

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2024 23:04:32
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	Б1.В.ДВ.06.01 Управление рисками в маркетинге
по направлению подготовки	38.04.02 Менеджмент
по профилю подготовки (специализации)	Менеджмент и маркетинг
квалификация (степень) выпускника	магистр
форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
год начала подготовки	2024

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент кафедры
менеджмента и региональной экономики


(подпись)

Горбанев Сергей
Викторович

(подпись)

(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Основная цель курса «Управление рисками в маркетинге» - способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных успешно работать в экстремальных условиях кризиса, а также в условиях риска и неопределенности. Подготовка таких специалистов требует новых подходов в технологии и организации учебного процесса. Необходимы хорошие знания в области экономики, права, психологии, естественных наук, а также освоение приемов поведения в экстремальных ситуациях.

Цели курса:

- дать слушателям представление о необходимости и роли риск-менеджмента;
- дать слушателям знания основ теории риска и управления риском в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и оценки рисков на предприятии;
- дать знания и практические навыки в применении методов и инструментов управления риском на предприятии.

Задача курса раскрыть содержание процесса управления рисками.

- Знать теоретические основы управления риском на предприятии.
- Иметь представление об анализе и оценке уровня;
- Располагать информацией о правовом обеспечении управления рисками на предприятии;
- Знать методы управления риском и пути снижения внутренних предпринимательских рисков на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки

Дисциплина входит в перечень курсов формируемая участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами обязательной части цикла «Менеджмент», «Соппротивление изменениям, мотивация и лидерство».

Для более глубокого осмысления проблематики управления рисками необходимо иметь знания в области экономики, стратегического планирования, менеджмента. Подготовка специалистов в области управления предполагает освоение комплекса знаний, помогающих видеть его проблемы в различных ракурсах и сочетаниях.

Курс имеет логические взаимосвязи с такими дисциплинами как: маркетинг, стратегическое управление и стратегический анализ, управление бизнес-процессами.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины у магистранта формируются следующие компетенции:

ПКУВ - 4.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации

ПКУВ - 5.1 Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг

ПКУВ - 5.2 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать: инструменты риск-менеджмента, методы управления бизнес-процессами, процесс управления знаниями в организации, методы и организационные возможности

управления изменениями, методы управления проектами, Законодательство РФ и международное право в области маркетинговой деятельности, принципы формирования стоимости денег во времени, дисконтирования денежного потока, начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости, расчета доходности активов, портфельного управления инвестированием, подбора и распределения активов, соотношения риска и доходности, понятия безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, методы количественного и качественного анализа финансовых показателей, порядок и принципы составления финансовых планов, методики и инструментарий финансового планирования, методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации, методику финансового анализа состояния клиента, необходимый спектр финансовых продуктов и услуг, экономические и юридические аспекты инвестиционной и страховой деятельности, основные финансовые организации, общие принципы и технологии продаж, порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий

Уметь: планировать деятельность маркетинговой службы организации, планировать и разрабатывать бюджет реализуемых маркетинговых проектов, проводить оценку результативности маркетинговых программ, осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации, осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг, собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг, рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски, планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами, оценивать затраты на проведение финансовых операций, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента, целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала, определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов

Владеть: навыками подготовки предложений и разработка планов по работе маркетинговой службы организации, согласования и реализации планов маркетинговой поддержки системы продаж, плана маркетинга организации, обеспечения развития маркетинговой службы организации, подготовки и защиты отчетов о работе маркетинговой службы перед руководящими органами и лицами организации, обеспечения контроля маркетинговой деятельности организации, способностью разъяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг, консультирования клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, экономических и правовых последствий финансовых решений, обеспечения взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности; участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации, навыками составления перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском, инвестиционного портфеля, выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах, проведения расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей, расчета размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента целевой доходности в зависимости от финансовых целей и

начального капитала, моделирования целевого портфеля клиента, расчета параметров целевого инвестиционного портфеля, анализа изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля, составления прогноза денежного потока, оптимизации финансового плана, анализа использования заемных средств (кредитные продукты), моделирования целевого портфеля

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		4	
Контактные часы (всего)	36,25/1,01	36,25/1,01	
В том числе:			
Лекции (Л)	12/0,33	12/0,33	
Практические занятия (ПЗ)	24/0,66	24/0,66	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа (СР) (всего)	35,75/0,99	35,75/0,99	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>			
1. Составление эссе	12/0,33	12/0,33	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	13,75/0,38	13,75/0,38	
3. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	10/0,27	10/0,27	
Курсовой проект (работа)	-	-	
Контроль (всего)			
Форма промежуточной аттестации: (зачет)	+	+	
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	72/2	72/2	

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		5	
Контактные часы (всего)	12,25/0,33	12,25/0,33	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11	
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)			

Самостоятельная работа (СР) (всего)	56/1,55	56/1,55	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>			
1. Составление эссе	16/0,44	16/0,44	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	20/0,55	20/0,55	
3. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	20/0,55	20/0,55	
Курсовой проект (работа)			
Форма промежуточной аттестации: (зачет)	3,75/0,1	3,75/0,1	
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	72/2	72/2	

4.3. Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа).

