Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 07.09.2024 16:30:43
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|---|---|
| по дисциплине | **Б1.В.ДВ.04.01 Проектный практикум** |
| по направлению подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| по профилю подготовки (специализации) | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| квалификация (степень) выпускника | бакалавр |
| форма обучения | Очная, Заочная, |
| год начала подготовки | 2024 |

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Составитель рабочей программы**:

| | | |
|---|---|---|
| доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма, доц., канд. экон. наук | Подписано простой ЭП 13.08.2024 | Ханахок Зарема Аюбовна |
| (должность, ученое звание, степень) | (подпись) | (Ф.И.О.) |

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:**

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

| | | |
|---|---|---|
| 14.08.2024 | Подписано простой ЭП 14.08.2024 | Кумпилова Анжелика Руслановна |
| | (подпись) | (Ф.И.О.) |

**Согласовано:**

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

| | | |
|---|---|---|
| 14.08.2024 | Подписано простой ЭП 14.08.2024 | Кумпилова Анжелика Руслановна |
| | (подпись) | (Ф.И.О.) |

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** освоениядисциплины«Проектныйпрактикум»являетсяформированиепрофессиональной компетентности в области организации проектной деятельности обучающихся,реализациитехнологийпроектногообучения,предусмотренных ФГОСВО.

Дляреализациипоставленнойцелинеобходиморешитьследующие**задачи:**

- усвоениеролиграмотнойорганизациипроектнойдеятельностидляэффективногорешенияпрофессиональныхзадачразличной сложности;
- изучениеосновиметодовпланированияпроектнойдеятельности;
- изучениеосновтаймменеджментавпроектнойдеятельности;
- выработканавыковформулированиязадачдляиндивидуальнойисовместной(коллективной)проектной деятельности;
- применениеинновационныхкреативныхтехнологийиметодикдлясозданияисовершенствования творческихидей;
- выработка навыков правильного оформления готового проекта для презентации (втомчисле, заказчику),длявыставки, просмотра, печати,архива.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Проектный практикум» относится к части ОП, формируемой участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: «Правоведение», «Основы бережливого производства», «Организация и планирование деятельности рекламных агентств», «Психология массовых коммуникаций» «Основы теории коммуникации», «Основы медиапланирования», «Основы маркетинга».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

| | |
|---|---|
| ПКУВ-4.1 | Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ |
| ПКУВ-4.2 | Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии |
| УК-2.1 | Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством |
| УК-2.2 | Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм |
| УК-2.3 | Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время |
| УК-2.4 | Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта |

## 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | Итого часов | з.е. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | За | Лек | Пр | СРП | СР | | |
| Курс 3 | Сем. 6 | 1 | 17 | 17 | 0.25 | 37.75 | **72** | 2 |
| Курс 4 | Сем. 7 | 1 | 17 | 17 | 0.25 | 37.75 | **72** | 2 |

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

| | | Формы контроля (количество) | Виды занятий | | | | | Итого часов | з.е. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | За | Лек | Пр | КРАт | Контроль | СР | | |
| Курс 3 | Сем. 6 | 1 | 2 | 6 | 0.25 | 3.75 | 60 | **72** | 2 |
| Курс 4 | Сем. 7 | 1 | 2 | 6 | 0.25 | 3.75 | 60 | **72** | 4 |

## 5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | | Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАт | Контроль | СР | СЗ | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 6 | Введение в проектное обучение | 1-3 | 2 | | 2 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 6 | Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации | 4-6 | 4 | | 4 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 6 | Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса» | 7-9 | 4 | | 4 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 6 | Инструменты бережливого производства при управлении проектами | 10-12 | 2 | | 2 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 6 | Понятие и содержание проектной деятельности | 13-15 | 2 | | 2 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 6 | Командообразование | 16-17 | 3 | | 3 | 0,25 | | | 7,75 | | Устный опрос |
| 7 | Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта | 1-3 | 4 | | 4 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 7 | Предпроектный этап | 4-6 | 2 | | 2 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 7 | Обучающие модули по тематике проектов | 7-9 | 4 | | 4 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 7 | Работа в проекте | 10-12 | 2 | | 2 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 7 | Оформление проекта | 13-15 | 2 | | 2 | | | | 6 | | Устный опрос |
| 7 | Защита проекта | 16-17 | 3 | | 3 | 0,25 | | | 7,75 | | Устный опрос |
| | **ИТОГО:** | | **34** | | **34** | **0.5** | | | **75.5** | | |

