

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 20.05.2026 16:46:39

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.В.08 Стратегический менеджмент
инновационного предприятия**

по направлению подготовки

27.03.05 Инноватика

по профилю подготовки (специализации)

Управление инновациями

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2026

Майкоп



Составитель рабочей программы:

Доцент , доц., канд. экон. наук

(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП

29.04.2026

(подпись)

Карамушко Галина

Владимировна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Менеджмента и региональной экономики

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

04.05.2026

Подписано простой ЭП

04.05.2026

(подпись)

Задорожная Людмила

Ивановна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП

заведующий выпускающей

кафедрой

по направлению подготовки

(специальности)

13.05.2026

Подписано простой ЭП

13.05.2026

(подпись)

Задорожная Людмила

Ивановна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

05.05.2026

Подписано простой ЭП

05.05.2026

(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент инновационного предприятия» является теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии инновационного предприятия.

Достижение данной цели требует выполнения следующих задач:

- изучить общетеоретические положения концепции стратегического управления организациями в условиях изменяющейся внешней среды;
- сформировать практические навыки стратегического управления инновационным предприятием.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Современной модификацией управления организацией, нацеленной на выработку долгосрочной инновационной стратегии в конкуренции, создание управленческого инструментария для превращения этой стратегии в текущие производственно-хозяйственные планы, является стратегический менеджмент. Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического менеджмента вызваны глубокими объективными причинами, обусловленными ускорением темпов изменений среды всех видов деятельности. Это результат эволюции теории и практики управления.

Стратегический менеджмент инновационного предприятия основывается на принятии управленческих решений, ориентированных на учет факторов внешней и внутренней среды, достижении конкурентоспособности организации на рынке и в конечном счете на успех в конкурентной борьбе.

Настоящий курс является обязательной дисциплиной вариативной части. Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент инновационного предприятия» являясь вариативной части дисциплин цикла ОПОП тесно связана с рядом гуманитарных, социально-экономических и специальных дисциплин:

- теория систем и системный анализ;
- маркетинг в инновационной сфере;
- технологии нововведений.

Изучаемый курс имеет связь с последующими дисциплинами такими как:

- реинжиниринг и управление бизнес-процессами;
- инвестиционный и инновационный анализ;
- инновационное предпринимательство;
- финансовый менеджмент.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-6.1	Имеет представление о технических средствах и технологиях разработки проекта
ОПК-6.2	Обеспечивает выбор технических средств и технологий, в том числе с учетом экологических последствий их применения
ОПК-6.3	Определяет возможные риски и экологические последствия принятия технического решения при разработке инновационного проекта
ОПК-8.1	Имеет базовые знания истории, философии, нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
ОПК-8.2	Решает профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 5		1		17	34	0.25			20.75	72	2
Курс 3	Сем. 6	1		1	17	34		0.35	26.65	30	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 5		1	1	4	6	0.25		3.75	58	72	
Курс 3	Сем. 6	1			4	4		0.35	8.65	91	108	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Методологические основы страте-гического управления	1-3	2		4				3		Контрольная работа, устный опрос
5	Элементы стратегического плани-рования инновационного предприятия	4-6	2		4				3		Контрольная работа, собеседование, реферат
5	Анализ среды организации	7-9	4		8				3		Контрольная работа, решение ситуационного задания
5	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии инновацион-ного предприятия	10-11	2		4				3		Контрольная работа, эссе
5	Управление реализацией стратегии	12-14	2		4				3		Контрольная работа, собеседование, устный опрос
5	Планирование международной деятельности инновацион-ного предприятия	15-16	3		4				3		Контрольная работа, собеседование, устный опрос
5	Проведение стратегических инновационных изменений	17	2		6				2,75		Собеседование, тестирование, контрольная работа
5	Промежуточная аттестация	18				0,25					Зачет в устной форме
6	Кризис теории стратегического планирования	1-3	2		4				4		Контрольная работа, устный опрос
6	Холическая концепция стратегичес-кого планирования инновационного пред-приятия	4-6	2		4				4		Контрольная работа, собеседование
6	Сущность планирования	7-9	4		8				4		Контрольная работа, решение ситуационного задания
6	Методология планирования инновационного предприятия	10-11	2		4				4		Контрольная работа, реферат
6	Планирование маркетинга фирмы	12-14	2		4				6		Контрольная работа, собеседование, устный опрос
6	Планирование инновационного производства	15-16	3		4				4		Контрольная работа, собеседование, устный опрос, эссе
6	Методы определения экономического эффекта	17	2		6				4		Собеседование,

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											тестирование, контрольная работа
6	Промежуточная аттестация	18					0,35	26,65			Экзамен в устной форме
	ИТОГО:		34		68	0.25	0.35	26.65	50.75		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
5	Методологические основы страте-гического управления	0,5		0,5				8	
5	Элементы стратегического плани-рования инновационного предприятия	0,5		0,5				8	
5	Анализ среды организации	0,5		1				9	
5	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии инновацион-ного предприятия	0,5		1				9	
5	Управление реализацией стратегии	0,5		1				9	
5	Планирование международной деятельности инновацион-ного предприятия	0,5		1				9	
5	Проведение стратегических инновационных изменений	1		1				6	
6	Промежуточная аттестация				0,25		3,75		
6	Кризис теории стратегического планирования	0,5		0,5				11	
6	Холическая концепция стратегичес-кого планирования инновационного пред-приятия	0,5		0,5				11	
6	Сущность планирования	0,5		0,5				11	
6	Методология планирования инновационного предприятия	0,5		0,5				11	
6	Планирование маркетинга фирмы	0,5		0,5				11	
6	Планирование инновационного производства	0,5		0,5				19	
6	Методы определения экономического эффекта	1		1				17	
6	Промежуточная аттестация					0,35	8,65		
	ИТОГО:	8		10	0.25	0.35	12.4	149	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент инновационного предприятия», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Методологические основы стратегического управления	2	0,5		Системный подход к стратегическому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	ОПК-6.1; ОПК-6.2	Знать: определение системного подхода к стратегическому управлению; четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления; системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления; основные положения и принципы стратегического управления и понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации). Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекции
5	Элементы стратегического планирования инновационного предприятия	2	0,5		Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	ОПК-6.1; ОПК-6.2	Знать: определение стратегического планирования и его задачи, миссия организации и ее выбор; цели организации и их основные характеристики. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной	Лекции-беседы

