потребительских товаров при приемке, хранении и реализации*	2	-	2		
28.	ПЗ-21	*Разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров*	2	-	2		
29.	ПЗ-22	*Изучение основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров*	2	-	2		
30.	ПЗ-23	*Изучение организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов*	2	-	2		
31.	ПЗ-24	*Оценка качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов*	4	-	4		
32.	Л-8	Изучение ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; основных положений категорийного менеджмента;	2	2	-		
33.	ПЗ-25	*Изучение специфики процесса управления в категорийном менеджменте; алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядка формирования категорий в ассортименте; структуры ABC – и XYZ – анализа;* *классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;* *обязательных требований к маркировке потребительских товаров;* *сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.*	4	-	4		
34.	ПЗ-26	*Анализ ассортимента товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии*	2	-	2		
35.		*Промежуточная аттестация*	4	-	-		
		Итого	**90**	**16**	**68**	**-**	**2**

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч[1]		Коды компетенций, формировани ю которых способствует элемент программы
Тема 1.1 Проведение сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на медицинские и фармацевтические товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 1.2 ПК 1.6
	Методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков;	***2***		
	В том числе практических занятий			
	Требования к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; *стандарты и требования внешних рынков к товарной продукции.*	*4*		
	Исследование рынка поставщиков, создание базу поставщиков и покупателей товаров	*2*		
Тема 2. Установка хозяйственных связей с поставщиками и потребителями медицинских и фармацевтических товаров и услуг товаров и услуг, в том числе с применением	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 1.2 ПК 1.6
	Изучение правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; поиск и методов отбора поставщиков;	***2***		
	В том числе практических занятий			
	Изучение методов и инструментов работы с базами больших данных; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем	*2*		

коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	*электронного документооборота.*			
	Составление документов, деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, осуществление безналичных расчетов, в т. ч. с использованием современных технических средств	*4*		
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 3. Подготовка, оформление и проверка закупочной документации на **медицинские и фармацевтические товары и услуги, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий**	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 1.2 ПК 1.6
	Изучение законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров; особенностей составления закупочной документации;	***2***		
	В том числе практических занятий			
	Изучение методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.	*2*		
	Разработка закупочной документации;	*2*		
	Проверка документации для заключения контрактов и процедура подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями	*4*		
Тема 4. Осуществление подготовки к заключению внешнеторгового контракта на **медицинские и фармацевтические товары и услуги и его документальное сопровождение.**	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 1.2 ПК 1.6
	Изучение международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли; международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции; стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции; методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках внешних рынков; методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках; основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;	***2***		
	В том числе практических занятий			
	Изучение документооборота внешнеторговых сделок; условий внешнеторгового контракта; норм этики и делового общения с иностранными	*2*		

	партнерами.			
	Классификация товара на внутренних и внешних рынках	*2*		
Тема 5. Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту на **медицинские и фармацевтические товары и услуги**	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 1.2 ПК 1.5
	В том числе практических занятий			
	Изучение правил оформления документации по внешнеторговому контракту; порядка документооборота в организации	*2*		
	Изучение основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности	*2*		
	Организация оплаты/возврата денежных средств, уплаты денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях;	*4*		
Тема 6. Осуществление кодирования медицинских и фармацевтических товаров и услуг, в том числе с применением цифровых технологий;	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 2.1
	Изучение классификации товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;	***2***		
	В том числе практических занятий			
	Изучение обязательных требований к маркировке потребительских товаров	*2*		
	Оценка маркировки потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов	*2*		
Тема 7. Идентификация ассортиментной принадлежности медицинских и фармацевтических товаров	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 2.2
	Изучение технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации	***2***		
	В том числе практических занятий			
	Изучение обязательных требований к маркировке потребительских товаров	*2*		
	Идентификация ассортиментной принадлежности товаров	*2*		
	Анализ документов в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности.	*4*		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
	Изучение основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров			
Тема 8. Условия для сохранности	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02
	Изучение факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;	***2***		