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Лек | Лаб | ПР | СРП | КРАт | Контроль | СР | СЗ |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| | **ИТОГО:** | **4** | | **12** | | **0.5** | **7.5** | **120** | |

## 5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Проектный практикум», образовательные технологии

Лекционный курс

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 6 | Введение в проектное обучение | 2 | | | Представление о проектном обучении как технологии, ориентированной на компетентностное обучение. Выстраивание вертикальных и горизонтальных связей. Организация системы коммуникации участников групп. Электронная информационно-образовательная среда МГТУ. Проектный пул | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | , Занятие-экскурсия, Дискуссия |
| 6 | Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации | 4 | | | Порядок формирования, технология и оформление паспорта проекта, дорожной карты проекта, тактический план проекта | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с | , Лекция-беседа, Слайд-лекция |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| 6 | Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса» | 4 | | | Учебно-имитационный тренинг «Фабрика процессов» (имитация реального производственного процесса, позволяющая участникам сравнить классический и бережливый способы организации производства) | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства | , «Кейс»-технология, Деловая игра, Интеллектуальная игра |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| 6 | Инструменты бережливого производства при управлении проектами | 2 | | | Кейс «Значимая, незначимая работа, определение ценности. По- ток создания ценности». Кейс «Назначение и понятие картирования. Картирование потока создания ценности. Методика картирования потока создания ценности текущего и целевого состояния». Кейс «Семь видов потерь» | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | , Лекция-беседа, Слайд-лекция, Дискуссия |
| 6 | Понятие и содержание проектной деятельности | 2 | | | Проект. Типология проектов. Основные характеристики проект- ной деятельности. Понятие о вне- аудиторной самостоятельной работе студента по поиску информации для обеспечения проекта. Понятие об авторском праве. Не- обходимые условия для организации | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу | , Лекция-беседа, Лекции-визуализации |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | проектной деятельности. Формы самостоятельной работы. Система регулярного контроля качества самостоятельной части проектной работы. Понятии эскиза, зарисовки, описания, плана, трехмерного, макета и принципиального макета, раскладки, раз- вертки, разреза, проекции. Консультационная помощь. Проект как совокупность различных видов деятельности. Формулирование цели и задачи проекта. Основные принципы поиска названия для дизайн-проекта. | | поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| 6 | Командообразование | 3 | | | Формирование командного духа. Неформальные отношения сотрудников. Чувство сплоченности. Формирование устойчивого чувства «мы». Доверие, понимание и принятие индивидуальных особенностей. Мотивация на сов- местную деятельность. Создание опыта высокоэффективных сов-местных действий. Неформальный авторитет. Функционально- ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Формирование проектных групп и | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного | , Лекция-беседа, «Кейс»-технология |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | команд, горизонтальные связи внутри коллектива. Групповая динамика. Начало совместной работы. Конфликты и противостояния в команде. Нормализация отношений в команде. Выбор проекта из проектного пула. | | продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| 7 | Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта | 4 | | | Человек-оркестр». Смена условных ролей в индивидуальном проекте. Самопроверка и анализ. Консультирование. Роль руководителя проекта. Оппонирование. Этап окончательного выбора и принятие решения. Роль и место заказчика проекта в процессе проектирования. Распределение ролей в проектной работе группы. Распределение заданий по сбору материалов. Формулирование задач. Лидерство. Конкурентность идей. Рефлексирование своей деятельности. Эскизы в проекте как язык визуального обмена информацией, краткий способ формулирования концепции, способ записи идеи. Варианты идей и решений как неотъемлемая часть проекта. Психология выбора. Логическое структурное «дерево» как принцип развития и управления проектным процессом. Уровни и взаимосвязи. | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | , Лекции-визуализации, Лекция-беседа |
| 7 | Предпроектный этап | 2 | | | Облако идей. Карта проектов. Паспорта | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; | знать: методы проектного планирования; уметь: | , Лекции-визуализации, Слайд-лекция |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | проектов. Утверждение проектов. Регистрация участников проектов. | УК-2.4; | использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| 7 | Обучающие модули по тематике проектов | 4 | | | Специализированные консультации профильных специалистов. Экономическое обоснование проектного решения. Юридическое сопровождение проекта. Психологические аспекты работы в проектных группах. Расчетные работы. Программные продукты и информационные системы, обеспечивающие проект. Модуль «Фабрики процессов»: разработка регламентов, стандартизация и | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: | , Дискуссия, «Кейс»-технология |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | визуализация, картирование потоков создания ценностей, методические рекомендации по оформлению проекта и его презентация. | | навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| 7 | Работа в проекте | 2 | | | Формирование и движение по дорожной карте. Формирование и движение по тактическому плану реализации проекта. Участие в организационных и рабочих мероприятиях. Текущие аттестации. Выставление баллов. Оценка хода реализации проекта | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | , Лекция-беседа, Лекции-визуализации |
| 7 | Оформление проекта | 2 | | | Оформление проекта | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки | , Лекции-визуализации, Слайд-лекция |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| 7 | Защита проекта | 3 | | | Финальная конференция. Выставка проектов. Отчет по проекту. Презентация проекта. Рефлексия. | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; | знать: методы проектного планирования; уметь: использовать знания об основных этапах разработки коммуникационного продукта при составлении проекта; организовать проектную деятельность в связях с общественностью; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного продукта. владеть: навыками анализа, оценки и умением организовать | , Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) | | | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть) | Образовательные технологии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | деятельность по проектированию коммуникационного продукта; навыками воспроизводства процедуры реализации коммуникационного продукта посредством разных каналов сбыта | |
| | ИТОГО: | **34** | **4** | | | | | |

