

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 09.06.2026 10:23:34

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.В.ДВ.08.01 Инвестиционная деятельность в
гостиничном бизнесе**

по направлению подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

по профилю подготовки (специализации)

Гостиничная деятельность

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2026

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

зав.кафедрой, доц., канд.
экон. наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
27.04.2026
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
30.04.2026

Подписано простой ЭП
30.04.2026
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
30.04.2026

Подписано простой ЭП
30.04.2026
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

27.04.2026

Подписано простой ЭП
27.04.2026
(подпись)

И. Б. Берберьян
(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины является освоение студентами теоретических знаний в области инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе, формировании источников инвестирования, управлении инвестиционной деятельностью и созданию инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- выработать у обучающегося представление об инвестиционной деятельности как о необходимым условием эффективной работы гостиничного предприятия;
- обучить студентов основам инвестиционной деятельности, управлением создания и реализации инвестиционного проекта, формированию инвестиционных ресурсов и анализу инвестиционных рисков.

Предметом дисциплины «Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» является деятельность, обеспечивающая формирование эффективных финансовых вложений в гостиничную индустрию



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору. Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономика», «экономика организации сферы гостеприимства», «Предпринимательство в сфере гостеприимства» и др.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономический анализ в гостиничном бизнесе», «Оценка финансовой деятельности индустрии гостеприимства» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-3.1	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.2	Участствует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКУВ-3.3	Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.4	Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контрол ь	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	34	34	0.35	35.65	40	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контрол ь	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	1	6	6	0.35	8.65	123	144	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1-3	6		6				5		Блиц-опрос Тестирование
7	Тема 2. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства	3-7	8		8				5		Блиц-опрос Тестирование
7	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	8-11	8		8				10		Блиц-опрос Тестирование
7	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции	11-14	6		6				10		Блиц-опрос Тестирование
7	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	14-17	6		6				10		Блиц-опрос Тестирование
7	Промежуточная аттестация						0,35	35,65			экзамен
	ИТОГО:		34		34		0.35	35.65	40		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1		1				20	
8	Тема 2. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства	1		1				20	
8	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.	1		1				20	
8	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.	2		1				20	
8	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности	1		2				43	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	предприятия индустрии гостеприимства								
8	Промежуточная аттестация					0,35	8,65		
	ИТОГО:	6		6		0.35	8.65	123	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7/8	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	6	1		1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности 2. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций. 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства.	ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.1;	знать: Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	, Лекция-беседа, Слайд-лекция
7/8	Тема 2. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства	8	1		1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта. Разработка бюджета реализации	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.2;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных	, Лекция-беседа, Слайд-лекция, Дискуссия, Типовые задания

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства. 2. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта. 3. Минимизация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства		подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
7/8	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	8	1		1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования. 2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов. 3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и	, Слайд-лекция, Деловая игра, Типовые задания

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
7/8	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции	6	2		1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала. 2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России. 3. Промышленно-	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных	, Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Деловая игра

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					финансовые группы как организационная форма управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства		подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	
7/8	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	6	1		1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства. 2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	<p>знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы.</p> <p>уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и</p>	, Лекция-беседа, Деловая игра, Типовые задания

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	
7/8	Промежуточная аттестация					ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4;	знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Виды, формы, этапы, методы определения и планирования инвестиционной деятельности гостиницы. уметь: вырабатывать управленческие решения	экзамен

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений; оценивать экономическую эффективность деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. Определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы владеть: навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания; навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	
	ИТОГО:	34	6					

