Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 10.11.2024 13:30:32
Уникальный программный ключ:
fa4[illegible]

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.01.02 Статистика коммерческой деятельности*"

направления подготовки бакалавров "*38.03.07 Товароведение*"

профиль подготовки "*Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров*"

программа подготовки "*Бакалавр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Курс «Статистика коммерческой деятельности» имеет целью дать студентам представление о содержании статистики как научной дисциплины, познакомить с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических аналитических показателей. На базе освоения теоретических вопросов и методических приемов курса студент **должен приобрести навыки**: по сбору и обработке статистической информации; по оценке экономических процессов на макро- и микроуровне; по анализу результатов экономического развития предприятия с целью выявления резервов повышения эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; по построению прогнозов экономических процессов.

Основными **задачами** дисциплины являются:

·обеспечить получение студентами знаний об основных методах и приемах сбора и обработки статистической информации в различных областях экономической деятельности;

·экономико-статистический анализ развития национальной экономики страны;

·освоение методов количественного анализа, включая и экономико-математические модели.

В результате изучения дисциплины, обучаемые должны **знать:**

·сущность и содержание предмета и метода статистики;

·место и роль науки в системе экономических дисциплин;

·изучить новейшие направления в области использования статистической информации.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Предмет, задачи и система показателей статистики коммерческой деятельности
Статистическое наблюдение.
Ряды динамики
Индексный метод в статистических исследованиях
Статистические методы анализа взаимосвязей.
Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости
Статистика цен и ценообразования в коммерческой деятельности
Статистика конъюнктуры рынка
Промежуточная аттестация.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной части математического и естественнонаучного цикла ООП. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Экономическая теория» и «Математика».

Статистика – это дисциплина комплексная, тесно связанная с другими науками, для которых объектом исследования является информация. Поэтому при разработке программы обеспечивается преемственность определенных разделов курса информационных технологий и ранее полученных знаний.

Подбор заданий при изучении курса способствует интеграции знаний из разных областей наук, что обеспечивает межпредметные связи разных дисциплин. С одной стороны, приобретаются устойчивые технологические навыки работы в прикладной среде, с другой стороны, происходит закрепление полученных ранее знаний по другим дисциплинам.

Приобретенные навыки в процессе изучения курса статистики, в дальнейшем используется студентами в учебной деятельности. Наиболее важным является применение системного подхода, определенного мышления для решения конкретных задач учебного процесса.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары		
основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	определять ценообразующие параметры товаров.	навыками консультирования о диапазонах цен на товары.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа		
порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа		
порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары		
основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	определять ценообразующие параметры товаров.	навыками консультирования о диапазонах цен на товары.

Дисциплина "Статистика коммерческой деятельности" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.



Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 29.09.2024	Хагурова Мариет Пшимафовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 30.09.2024	Дёмина Татьяна Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 08.10.2024	Тазова Зарета Тальбиевна