### 5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

| Сем | № раздела дисциплины | Наименование практических занятий | Объем в часах | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6 | Введение в проектное обучение | Введение в проектное обучение | 2 | 2 | |
| 6 | Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации | Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации | 4 | | |
| 6 | Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса» | Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса» | 4 | 2 | |
| 6 | Инструменты бережливого производства при управлении проектами | Инструменты бережливого производства при управлении проектами | 2 | 2 | |
| 6 | Понятие и содержание проектной деятельности | Понятие и содержание проектной деятельности | 2 | 2 | |
| 6 | Командообразование | Командообразование | 3 | | |
| 7 | Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта | Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта | 4 | 2 | |
| 7 | Предпроектный этап | Предпроектный этап | 2 | | |
| 7 | Обучающие модули по тематике проектов | Обучающие модули по тематике проектов | 4 | 2 | |
| 7 | Работа в проекте | Работа в проекте | 2 | 2 | |
| 7 | Оформление проекта | Оформление проекта | 2 | 1 | |
| 7 | Защита проекта | Защита проекта | 3 | 1 | |
| | **ИТОГО:** | | **34** | **12** | |

### Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

## 5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

| Сем | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения | Сроки выполнения | Объем в часах | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | ОФО | ЗФО | ОЗФО |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6 | Введение в проектное обучение | Подготовка задания по проекту | 1-3 | 6 | 20 | |
| 6 | Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации | Подготовка задания по проекту | 4-6 | 6 | | |
| 6 | Бизнес-игра «Имитационная модель производственного процесса» | Подготовка задания по проекту | 7-9 | 6 | 20 | |
| 6 | Инструменты бережливого производства при управлении проектами | Подготовка задания по проекту | 10-12 | 6 | 10 | |
| 6 | Понятие и содержание проектной деятельности | Подготовка задания по проекту | 13-15 | 6 | 10 | |
| 6 | Командообразование | Подготовка задания по проекту | 16-17 | 8 | | |
| 7 | Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта | Подготовка задания по проекту | 1-3 | 6 | 20 | |
| 7 | Предпроектный этап | Подготовка задания по проекту | 4-6 | 6 | | |
| 7 | Обучающие модули по тематике проектов | Подготовка задания по проекту | 7-9 | 6 | 10 | |
| 7 | Работа в проекте | Подготовка задания по проекту | 10-12 | 6 | 10 | |
| 7 | Оформление проекта | Подготовка задания по проекту | 13-15 | 6 | 10 | |
| 7 | Защита проекта | Подготовка задания по проекту | 16-17 | 8 | 10 | |
| | **ИТОГО:** | | | **76** | **120** | |