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7/8	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	1. Круглый стол на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства».2. Особенности инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе	6	1	
7/8	Тема 2. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства	Тематика практических занятий1. Разбор практических ситуацийПодготовка докладов по темам:- Экономическое содержание инвестиций и их классификация. - Структура инвестиций и факторы её определяющие.- Общая характеристика источников финансирования инвестиций. - Инвестиционная политика государства.- Стимулирование инвестиционной активности в гостиничном бизнесе	8	1	
7/8	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	Тематика практических занятий1. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства2. Формирование инвестиционных ресурсов	8	1	
7/8	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции	1. Круглый стол на тему: Источники финансирования инвестиций в индустрию гостеприимства2. Работа в малых группах, разбор практических ситуаций по выбору источников финансирования	6	1	
7/8	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	1. Выполнение индивидуальных заданий	6	2	
7/8	Промежуточная аттестация	экзамен			
	ИТОГО:		34	6	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7/8	Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с лекциями и учебником Подготовка сообщений для участия в Круглом столе на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства»	1-2 неделя	5	20	
7/8	Тема 2. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом и учебником Выполнение индивидуальных заданий Расчетная работа Задания для самостоятельной работы 1. Каковы особенности формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации в зависимости от направленности избранной инвестиционной политики? 2. Охарактеризуйте основные факторы, учитываемые при формировании инвестиционного портфеля гостиничной корпорации. 3. Какими принципами при формировании инвестиционного портфеля руководствуются гостиничные корпорации?	3-4 неделя	5	20	
7/8	Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства. Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником 1. Разработать групповой проект (группы до 5 человек) инвестиционной политики конкретного гостиничного предприятия (по заданию преподавателя). Подготовить электронную презентацию проекта для публичной защиты на практических занятиях. Подготовка докладов: 1. Роль банка в инвестиционном процессе 2. Сущность и значение факторинга, форфейтинга в гостиничном бизнесе 1. Лизинг как специфический метод финансирования инвестиций. Расчетная работа	5-9 неделя	10	20	
7/8	Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Внутренние и иностранные инвестиции.	Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником. Подготовка докладов на тему: - Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в гостиничном бизнесе. - Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента.	10-15 неделя	10	20	
7/8	Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства	Самостоятельная работа обучающихся. Работа с конспектом и учебником Подготовка докладов на тему: 1. Принципы классификации рисков 2. Возможные пути снижения инвестиционного риска Разработка презентации на тему: «Неопределенность и риски в сфере гостиничного бизнеса».	16-17 неделя	10	43	
ИТОГО:				40	123	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» : для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Кумпилова А.Р. - Майкоп : МГТУ, 2022. - 44 с. - Библиогр.: с. 33-34 (15 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100052822

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583374	https://urait.ru/bcode/583374
Лукасевич, И.Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - Москва : Вузовский учебник, 2024. - 413 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=429902
Управление инвестиционной деятельностью : учебное пособие / составители С. А. Баркалов, В. П. Морозов, Т. А. Свиридова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-1112-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108295.html	https://www.iprbookshop.ru/108295.html
Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты : учебник для вузов / А. М. Лаптева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10428-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587055	https://urait.ru/bcode/587055

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.





7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
4	5		Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
6	7		Прикладной маркетинг
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных



этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: технологии сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, решение задач, доклад, реферат, экзамен
Уметь: осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: приемы и методы принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности; формы планирования, основные результаты деятельности гостиниц и других средств размещения; особенности разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, решение задач, доклад, реферат, экзамен
Уметь: определять	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.			небольшие ошибки		
Владеть: навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, решение задач, доклад, реферат, экзамен
Уметь: осуществлять оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
питания, их структурных подразделений.					
Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; методы анализа деятельности организаций сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выработки стратегических и тактических решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	тестовые задания, решение задач, доклад, реферат, экзамен

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Темы рефератов:

1. Инвестиционные стратегии в гостиничном бизнесе
2. Инвестиции в гостиничном бизнесе
3. Оценка инвестиционной привлекательности по созданию гостиничного комплекса
4. Инвестиционные риски
5. Бизнес-план инвестиционного проекта
6. Целесообразность развития проекта гостиничного бизнеса
7. Сильные и слабые стороны проекта индустрии гостеприимства
8. Клиенто-ориентированная политика гостиничного бизнеса
9. Факторы воздействия на размер и динамику прибыли гостиничного предприятия.
10. Функция эффективности использования ресурсов.
11. Экономический смысл абсолютного и приростного показателя эффективности.
12. Рассчитать рентабельность деятельности гостиничного предприятия.
13. Методы управления затратами предприятий индустрии гостеприимства.
14. Особенности формирования себестоимости предприятий индустрии гостеприимства.
15. Характеристика переменных и постоянных затрат гостиничного предприятия.
16. Бизнес-план гостиничного предприятия, его роль, сущность и значение в условиях рыночной экономики.
17. Порядок разработки бизнес-плана, требования к бизнес-планированию, роль и значение в инвестиционной деятельности гостиничного предприятия.
18. Порядок разработки бизнес-плана, основные разделы бизнес-плана, исходные данные для бизнес-планирования.