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры	
		5	
Контактные часы (всего)	16,25/0,45	16,25/0,45	
В том числе:			
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11	
Практические занятия (ПЗ)	12/0,33	12/0,33	
Лабораторные работы (ЛР)			
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)			
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,01	0,25/0,01	
Самостоятельная работа (СР) (всего)	55,75/1,55	55,75/1,55	
В том числе:			
Расчетно-графические работы			
Реферат			
<i>Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР)</i>			
1. Составление эссе	15,75/0,44	15,75/0,44	
2. Проведение мониторинга, подбор и анализ статистических данных	20/0,55	20/0,55	
3. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода	20/0,55	20/0,55	
Курсовой проект (работа)			
Форма промежуточной аттестации: (зачет)			
Общая трудоемкость (часы/ з.е.)	72/2	72/2	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Экономическое содержание неопределенности и риска.	1-2	2	4		6	Составление эссе
2.	Сущность, содержание и виды рисков.	3-4	2	4		6	Составление эссе
3.	Анализ и оценка уровня риска	5-6	2	4		6	Тестирование
4.	Методы оценки риска в маркетинге.	7-8	2	4		6	Опрос
5.	Методы управления уровнем риска.	9-10	2	4		6	Составление эссе
6.	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск в маркетинге.	11-12	2	4		5,75	Тестирование
7.	Промежуточная аттестация						Зачет в устной форме
	ИТОГО:		12	24		35,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Экономическое содержание неопределенности и риска.	1	1		9	Составление эссе
2.	Сущность, содержание и виды рисков.	1	1		9	Составление эссе
3.	Анализ и оценка уровня риска	1	1		9	Тестирование
4.	Методы оценки риска в маркетинге.	1	1		9	Опрос

5.	Методы управления уровнем риска.		2		9	Составление эссе
6.	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск в маркетинге.		2		11	Тестирование
8.	Промежуточная аттестация					Зачет в устной форме
	ИТОГО:	4	8		56	

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	С/ПЗ	ЛР	СРС	
1.	Экономическое содержание неопределенности и риска.	1	2		9	Составление эссе
2.	Сущность, содержание и виды рисков.	1	2		9	Составление эссе
3.	Анализ и оценка уровня риска	1	2		9	Тестирование
4.	Методы оценки риска в маркетинге.	1	2		9	Опрос
5.	Методы управления уровнем риска.		2		9	Составление эссе
6.	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск в маркетинге.		2		10,75	Тестирование
8.	Промежуточная аттестация					Зачет в устной форме
	ИТОГО:	4	8		55,75	

5.4. Содержание разделов дисциплины «Антикризисный менеджмент», образовательные технологии
Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		ОЗФО	Содержание	Формиру- емые компетен- ции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
		ОФО	ЗФО					
Тема 1.	Экономическое содержание неопределенности и риска.	2/0,056	1/0,028	1/0,028	Неопределенность и риск как условия эффективности экономической системы. Эволюция взглядов на категории «риск» и «неопределенность». Категориальная характеристика неопределенности. Критерии принятия экономических решений в условиях неопределенности: критерий математического ожидания, среднего отклонения (изменчивости), соблюдения осторожности, критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: основные понятия: риск, неопределенность, категориальные характеристики неопределенности. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; представлять результаты самостоятельных исследований. Владеть: навыками сбора и анализа информации; публичных выступлений.	Слайд-лекции, технологии ТРИЗ
Тема 2.	Сущность, содержание и виды рисков.	2/0,056	1/0,028	1/0,028	Понятия риска, ситуация риска, рискованная ситуация. Классификация рисков по субъектно-объектным характеристикам и условиям возникновения, по содержанию и возможным последствиям, по возможности передачи и снижения. Природно-естественные, экологические, политические, имущественные,	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: понятия ситуации риска, классификацию рисков. Уметь: идентифицировать риски по субъектам, объектам, содержанию, возможным последствиям; организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы;	Слайд-лекции, видео-кейс

