

Документ подписан простой электронной подписью
информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
направления подготовки бакалавров "38.03.07 Товароведение"
дата подписания: 03.09.2024 15:19:00
уникальный программный ключ:
адрес электронной почты: 470519022@yandex.ru
профиль подготовки 470519022: "Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения
сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Задачи курса :

- Проанализировать подходы к внедрению мерчандайзинга;
- Рассмотреть правила и технологии в области мерчандайзинга продовольственных и непродовольственных товаров, современные методы продажи товаров, традиционные и новые принципы планировочных решений торговых залов и выкладки товаров;
- Изучить основные инструменты оптимизации работы продвижению продукции в современных условиях;
- Сформировать у будущих специалистов знания эффективного применения мерчандайзинга, а также умение прогнозировать, разрабатывать и управлять мерчандайзинговыми мероприятиями.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Понятие, сущность, значение мерчандайзинга
Поведение покупателя в торговом зале
Планирование торговых площадей
Распределение торговых площадей
Особенности выкладки товаров в торговом зале
Внутримагазинная информация: сэмплинг как инструменты мерчандайзинга
Витринистика как инструмент визуального мерчандайзинга
Влияние атмосферы и чувственных компонентов на процесс покупки
Оценка эффективности мерчандайзинга
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Мерчандайзинг потребительских товаров » входит в перечень вариативной части ОП.



Содержание дисциплины «Мерчандайзинг потребительских товаров» является логическим продолжением содержания таких дисциплин, как «Рекламная деятельность» «Маркетинг» и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-7.1 Определяет и согласовывает с заказчиком требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности		
требования нормативных документов к отдельным видам товаров в части качества и безопасности;	устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности	навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров		
порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе начальные (максимальные) цены.	определять и согласовывать требования к закупаемым товарам с заказчиком, в том числе начальные (максимальные) цены	навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки		
порядок установления ценообразующих факторов.	формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	навыками подготовки обоснования закупки.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары		
основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. Уметь: определять ценообразующие параметры товаров.	определять ценообразующие параметры товаров.	навыками консультирования о диапазонах цен на товары.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа		
порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.

Дисциплина "Мерчандайзинг потребительских товаров" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 01.09.2025	Блягоз Замира Нурбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 02.09.2025	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 02.09.2025	Тазова Зарета Тальбиевна