19. План маркетинга, как один из основных разделов бизнес-плана, методика определения емкости рынка и доли рынка товаров и услуг.
20. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в РФ.
21. Тенденции развития отечественного гостиничного рынка.
22. Инвестиционные проекты национального и регионального масштаба в сфере гостиничного бизнеса.

Примерный перечень докладов

1. Перечислите этапы (стадии) и условия формирования инвестиционного портфеля гостиничной корпорации.
2. Какова роль диверсификации портфеля гостиничной корпорации в инвестиционной стратегии?
3. Какие Вы знаете методические подходы для определения срока окупаемости инвестиционного проекта гостиничного предприятия?
4. По каким признакам и как классифицируют риски?
5. Каковы возможные пути снижения инвестиционного риска?
6. Информационные технологии в инвестиционном менеджменте гостиничного предприятия
7. Какова роль банка в инвестиционном процессе?
8. В чем суть и значение факторинга, форфейтинга в ИГ?
9. Объясните суть лизинга как специфического метода финансирования инвестиций
10. Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в ИГ.
11. Какую роль играет управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента?

Тестовые задания

1. Денежный доход, определяемый без учета изменения цен вследствие инфляции, называется:
 - а) трудовой доход;
 - б) нетрудовой доход;
 - в) номинальный доход;
 - г) реальный доход;
 - д) ответы а и в;
 - е) ответы а-д неправильные.
2. Денежный доход за реализацию товаров и оказание услуг называется:



- а) трудовой доход;
- б) маржинальный доход;
- в) номинальный доход;
- г) реальный доход;
- д) ответы а и в;
- е) ответы а и в — неправильные.

3. Превышение выручки от продаж над совокупными издержками, относящимися к определенному уровню продаж, называется:

- а) трудовой доход;
- б) маржинальный доход;
- в) номинальный доход;
- г) реальный доход;
- д) ответы а и в;
- е) ответы а и в — неправильные.

4. Прибыль, остающаяся на предприятии после уплаты из валовой прибыли налогов и отчислений, называется:

- а) валовая прибыль;
- б) балансовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) бухгалтерская прибыль;
- д) экономическая прибыль;
- е) ответы а и в — неправильные.

5. Управленческая стратегия гостиничного предприятия, направленная на повышение эффективности продаж путем оптимизации ценового предложения, называется:

- а) управление активами;
- б) управление капиталом;
- в) управление инвестициями;
- г) управление доходами;
- д) управление денежным потоком;
- е) ответы а и в — неправильные.

6. Выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными



затратами в процессе осуществления этой деятельности, называется:

- а) выручка от реализации услуг;
- б) себестоимость услуг;
- в) коммерческие доходы;
- г) прибыль;
- д) номинальный доход;
- е) ответы а-д не правильные.

7. Доходы от паевого участия данного предприятия в деятельности других совместных предприятий с отечественными и зарубежными партнерами называются:

- а) доходы от основной деятельности;
- б) доходы от дополнительной деятельности;
- в) доходы от внереализационных операций;
- г) доходы от аренды;
- д) коммерческие доходы;
- е) ответы а-д не правильные.

8. В утверждении о том, что прибыль характеризует эффект хозяйственной деятельности, проявляется:

- а) распределительная функция прибыли;
- б) стимулирующая функция прибыли;
- в) оценочная функция прибыли;
- г) ответы а и б;
- д) ответы а и в;
- е) ответы а-д не правильные.

9. Доходы от деятельности предприятий общественного питания гостиничного предприятия в его общих доходах обычно составляют:

- а) до 10%;
- б) до 20 %;
- в) до 30 %;
- г) до 40 %;
- д) до 50 %;

10. Продавать гостиничный продукт по разным ценам, различным категориям клиентов, удовлетворяя в конечном счете потребности клиентуры, это:



- а) ассортиментная политика;
- б) ценовая политика;
- в) тарифная политика;
- г) тарифная сегментация;
- д) ответы а-б;
- е) ответы а-д неправильные.