## 5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

| Модуль | Дата, место проведения | Название мероприятия | Форма проведения мероприятия | Ответственный | Достижения обучающихся |
|---|---|---|---|---|---|
| Модуль 1 Проектная и проектно-исследовательская деятельность обучающихся | Апрель 2026, ФГБОУ ВО «МГТУ» | Паспорт социокультурного развития региона | Разработка и защита индивидуальных проектов | Ведущий преподаватель | ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; |

# 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

## 6.1. Методические указания (собственные разработки)

| Название | Ссылка |
|---|---|
| Методические указания по изучению дисциплины «Основы маркетинга» : для студерчентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа бакалавриата Реклама и связи с общественностью в коммеской сфере / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Ханахок З.А. - Майкоп : Б.и., 2020. - 31 с. - Библиогр.: с. 26 (11 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059197&DOK=0C7029&BASE=000001 |

## 6.2. Литература для самостоятельной работ

| Название | Ссылка |
|---|---|
| Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 273 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1221080. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-011601-3. - ISBN 978-5-16-103954-0 | nanium.com/catalog/document?id=368734 |
| Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021494. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-011601-3. - ISBN 978-5-16-103954-0 | https://znanium.com/catalog/document?id=339904 |
| Попов, Ю.И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 208 с. - Текст : электронный. - (Учебники для программы MBA). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=361132. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002337-3. - ISBN 978-5-16-106614-0 | http://znanium.com/catalog/document?id=361132 |
| Попов, Ю.И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - Текст : электронный. - (Учебники для программы MBA). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=329884. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002337-3. - ISBN 978-5-16-106614-0 | http://znanium.com/catalog/document?id=329884 |
| Космин, В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 238 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=357975. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01753-1. - ISBN 978-5-16-106389-7. - ISBN 978-5-16-013721-6 | http://znanium.com/catalog/document?id=357975 |
| Корнеев, В.И. Визуализация в научных исследованиях : учебное пособие / В.И. Корнеев, Л.Г. Гагарина, М.В. Корнеева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 400 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=374389. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-015308-7. - ISBN 978-5-16-109433-4 | https://znanium.com/catalog/document?id=374389 |
| Трубилин, А.И. Управление проектами : учебное пособие / А.И. Трубилин, В.И. Гайдук, А.В. Кондрашова. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 163 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86340.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-0069-8 | http://www.iprbookshop.ru/86340.html |
| 351(07) П 79 Проектный практикум : методические указания по изучению дисциплины для обучающихся | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=00068452 |

| Название | Ссылка |
| --- | --- |
| всех форм обучения направления подготовки 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО | |
| Проектирование информационных систем : учебник и практикум / под ред. Д.В. Чистова. - Москва : Юрайт, 2022. - 258 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489307. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-00492-2 | https://urait.ru/bcode/489307 |
| Григорьев, М.В. Проектирование информационных систем : учебное пособие / М.В. Григорьев, И.И. Григорьева. - Москва : Юрайт, 2022. - 318 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/490725. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-01305-4 | https://urait.ru/bcode/490725 |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