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	
5	Анализ среды организации	4	0,5		Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT-анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	ОПК-6.1; ОПК-6.2	Знать: параметры макроокружения. непосредственного окружения, внутренней среды организации. Уметь: проводить SWOT-анализ, PEST анализ, анализ профиля среды. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Лекция-визуализация, кейс-метод
5	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии инновационного предприятия	2	0,5		Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ.	ОПК-8.1; ОПК-8.2	Знать: этапы разработки стратегии, стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), порядок выделения СЗХ, области выработки стратегии, типы стратегий бизнеса. Уметь: проводить портфельный анализ и разработка портфельной стратегии, строить матрицы продукт-рынок, БКГ Владеть: навыками расчетов.	Проблемные лекции, интерактивные методы обучения
5	Управление реализацией стратегии	2	0,5		Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий,	ОПК-6.1; ОПК-6.2	Знать: компоненты формального планирования, систему планов предприятия, бюджеты, сущность контроля и управления по целям, этапы процесса управления по целям. Уметь: составлять этапы бюджета, планировать действия, Владеть: навыками проверки и оценки, корректирующих мер, методами распределения ресурсов	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии.		для реализации стратегии.	
5	Планирование международной деятельности инновационного предприятия	3	0,5		Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура). Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы).	ОПК-6.3	Знать: отличительные характеристики интернационализации, цели интернационализации и их характеристику. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекции, имитационное моделирование
5	Проведение стратегических инновационных изменений	2	1		Основные виды стратегических изменений (перестройка организации, радикальные преобразования, умеренные преобразования, обычные изменения). Области проведения стратегических изменений (изменение организационной структуры, изменений организационной культуры).	ОПК-6.1; ОПК-6.2	Знать: виды стратегических изменений, области проведения стратегических изменений. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемная лекция
6	Кризис теории стратегического планирования	2	0,5		Характеристика современных условий бизнеса. Стратегическое планирование в контексте организационного развития. Тектоцентрическая парадигма стратегического планирования. Концепции стратегического выбора.	ОПК-6.1; ОПК-6.2	Знать: характеристики современных условий бизнеса, стратегическое планирование в контексте организационного развития, концепции стратегического выбора. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной	Лекция-визуализация

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	
6	Холическая концепция стратегичес-кого планирования инновационного пред-приятия	2	0,5		Организация, бизнес и бизнес-системы. Типология бизнес систем в современном мире. Стратегии развития в бизнес-системах. Бизнес идея. Стратегические позиции в бизнес пространстве. Целевые установки и стратегические альтернативы развития бизнеса.	ОПК-6.1; ОПК-6.2	Знать: определение организации, бизнеса и бизнес-системы, типология бизнес систем в современном мире, стратегии развития в бизнес-системах. Уметь: применять позиции в бизнес пространстве, целевые установки и стратегические альтернативы развития бизнеса. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемная лекция
6	Сущность планирования	4	0,5		Понятие планирования. Преимущества и недостатки планирования. Форма плана.	ОПК-6.3	Знать: определение планирования, преимущества и недостатки планирования, форма плана Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемная лекция
6	Методология планирования инновационного предприятия	2	0,5		Основные принципы планирования. Методы планирования (балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математические). Показатели плана и их классификация. Система мер для обеспечения выполнения плана.	ОПК-6.3	Знать: принципы и методы планирования, показатели плана и их классификация. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекции, имитационное моделирование
6	Планирование маркетинга фирмы	2	0,5		Сущность и структура плана маркетинга. Требования к плану маркетинга. Основные составные части плана маркетинга. Выбор типа	ОПК-6.3	Знать: сущность и структура плана маркетинга, требования к плану маркетинга, составные части плана маркетинга. Уметь:	Проблемные лекции, интерактивные методы обучения

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					стратегии маркетинга. Маркетинговые исследования. Мониторинг маркетинга. Планирование сбыта (продаж).		выбирать стратегию маркетинга, проводить маркетинговые исследования и мониторинг. Владеть: навыками сбора и анализа информации, планирования сбыта.	
6	Планирование инновационного производства	3	0,5		Производственная функция и ее виды. Планирование производства в различных отраслях. План товарной продукции и принципы его составления. Коэффициент использования мощностей. Определение точки безубыточности.	ОПК-6.3	Знать: определение производственной функции и ее виды, коэффициента использования мощностей Уметь: определять точку безубыточности. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемные лекции, интерактивные методы обучения
6	Методы определения экономического эффекта	2	1		Экономический эффект от привлечения к продаже дополнительной партии товаров. Экономический эффект при мерах по ускорению оборачиваемости капитала. Экономический эффект от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности. Экономический эффект от рекламных мероприятий.	ОПК-8.1; ОПК-8.2	Знать: определение экономических эффектов от привлечения к продаже дополнительной партии товаров, при мерах по ускорению оборачиваемости капитала, от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности, от рекламных мероприятий Уметь: рассчитывать вышеуказанные экономические эффекты. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекции, интерактивные методы обучения
	ИТОГО:	34	8					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
5	Методологические основы стратегического управления	Системный подход к стратегическому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	4	0,5	
5	Элементы стратегического планирования инновационного предприятия	Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	4	0,5	
5	Анализ среды организации	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды). Презентации в интерактивной форме.	8	1	
5	Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии инновационного предприятия	Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ.	4	1	
5	Управление реализацией стратегии	Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии. Деловая игра в интерактивной форме.	4	1	
5	Планирование международной деятельности инновационного предприятия	Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура). Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы).	4	1	
5	Проведение стратегических инновационных изменений	Основные виды стратегических изменений (перестройка организации, радикальные преобразования, умеренные преобразования, обычные изменения). Области проведения стратегических изменений (изменение организационной структуры, изменений организационной культуры).	6	1	
6	Кризис теории стратегического планирования	Характеристика современных условий бизнеса. Стратегическое планирование в контексте организационного развития. Тектоцентрическая парадигма стратегического планирования. Концепции стратегического выбора.	4	0,5	
6	Холическая концепция стратегического планирования инновационного предприятия	Организация, бизнес и бизнес-системы. Типология бизнес систем в современном мире. Стратегии развития в бизнес-системах. Бизнес идея. Стратегические позиции в бизнес пространстве. Целевые установки и стратегические альтернативы развития бизнеса.	4	0,5	
6	Сущность планирования	Сущность планирования Понятие планирования. Преимущества и недостатки планирования. Форма плана.	8	0,5	
6	Методология планирования инновационного предприятия	Основные принципы планирования. Методы планирования (балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математические). Показатели плана и их классификация. Система мер для обеспечения выполнения плана. Презентации в интерактивной форме.	4	0,5	
6	Планирование маркетинга фирмы	Сущность и структура плана маркетинга. Требования к плану маркетинга. Основные составные части плана маркетинга. Выбор типа стратегии маркетинга. Маркетинговые исследования. Мониторинг маркетинга. Планирование сбыта (продаж). Презентации в	4	0,5	