11. Что является подтверждением правильности счета?

- 1) подпись консьержа
- 2) подпись гостя
- 3) подпись главного бухгалтера
- 4) подпись кассира

12. В своей работе кассир пользуется следующим оборудованием:

- 1) POS-терминалом
- 2) импринтером
- 3) телефонным аппаратом
- 4) все варианты ответов

13. Бесплатные услуги:

- 1) побудка
- 2) доставка цветов
- 3) доставка корреспонденции
- 4) предоставление в номер посуды и столовых приборов

14. Какие из перечисленных обязательных услуг включены в стоимость номера:

- 1) консьерж
- 2) туалетные принадлежности(мыло, полотенца, шампунь и т.д.)
- 3) обмен валюты
- 4) уборка номера

15. Цена за номер или место в гостинице не зависит от:

- 1) количества дней пребывания в гостинице
- 2) низкого спроса на гостиницу
- 3) сезона



4) дня недели

16. Единый расчетный час в гостинице согласно международным правилам гостиничных услуг:

1) 15.00 часов текущих суток по местному времени

2) 12.00 часов текущих суток по местному времени

3) 24.00 часа текущих суток по местному времени

4) 08.00 часов текущих суток по местному времени

17. Если гость проживает в гостинице мене суток, оплата взимается:

1) за половину суток

2) за целые сутки

3) почасовая

4) по договоренности

18. В случае опоздания клиента с него взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за:

1) сутки

2) 1 час

3) 6 часов

4) половину суток

19. Одноместный номер Заезд 10.03 в 18 ч 00 мин стоимостью 1500рублей. Выезд 14.03 в 07 ч 00 мин. Стоимость проживания будет составлять:

1) 4500

2) 5000

3) 6500

4) 6000

20. Какая служба в гостинице подразделяется на участки, имеющие индивидуальные функции: кассира, консьержа, ночного портье:

1) служба приёма, обслуживание и выписки гостя

2) служба бронирования

3) служба приёма и размещения

4) поэтажная служба

21. В случае отказа гостя от оплаченного номера, если гость не использовал номер для проживания (в течение одного часа с момента поселения) гостиница чаще всего:

1) не возвращает деньги



- 2) возвращает деньги полностью
- 3) возвращает деньги не полностью
- 4) возвращает деньги за половину суток

22. В каких случаях кассир производит возврат денежной суммы гостю:

- 1) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории меньшей стоимостью)
- 2) по желанию гостя
- 3) отъезд гостя ранее предварительно оплаченного срока
- 4) в случае перевода из одного номера в другой (другой категории большей стоимостью)

23. Заезд клиента в гостиницу 01.11. в 11:00 часов – выезд 03.11. в 10:00. Оплата будет произведена за:

- 1) одни сутки
- 2) двое суток
- 3) половину суток
- 4) трое суток

24. При задержке выезда из гостиницы более чем на 12 часов оплата взимается:

- 1) за сутки
- 2) почасовая
- 3) за половину суток
- 4) двое суток

25. При задержке выезда не более чем на 6 часов после расчетного часа (12:00-17:59) оплата взимается:

- 1) за половину суток
- 2) двое суток
- 3) почасовая
- 4) сутки

Темы контрольных работ

Тема 1. Инвестиции, субъекты и объекты инвестирования; инвестиционная деятельность: понятие, источники и их характеристика.

Экономическое содержание инвестиций, их роль в простом и расширенном воспроизводстве основных фондов. Суть понятий, относящихся к инвестированию и инвестиционной деятельности. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Источники финансирования инвестиционной деятельности и их характеристика. Нормативно-правовая основа инвестиционной деятельности.

Тема 2. Виды инвестиций, их состав и классификация.



Виды инвестиций. Реальные и портфельные инвестиции, их понятие, характеристика и эффективность. Диверсификация портфельных инвестиций. Различие инвестиций по форме и составу. Классификация инвестиций по формам собственности, территориальному характеру, объектам инвестирования и др. признакам.