					производственные, торговые. Спекулятивные риски (риски, связанные с покупательской способностью денег и инвестиционные)		Владеть: навыками сбора и анализа информации; публичных выступлений; оценки последствий риска	
Тема 3.	Анализ и оценка уровня риска	2/0,057	1/0,028	1/0,028	Общие принципы анализа риска. Общие принципы анализа риска: анализ внешних и внутренних факторов, увеличивающих или уменьшающих риск; оценка финансовой стороны конкретного вида риска; установка допустимого уровня риска; разработка мероприятий по снижению риска. Зоны риска и кривая риска. Вероятностное распределение переменных и определение диапазона их возможных значений. Анализ и оценка уровня риска	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: общие принципы анализа рисков, зоны риска. Уметь: определять зоны риска, устанавливать допустимый уровень риска; организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации; навыками оценки проблематики управления в организации, методами анализа риска.	Слайд- лекции, видео-кейс
Тема 4.	Методы оценки риска в маркетинге.	2/0,057	1/0,028	1/0,028	Методы оценки риска: экспертный, метод аналогий, комбинированный метод оценки риска, статистические методы. Концепция рисковой стоимости. Аналитический метод оценки риска. Метод исторического моделирования и метод статистических испытаний Монте-Карло. Факторы, влияющие на оценку вероятности проекта:	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: основные методы определения риска, факторы, влияющие на оценку вероятности проекта. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; осуществлять оценку рисков.. Владеть: навыками сбора и	Слайд- лекции

					информационные; производственно-технические; научно-технические, юридические, кадровые.		анализа информации; методами оценки уровня риска.	
Тема 5.	Методы управления уровнем риска.	2/0,057			Классификация методов управления риском. Методы уклонения от риска, методы локализации и диссипации, методы компенсации. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: классификацию методов управления рисками. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; находить пути снижения внутренних рисков. Владеть: навыками сбора и анализа информации; методами управления рисками.	Слайд- лекции
Тема 6.	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск в маркетинге.	2/0,057			Понятие коммерческого риска. Факторы, оказывающие влияние на коммерческий риск. Факторы ограничения риска и коммерческая калькуляция. Влияние факторов рыночного равновесия на изменение коммерческого риска. Влияние факторов эластичности предложения и спроса на уровень коммерческого риска. Влияние факторов налогообложения на уровень коммерческого рынка.	ПКУВ - 4.2 ПКУВ - 5.1 ПКУВ - 5.2	Знать: основные понятия коммерческого риска, основные факторы ограничения риска. Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды организации, выявлять факторы, влияющие на уровень коммерческого риска; организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы; представлять результаты самостоятельных исследований.	Слайд- лекции

							Владеть: навыками сбора и анализа информации; публичных выступлений; оценки влияния внешней среды на деятельность организации.	
	Итого	12/0,33	4/0,11	4/0,11				

5.5. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1.	Экономическое содержание неопределенности и риска.	Дайте определение категории «риск». Раскройте сущность категории «неопределенность». Определите критерии принятия экономических решений в условиях неопределенности. Дайте классификацию рисков по субъектно-объектным характеристикам и условиям возникновения.	4/0,11	1/0,028	2/0,057
2.	Сущность, содержание и виды рисков.	Дайте классификацию рисков по содержанию и возможным последствиям. Классифицируйте риски по возможности передачи и снижения. Определите производственные риски	4/0,11	1/0,028	2/0,057
3.	Анализ и оценка уровня риска	Дайте характеристику общих принципов анализа риска. Зоны риска и кривая риска. Вероятностное распределение переменных и определение диапазона их возможных значений	4/0,11	1/0,028	2/0,057
4.	Методы оценки риска в маркетинге.	Определите факторы, влияющие на оценку вероятности риска. Дайте характеристику экспертных методов оценки риска. Проанализируйте комбинированный метод оценки риска. Дайте характеристику статистическим методам оценки риска	4/0,11	1/0,028	2/0,057
5.	Методы управления уровнем риска.	Классифицируйте методы управления риском. Определите методы уклонения от риска. Раскройте сущность методов локализации и диссипации риска. Дайте характеристику методам	4/0,11	2/0,057	2/0,057

		компенсации риска.			
6.	Основные факторы, влияющие на коммерческий риск в маркетинге.	Раскройте понятие и причины возникновения коммерческого риска. Дайте классификацию коммерческих рисков. Определите факторы, влияющие на коммерческий риск.	4/0,11	2/0,057	2/0,057
	Итого		24/0,66	8/0,22	12/0,33

