

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2025 14:21:44
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3cfe7d9f4

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.08.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.01

43.03.01 Сервис

Профиль: Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 514 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
16	СТРОИТЕЛЬСТВО И ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО
16.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ МНОГОКВАРТИРНЫМИ ДОМАМИ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	сервисный
-	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

20.08.2025 г.

Задорожная Л.И./
Чудесова Н.Н./
Ешугова С.К./
Кумпилова А.Р./

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)										201	201		7576.7	7576.7	3170.1	3578	828.6	24
Обязательная часть										125	125		4840	4840	2227.6	2132	480.4	24
+	Б1.О.01	История России	2	1						4	4	36	144	144	116.6	18.75	8.65	
+	Б1.О.02	Философия	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.03	Математика	2							5	5	36	180	180	51.35	93	35.65	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12						10	10	36	360	360	153.85	179.5	26.65	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.09	Психология		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1					2	2	36	72	72	54.25	17.75		
+	Б1.О.11	Правоведение	3							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	
+	Б1.О.12	Экология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.13	Культурология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		1						3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		25						4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		5						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.17	Экономика	1							3	3	36	108	108	34.35	38	35.65	
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56						2	2	36	72	72	68.5	3.5		
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456									340	340	340			
+	Б1.О.20	Технологии делового общения	3							4	4	36	144	144	68.35	49	26.65	
+	Б1.О.21	Стандартизация и управление качеством услуг	3	2		3				9	9	36	324	324	105.1	192.25	26.65	
+	Б1.О.22	Сервисная деятельность	2	1						10	10	36	360	360	102.6	212.75	44.65	
+	Б1.О.23	Экономика предприятий	4							4	4	36	144	144	68.35	49	26.65	12
+	Б1.О.24	Маркетинг в жилищно-коммунальной сфере	5	4						9	9	36	324	324	119.6	177.75	26.65	
+	Б1.О.25	Управление проектами	6	5		6				7	7	36	252	252	88.1	137.25	26.65	
+	Б1.О.26	Документационное обеспечение жилищно-коммунальной сферы	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.27	Менеджмент в жилищно-коммунальной сфере		3						5	5	36	180	180	68.25	111.75		
+	Б1.О.28	Инновации в сервисе	6							4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.О.29	Управление государственным и муниципальным имуществом в сфере ЖКХ	4							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	12
+	Б1.О.30	Цифровая трансформация отрасли		6						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.31	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5	7						5	5		180	180	103.6	40.75	35.65	
+	Б1.О.31.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	
+	Б1.О.31.02	Системы искусственного интеллекта		7						2	2	36	72	72	52.25	19.75		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										76	76		2736.7	2736.7	942.5	1446	348.2	
+	Б1.В.01	Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства	4							5	5	36	180	180	51.35	102	26.65	

Курс 2																					
Семестр 3									Семестр 4												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
26	1004	153		289	3.5	450.5	1.4	106.6	23	896	119	12	34	238	12	0.75		414.25		1.05	88.95
26	1004	153		289	3.5	450.5	1.4	106.6	14	572	85	12	34	170	12	0.5		219.5		0.7	62.3
									3	108	17		34			0.25		56.75			
4	144			51		66	0.35	26.65													
3	108	17		17		47	0.35	26.65													
2	72	17		17	0.25	37.75															
2	72	17		17	0.25	37.75															
2	72	17		17	0.25	37.75															
	68			68						68				68							
4	144	34		34		49	0.35	26.65													
4	144	17		34	2.5	63.5	0.35	26.65													
									4	144	34	6		34	6			49		0.35	26.65
									3	108	17			34		0.25		56.75			
5	180	34		34	0.25	111.75															
									4	144	17	6		34	6			57		0.35	35.65
									9	324	34			68		0.25		194.75		0.35	26.65
									5	180	17			34				102		0.35	26.65