# 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---|---|---|---|
| **ОФО** | **ЗФО** | **ОЗФО** | |
| **ПКУВ-4.1** Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ | | | |
| 5 | 6 | | Инновационные технологии в рекламе |
| 3 | 8 | | Рекламная деятельность в Интернете |
| 7 | 8 | | Консалтинг в связях с общественностью |
| 56 | 567 | | Модуль получения квалификации "Агент рекламный" |
| 56 | 67 | | Организация рекламных и PR-кампаний |
| 56 | 56 | | Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта |
| 6 | 7 | | Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный" |
| 67 | 67 | | Проектный практикум |
| 67 | 67 | | Маркетинговые технологии проектного бизнеса |
| 2 | 2 | | Профессионально-ознакомительная практика |
| 8 | 910 | | Преддипломная практика |
| 46 | 46 | | Профессионально-творческая практика |
| **ПКУВ-4.2** Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | | | |
| 5 | 6 | | Инновационные технологии в рекламе |
| 3 | 8 | | Рекламная деятельность в Интернете |
| 7 | 8 | | Консалтинг в связях с общественностью |
| 56 | 567 | | Модуль получения квалификации "Агент рекламный" |
| 56 | 67 | | Организация рекламных и PR-кампаний |
| 56 | 56 | | Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта |
| 6 | 7 | | Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный" |
| 67 | 67 | | Проектный практикум |
| 67 | 67 | | Маркетинговые технологии проектного бизнеса |
| 2 | 2 | | Профессионально-ознакомительная практика |
| 8 | 910 | | Преддипломная практика |
| 46 | 46 | | Профессионально-творческая практика |
| **УК-2.1** Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством | | | |
| 3 | 3 | | Правоведение |
| 3 | 3 | | Экология |
| 4 | 4 | | Экономика |
| 8 | 9 | | Правовое регулирование рекламной деятельности |
| 67 | 67 | | Стратегический маркетинг |

| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---|---|---|---|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 8 | 9 | | Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья |
| 5 | 9 | | Модуль получения квалификации "Агент коммерческий" |
| 5 | 6 | | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 5 | 6 | | Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий" |
| 6 | 7 | | Брендинг территории |
| 6 | 7 | | Медиакарта региона |
| 67 | 67 | | Проектный практикум |
| 67 | 67 | | Маркетинговые технологии проектного бизнеса |
| 2 | 2 | | Профессионально-ознакомительная практика |
| 8 | 910 | | Преддипломная практика |
| 46 | 46 | | Профессионально-творческая практика |
| **УК-2.2** Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм | | | |
| 3 | 3 | | Правоведение |
| 3 | 3 | | Экология |
| 4 | 4 | | Экономика |
| 8 | 9 | | Правовое регулирование рекламной деятельности |
| 67 | 67 | | Стратегический маркетинг |
| 8 | 9 | | Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья |
| 5 | 6 | | Модуль получения квалификации "Агент коммерческий" |
| 5 | 6 | | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 5 | 6 | | Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий" |
| 6 | 7 | | Брендинг территории |
| 6 | 7 | | Медиакарта региона |
| 67 | 67 | | Проектный практикум |
| 67 | 67 | | Маркетинговые технологии проектного бизнеса |
| 2 | 2 | | Профессионально-ознакомительная практика |
| 8 | 910 | | Преддипломная практика |
| 46 | 46 | | Профессионально-творческая практика |
| **УК-2.3** Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | | | |
| 3 | 3 | | Экология |
| 3 | 4 | | Основы бережливого производства |
| 4 | 4 | | Экономика |
| 67 | 67 | | Стратегический маркетинг |
| 8 | 9 | | Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья |
| 5 | 6 | | Модуль получения квалификации "Агент коммерческий" |
| 5 | 6 | | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 5 | 6 | | Квалификационный |

| Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану) | | | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---|---|---|---|
| ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| | | | экзамен по модулю "Агент коммерческий" |
| 6 | 7 | | Брендинг территории |
| 6 | 7 | | Медиакарта региона |
| 67 | 67 | | Проектный практикум |
| 67 | 67 | | Маркетинговые технологии проектного бизнеса |
| 2 | 2 | | Профессионально-ознакомительная практика |
| 8 | 910 | | Преддипломная практика |
| 46 | 46 | | Профессионально-творческая практика |
| **УК-2.4** Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | | | |
| 3 | 3 | | Экология |
| 3 | 4 | | Основы бережливого производства |
| 67 | 67 | | Стратегический маркетинг |
| 4 | 4 | | Экономика |
| 8 | 9 | | Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья |
| 5 | 6 | | Модуль получения квалификации "Агент коммерческий" |
| 5 | 6 | | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 5 | 6 | | Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий" |
| 6 | 7 | | Брендинг территории |
| 6 | 7 | | Медиакарта региона |
| 67 | 67 | | Проектный практикум |
| 67 | 67 | | Маркетинговые технологии проектного бизнеса |
| 2 | 2 | | Профессионально-ознакомительная практика |
| 8 | 910 | | Преддипломная практика |
| 46 | 46 | | Профессионально-творческая практика |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | | | | |
| УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | | | | | |
| **Знать:** необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Тестовые задания, контрольные работы, зачет |
| **Уметь:** проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов. | | | | | |
| **Владеть:** методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | | | | |
| УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм | | | | | |
| **Знать:** - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Тестовые задания, контрольные работы, зачет |
| **Уметь:** - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| задачи в профессиональной деятельности. | | | | | |
| **Владеть:** - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | | | | |
| УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | | | | | |
| **Знать:** основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Тестовые задания, контрольные работы, зачет |
| **Уметь:** определять круг задач в рамках профессиональной деятельности | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| **Владеть:** навыками применения современного инструментария для решения экономических задач | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | | | | | |
| УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством | | | | | |
| **Знать:** - понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Тестовые задания, контрольные работы, зачет |

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| разных способов решения профессиональных задач. | | | | | |
| **Уметь:** - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |
| **Владеть:** - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ПКУВ-4: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | | | | | |
| ПКУВ-4.1 Формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ | | | | | |
| **Знать:** основные методы формирования бюджета реализации мероприятий по продвижению продукции СМИ; | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Тестовые задания, контрольные работы, зачет |
| **Уметь:** разрабатывать бюджет реализации мероприятий по продвижению продукции СМИ с | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| использованием разных методов; | | | | | |
| **Владеть:** навыками формирования бюджета реализации мероприятий по продвижению продукции СМИ. | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |
| ПКУВ-4: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | | | | | |
| ПКУВ-4.2 Осуществляет тактическое планирований мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии | | | | | |
| **Знать:** основы планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, специфику, принципы, методики, инструменты планирования, организации, контроля и оценки эффективности коммуникационных кампаний, составляющих их PR операций и мероприятий с учетом правовых, этических и технологических норм работы PR-менеджера в организациях различного типа; | Фрагментарные знания | Неполные знания | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания | Сформированные систематические знания | Тестовые задания, контрольные работы, зачет |
| **Уметь:** выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий; структурировать свою работу в соответствии с PR программой и информационно-коммуникативными стратегиями организации; практически использовать методологию социологического анализа при планировании коммуникационных кампаний и мероприятий; измерять эффекты и эффективность | Частичные умения | Неполные умения | Умения полные, допускаются небольшие ошибки | Сформированные умения | |

| Планируемые результаты освоения компетенции | Критерии оценивания результатов обучения | | | | Наименование оценочного средства |
|---|---|---|---|---|---|
| | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | отлично | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| коммуникации в рамках специальных мероприятий | | | | | |
| **Владеть:** традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия в связях с общественностью для решения маркетинговых и коммуникационных задач коммерческих структур; навыками планирования и организации под контролем коммуникационных кампаний и мероприятий с учетом результатов социологических исследований | Частичное владение навыками | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков | |

### 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Проект. Типология проектов. Основные характеристики проектной деятельности.

2. Проект как совокупность различных видов деятельности. Формулирование цели и задачи проекта

3. Миссия, цели, сценарии и стратегии развития проекта.

4. Ведение деловых переговоров в контексте разработки проектов.

5. Порядок формирования, технология и оформление паспорта проекта, дорожной карты проекта, тактический план проекта.

6. Ценности, принципы и инструменты бережливого производства.

7. Понятие стандартизированной работы.

8. Понятие и сущность командообразования.

9. Функционально-ролевое распределение в команде.

10. Методика разработки сопроводительной документации.