5.6 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах / трудоемкость в з.е.
			ОФО
-	-	-	-

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельно го изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнени я	Объем в часах / трудоемкость в з.е.		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1.	Выборы инвестиционного портфеля в условиях неопределенности и риска Выбор оптимального объема производства в условиях неопределенности спроса	Составление плана-конспекта. Подготовка и написание контрольной работы.	1-2 неделя	6,0,16	9/0,25	9/0,25
2.	Политический риск. Производственные риски. Финансовые риски.	Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым играм и групповым проектам Подготовка и написание контрольной работы.	3-4 неделя	6,0,16	9/0,25	9/0,25
3.	Кривая риска.	Подготовка к	5-6 неделя	6,0,16	9/0,25	9/0,25

	Переменные риска	групповым проектам. Составление плана-конспекта. Подготовка и написание контрольной работы.				
4.	Концепция рисковости. Аналитический метод оценки степени риска. Метод статистических испытаний Монте-Карло	Составление плана-конспекта. Анализ деловых ситуаций. Подготовка и написание контрольной работы.	7-8 неделя	6,0/0,16	9/0,25	9/0,25
5.	Метод поиска грантов. Метод диверсификации видов деятельности и зон хозяйствования. Создание системы резервов.	Составление плана-конспекта. Подготовка к деловым играм. Анализ деловых ситуаций. Подготовка и написание контрольной работы.	9-10 неделя	6,0/0,16	9/0,25	9/0,25
6.	Факторы, влияющие на коммерческий риск.	Составление плана-конспекта. Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода.	11-12 неделя	5,75/0,15	11/0,31	10,75/0,25
	Итого:			35,75/1	56/1,56	55,75/1,55

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

1. Чудесова, Н.Н. Лекции по курсу «Риск-менеджмент» [Электронный ресурс] / Н.Н. Чудесова. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 23 с. – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002282>

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2020. - 372 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358119>
2. Капустина, Н. В. Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Капустина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 179 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=390016>
3. Антонов, Г.Д. Управление рисками организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 153 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1052461>
4. Мусаев, Л. А. Менеджмент риска на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Мусаев. - Грозный : Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 2019. — 190 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109845.html>
5. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2019. - 248 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991965>
6. Риск-менеджмент - основа устойчивости бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова; под ред. О.Г. Крюковой. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 256с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1019768>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Антикризисное управление»

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)			Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ - 4 Способен осуществлять управление маркетинговой деятельностью организации			
ПКУВ - 4.2 Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации			
1	1	1	Маркетинг
2,3,4	1,2,2	2,3,4	Проектный практикум
3	2	3	Управление маркетингом
2	2	4	Стратегический маркетинг
2	2	4	Бренд-менеджмент
1	1	4	Управление бизнес-процессами
1	1	4	Маркетинговый анализ и аудит

2,4	1,2	5	Управление рисками в маркетинге
2,3	1,2	5	Антикризисный менеджмент
2	1	1	Ознакомительная практика
2	1	1	Научно-исследовательская работа
4	3	2,4	Научно-исследовательская работа
4	3	2,3	Научно-исследовательская работа
4	3	2	Практика по профилю профессиональной деятельности
1	1	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2,3,4	1,2,2	5	Преддипломная практика
3	2	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	2	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)			Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ - 5 Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля			
ПКУВ - 5.1 Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг			
3	2	4	Управление затратами и контроллинг
3	2	4	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
4	3	5	Управление рисками в маркетинге
4	3	5	Антикризисный менеджмент
1	1	1	Ознакомительная практика
1	1	1	Научно-исследовательская работа
2,4	1,2	2,4	Научно-исследовательская работа
2,3	1,2	2,3	Научно-исследовательская работа
2	3		Практика по профилю профессиональной деятельности
2	1	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	3	5	Преддипломная практика
4	3	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	3	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ - 5.2 Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля			
3	2	4	Управление затратами и контроллинг
3	2	4	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
4	3	5	Управление рисками в маркетинге
4	3	5	Антикризисный менеджмент
1	1	1	Ознакомительная практика
1	1	1	Научно-исследовательская работа
2,4	1,2	2,4	Научно-исследовательская работа
2,3	1,2	2,3	Научно-исследовательская работа