Собственные и заемные средства предприятий, их состав, структура и динамика. Роль амортизации в формировании инвестиционного фонда.

Тема 3. Методы инвестирования.

Основные методы инвестирования, их характеристика и использование. Кредитование инвестиций, отношения между заемщиком и кредитором. Кредитный договор и его содержание.

Ценные бумаги акционерных обществ, их мобилизация для осуществления инвестиционных проектов. Лизинг как метод инвестирования. Факторинг, коммерческий и ипотечный кредиты.

Тема 4. Система показателей экономической эффективности инвестиций.

Цель и задачи оценки экономической эффективности инвестиций. Система показателей, характеризующих экономическую эффективность инвестиций, их экономическое содержание и порядок расчета.

Сравнительная эффективность вариантов инвестирования. Коэффициент окупаемости и период возврата вложенных средств. Чистый дисконтированный доход при выборе вариантов инвестирования.

Тема 5. Инвестиционный проект, его цель, содержание и решаемые в нем задачи.

Понятие, назначение и содержание инвестиционного проекта. Цель, задачи и основные разделы инвестиционных проектов, их классификация. Стадии разработки и реализации инвестиционного проекта, принципы его финансирования. Техно-экономическое обоснование инвестиционного проекта.

Тема 6. Разработка и реализация инвестиционного проекта, показатели его жизнеспособности и окупаемости.

Порядок, стадии и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Содержание фаз инвестиционного цикла проекта. Основные показатели и критерии, характеризующие жизнеспособность проекта и его окупаемость. Экспертиза проекта. Показатели оценки возможностей проекта по получению дохода и погашению задолженности.

Тема 7. Методы и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.

Общие принципы обоснования эффективности инвестиционных проектов. Статистические и динамические методы определения эффективности инвестиционных проектов, их характеристика и область использования. Критерии и показатели оценки и выбора инвестиционного проекта, их понятие и назначение. Учет фактора времени в расчетах показателей. Методы оценки коммерческой состоятельности инвестиционного проекта.

Тема 8. Финансовая оценка инвестиционного проекта.

Финансовый план инвестиционного проекта, его показатели и методы расчета. Методика финансовой оценки инвестиционного проекта, ее разделы и их содержание. Основные критерии финансовой оценки проекта: показатели жизнедеятельности, активов, постоянного и акционерного капитала, продаж, использования инвестиций, финансового состояния. Их расчет и назначение.

Тема 9. Дисконтирование инвестиций при оценке инвестиционных проектов.



Понятие и экономическое содержание процессов «дисконтирование денежных средств» и «дисконтирование стоимости». Методы дисконтирования текущих денежных поступлений и инвестиций. Чистый дисконтированный доход, норма дисконта, их расчет, определение и практика применения.

Тема 10. Инвестиционная привлекательность проектов и показатели ее определения.

Понятие и основные условия инвестиционной привлекательности проекта. Система показателей и критериев, определяющих инвестиционную привлекательность проекта. Учет фактора времени в расчетах показателей.

Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность проектов. Учет рисков при оценке инвестиционной привлекательности проектов и подходы к снижению их влияния.

Тема 11. Бизнес-план инвестиционного проекта, его основные разделы и содержание.

Понятие бизнес-плана инвестиционного проекта, его назначение и структура. Функции и задачи бизнес-плана инвестиционного проекта. Основные разделы бизнес-плана, их содержание и анализ. Финансовый раздел бизнес-плана и его основные показатели.

Тема 12. Развитие лизинга как новой нетрадиционной формы инвестирования.

Экономическая сущность лизинга. Роль лизинга, как нового финансового механизма в привлечении инвестиций в развитие и воспроизводство основных фондов. Организационно-экономические и финансовые аспекты его использования.

Значение и масштабы лизинга в зарубежной практике. Отечественный опыт лизинговой деятельности. Причины его слабого использования. Перспективы и условия дальнейшего развития рынка лизинговых услуг.

Тема 13. Ипотечный кредит как средство расширения базы финансирования инвестиционных проектов.