Курс 4																					Закрепленная кафедра	
Семестр 7									Семестр 8													
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование	
29	1044.3	136	17	290	4	462	1.05	134.3	15	540	54		81	0.25		323.75		0.7	80.3			
2	72	17	17	18	0.25	19.75																
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					7	Математики, физики и системного
																					6	Информационной безопасности и
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					4	Иностранных языков
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					2	Истории и права
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					12	Менеджмента и региональной
																					20	Технологии, машин и оборудования
																					20	Технологии, машин и оборудования
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					5	Физического воспитания
																					5	Физического воспитания
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					22	Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					12	Менеджмента и региональной экономики
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17	17	18	0.25	19.75																
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17	17	18	0.25	19.75															6	Информационной безопасности и
27	972.35	119		272	3.75	442.25	1.05	134.3	15	540	54		81	0.25		323.75		0.7	80.3			
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.02	Правовое регулирование в жилищно-коммунальном хозяйстве	5							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65	
+	Б1.В.03	Организация и планирование предприятий сервиса		4						4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.04	Организация обслуживания на предприятиях сервиса	7							4	4	36	144	144	51.35	48	44.65	
+	Б1.В.05	Управление персоналом на предприятиях жилищно-коммунальной сферы	8	7						9	9	36	324	324	96.6	182.75	44.65	
+	Б1.В.06	Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг	8	7						9	9	36	324	324	96.6	191.75	35.65	
+	Б1.В.07	Модуль получения квалификации "Агент по продаже недвижимости"	77	7						7	7		252.35	252.35	102.6	104.75	45	
+	Б1.В.07.01	Рынок недвижимости		7						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.07.02	Инвестиции в жилищно-коммунальное хозяйство	7							4	4	36	144	144	51.35	48	41.65	
+	Б1.В.07.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Агент по продаже недвижимости"	7										0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.08	Модуль получения квалификации "Контролер водопроводного хозяйства"	66	56						12	12		432.35	432.35	119.85	285.5	27	
+	Б1.В.08.01	Техника и технологии сервиса в жилищно-коммунальной сфере	6	5						9	9	36	324	324	85.6	211.75	26.65	
+	Б1.В.08.02	Энергоэффективность и энергосбережение в жилищной сфере		6						3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.В.08.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Контролер водопроводного хозяйства"	6										0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	5							4	4		144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Эксплуатация и обслуживание жилой и коммерческой недвижимости	5							4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Управление и организация ремонта жилищного фонда	5							4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		67						4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Проектный практикум		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-планирование предприятий жилищно-коммунальной сферы		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		7						4	4		144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Энергетическое обследование оборудования, инженерных систем, объектов недвижимости		7						4	4	36	144	144	51.25	92.75		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Эксплуатация и обслуживание общего имущества многоквартирного дома		7						4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	6							4	4		144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управления жилищным фондом и коммунальной инфраструктурой	6							4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Антикризисное управление в сфере услуг	6							4	4	36	144	144	51.35	66	26.65	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	7			7				4	4		144	144	53.85	45.5	44.65	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Анализ деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства	7			7				4	4	36	144	144	53.85	45.5	44.65	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Эффективность коммерческой деятельности	7			7				4	4	36	144	144	53.85	45.5	44.65	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)		8						3	3		108	108	45.25	62.75		

[illegible]

[illegible]

Курс 3																			
Семестр 5								Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
3	108	17		34		30	0.35	26.65											
4	144	17		17	0.25	109.75			8	288.35	34		51	0.25		175.75		0.35	27
4	144	17		17	0.25	109.75			5	180	17		34			102		0.35	26.65
									3	108	17		17	0.25		73.75			
										0.35									0.35
4	144	17		34		66	0.35	26.65											
4	144	17		34		66	0.35	26.65											
4	144	17		34		66	0.35	26.65											
									2	72			34	0.25		37.75			
									2	72			34	0.25		37.75			
									2	72			34	0.25		37.75			
									4	144	17		34			66		0.35	26.65
									4	144	17		34			66		0.35	26.65
									4	144	17		34			66		0.35	26.65

Курс 4																				Закрепленная кафедра	
Семестр 7									Семестр 8												
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		48	0.35	44.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17		34	0.25	56.75			6	216	18		27			126		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17		34	0.25	56.75			6	216	18		27			135		0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
7	252.35	34		68	0.25	104.75	0.35	45													
3	108	17		34	0.25	56.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34		48	0.35	44.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
	0.35							0.35												25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				21	Строительных и общепрофессиональных дисциплин
																				21	Строительных и общепрофессиональных дисциплин
																				21	Строительных и общепрофессиональных дисциплин
																				21	Строительных и общепрофессиональных дисциплин
																				21	Строительных и общепрофессиональных дисциплин
2	72			34	0.25	37.75															
2	72			34	0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72			34	0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34	0.25	92.75															
4	144	17		34	0.25	92.75														21	Строительных и общепрофессиональных дисциплин
4	144	17		34	0.25	92.75														21	Строительных и общепрофессиональных дисциплин
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34	2.5	45.5	0.35	44.65													
4	144	17		34	2.5	45.5	0.35	44.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17		34	2.5	45.5	0.35	44.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	18		27	0.25		62.75					

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.06.01	Формирование клиентурных отношений в сервисе		8						3	3	36	108	108	45.25	62.75		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Поведение потребителей на рынке услуг		8						3	3	36	108	108	45.25	62.75		
Блок 2.Практика										30	30		1080	1080	227	853		1064
Обязательная часть										16	16		576	576	115	461		560
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	2							7	7	36	252	252	112	140		236
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	8							9	9	36	324	324	3	321		324
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										14	14		504	504	112	392		504
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	4							8	8	36	288	288	64	224		288
+	Б2.В.02(П)	Сервисная практика	6							6	6	36	216	216	48	168		216
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	35	218	71	
Обязательная часть										9	9		324	324	35	218	71	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8							3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8							6	6	36	216	216	20.5	160	35.5	
ФТД.Факультативы										4	4		144	144	68.5	75.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4	4		144	144	68.5	75.5		
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		7						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		5						2	2	36	72	72	34.25	37.75		

[illegible]

Курс 3																			
Семестр 5									Семестр 6										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
									6	216				48	48	168	168		
									6	216				48	48	168	168		
									6	216				48	48	168	168		
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													

Курс 4																				Закрепленная кафедра	
Семестр 7									Семестр 8											Код	Наименование
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль		
									3	108	18		27	0.25		62.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	108	18		27	0.25		62.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324				3	3	321	321				
									9	324				3	3	321	321				
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324				3	3	321	321			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																				25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324	14			20		218		1	71		
									9	324	14			20		218		1	71		
									3	108	14					58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				20		160		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	0.25	37.75															
2	72	17		17	0.25	37.75															
2	72	17		17	0.25	37.75														3	Административного и уголовного права
																				24	Военный учебный центр