

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Екатерина Николаевна Иванова
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 11.10.2024 13:11:29
Уникальный программный ключ:
faa1c031b92f0a1a3100000000000000

**рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.43 Медицинское и фармацевтическое
товароведение"**
направления подготовки бакалавров "33.05.01 Фармация"
профиль подготовки "Фармация"

программа подготовки "Провизор"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является следующее:

Сформировать у студентов товароведческое мышление. Выработать умение по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров. Выработать умение делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить основы товароведения, перспективы развития, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров;
- изучить факторы, формирующие и сохраняющие качество медицинских и фармацевтических товаров;
- изучить рациональные способы сохранности товаров, реализуемых через аптечную сеть, в процессе их транспортирования, хранения, эксплуатации;
- изучить нормативно-техническую документацию, действующие законы, приказы, инструкции, стандарты, статистические материалы, справочники, используемые в практической деятельности провизора.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Основы товароведения. 1. Введение. Предмет, задачи и методы медицинского и фармацевтического товароведения.
Товар, потребительные стоимости товаров. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Требования, предъявляемые к медицинским и фармацевтическим товарам.
Основы товароведческого анализа. 4. Введение в основы товароведческого анализа.
Факторы, формирующие потребительные свойства и качество медицинских и фармацевтических товаров.
Факторы, сохраняющие потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.
Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров. 7. Инструменты для соединения тканей: шовный материал, иглы хирургические. Сшивающие аппараты.
Общехирургические инструменты.
Специальные медицинские инструменты.
Перевязочный материал и перевязочные средства. Гипс. Резиновые изделия и предметы ухода за больными.
Медицинская техника.
Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.
Аптечное оборудование, средства малой механизации. Оборудование для стерилизации и дезинфекции. Технические средства для лабораторий и аптек. Лабораторное и аптечное стекло.
Промежуточная аттестация
Особенности товароведческого анализа лекарственных средств.
Лекарственные средства, действующие на ЦНС.
Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы.
Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний



Раздел дисциплины
органов пищеварения.
Гормональные лекарственные средства.
Химиотерапевтические средства.
Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.
Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства, минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты, биологически активные добавки, гомеопатические средства.
Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий.
Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. 23. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.
Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент.
Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность.
Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации. Составление плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров. Реклама в системе маркетинга. Коммерческие переговоры.
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Программа построена в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 33.05.01 «Фармация», которая входит в перечень курсов обязательной базовой части цикла ОПОП.

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» находится на стыке многих дисциплин учебного плана, и для углубленного освоения дисциплины «Медицинское и фармацевтическое товароведение» необходимо изучение следующих дисциплин: «Математики», «Физики», «Правоведения» (законодательные основы фармацевтической деятельности), «Информатики», «Экономики», «Фармакологии», «Фармацевтической химии» (основ контроля качества лекарственных средств).

Наиболее тесная взаимосвязь прослеживается с фармакологией, управлением и экономикой фармации.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-6: Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации		
ПКУВ-6.5 Организует контроль за наличием и условиями хранения лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента		
Рекомендуемые способы выявления фальсифицированных и контрафактных лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента.	Устанавливать режимы и условия хранения, необходимые для сохранения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента и их физической сохранности.	Навыками изъятия из обращения лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента, пришедших в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированной контрафактной и недоброкачественной продукции.
ПКУВ-6: Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации		
ПКУВ-6.2 Выбирает оптимальных поставщиков и организует процессы закупок на основе результатов исследования рынка поставщиков лекарственных средств для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента		
Состав и требования конкурсной документации. Положения гражданского и налогового законодательства РФ в области договорных отношений с контрагентами.	Анализировать и оценивать информацию от поставщиков лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, других материалов и оборудования, работ и услуг.	Навыками определения оптимальных поставщиков, организацией процесса закупок, навыками исследования рынка поставщиков, товаров, работ и услуг.
ОПК-3: Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств		
ОПК-3.1 Соблюдает нормы и правила, установленные уполномоченными органами государственной власти, при решении задач профессиональной деятельности в сфере обращения лекарственных средств		
Современный ассортимент лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента по различным фармакологическим	Проводить мониторинг знания целевых групп по новым лекарственным препаратам и другим товарам аптечного ассортимента.	Отпуском лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.



группам, их характеристики, медицинские показания и способ применения, противопоказания, побочные действия, синонимы и аналоги, условия хранения.		
ОПК-3: Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств		
ОПК-3.2 Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций		
Экономические и социальные факторы, влияющие на формирование товарной номенклатуры аптечной организации; влияние экономических и социальных факторов на стратегию ценообразования в аптечных организациях; виды фармацевтических услуг в сфере обращения лекарственных средств.	Анализировать экономические и социальные факторы, определяющие выбор ценовой стратегии, ассортиментной политики аптечных организаций; принимать организационно- управленческие решения, опираясь на нормы и правила, установленные действующим законодательством.	Навыками разработки комплекса мероприятий по изучению влияния маркетинговой среды на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций.

Дисциплина "Медицинское и фармацевтическое товароведение" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 143.65 часа, 4 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 15.10.2026	Зубарева Фатима Хамзетовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 20.10.2026	Арутюнов Артур Карпушович
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 20.10.2026	Арутюнов Артур Карпушович