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
		интерактивной форме.			
6	Планирование инновационного производства	Производственная функция и ее виды. Планирование производства в различных отраслях. План товарной продукции и принципы его составления. Коэффициент использования мощностей. Определение точки безубыточности. Презентации в интерактивной форме.	6	0,5	
6	Методы определения экономического эффекта	Экономический эффект от привлечения к продаже дополнительной партии товаров. Экономический эффект при мерах по ускорению оборачиваемости капитала. Экономический эффект от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности. Экономический эффект от рекламных мероприятий. Презентации в интерактивной форме.	4	1	
	ИТОГО:		68	10	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
5	Методологические основы стратегического управления	Системный подход к стратегическому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	1-3 неделя	3	8	
5	Элементы стратегического планирования инновационного предприятия	Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	4-6 неделя	3	8	
5	Анализ среды организации	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	7-9 неделя	3	9	
5	Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии инновационного предприятия	Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ	10-11 неделя	3	9	
5	Управление реализацией стратегии	Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии	12-14 неделя	3	9	
5	Планирование международной деятельности инновационного предприятия	Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура). Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы)	15-16 неделя	3	9	
5	Проведение стратегических инновационных изменений	Основные виды стратегических изменений (перестройка организации, радикальные преобразования, умеренные преобразования, обычные изменения). Области проведения стратегических изменений (изменение организационной структуры, изменений организационной культуры).	17 неделя	3	6	
5	Промежуточная аттестация	Подготовка к промежуточной аттестации: зачет в устной форме	18 неделя		0,25	
6	Кризис теории стратегического планирования	Характеристика современных условий бизнеса. Стратегическое планирование в контексте организационного развития. Тектоцентрическая парадигма стратегического планирования. Концепции стратегического выбора.	1-3 неделя	4	11	
6	Холическая концепция стратегического планирования инновационного предприятия	Организация, бизнес и бизнес-системы. Типология бизнес систем в современном мире. Стратегии развития в бизнес-системах. Бизнес идея. Стратегические позиции в бизнес пространстве. Целевые установки и стратегические альтернативы развития бизнеса.	4-6 неделя	4	11	

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6	Сущность планирования	Понятие планирования. Преимущества и недостатки планирования. Форма плана	7-9 неделя	4	11	
6	Методология планирования инновационного предприятия	Основные принципы планирования. Методы планирования (балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математические). Показатели плана и их классификация. Система мер для обеспечения выполнения плана.	10-11 неделя	4	11	
6	Планирование маркетинга фирмы	Сущность и структура плана маркетинга. Требования к плану маркетинга. Основные составные части плана маркетинга. Выбор типа стратегии маркетинга. Маркетинговые исследования. Мониторинг маркетинга. Планирование сбыта (продаж)	12-14 неделя	6	11	
6	Планирование инновационного производства	Производственная функция и ее виды. Планирование производства в различных отраслях. План товарной продукции и принципы его составления. Коэффициент использования мощностей. Опре-деление точки безубыточности.	15-16 неделя	4	19	
6	Методы определения экономического эффекта	Экономический эффект от привлечения к продаже допол-нительной партии товаров. Экономический эффект при мерах по ускорению оборачиваемости капитала. Экономический эффект от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности. Экономический эффект от рекламных мероприятий	17 неделя	4	17	
6	Промежуточная аттестация	Подготовка к промежуточной аттестации: экзамен в устной форме	18 неделя			
	ИТОГО:			51	149.25	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 4. Студенческое международное сотрудничество	12.2028 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Планирование международной деятельности инновационного предприятия	Лекция-беседа	доцент Карамушко Г.В.	ОПК-8.1

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Учебно-методическое пособие по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации» и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» [Электронный ресурс] / [сост. Г.В. Карамушко]. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 48 с.	http://lib.mkgstu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100002271&DOK=039B38&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. - ЭБС «Znaniy.com»	https://znaniy.ru/catalog/document?id=18104
Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. - ЭБС «Znaniy.com»	https://znaniy.com/catalog/document?id=372059
Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: https://znaniy.ru/catalog/product/2227790	https://znaniy.ru/catalog/document?id=471898
Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 271 с. - ЭБС «Znaniy.com»	https://znaniy.ru/catalog/document?id=446758
Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/111488.html
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. - ЭБС «Znaniy.com»	https://znaniy.com/catalog/document?id=362106
Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. — Тула : ТГПУ, 2020. — 185 с. - ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com/book/167140
Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. - ЭБС «Znaniy.com»	https://znaniy.ru/catalog/document?id=438377
Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный.	https://znaniy.ru/catalog/document?id=418573
Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142669.html	https://www.iprbookshop.ru/142669.html
Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141550.html	https://www.iprbookshop.ru/141550.html
Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. —	https://znaniy.ru/catalog/document?id=482477



Название	Ссылка
Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный.	
Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный.	https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084464

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-6.1 Имеет представление о технических средствах и технологиях разработки проекта			
3	34		Экология
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
56	56		Стратегический менеджмент инновационного предприятия
ОПК-6.2 Обеспечивает выбор технических средств и технологий, в том числе с учетом экологических последствий их применения			
3	34		Экология
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
56	56		Стратегический менеджмент инновационного предприятия
ОПК-6.3 Определяет возможные риски и экологические последствия принятия технического решения при разработке инновационного проекта			
3	34		Экология
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
56	56		Стратегический менеджмент инновационного предприятия
ОПК-8.1 Имеет базовые знания истории, философии, нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			квалификационной работы
34	56		Теоретическая инноватика
56	56		Стратегический менеджмент инновационного предприятия
6	5		Технологии нововведений
8	9		Инновации и стартапы
8	9		Инкубаторы малого инновационного бизнеса
7	7		Управление инновационной деятельностью
ОПК-8.2 Решает профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
34	56		Теоретическая инноватика
56	56		Стратегический менеджмент инновационного предприятия
6	5		Технологии нововведений
8	9		Инновации и стартапы
8	9		Инкубаторы малого инновационного бизнеса
7	7		Управление инновационной деятельностью