Разработать проект «Продвижение услуг турфирмы (гостиницы, ресторана) ».

Цель проекта **–** формирование современного конкурентоспособного коммуникационного продукта, популяризирующего работу предприятия сферы сервиса Республики Адыгея»:

Критерии оценки знаний на зачете

**1. Содержательность выполнения и перспективность проекта:**

- актуальность проблемы проектного исследования *(1 балл)*;

- интегративность проекта (междисциплинарные связи, мульпрофильный характер) (*1 балл*);

- логика исследования в соответствии с тактическим планом реализации проекта *(1 балл)*;

- уровень воплощения проектной идеи (*1 балл*);

- практическая значимость результатов *(1 балл)*. *Максимальный балл -5.*

2. Способность работать в группе:

- самостоятельность работы участников группы *(1 балл)*;

- наличие элементов творчества в процессе работы над проектом *(1 балл)*;

- степень личного участия в работе группы *(1 балл)*;

- степень вовлеченности в групповую работу *(1 балл)*;

- результативность работы в группе *(1 балл)*. *Максимальный балл -5.*

3. Презентация проекта:

- соблюдение регламента презентации *(1 балл)*;

- качественность и техника исполнения презентации *(1 балл)*;

- дизайн и хронология презентации *(1 балл)*;

- лаконичность и емкость презентации *(1 балл)*;

- ответы на дополнительные вопросы *(1 балл)*. *Максимальный балл -5.*

Шкала оценивания для принятия зачета по дисциплине «Проектный практикум»

| Оценка | Количество баллов в проектной группе |
|---|---|
| Не зачтено | 0-7 |
| Зачтено | 8-15 |

### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Требования к написанию реферата**

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

| **Критерии оценивания реферата:** | |
|---|---|
| «отлично» | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы. |
| «хорошо» | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы. |
| «удовлетвори-тельно» | Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы. |

| | |
|---|---|
| «неудовлетво-рительно» | Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы. |

**Требования к выполнению тестового задания**

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить

правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

**Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

**Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на зачете**

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

# 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

## 8.1. Основная литература

| Название | Ссылка |
|---|---|
| Методические указания по изучению дисциплины «Основы маркетинга» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа бакалавриата Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Ханахок З.А. - Майкоп : Б.и., 2020. - 31 с. - Библиогр.: с. 26 (11 назв.) | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059197&DOK=0C7029&BASE=0007AA |
| Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 273 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1021494. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-011601-3. - ISBN 978-5-16-103954-0 | https://znanium.com/cover/1021/1021494.jpg |
| Попов, Ю.И. Управление проектами : учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 208 с. - Текст : электронный. - (Учебники для программы MBA). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=361132. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-002337-3. - ISBN 978-5-16-106614-0 | http://znanium.com/catalog/document?id=361132 |
| Космин, В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 238 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=357975. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01753-1. - ISBN 978-5-16-106389-7. - ISBN 978-5-16-013721-6 | http://znanium.com/catalog/document?id=357975 |
| Корнеев, В.И. Визуализация в научных исследованиях : учебное пособие / В.И. Корнеев, Л.Г. Гагарина, М.В. Корнеева. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 400 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=374389. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-015308-7. - ISBN 978-5-16-109433-4 | https://znanium.com/catalog/document?id=374389 |

## 8.2. Дополнительная литература

| Название | Ссылка |
|---|---|
| Трубилин, А.И. Управление проектами : учебное пособие / А.И. Трубилин, В.И. Гайдук, А.В. Кондрашова. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 163 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/86340.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-0069-8 | http://www.iprbookshop.ru/86340.html |
| Григорьев, М.В. Проектирование информационных систем : учебное пособие / М.В. Григорьев, И.И. Григорьева. - Москва : Юрайт, 2022. - 318 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/490725. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-01305-4 | https://urait.ru/bcode/490725 |
| Проектирование информационных систем : учебник и практикум / под ред. Д.В. Чистова. - Москва : Юрайт, 2022. - 258 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489307. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-00492-2 | https://urait.ru/bcode/489307 |
| 351(07) П 79 Проектный практикум : методические указания по изучению дисциплины для обучающихся всех форм обучения направления подготовки 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. | http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=00068452 |

| Название | Ссылка |
| --- | --- |
| упр. и таможен. дела ; составители: С.А. Куштанок, Е.С. Мальцева. - Майкоп : Кучеренко В.О., 2023. - 27 с. - Библиогр.: с. 26-27 (16 назв.). - ЭБ НБ МГТУ. - URL: lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=00068452. - Режим доступа: свободный | |