Ипотека, ее понятие и виды. Возникновение ипотеки. Система и принципы ипотечного кредитования, виды залога. Договор на ипотеку, ее составляющие и порядок заключения. Этапы и участки ипотечного кредитования. Рынок ипотечных операций, его влияние на инвестиционную активность. Факторы, влияющие на спрос и предложение на ипотечном рынке. Перспективы развития ипотечного кредитования. Основные законодательные и нормативные документы, регламентирующие ипотеку.

Тема 14. Регулирование инвестиционной деятельности.

Рыночные экономические саморегуляторы инвестиционной деятельности. Государственное регулирование: законы и нормативные акты; система организации государственного регулирования; прямое и особое государственное регулирование; государственная инвестиционная политика.

Тема 15. Резервы и пути повышения инвестиционной активности предприятий.

Современное состояние предприятий и их основных производственных фондов. Экономическое значение повышения их инвестиционной активности. Резервы и пути повышения инвестиционной активности за счет совершенствования системы начисления и использования амортизационных отчислений, как основного источника инвестирования; улучшение действующего оборудования; развитие лизинга; привлечения средств населения, иностранных инвестиций, финансово-инвестиционных структур и т.п., их более эффективного использования и др.

Тема 16. Роль иностранных инвестиций и правовые основы их привлечения в российскую экономику.



Необходимость привлечения иностранных инвестиций. Правовые основы и формы привлечения. Виды иностранных инвестиций, их характеристика, динамика и объемы. Страны - инвесторы иностранного капитала. Основные отрасли России, в которые вкладывается иностранный капитал. Условия и факторы определяющие дальнейшее увеличение объемов привлечения иностранного капитала.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие инвестиций, задачи инвестиционного менеджмента
2. Классификация инвестиций
3. Инвестиционный процесс, финансовые институты
4. Инвестиции: экономическая сущность и виды.
5. Структура капитальных вложений
6. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства в РФ
7. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства
8. Инвестиционная политика гостиничного предприятия
9. Инвестиционный проект.
10. Понятие и классификация инвестиционных проектов.
11. Фазы (стадии) развития инвестиционного проекта.
12. Характеристика стадий развития инвестиционного проекта.
13. Бизнес-план инвестиционного проекта, назначение бизнес-плана.
14. Критерии оценки инвестиционного проекта
15. Коммерческая эффективность проекта
16. Бюджетная и экономическая эффективность проекта
17. Учет инфляции.
18. Чистый дисконтированный доход проекта.
19. Внутренняя норма доходности проекта.
20. Неопределенность результатов инвестиционного проекта и риск принятия инвестиционного решения
21. Доходность и риск как основные характеристики инвестиций в гостиничном бизнесе

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций



Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы. Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Используются информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Используются 1-2 профессиональных термина. Используются информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола

Круглый стол – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;
- масштабность, глубина и оригинальность суждений;
- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;



- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свое мнение;
- активность в обсуждении;
- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.



Оформление и порядок защиты контрольной работы

Основными требованиями к стилю и характеру изложения контрольной работы являются:

- Краткость изложения. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа предназначена только для чтения специалистами. Фразы должны быть конкретными и информативными.
- Логичность изложения. Это важно как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно.
- Четкость изложения. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.
- Использование специальной терминологии, позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.
- Использование безличного наклонения. Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).
- Грамотность изложения. Безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

Общие требования к построению, изложению и оформлению контрольной работы

Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и представлена на кафедру технологии и организации общественного питания до начала очередной сессии для регистрации и передачи преподавателю.

Объем контрольной работы должен составлять 5-10 листов (формата А4). В конце работы необходимо оставлять 1 чистый лист для рецензии преподавателя. Преподаватель проверяет, отмечает ошибки, недостатки, допускает контрольную работу к защите или возвращает студенту на доработку. Студент, получив контрольную работу после проверки, должен внимательно ознакомиться с рецензией.