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-6: Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения					
ОПК-6.1 Имеет представление о технических средствах и технологиях разработки проекта					
Знать: основные технические средства и технологии, используемые в процессе разработки проекта;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольные работы, эссе, тестирование, зачет, экзамен
Уметь: уметь: обосновывать принятие технического решения поставленных задач профессиональной деятельности, предвидеть последствия этих решений, в том числе	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
экологические;					
Владеть: методами и инструментами поиска, анализа информации, предназначенной для разработки и принятия решения по проекту	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения					
ОПК-6.2 Обеспечивает выбор технических средств и технологий, в том числе с учетом экологических последствий их применения					
Знать: алгоритмы и программы, современных информационных технологий, методов и средств контроля, диагностики и управления	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольные работы, эссе, тестирование, зачет, экзамен
Уметь: разрабатывать алгоритмы и программы, современные информационные технологии, методы и средства контроля, диагностики и управления	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения алгоритмов и программ, современные информационные технологии,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения					
ОПК-6.3 Определяет возможные риски и экологические последствия принятия технического решения при разработке инновационного проекта					
Знать: алгоритмы и программы, современных информационных технологий, методов и средств контроля, диагностики и управления	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольные работы, эссе, тестирование, зачет, экзамен
Уметь: разрабатывать алгоритмы и программы, современные информационные технологии, методы и средства контроля, диагностики и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
управления					
Владеть: навыками применения алгоритмов и программ, современные информационные технологии,	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-8: Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере					
ОПК-8.1 Имеет базовые знания истории, философии, нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере					
Знать: принципы работы современных информационных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: применять для решения своих профессиональны х задач принципы работы современных информационных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессионально й деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-8: Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере					
ОПК-8.2 Решает профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере					
Знать: основные методы исследования и программные продукты, применяемые для моделирования проекта;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольные работы, эссе, тестирование, зачет, экзамен
Уметь: уметь: проводить эксперимент, осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для разработки модели проекта, применять конвергентные и мультидисципли арные знания для моделирования проекта;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: способность применять технические средства и	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
программные комплексы для моделирования проекта			пробелы		
ОПК-8: Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере					
ОПК-8.1 Имеет базовые знания истории, философии, нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере					
Знать: принципы работы современных информационных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольные работы, эссе, тестирование, зачет, экзамен
Уметь: применять для решения своих профессиональны х задач принципы работы современных информационных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессионально й деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения					
ОПК-6.1 Имеет представление о технических средствах и технологиях разработки проекта					
Знать: основные технические средства и технологии, используемые в процессе разработки проекта;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольные работы, тестирование, зачет, экзамен
Уметь: обосновывать принятие технического решения поставленных задач профессионально й деятельности, предвидеть последствия этих решений, в том числе экологические;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами и инструментами поиска, анализа информации, предназначенной для разработки и принятия решения по проекту	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен обосновывать принятие технического решения при разработке инновационного проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-6.2 Обеспечивает выбор технических средств и технологий, в том числе с учетом экологических последствий их применения					
Знать: алгоритмы и программы, современных информационных технологий, методов и средств контроля, диагностики и управления	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольные работы, тестирование, зачет, экзамен
Уметь: разрабатывать алгоритмы и программы, современные информационные технологии, методы и средства контроля, диагностики и управления	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения алгоритмов и программ, современные информационные технологии,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на новом рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм.
7. Стратегический менеджмент инновационного предприятия на международном рынке в условиях глобального кризиса.
8. Стратегический менеджмент инновационного предприятия в современных российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.



18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.
32. Стратегии диверсифицированных инновационных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционно-инновационные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
34. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Задания для контрольной работы (ОФО)

5 семестр

Тема 1.

- 1.Предпосылки возникновения концепции стратегического управления.
- 2.Ключевые характеристики оперативного и стратегического управление.
- 3.Роль стратегического планирования в системе стратегического управления инновационным предприятием.

Тема 2.

- 1.Внешняя среда инновационной организации.
- 2.Внутренняя среда инновационной организации.
- 3.Основные свойства внешней среды инновационного предприятия.

Тема 3.

- 1.Основы стратегического анализа инновационного предприятия.
2. Этапы и результаты стратегического анализа инновационного предприятия.

Тема 4.

Определите факторы макросреды, влияющие на деятельность инновационного предприятия в соответствии с методикой PEST. Постройте таблицу PEST-анализа, выявите наиболее значимые факторы, сделайте выводы.

Тема 5.

Определите влияние модели пяти сил Портера на инновационное предприятие.

6 семестр



Тема 6.

Постройте контрольную карту сильных и слабых сторон предприятия занимающегося производством инноваций.

Тема 7.

Постройте SWOT-матрицу фирмы занимающегося инновациями в строительстве (не мене 5 факторов по каждой переменной).

Тема 8.

- 1.Основные методы конкурентного анализа.
- 2.Факторы конкурентной среды.
- 3.Составить карту стратегических групп конкурентов.

Тема 9.

Раскрыть характеристики используемые для построения модели БКГ.

Темы контрольных работ (ЗФО 5 семестр)

1. Этапы становления стратегического менеджмента.
2. Характеристика структуры стратегического управления фирмой.
3. Этапы разработки модели стратегического управления.
4. Системный и ситуационный подходы к осуществлению стратегического управления организацией.
5. Особенности процесса формирования и реализации стратегии организации.
6. Особенности проведения комплексного стратегического анализа ориентированного на рыночные возможности фирмы.
7. Роль и значение миссии для организации и ее место в системе целей бизнеса. 8. Методы анализа и моделирования целей фирмы.
9. Теоретические аспекты анализа внешней среды организации (теория ситуационных факторов, теория экологии популяции, основы институциональной теории).
- 10.Характеристика компонент макроокружения и особенности их влияния на деятельность фирмы. 11.Особенности внешней среды современных компаний.
- 12.Источники информации и типы баз данных для стратегического анализа внешней среды.
- 13.Проблема конкурентоспособности организации.
- 14.Концепция А.Ю. Юданова о стратегическом поведении фирм в экономической среде.
- 15.Модель конкурентной стратегии Марка К.Скотта.
- 16.Основные направления достижения конкурентных преимуществ.
- 17.Стержневая компетенция как характеристика использования внутренних возможностей фирмы. 18.Ключевые факторы успеха и стержневая компетенция фирмы.
- 19.Группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирмы.



20.Влияние и баланс сил, управляющих конкуренцией в отрасли (на примере теории пяти сил конкуренции М.Портера).

21.Характеристика базовых конкурентных стратегий организации.

22.Методы анализа внешней среды: SWOT и PEST-анализ.

23.Мониторинг как метод анализа неструктурированной внешней среды организации.

24.Прогнозирование развития фирмы: возможности и ограничения.

25.Типы наступательных стратегий для завоевания конкурентного преимущества.

26.Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества.

27.Стратегия «продукт-рынок»: особенности разработки и использования.

28.Цели и мотивы интеграции и диверсификации бизнеса фирмы.

29.Основные формы объединения на основе интеграции и диверсификации.

30.Специфика портфельного анализа бизнеса диверсифицированных компаний.

31.Понятие и способы определения стратегических единиц бизнеса.

32.Цели и основные этапы анализа бизнес-портфеля фирмы.

33.Матричные методы разработки стратегии.

34.Система стратегических изменений. Реализация стратегии.

35.Программа управления стратегическими изменениями.

36.Выполнение и контроль стратегии.

37.Оценка эффективности стратегического управления фирмой.

38.Специфика разработки стратегии в инновационных фирмах.

39.Источники конкурентных преимуществ и особенности разработки стратегии предприятий зрелых отраслей.

40.Проблемы и перспективы развития текстильной и легкой промышленности как объекта стратегического управления

Темы эссе (ОФО 6 семестр)

1. Факторы, определяющие инновационное и стратегическое поведение организации.

2. «Социология» инноваций и технологическая конкуренция.

3. Вклад продуктовых, процессных и производственных инноваций в реализацию конкурентных стратегий компании.

4. Роль управленческих, организационных и социальных инноваций.

5. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.

6. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды.



7. Стратегия голубого океана.
8. Стратегии кайзен.
9. Комбинация стратегий: японские стратегии Каиша.