2	3	2	Практика по профилю профессиональной деятельности
2	1	2	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	3	5	Преддипломная практика
4	3	5	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	3	5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПКУВ – 4.2. Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации					
Знать: инструменты риск-менеджмента, методы управления бизнес-процессами, процесс управления знаниями в организации, методы и организационные возможности управления изменениями, методы управления проектами, Законодательство РФ и международное право в области маркетинговой деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты, зачет
Уметь: планировать деятельность маркетинговой службы организации, планировать и разрабатывать бюджет реализуемых маркетинговых проектов, проводить оценку результативности маркетинговых программ, осуществлять контроль маркетинговой деятельности организации	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подготовки предложений и разработка планов по работе маркетинговой службы организации, согласования и реализации планов маркетинговой поддержки системы продаж, плана маркетинга организации, обеспечения развития маркетинговой службы организации,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

подготовки и защиты отчетов о работе маркетинговой службы перед руководящими органами и лицами организации, обеспечения контроля маркетинговой деятельности организации					
ПКУВ – 5.1. Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг					
Знать: необходимый спектр финансовых продуктов и услуг, экономические и юридические аспекты инвестиционной и страховой деятельности, основные финансовые организации, общие принципы и технологии продаж, порядок составления и заключения договоров об информационном обеспечении инвестиционных программ и мероприятий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты,
Уметь: осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг, собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг, рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски, планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: способностью разьяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг, консультирования клиента по вопросам составления личного бюджета, страхования, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, экономических и правовых последствий финансовых решений, обеспечения взаимодействия структурных	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

подразделений организации при совместной деятельности; участия в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации					
---	--	--	--	--	--

ПКУВ – 5.2. Разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля					
Знать: принципы формирования стоимости денег во времени, дисконтирования денежного потока, начисления сложных процентов, расчета приведенной и будущей стоимости, расчета доходности активов, портфельного управления инвестированием, подбора и распределения активов, соотношения риска и доходности, понятия безрискового актива, способы управления финансовыми рисками, методы количественного и качественного анализа финансовых показателей, порядок и принципы составления финансовых планов, методики и инструментарий финансового планирования, методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации, методику финансового анализа состояния клиента	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	составление эссе, тесты,
Уметь: оценивать затраты на проведение финансовых операций, рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей, выявлять соответствие/несоответствие инвестиционного	Частичные умения	Неполные умения	Учения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

профиля клиента параметрам инвестиционного портфеля, рассчитывать размер инвестиций, необходимый для достижения целей клиента, целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала, определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов					
Владеть: навыками составления перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском, инвестиционного портфеля, выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах, проведения расчетов величины портфеля, достаточной для покрытия финансовых целей, расчета размера инвестиций, необходимого для достижения целей клиента целевой доходности в зависимости от финансовых целей и начального капитала, моделирования целевого портфеля клиента, расчета параметров целевого инвестиционного портфеля, анализа изменения стоимости капитала инвестиционного портфеля, составления прогноза денежного потока, оптимизации финансового плана, анализа использования заемных средств (кредитные продукты), моделирования целевого портфеля	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля для студентов

1. Дайте определение категории «риск».
 2. Дайте классификацию рисков по субъектно-объектным характеристикам и условиям возникновения.
 3. Раскройте понятие стратегии и тактики риск-менеджмента.
 4. Определите функции риск-менеджмента.
 5. Дайте характеристику общих принципов анализа риска.
 6. Определите факторы, влияющие на оценку вероятности риска
-
1. Классифицируйте методы управления риском.
 2. Раскройте сущность функциональной структуры управления риском на предприятии.
 3. Раскройте понятие и причины возникновения коммерческого риска.
 4. Раскройте понятие и классифицируйте риски в страховом бизнесе.

Тесты текущего контроля знаний

Вариант 1

1. Ситуация риска - это
 - а) ситуация, когда не существует возможность количественно и качественно оценить степень вероятности того или иного варианта
 - б) ситуация неопределенности, когда наступление событий вероятно и может быть определено
 - в) ситуация когда вероятность наступления результатов решений и событий устанавливается
2. Риски, связанные с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости
 - а) валютные риски
 - б) дефляционный риск
 - в) риск ликвидности
 - г) риск упущенной выгоды
3. Инвестор – это тот, кто
 - а) готов идти на любой риск
 - б) вкладывает свой собственный капитал при определенном риске
 - в) при вложении капитала, большей частью чужого, думает о минимизации риска
 - г) готов идти на определенный, заранее рассчитанный риск
4. Андеррайтер - это
 - а) лицо, уполномоченное страховой компанией принимать риски на страхование или перестрахование. Отвечает за формирование страхового портфеля страховщика
 - б) агент страховой компании, занимающийся привлечением и заключением новых договоров подрядов страхования
 - в) лицо, производящее расчеты по страхованию жизни
5. К функциям субъекта управления в риск-менеджменте относят:
 - а) разрешение риска
 - б) прогнозирование риска
 - в) страхование риска
 - г) координация
6. Эвристика –

