

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.09.2025 23:19:08

Университет: Программа подготовки

факультет: сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров

**рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.06.02 Международная торговля"**

**направления подготовки бакалавров "38.03.07 Товароведение"**

**профиль подготовки "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"**

**программа подготовки "Бакалавр"**

## Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** дисциплины «Международная торговля» является формирование у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков в области методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров. Для достижения коммерческого успеха предприятий, функционирующих на внутреннем и внешнем рынках, специалисты рекламы должны иметь профессиональную подготовку для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.

**Задачами** курса являются:

- изучение основ коммерческой деятельности применительно к внутренней и внешней торговле;
- разработка методологии исследования товарных рынков в сфере коммерции;
- освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок и контрактов купли-продажи, их исполнения во внутренней и внешней торговле;
- выявление особенностей организации и техники проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, торгово-посредническом звене, на внутреннем и внешнем рынках;
- ознакомление с государственным и международным регулированием коммерческой и предпринимательской деятельности.

## Основные блоки и темы дисциплины

| Раздел дисциплины                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|
| Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий. |
| Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.  |
| Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.                 |
| Внешеэкономические операции и их виды.                               |
| Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.   |

## Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международная торговля» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 "Товароведение".



Изучение дисциплины «Международная торговля» призвано сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимых для освоения образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Товароведение». Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении основ экономики.

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

|                                                                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПКУВ-6:</b> Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары                   |                                                                              |                                                                                                         |
| <b>ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров</b> |                                                                              |                                                                                                         |
| Особенности ценообразования на рынке товаров.                                                                                                                | проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. | навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. |
| <b>ПКУВ-6:</b> Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары                   |                                                                              |                                                                                                         |
| <b>ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки</b>                                                                         |                                                                              |                                                                                                         |
| порядок установления ценообразующих факторов.                                                                                                                | формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов                    | навыками подготовки обоснования закупки.                                                                |
| <b>ПКУВ-5:</b> Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.                              |                                                                              |                                                                                                         |
| <b>ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары</b>                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                         |
| основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. Уметь: определять ценообразующие параметры товаров.          | определять ценообразующие параметры товаров.                                 | навыками консультирования о диапазонах цен на товары.                                                   |
| <b>ПКУВ-5:</b> Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.                              |                                                                              |                                                                                                         |
| <b>ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа</b>                                                  |                                                                              |                                                                                                         |
| порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.                                          | обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.   | навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.                        |

Дисциплина "Международная торговля" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Зачет.

|                            |                                 |                          |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Разработчик:               | Подписано простой ЭП 01.09.2025 | Ачегу Зарема Асфаровна   |
| Зав. кафедрой:             | Подписано простой ЭП 02.09.2025 | Тазова Зарета Тальбиевна |
| Зав. выпускающей кафедрой: | Подписано простой ЭП 02.09.2025 | Тазова Зарета Тальбиевна |