Тестовые задания

5,6 семестр

1. Стратегические проблемы развития производства это:
 - А) Сравнения предприятия с конкурентами по основным сферам деятельности и продуктам;
 - Б) Несоответствие стратегических целей текущему состоянию.
2. К стратегическим проблемам относятся:
 - А) Отсутствие роста,
 - Б) Снижение рентабельности,
 - В) Падение доходов населения
 - Г) Уменьшение доли рынка,
 - Д) Внешнеэкономическая деятельность
 - Е) Отсутствие равновесия между хозяйственными подразделениями в диверсифицированной компании,
 - Ж) Недостаточность инноваций.
3. Стратегический потенциал организации это:
 - А) Соответствие и достаточность стратегических возможностей организации для разработки и реализации стратегии, укрепляющей ее конкурентную позицию;
 - Б) Упорядоченная совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих элементов, связи между которыми обеспечивают их функционирование и развитие как единого целого;
 - В) Постановка целей и задач организации с поддержкой взаимоотношений между организацией и окружением, которое позволяет ей достичь своих целей, отвечает ее внутренним возможностям и разрешает оставаться благоприятной к внешним требованиям.
4. Какой вид анализа стратегического менеджмента обозначает данное определение:
«Инструмент исторически сложившегося четырехэлементного стратегического анализа внешней среды. Анализ каждого из выделенных аспектов проводится системно, так как в жизни все эти аспекты между собой тесным и сложным образом взаимосвязаны»:
 - А) Стратегический анализ;
 - Б) PEST-анализ;
 - В) SWOT-анализ;
 - Г) Портфельный анализ
5. Сколько этапов содержит ситуационный анализ?



- А) четыре;
- Б) пять;
- В) шесть;
- Г) семь;
- Д) восемь.

6. Какой метод не относится к методам управленческого анализа:

- А) ситуационный анализ;
- Б) портфельный анализ;
- В) метод экстраполяции;
- Г) экспертные оценки

7. Что является целью ситуационного анализа?

- А) Поиск оптимального решения проблемы закупки сырья;
- Б) Выработка стратегических альтернатив;
- В) Оценка оперативной ситуации разных компаний;
- Г) Оценка стратегической ситуации для конкретной компании в конкретном окружении;
- Д) выявление недостатков планирования.

8. Промышленность России имеет:

- А) Сложную диверсифицированную и многоотраслевую структуру,
- Б) Сложную вертикально-интегрированную структуру;
- Г) Сложную организационную и специализированную структуру.

9. Отраслевая структура промышленности определяется многими общественными и экономическими факторами, основными из которых являются:

- А) Уровень развития производства,
- Б) Технический прогресс,
- В) Уровень доходов населения;
- Г) Общественно-исторические условия,
- Д) Производственные навыки населения,
- Е) Природные ресурсы,
- Ж) Инфляционные процессы.

10. Стратегия это:

- А) Инструмент стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия



выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные её направления;

Б) Долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде;

В) Комплексные процессы высшего уровня, объединяющие и координирующие все известные бизнес-процессы

11. В основе стратегического управления лежит:

А) Сильная бюрократическая система управления

Б) Сильная организационная культура

В) Жесткая регламентация действий работников

Г) Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов.

12. Особенности стратегических решений являются:

А) Направленность на кратко- и среднесрочную перспективу,

Б) Объективность оценок,

В) Высокая степень риска,

Г) Инновационный характер,

Д) Альтернативность решений.

13. Принципы управления организацией, которые необходимо учитывать при проектировании или перестройке системы управления:

А) Разделение труда,

Б) Единство командования,

В) Мотивация персонала,

Г) Ответственность и полномочия,

Д) Стиль управления.

14. Организационная структура – это.....

15. Структура изменяется под воздействием:

А) Изменения стратегии предприятия,

Б) Внешней среды,

В) Внутренней среды,

Г) Системы управления.

16. Три этапа проектирования:

А) Анализ оргструктур,



- Б) Проектирование,
- В) Анализ персонала,
- Г) Оценка эффективности,
- Д) Оценка эффективности системы управления.

17. Основные концепции организационного развития:

- А) Организационно-экологическая,
- Б) Теория стратегического выбора,
- В) Социально-экономическая

18. Суть стратегического аспекта управления:

- А) Эффективная адаптация организации к внутренним изменениям
- Б) Эффективная адаптация организации к внешним изменениям
- В) Ориентация на среднесрочную перспективу
- Г) Ускоренный рост денежных поступлений

19. К оперативным (финансовым) целям относятся:

- А) Повышение качества продукта (товара)
- Б) Повышение репутации организации среди клиентов
- В) Более высокие дивиденды
- Г) Увеличение притока денежных средств

20. К стратегическим целям относятся:

- А) Повышение качества продукта (товара)
- Б) Повышение репутации организации среди клиентов
- В) Более высокие дивиденды
- Г) Увеличение притока денежных средств

21. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «При анализе экономических факторов рассматривают:

- А) Темпы инфляции (дефляции);
- Б) Налоговую ставку;
- В) Кредитную политику местных властей;
- Г) Изменения курса национальной валюты.

22. Какой метод не используется в анализе факторов политической среды:

- А) Исторический метод;



- Б) Сравнительный метод;
- В) Экспериментальные методы;
- Г) Ситуационный метод

23. На чем базируются международные экономические отношения?

- А) На инфляции и безработице;
- Б) На спросе и предложении;
- В) На международном разделении труда;
- Г) На внутреннем разделении труда;
- Д) На инфляции.

24. В рамках внешнеэкономической деятельности фирмы внешние факторы влияют на

- А) долгосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;
- Б) краткосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;
- В) краткосрочные цели производственной деятельности фирмы;
- Г) долгосрочные цели политики управления персоналом;
- Д) размер прибыли фирмы.

25. Какой тип организационной структуры предполагает выделение в организации сфер деятельности, таких как управление НИОКР, производством, маркетингом, персоналом, финансами и т. д.

- А) Матричная;
- Б) Линейная;
- В) Функциональная;
- Г) Дивизиональная

26. Определению: «это деятельность связана с постановкой целей и задач организации с поддержкой взаимоотношений между организацией и окружением, которое позволяет ей достичь своих целей, отвечает ее внутренним возможностям и разрешает оставаться благоприятной к внешним требованиям» соответствует понятие:

- А) Стратегическое планирование
- Б) Стратегия
- В) Стратегический менеджмент
- Г) Стратегическое управление

27. Как называется процесс формулирования миссии и целей организации, выбора стратегий с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем?

- А) Анализ стратегического окружения;



- Б) Стратегическое поведение;
- В) Стратегическое планирование;
- Г) Стратегическое управление;
- Д) Стратегический маркетинг.

28. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- А) Стратегическое планирование
- Б) Среднесрочное планирование
- В) Долгосрочное планирование
- Г) Другой ответ

29. Если будущее состояние организации может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- А) Стратегическое планирование
- Б) Среднесрочное планирование
- В) Долгосрочное планирование
- Г) Другой ответ

30. Какое структурное подразделение (служба) в организации должно осуществлять управленческий анализ:

- А) Служба маркетинга;
- Б) Планово-экономический отдел;
- В) Финансовый отдел или бухгалтерия;
- Г) Служба внутреннего аудита.