количественных и качественных характеристик медицинских и фармацевтических товаров на разных этапах товародвижения товаров	условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;			ОК 05 ОК 09 ПК 2.3
	В том числе практических занятий			
	Изучение дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения	*2*		
	Анализ оптимальных условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров	*4*		
	Выявление дефектов потребительских товаров при приемке, хранении и реализации	*2*		
	Разработка мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров	*2*		
Тема 9. Операции по оценке качества и организации экспертизы медицинских и фармацевтических товаров и услуг	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 2.4
	В том числе практических занятий			
	Изучение основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров	2		
	Изучение организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов	2		
	Оценка качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов	4		
	Самостоятельная работа обучающихся			
Тема 10. Управление ассортиментом медицинских и фармацевтических товаров и услуг, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий	**Содержание учебного материала**			ОК 01 ОК 02 ОК 05 ОК 09 ПК 2.5
	Изучение ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; основных положений категорийного менеджмента;	**2**		
	В том числе практических занятий			
	Изучение специфики процесса управления в категорийном менеджменте; алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; порядка формирования категорий в ассортименте; структуры ABC – и XYZ – анализа; *классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов*	4		

	и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; *обязательных требований к маркировке потребительских товаров;* *сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.*			
	Анализ ассортимента товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии	2		
	Самостоятельная работа обучающихся		**2**	
Промежуточная аттестация			***4***	
Всего:		**84**	**6**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Лаборатория «Медицинское и фармацевтическое товароведение», оснащенная в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Жулидов, С. И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 350 с.. - URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=446618

2. Заволокина, Л. И. Мировая экономика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — URL: https://urait.ru/bcode/543531

3. Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1343176

4. Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с.. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1343176

5. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник для среднего профессионального образования / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — URL: https://urait.ru/bcode/542347

3.2.2. Дополнительные электронные издания

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии http://www.gost.ru

3. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. http://www.interstandart.ru

4. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru

5. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru

6. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза http://www.znaytovar.ru.

7. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 291 с. — URL: https://urait.ru/bcode/541978

8. Методы стимулирования продаж в торговле: учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 304 с. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077649

9. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2024. — 221 с.— URL: https://profspo.ru/books/70616

10. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 156 с. URL: https://profspo.ru/books/70617

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знать: методов и инструментов работы с базами больших данных; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной торговли; сквозных цифровых технологий, облачных вычислений, работа с большими данными. классификации медицинских и фармацевтических товаров; методов и способов кодирования медицинских и фармацевтических товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке медицинских и фармацевтических товаров; основных положений категорийного менеджмента; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных	Правильно подбирает информацию из массива больших данных; Правильно заполняет рабочую документацию в соответствии с предъявляемыми требованиями; Обеспечивает организацию и реализацию технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; Формирует и контролирует информацию о дополнительных услугах торговых организаций; Правильно составляет классификацию товаров; Формирует и применяет способы кодирования товаров с соблюдением обязательных требований к маркировке; Соблюдает основные положения категорийного менеджмента; Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-

областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; правила чтения текстов профессиональной направленности.	информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению. Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	практических конференциях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении

		экзамена.
Уметь: составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку медицинских и фармацевтических товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т.ч. с использованием современных технических средств; создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных; обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность; работать в единой информационной системе. осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением сквозных цифровых технологий; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный	Составляет документы, деловые письма, коммерческие предложения, осуществляет безналичные расчеты с использованием современных технических средств и цифровых технологий; Устанавливает хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта; Составляет информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных и программных продуктов; Формирует информацию о продажах и передает ее в ЕГАИС; Использует современные технические средства, специализированные программные продукты, технологии больших данных, сквозные цифровые технологии, интернет-вещей в организации и осуществлении торговых операций; Оформляет заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ и цифровых инструментов;	Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях. Экспертная оценка соблюдения правил

анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку медицинских и фармацевтических товаров с применением компьютерных программ; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; осуществлять процесс управления доставкой медицинских и фармацевтических товаров покупателю используя возможности цифровых технологий. применять цифровые технологии кодирования медицинских и фармацевтических товаров; устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь медицинских и фармацевтических товаров; анализировать ассортимент медицинских и фармацевтических товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий; распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы;	Оформляет факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; Контролирует процесс доставки товара с использованием цифровых инструментов; Применяет цифровые технологии в процессе кодирования товара; Контролирует оптимальные условия хранения медицинских и фармацевтических товаров; Предлагает мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; Выбирает способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; Содействует сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об	оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при проведении экзамена.

владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;	изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; Пользуется профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	

кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.		