

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.03.2023 23:48:10  
Уникальный программный ключ:  
71183e1134ef9cfa69b206449219a197566

## РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», разработанный ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» на 2022-2023 учебный год

Фонд оценочных средств ОПОП по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг» представляют собой систему документов, разработанную ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Оценочные материалы отвечают основным требованиям ФГОС ВО. Проведенный анализ оценочных материалов учебных дисциплин программы магистратуры позволяет сделать вывод о достаточном уровне методического обеспечения. Содержание представленных оценочных материалов дисциплин полностью соответствует компетентностной модели выпускника.

Оценка уровня подготовки обучающихся реализуется через научно-исследовательскую работу обучающихся, которая направлена на формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», и является неотъемлемой частью их подготовки к выполнению магистерской диссертации.

Фонд оценочных средств включает оценочные средства по всем дисциплинам учебного плана 2022-2023 учебного года и государственной итоговой аттестации. ФОС включает в себя:

- 1) перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- 2) описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3) типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Данный раздел содержит контролирующие материалы по дисциплине, в числе которых: кейс-задания, задания для контрольной работы, тестовые задания, темы рефератов, примерная тематика курсовых работ, вопросы к зачету, вопросы к экзамену и другие;

4) методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Представленные оценочные материалы в полной мере соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС и учебному плану. Они призваны обеспечивать оценку компетентности выпускников по общекультурным, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям. Комплект оценочных материалов в целом обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями, дает возможность оценить соответствие обучающихся конкретной квалификационной характеристике.

Таким образом, рецензируемый фонд оценочных средств ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Менеджмент и маркетинг» обеспечивает выполнение требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и профессиональных стандартов и отвечает современному уровню развития науки, экономики, техники, культуры, технологий.

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Адыгейский  
государственный университет»



А.А. Мокрушин