31. Недостатком стратегии специализации является то, что:

- А) Все усилия ресурсы фирмы сосредоточены на единственном направлении деятельности;
- Б) Относительно легко выявляются конкурентные преимущества;
- В) Исключается непреодолимость миссии.

32. Стратегия малых фирм, использующих преимущество известных производителей, может быть в форме:

- А) Франчайзинга;
- Б) Копирование продукции;
- Г) Участие в производстве продукции.

33. Для какого типа стратегии диверсификация деятельности предприятия является формой



реализации

- А) Деловая (бизнес-стратегия);
- Б) Функциональная стратегия;
- В) Корпоративная (портфельная) стратегия;
- Г) Маркетинговая стратегия

34. Какие типы стратегий рассматривает современная концепция маркетинга?

- А) Прямого и дифференцированного маркетинга;
- Б) Концентрированного и оборонительного маркетинга;
- В) Наступательную и оборонительную стратегию;
- Г) Стратегию прочного внедрения;
- Д) Концентрированного и дифференцированного маркетинга.

35. Форма реакции менеджеров «первого ряда» на проведение модернизации производства предполагает:

- А) Принятие решения о модернизации;
- Б) Выполнение новых процедур при изменении технологии;
- В) Проведение изменений на уровне конкретных операций и процедур.

36. Эволюционное развитие стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- А) Стратегическое планирование
- Б) Среднесрочное планирование
- В) Долгосрочное планирование
- Г) Стратегическое управление

37. Реактивное управление характеризуется:

- А) Реакцией сразу, как произошли изменения.
- Б) Реакцией с определенной задержкой относительно внешних изменений;
- Г) Упреждающей реакцией на ожидаемые перемены в окружающей среде.

38. Технология системы управления на основе предвидения изменений - это:

- А) Стратегическое планирование.
- Б) Долгосрочное планирование;
- В) Финансовое и технико-экономическое планирование.

39. Назовите наиболее характерные предпосылки появления стратегического менеджмента

- А) Управление по целям



Б) Менеджмент-обучение

В) Управление по инструкциям

40. Предпосылки использования конкурентной стратегии дифференциации:

А) Массовый спрос на продукцию

Б) Разнообразие потребностей покупателей

В) Преобладание ценовой конкуренции

Г) Преобладание неценовой конкуренции

41. Предпосылки использования конкурентной стратегии лидерства в издержках:

А) Массовый спрос на продукцию

Б) Разнообразие потребностей покупателей

В) Преобладание ценовой конкуренции

Г) Преобладание неценовой конкуренции

Вопросы к зачету

5 семестр

1. Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления

3. Стратегии сокращения

4. Стратегии диверсификации

5. Основные положения и принципы стратегического управления

6. Стратегии концентрированного роста

7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой

8. Методы анализа среды

9. Потенциал организации

10. Оценка стратегического плана

11. Конкурентоспособность и прибыльность организации

12. Этапы стратегического планирования

13. Стратегическое планирование и его задачи

14. Два стиля организационного поведения

15. Миссия организации

16. Изменение организационной культуры



17. Изменение организационной структуры
18. Цели организации и их характеристика
19. Анализ макроокружения
20. Виды стратегических изменений
21. Анализ непосредственного окружения
22. Цели интернационализации и их характеристика
23. Анализ сильных и слабых сторон организации
24. Отличительные характеристики интернационализации
25. Контроль и управление по целям
26. Этапы разработки стратегии
27. Бюджет и этапы его составления
28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения
29. Система планов. Адаптивность стратегического плана
30. Основные области выработки стратегии
31. Основные компоненты формального планирования
32. Типы стратегий бизнеса
33. Матрица Бостонской консультативной группы
34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрица продукт/рынок.

Вопросы к экзамену

6 семестр

1. Организация, бизнес и бизнес-системы.
2. Типология бизнес-систем в современном мире.
3. Стратегии развития в бизнес системах.
4. Методология стратегического и оперативного планирования.
5. Классификация планов.
6. Бизнес-идея, сущность и значение.
7. Стратегические позиции в бизнес-пространстве.
8. Целевые установки и стратегические альтернативы развития бизнеса.
9. Методология стратегического планирования в бизнес-системах.
10. Структурный анализ целевой потребности.



11. Анализ бизнес потенциала организации.
12. Учет предпринимательского риска.
13. Оценка условий бизнеса.
14. Анализ стратегических позиций в бизнес-пространстве.
15. Сущность и структура плана маркетинга.
16. Планирование сбыта (продаж).
17. Планирование производства.
18. Методы определения экономического эффекта.
19. Функциональное планирование фирмы.
20. Планирование прибыли и рентабельности.
21. Планирование издержек производства и обращения.
22. Планирование персонала организации.
23. Цели и методика составления бизнес-плана.
24. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.
25. Маркетинг-план, как составная часть бизнес-плана.
26. Методы составления плана маркетинга.
27. Стратегическое планирование инвестиций.
28. Финансовый план, как составная часть бизнес-плана.
29. Оценка и страхование риска.
30. Показатели оценки инвестиционного проекта.
31. Кризис теории стратегического планирования.
32. Тектоцентрическая парадигма стратегического планирования в современных условиях.
33. Автоматизация процесса стратегического планирования.
34. Модели выбора стратегической позиции в конкуренции.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в



письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для



того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся проанализировал материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;
- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполнена небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке аспирантов.

Критерии оценки знаний при выполнении контрольной работы (ОФО)

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Критерии оценки знаний при выполнении контрольной работы (ЗФО)

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно



применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.
- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).



– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания эссе:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к написанию эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней учебной неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может



проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2227790	https://znanium.ru/catalog/document?id=471898
Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 271 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.ru/catalog/document?id=446758
Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Справочники ИНФРА-М). - ISBN 978-5-16-009860-9. - Текст : электронный.	https://znanium.ru/catalog/document?id=418573
Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568046	https://urait.ru/bcode/568046
Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560005	https://urait.ru/bcode/560005

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/111488.html
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=362106
Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 294 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.ru/catalog/document?id=438377
Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142669.html	https://www.iprbookshop.ru/142669.html
Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141550.html	https://www.iprbookshop.ru/141550.html
Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL:	https://znanium.ru/catalog/document?id=482477



Название	Ссылка
https://znanium.ru/catalog/product/2244441	
Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный.	https://znanium.ru/catalog/document?pid=2084464
Учебно-методическое пособие по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации» и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» [Электронный ресурс] / [сост. Г.В. Карамушко]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2013. - 48 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100002271&DOK=039B38&BASE=0007AA
Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.ru/catalog/document?id=18104
Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 176 с - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=372059