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today ) https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science),

основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - https://adindustry.ru/ Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт – 2006. – URL: https://www.alladvertising.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© "РИП-холдинг") : сайт – 1999. – URL: http://www.advertology.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт – 1998. – URL: https://www.sostav.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. https://adindustry.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Раздел / Тема<br><br>с указанием основных учебных элементов | Методы обучения | Способы (формы) обучения | Средства<br><br>обучения | Формируемые<br><br>компетенции/ трудовые фун |
|---|---|---|---|---|
| Тема 1. Введение в проектное обучение | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br><br>УК-2.2<br><br>УК-2.3<br><br>УК-2.4<br><br>ПКУВ-4.1<br><br>ПКУВ-4.2 |
| Тема 2. Разработка документации по проекту: паспорт проекта, дорожная карта, тактический план реализации | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br><br>УК-2.2<br><br>УК-2.3<br><br>УК-2.4<br><br>ПКУВ-4.1<br><br>ПКУВ-4.2 |
| Тема 3. Бизнес-игра "Имитационная модель производственного процесса" | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br><br>УК-2.2<br><br>УК-2.3<br><br>УК-2.4<br><br>ПКУВ-4.1<br><br>ПКУВ-4.2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Тема 4. Инструменты бережливого производства при управлении проектами | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 |
| Тема 5. Понятие и содержание проектной деятельности | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 |
| Тема 6. Командообразование | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 |
| Тема 7. Организация, подготовка и реализация индивидуального и группового проекта | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 ПКУВ-4.1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | ПКУВ-4.2 |
| Тема 8. Предпроектный этап | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-2.4<br>ПКУВ-4.1<br>ПКУВ-4.2 |
| Тема 9. Обучающие модули по тематике проектов | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-2.4<br>ПКУВ-4.1<br>ПКУВ-4.2 |
| Тема 10. Работа в проекте | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-2.4<br>ПКУВ-4.1<br>ПКУВ-4.2 |
| Тема 11. Оформление проекта | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-2.4<br>ПКУВ-4.1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | ПКУВ-4.2 |
| Тема 12. Защита проекта | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | УК-2.1<br>УК-2.2<br>УК-2.3<br>УК-2.4<br>ПКУВ-4.1<br>ПКУВ-4.2 |

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

| Название |
|---|
| 7-Zip Свободная лицензия |
| Adobe Reader DC Свободная лицензия |
| Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 |
| Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401 |
| Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 |

### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

| Название |
|---|
| Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today ) https://нэб.рф/ |
| eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp |
| CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ |
| Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya |
| ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - https://adindustry.ru/ Информационно-справочный |

| Название |
| --- |
| портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт – 2006. – URL: https://www.alladvertising.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт – 1999. – URL: http://www.advertology.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт – 1998. – URL: https://www.sostav.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. https://adindustry.ru/ |

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

| Название |
| --- |
| Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today ) https://нэб.рф/ |
| eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp |
| CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ |
| Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya |
| ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - https://adindustry.ru/ Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт – |

| Название |
| --- |
| 2006. – URL: https://www.alladvertising.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт – 1999. – URL: http://www.advertology.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт – 1998. – URL: https://www.sostav.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. https://adindustry.ru/ |

## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа |
|---|---|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (5-5-16) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5 | Учебная мебель на 54 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран) | 7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint securityЛицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401 |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5 | Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран) | 7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint securityЛицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401 |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318 | Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории | 7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint securityЛицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401 |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, 3 этаж | Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника/принтеры, сканеры, ксерокс) | 7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint securityЛицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401 |