- а) осознание решения некоторой проблемы
 - б) способность без логического продумывания находить правильное решение проблемы
 - в) совокупность логических приемов и методических правил теоретического исследования и отыскания истины
7. Имеется два варианта рискованного вложения капитала. При первом доход составляет 10 тыс.руб., а убыток - тыс.руб. По второму доход – 15 тыс.руб., а убыток – 5 тыс.руб. Какой из вариантов Вы выберете
- а) первый
 - б) второй
8. В зоне катастрофического риска величина вероятных потерь равна
- а) расчетной выручке
 - б) расчетной прибыли
 - в) имуществу предприятия
9. Метод управления риском – диссипация включает:
- а) диверсификация сбыта и поставок
 - б) распределение риска во времени
 - в) создание системы резервов
 - г) отказ от рискованных проектов

Вариант 2

1. К чистым рискам относятся:
 - а) природноестественные риски
 - б) производственные риски
 - в) финансовые риски
 - г) валютные риски
2. Рис наступления косвенного финансового ущерба в результате неосуществления какого-либо мероприятия (страхования, хеджирования)
 - а) валютные риски
 - б) дефляционный риск
 - в) риск ликвидности
 - г) риск упущенной выгоды
3. Предприниматель – это тот, кто
 - а) готов идти на любой риск
 - б) вкладывает свой собственный капитал при определенном риске
 - в) при вложении капитала, большей частью чужого, думает о минимизации риска
 - г) готов идти на определенный, заранее рассчитанный риск
4. Субъектом управления в риск-менеджменте выступают
 - а) рискованные вложения
 - б) экономические отношения между хозяйствующими субъектами
 - в) финансовый менеджер
 - г) актуарий
5. Эта функция риск-менеджмента обеспечивает единство отношений объекта управления, субъекта управления, аппарата управления и отдельного работника
 - а) регулирование
 - б) контроль
 - в) координация
 - г) организация
6. Пятый этап организации риск-менеджмента
 - а) выбор стратегии управления рисками
 - б) определение целей рискованных вложений
 - в) выявление степени риска
 - г) разработка и анализ вариантов сопоставления прибыли и риска вложения капитала

7. Средствами разрешения рисков являются
 - а) удержание риска
 - б) лимитирование
 - в) избежание риска
 - г) передача риска
8. Показатель допустимого риска не может превышать предельное значение
 - а) да
 - б) нет
9. Метод уклонения от риска включает:
 - а) создание венчурных предприятий
 - б) поиск гарантов
 - в) страхование хозяйственных рисков
 - г) распределение риска во времени

Вариант 3

1. Риски, связанные с убытком по причине задержки платежей, отказа от платежа в период транспортировки товар, непоставки товара
 - а) имущественные риски
 - б) торговые риски
 - в) производственные риски
 - г) риски ликвидности
2. Хеджирование - это
 - а) метод страхования инвестиционных рынков
 - б) метод страхования биржевых сделок
 - в) метод страхования валютных рисков
 - г) метод страхования производственных рисков
3. Игрок – то тот, кто
 - а) готов идти на любой риск
 - б) вкладывает свой собственный капитал при определенном риске
 - в) при вложении капитала, большей частью чужого, думает о минимизации риска
 - г) готов идти на определенный, заранее рассчитанный риск
4. Аквизитор – это
 - а) лицо, уполномоченное страховой компанией принимать риски на страхование или перестрахование. Отвечает за формирование страхового портфеля страховщика
 - б) агент страховой компании, занимающийся привлечением и заключением новых договоров подрядов страхования
 - в) лицо, производящее расчеты по страхованию жизни
5. Сферой предпринимательской деятельности в риск-менеджменте является
 - а) финансовый рынок
 - б) страховой рынок
 - в) рынок ценных бумаг
 - г) координация
 - д) товарный рынок
6. Третий этап организации риск-менеджмента
 - а) выбор стратегии управления рисками
 - б) определение целей рискованных вложений
 - в) выявление степени риска
 - г) разработка и анализ вариантов сопоставления прибыли и риска вложения капитала
7. Приемами снижения рисков являются
 - а) удержание риска
 - б) страхование
 - в) лимитирование

- г) диверсификация
- 8. Показатель критического риска не должен быть меньше предельной величины
 - а) да
 - б) нет
- 9. Размер резервного фонда акционерного общества, кооператива и предприятия с иностранными инвестициями должен быть:
 - а) не менее 10 %
 - б) не менее 25 %
 - в) не менее 20 % и не более 35 %
 - г) не менее 10 % и не более 25 %