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <https://нэб.рф/>



eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. [/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya](http://index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya) Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <https://www.economy.gov.ru/>. - Текст: электронный. <https://www.economy.gov.ru/> Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/> ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/>. - Текст: электронный. Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. <http://ecsocman.hse.ru/> Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: <https://www.cfin.ru/> (Дата обращения) – Текст электронный. На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. Журнал об инновационной деятельности "ИННОВАЦИИ" (© 1997-2022. Журнал «Инновации» при содействии СПбГЭТУ «ЛЭТИ») : сайт. – URL: <https://maginnov.ru/ru/zhurnal/>. - Текст: электронный. Издание "Инноватика и экспертиза" (© ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ 2014—2022) : сайт. – . – URL: <https://inno-exp.ru/about/>. - Текст: электронный. <https://www.cfin.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формиру-емые компетен-ции
5 семестр				
Системный подход к стратегическому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков,	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование	Схемы, рисунки, чертежи, учебники,	ОПК-6.1; ОПК-6.2

среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	учебные пособия, устная речь, письмо	
Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-8.1; ОПК-8.2
Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, национальная культура). Цели интернационализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.3
				ОПК-6.1;

Основные виды стратеги-ческих изменений (пере-стройка организации, радикальные преобразова-ния, умеренные преобра-зования, обычные измене-ния). Области проведения стратегических изме-нений (изменение органи-зационной структуры, изменений организацион-ной культуры).	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.2
6 семестр				
Характеристика совре-менных условий бизнеса. Стратегическое планиро-вание в контексте организационного разви-тия. Тектоцентрическая парадигма стратегичес-кого планирования. Концепции стратегичес-кого выбора.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Организация, бизнес и бизнес-системы. Типоло-гия бизнес систем в современном мире. Стратегии развития в бизнес-системах. Бизнес идея. Стратегические позиции в бизнес пространстве. Целевые установки и стратеги-ческие альтернативы развития бизнеса.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Понятие планирования. Преимущества и недостат-ки планирования. Форма плана.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.3
Основные принципы планирования. Методы планирования (балан-совый,	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-	Схемы, рисунки, чертежи,	ОПК-6.3

опытно-статисти-ческий, нормативный, экономико-математичес-кие). Показатели плана и их классификация. Система мер для обеспечения выполнения плана.	уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	
Сущность и структура плана маркетинга. Требования к плану маркетинга. Основные составные части плана маркетинга. Выбор типа стратегии маркетинга. Маркетинговые исследо-вания. Мониторинг маркетинга. Планирование сбыта (продаж)	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.3
Производственная фун-кция и ее виды. Планирование производ-ства в различных отра-слях. План товарной продукции и принципы его составления. Коэффи-циент использования мощностей. Определение точки безубыточности.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-6.3
Экономический эффект от привлечения к продаже дополнительной партии товаров. Экономический эффект при мерах по ускорению оборачивае-мости капитала. Экономи-ческий эффект от влияния роста интенсивных фак-торов на объем деятель-ности. Экономический эффект от рекламных мероприятий	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и на-вы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-8.1; ОПК-8.2

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность студентов, вырабатывает практические навыки работы с экономической литературой. Задания самостоятельной работы студентов выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача самостоятельной работы подготовка к семинарским и практическим занятиям.

На семинарское занятие выносятся основные вопросы темы. Для подготовки к практическим занятиям необходимо на основе лекций подготовить дополнительные материалы, раскрывающие особенности и направлений решений поставленной проблемы. Тематический план семинарских занятий, формулировка практических заданий, перечень основной и дополнительной литературы, список тем рефератов призваны помочь студенту правильно организовать и выбрать направление самостоятельной работы. Семинарские (практические) занятия, как ведущий вид учебных занятий, составляют базу подготовки бакалавров. Они имеют целью придать прикладной аспект научным знаниям по основным вопросам инфраструктуры малых инновационных предприятий.

На практических занятиях студенты получают навыки самостоятельного поиска материала, анализа, решения задач и сопоставления статистических данных по проблемам инфраструктуры малых инновационных предприятий.

Для облегчения подготовки к практическим занятиям предлагается рекомендуемая литература из основного и дополнительного списков, указанных в комплексе и соответствующая изучаемым разделам, а также периодические издания (специализированные журналы и газеты) по изучаемой тематике и ссылки на Интернет-ресурсы.

Основная цель практических занятий – научить студентов использовать знания, полученные на лекциях на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ (ЗФО)

Выполнение контрольной работы является одной из важных форм самостоятельной работы студентов заочной формы обучения над курсом «Стратегический менеджмент инновационного предприятия».

Контрольная работа включает реферат по выбранной студентом теме, вторая – практическую задачу. Тема реферата выбирается студентом из списка предложенных тем, с учетом его профессиональных и научных интересов (см. раздел 7.3 данной рабочей программы). Дублирование тем в рамках учебной группы допустимо. При этом работы должны иметь индивидуальный характер и отражать авторскую позицию по рассматриваемому вопросу. Это является одним из критериев зачета по данному разделу контрольной работы, наряду с соблюдением требований к структуре и оформлению. Контрольная работа предполагает развернутые ответы на каждый из вопросов, содержащихся в задании.

Контрольная работа по объему составляет 15-20 страниц машинописного текста. При этом студент должен опираться на рекомендуемую и иную литературу, использовать фактические и статистические данные, отражающие современное состояние вопроса. Прежде чем писать контрольную работу, следует каждый вопрос задания тщательно изучить, используя специальную литературу. Контрольная работа выполняется на основе изучения соответствующих выбранной теме учебных пособий, материалов периодической печати, а также использования монографий, энциклопедий, экономических словарей, справочников и статистических сборников. В контрольной работе обязательно должен быть представлен современный цифровой и фактический материал по теме исследования. На весь приводимый в тексте заимствованный материал нужно указывать источник информации. Это можно сделать в виде сноски внизу страницы.

Изучение литературы полезно сопровождать составлением конспекта с указанием страниц, источника, из которого отобран теоретический, фактический или статистический материал, важно учесть необходимость самостоятельного подбора новейших периодических изданий, поскольку рекомендованная литература со временем устаревает. Студенты должны учесть, что механическое

переписывание из учебника не засчитывается, и контрольная работа возвращается для доработки. Творческий, осмысленный подход при написании контрольной работы означает, что ответы на вопросы задания излагаются своими словами, приводимые цитаты сопровождаются собственными комментариями и ссылками на литературные источники. В работе должны быть пронумерованы страницы, выделены поля. Список всей использованной литературы нужно привести в конце контрольной работы. Литература оформляется в соответствии с современным стандартом.

Контрольная работа должна быть подписана студентом, проставлена дата. Студенты заочного обучения выбирают вариант контрольной работы по последним цифрам номера зачетной книжки. Не исключается и самостоятельный выбор студентом варианта, но это должно быть согласовано с преподавателем.

После сдачи работы на проверку преподавателю она проверяется, рецензируется и возвращается студенту с оценкой "допущена к зачету" или "не допущена к зачету". В процессе собеседования преподаватель уточняет самостоятельность выполнения работы, уровень знания студента и оценивает их: "зачет", либо "незачет". Не зачтенная работа дорабатывается студентом с учетом замечаний преподавателя и повторно сдается на проверку. По итогам проведенного собеседования студент либо допускается, либо не допускается к зачету. По всем вопросам, связанным с выбором темы, составлением плана контрольной работы, подбором литературы студенты могут получить консультацию у своего преподавателя.

Выполнение контрольной работы предполагает реализацию следующих этапов.

1. Определение цели и задач контрольной работы. Контрольная работа выполняется в соответствии с учебным планом и представляет собой самостоятельную работу по закреплению теоретических знаний в области управления проектами, развития навыков самостоятельного решения проблем и работы с литературными источниками, подбора фактического и статистического материала, обоснования полученных выводов и оценок.

2. Соблюдение требований, предъявляемых к содержанию и оформлению контрольной работы:

- актуальность темы, имеющей практическое значение;
- использование в качестве теоретической основы монографий, учебной литературы и статей в периодических изданиях;
- логичность и содержательность, которая свидетельствует об умении автора применять теоретические положения в решении практических задач;
- использование собственных расчетов, аргументированных выводы, оценок, предложений;
- оформление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к академическим работам.

3. Выбор темы контрольной работы. Студент может предложить свою тему и согласовать ее с преподавателем. Выбор темы определяется академическими интересами студента, возможностями получения и обработки фактического материала конкретной организации, а также наличием в распоряжении студента соответствующей литературы, периодических изданий и методик по избранной теме. При достаточно

глубокой разработке выбранной для исследования проблемы контрольная работа может служить основой для выполнения выпускной квалификационной работы. Выбранная студентом тема курсовой работы согласовывается с научным руководителем.

4. Подбор литературы, составление плана контрольной работы. Студенту следует самостоятельно подобрать литературу, используя при этом электронные ресурсы библиотеки МГТУ или других библиотек, возможности сети «Internet».

После изучения литературы должен быть составлен план работы, который включает: введение; главу, раскрывающую теоретические основы выбранной темы; содержащую обоснование путей решения рассматриваемой проблемы; заключение; список литературы.

5. Написание контрольной работы. После изучения литературных источников и сбора практического материала можно приступить к написанию контрольной работы, объем которой не должен превышать 20 страниц машинописного текста, равномерно распределенного по главам контрольной работы.

Введение должно содержать краткое обоснование выбора темы, актуальности проблемы, ее практического значения, цели и задач.

В теоретической главе раскрывается сущность проблемы, ее значение для повышения эффективности управления проектами, возможные пути ее решения на основе зарубежного и отечественного опыта. Заключение в сжатом виде формулирует выводы по итогам изучения литературных источников и проделанного анализа, систематизирует предложения с указанием обобщенных оценок эффективности.

6. Оформление контрольной работы. Контрольная работа должна быть написана грамотно, литературным языком на листах форматом А4 (210 x 300 мм). По всем четырем сторонам листа должны оставаться поля: с левой стороны - 35 мм с правой стороны - не менее 10 мм, сверху и снизу - не менее 20 мм. Титульный лист контрольной работы должен быть оформлен с указанием названия вуза, кафедры, дисциплины, темы, фамилий студента и преподавателя. На следующем листе приводится план работы с обязательным указанием страниц. Все страницы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, второй - оглавление (содержание) и т.д. На первой и второй страницах номера не ставятся. На всех последующих страницах номера проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу. Текст контрольной работы должен быть набран на компьютере или четко написан от руки. Не допускается произвольное сокращение слов.

Изложение материала должно быть логически последовательным в строгом соответствии с утвержденным планом работы. Наименования основных ее разделов глав и параграфов должны быть выделены в тексте и соответствующим образом пронумерованы. Следует избегать повторений, общих мест и перегрузки текста цитатами. В то же время при включении в текст контрольной работы заимствованных из литературных и других источников цитат, точных формулировок, изложения точек зрения разных авторов, цифрового материала и т.п. необходимо делать ссылки на источники информации. Как правило, ссылки оформляются в виде текстовых ссылок, располагаемых в квадратных скобках с указанием номера источника из списка литературы.

Все таблицы должны иметь содержательный заголовок, помещаемый над соответствующей таблицей под словом «Таблица». Слово «Таблица» располагается над правым верхним углом таблицы. Все таблицы должны иметь последовательную нумерацию арабскими цифрами. Знак № при этом не ставится. Заголовок и слово «Таблица» начинают с прописной буквы, заголовки граф - с прописных букв, подзаголовки - со строчных, если они составляют одно предложение с заголовками граф, и с прописных, если они самостоятельные. Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте. Располагать ее, как и другой иллюстративный материал, следует

так, чтобы ее можно было читать без поворота текста контрольной работы. Если такое расположение невозможно, таблицу располагают так, чтобы для ее чтения надо будет повернуть контрольную работу по часовой стрелке. При переносе таблицы на следующую страницу пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице, при этом над ней с правой стороны следует поместить слова «Продолжение табл.» с указанием номера. При ссылке на таблицу в тексте указывают ее номер, а слово «Таблица» пишут в сокращенном виде, например, (табл. 1). Повторные ссылки на таблицу следует давать с сокращенным словом «смотри», например, (см. табл. 1).

Иллюстративный материал оформляется в виде рисунков: графиков, схем, диаграмм. Все иллюстрации именуются рисунками и нумеруются последовательно арабскими цифрами. Каждый рисунок должен иметь содержательную подпись, которая располагается под рисунком в одну строку с номером. Рисунки должны размещаться непосредственно после ссылки на них в тексте контрольной работы. При ссылке на рисунок указывается его порядковый номер, а слово «рисунок» пишется в сокращенном виде, например, (рис. 1). Повторные ссылки на рисунок следует давать с сокращенным словом «смотри», например, (см. рис. 1).

В конце контрольной работы должен быть представлен список использованных автором литературных, справочных, методических и других источников. В начале списка приводятся законодательные акты Российской Федерации. Далее в алфавитном порядке (по фамилии автора или названию книги, если автор не указан) другие источники. Сведения о книгах (монографиях, учебниках, справочниках и т.д.) должны содержать фамилию и инициалы автора, заглавие книги, издательство и год издания.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - URL: https://нэб.рф/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки.
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течение суток. - URL: https://www.economy.gov.ru/ . - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. - Москва. - URL: http://ecsocman.hse.ru/ . - Текст: электронный. Цель проекта - создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:



Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgto.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/ . - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsosman.hse.ru/ . - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsosman.hse.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . - URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст: электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям.Журнал об инновационной деятельности 'ИННОВАЦИИ' (© 1997-2022. Журнал «Инновации» при содействии СПбГЭТУ «ЛЭТИ») : сайт. – URL: https://maginnov.ru/ru/zhurnal/ . - Текст: электронный.Издание 'Инноватика и экспертиза' (© ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ 2014—2022) : сайт. - . - URL: https://inno-exp.ru/about/ . - Текст: электронный. https://www.cfin.ru/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 022 60-018-0000106-48095Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (5-5-22) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 022 60-018-0000106-48095Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ») 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 022 60-018-0000106-48095Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