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Тест для проведения промежуточной аттестации

1. Риск это:
 - А. Ситуация, при которой полностью или частично отсутствует информация о возможных состояниях стохастической экономической системы и внешней среды;
 - В. Возможность отрицательного отклонения между плановым и фактическим результатом;
 - С. Поведение экономических субъектов в условиях неопределенности при выборе оптимального решения из числа альтернативных на основе оценки вероятное;TM достижения желаемого результата и степени отклонения от него (положительного или отрицательного);
 - Д. Реализация способности предпринимателя творчески использовать элемент неопределенности в процессе воспроизводства или отдельных его моментах для получения добавочной прибыли.
2. Риск выполняет следующие функции:
 - А. Инновационную;
 - В. Регулятивную;
 - С. Ценообразующую;
 - Д. Аналитическую.
3. Подберите к перечисленным ниже понятиям дефиниции:
 - А. Риск — менеджмент;
 - В. Стратегия риск менеджмента;
 - С. Тактика риск - менеджмента;
 - Д. Организация риск - менеджмента:
 - 1) конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях;
 - 2) искусство управления риском в неопределенной хозяйственной ситуации, основанное на прогнозировании риска и приемов его снижения;
 - 3) система управления риском и экономическими, точнее финансовыми, отношениями, возникающими в процессе этого управления;
 - 4) система мер направленных на рациональное сочетание всех его элементов в единой технологии процесса управления риском
4. Метод прогнозирования высококвалифицированными экспертами нескольких возможных вариантов развития ситуации и связанной с этим динамики основных показателей инвестиционного проекта или портфеля называется:
 - А. Экспертным методом;
 - В. Методом аналогий;
 - С. Аналитическим методом ;
 - Д. Сценарным анализом.
5. Диверсификация видов деятельности, сбыта, поставок, инвестиций является методом:

- А. Уклонение от риска;
- В. Локализация риска;
- С. Диссипации риска;
- В. Компенсации риска.

6. Подберите из перечисленных ниже методов управления риском соответствующие следующим группам:

- А, Уклонение от риска;
- В. Локализация риска;
- С. Диссипации риска;
- Д. Компенсации риска;
- 1) распределение риска во времени;
- 2) стратегическое планирование;
- 3) создание венчурных предприятий;
- 4) поиск гарантов,

7. Для ответа отметьте соответствующую графу; если считаете нужным, то дайте свои комментарии.

Тест	Да	Нет	Комментарии.
1. Все коммерческие риски -финансовые риски. 2. Финансовые риски относятся к чистым рискам. 3. Критериями степени риска являются среднее ожидаемое значение и колеблемость возможного результата. 4. Величина степени риска зависит от неопределенности хозяйственной ситуации. 5. Венчурный капитал -разновидность портфельных инвестиций. 6. Объект управления в риск - менеджменте - рисковые вложения капитала и финансовые отношения между субъектами в процессе реализации риска 7. Субъект управления в риск -менеджмент – это любой аппарат управления, в том числе коммерческая служба (отдел сбыта)			

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Управление рисками в маркетинге»

1. Что понимают под классификацией рисков? Какие критерии используются при классификации рисков?
2. Назовите внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень риска.
3. Какие риски возникают на макро-, мезо-микро-уровнях?.
4. Что входит в понятие «риск-менеджмент»?
5. Что понимают под стратегией риск-менеджмента? В чем взаимозависимость и взаимообусловленность правил, определяющих стратегию риск-менеджмента?

9. Охарактеризуйте субъект управления и его функции. В чем вы видите системность и взаимообусловленность функций, выполняемых финансовым менеджером?
10. Выделите основные этапы организации риск-менеджмента.
11. В чем значение информационного обеспечения бизнеса для снижения предпринимательских рисков?
13. С какой целью, и в какой последовательности проводится анализ риска?
14. Как осуществляется оценка степени приемлемости риска?
15. Какие выделяют группы методов оценки предпринимательского риска? Охарактеризуйте их.
16. Перечислите типы методов управления риском.
17. Какие методы уклонения от риска используют предприниматели?
18. В каких случаях используются методы локализации риска?
19. Какие существуют методы диссипации риска?
20. Какие существуют внутрифирменные источники снижения риска?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько

вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Проведение зачета

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Критерии оценки знаний магистрантов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Чудесова, Н.Н. Лекции по курсу «Риск-менеджмент» [Электронный ресурс] / Н.Н. Чудесова. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 23 с. – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002282>

1. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент [Электронный ресурс]: / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2020. - 372 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358119>
2. Капустина, Н. В. Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика [Электронный ресурс]: монография / Н.В. Капустина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 179 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=390016>
3. Антонов, Г.Д. Управление рисками организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 153 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1052461>

8.2 дополнительная литература

4. Мусаев, Л. А. Менеджмент риска на предприятии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Мусаев. - Грозный : Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 2019. — 190 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109845.html>
5. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2019. - 248 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/991965>

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>
- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
- Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 /САМУСОВА Е.Е./

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе подготовки письменной работы (реферата, эссе, контрольной работы) студенты имеют возможность обосновать свое понимание темы, внести свои предложения. При подготовке письменной работы целесообразно придерживаться следующей схемы изучения вопросов:

- уяснение (осмысление), с учетом полученных в университете знаний, избранной темы письменной работы;

- подбор (поиск) необходимой научной, справочной, учебной литературы, статистических и социологических сведений, законодательных и иных нормативных правовых актов, а также иных источников;
- анализ и систематизация собранных по теме работы материалов;
- подготовка плана написания работы;
- написание текста работы в объеме, определяемом видом работы: курсовая работа – 25-30 стр.; реферат – 10-15 стр.; эссе – 7-8 стр.; контрольная работа – 3-5 стр.
- оформление рукописи работы в соответствии с предъявляемыми требованиями (оформление титульного листа, сносок, библиографии).

При сборе материалов для написания работы важно ориентироваться как на современные новейшие литературные источники, так и на предшествующие последних 5-15 лет.

В ходе анализа и систематизации имеющихся по теме материалов намечается структура работы. Целесообразно план работы согласовать с научным руководителем, предложив для обсуждения несколько вариантов. В соответствии с согласованным планом осуществляется группировка материалов по главам, параграфам либо по пунктам и их систематизация, т.е. расположение в определенной логической последовательности. Рубрики или иные выделения в тексте должны акцентировать внимание на важных, узловых аспектах темы, выводах, рекомендациях, предложениях.

Написание работы осуществляется самостоятельно путем творческого изложения собранных научных материалов и нормативных источников. При использовании идей, выводов либо текстового материала (цитат) других авторов необходимо делать ссылку на соответствующее издание, где содержатся используемые идеи и материалы. Подготовленная рукопись требует повторного прочтения, критической оценки материала, с целью выявления наиболее слабых, отвлеченно-описательных, недостаточно аргументированных моментов, а также тех частей текста, содержание которых выходит за пределы темы письменной работы. Одновременно осуществляется литературная правка, проверяется правильность написания выходных данных (для научной работы - точное указание фамилии, имени, отчества автора (ов), название научного труда, место издания, название издательства, год издания, номера страниц. Уточняется правильность оформления работы, написания научно-справочного аппарата в тексте и в конце письменной работы.

Письменные работы оформляются на стандартной бумаге А4. Текст печатается через полтора интервала и только с одной стороны листа. Сноски оформляются внизу страницы через один интервал или в квадратных скобках в тексте работы. Необходимо соблюдать следующие размеры полей: левое – 30 мм., правое – 10 мм., верхнее и нижнее – 20 мм. Шрифт: Times New Roman. 14 кегль для основного текста и 10 кегль для сносок внизу страницы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095
2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020
3. Adobe Reader 9 Бесплатно, 01.02.2019
4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный
5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL.

6. 7-zip.org GNU LGPL

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем и профессиональных баз данных:**Электронно-библиотечные системы**

1. Znaniy.com. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 – URL: <http://znaniy.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. IPRBooks. Базовая коллекция: электронно-библиотечная система: сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.

Электронные библиотеки

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система: сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 – URL: <https://нэб.рф/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. CYBERLENINKA: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

СОГЛАСОВАНО
С БИБЛИОТЕКОЙ МГТУ
 / САМУСОВА Е.Е. /

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30. Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. 5-22, 5-21 адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30. Компьютерный класс: № ауд. 5-23, адрес: г. Майкоп, ул. Жуковского 30.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами <i>Pentium</i> с выходом в Интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Office 2010 номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO (14.0.6024.1000) 02260-018-0000106-48095 2. Kaspersky Anti-virus 6/0 № лицензии 26FE-000451-5729CF81 3. Adobe Reader 9 Бесплатно 4. ОС Windows 7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный 5. Open Office 4.1.5, Apache 01.02.2019, лицензия LGPL. 6. 7-zip.org GNU LGPL

Дополнения и изменения в рабочей программе
за _____ / _____ учебный год

В рабочую программу Управление рисками в марке
(наименование дисциплины)

по направлению

подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(наименование кафедры)

«____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)