Защищенная контрольная работа остается на кафедре и хранится в соответствии с требованиями номенклатуры дел. Каждая контрольная работа состоит из двух заданий. Порядок изложения контрольной работы:

- титульный лист;
- содержание варианта контрольной работы с указанием номера варианта;
- текст, последовательно раскрывающий 1 и 2 задания контрольной работы;
- список использованных источников.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:



Критерии выставления оценок при проведении экзамена:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетворительно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; под ред. К.В. Балдина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 238 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=432106
Лукасевич, И.Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - Москва : Вузовский учебник, 2024. - 413 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=429902
Методические указания по изучению дисциплины «Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе» : для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Кумпилова А.Р. - Майкоп : МГТУ, 2022. - 44 с. - Библиогр.: с. 33-34 (15 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100052822
Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583374	https://urait.ru/bcode/583374
Управление инвестиционной деятельностью : учебное пособие / составители С. А. Баркалов, В. П. Морозов, Т. А. Свиридова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-1112-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108295.html	https://www.iprbookshop.ru/108295.html
Лаптева, А. М. Инвестиционные режимы. Правовые аспекты : учебник для вузов / А. М. Лаптева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10428-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587055	https://urait.ru/bcode/587055
Лукасевич, И. Я. Инвестиционная политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19131-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589760	https://urait.ru/bcode/589760

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Инвестиции : учебник / Ермилова М.И. [и др.] ; под ред. Ермиловой М.И. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 287 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=444643
Кисова, А. Е. Инвестиционная деятельность коммерческой организации : учебное пособие / А. Е. Кисова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 97 с. — ISBN 978-5-00175-081-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118438.html	https://www.iprbookshop.ru/118438.html

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст:



электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/IPRBooks>. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010. – . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. – . – URL: <http://www.hotelexecutive.ru/> - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: <https://prohotel.ru/>. - Текст: электронный. Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО "Северо-Западные Компании" <http://www.hotelexecutive.ru/Russia.travel> : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. – . – URL: <https://russia.travel/info/about/>. - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. <http://russia.travel/info/about/> Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014. – . – URL: <http://ojs.polessu.by/TG/index>. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <http://ojs.polessu.by/TG/about> Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://www.unwto.org/> Федеральное агентство по туризму / RUSSIA.TRAVEL НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ – Москва, 2009-2021. – URL: <https://tourism.gov.ru/> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://tourism.gov.ru/> Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) / WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. – Лондон, 2021. – URL: www.wttc.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <https://wttc.org/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
<p>Тема 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства.</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Сущность и классификация инвестиций предприятия индустрии гостеприимства. Основные понятия инвестиционной деятельности</p> <p>2. Субъекты инвестиционной деятельности. Стратегические направления инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Особенности и формы осуществления реальных инвестиций.</p> <p>3. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Политика управления реальными инвестициями предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Тематика практических занятий</p> <p>1. Круглый стол на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства».</p> <p>2. Особенности инвестиционной</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-3</p>

<p>деятельности в гостиничном бизнесе</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>Работа с лекциями и учебником</p> <p>Подготовка сообщений для участия в Круглом столе на тему «Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства»</p>				
<p>Тема 2. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства.</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Разработка календарного плана реализации инвестиционного проекта.</p> <p>Разработка бюджета реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Оптимизация материальных потоков реализуемого инвестиционного проекта.</p> <p>3. Нейтрализация проектных рисков предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Тематика практических занятий</p> <p>1. Разбор практических ситуаций</p> <p>Подготовка докладов по темам:</p> <p>Экономическое содержание инвестиций и их классификация. Структура инвестиций и факторы её определяющие.</p> <p>Общая характеристика источников финансирования инвестиций.</p> <p>Инвестиционная политика государства.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-3</p>

<p>Стимулирование инвестиционной активности в гостиничном бизнесе</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: Работа с конспектом и учебником Выполнение индивидуальных заданий</p> <p>Расчетная работа</p>				
<p>Тема 3. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства.</p> <p>Формирование инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Понятие и формы финансовых инвестиций. Классификация фондовых инструментов с позиций присущих им качеств. Оценка инвестиционных качеств акций. Оценка инвестиционных качеств облигаций. Оценка эффективности финансовых инструментов инвестирования.</p> <p>2. Понятие и классификация инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Методы расчета общего объема инвестиционных ресурсов.</p> <p>3. Схемы финансирования реальных инвестиционных проектов. Принципы оценки стоимости формируемых инвестиционных ресурсов.</p> <p>Тематика практических занятий</p> <p>1. Финансовые инвестиции в индустрии гостеприимства</p> <p>2. Формирование инвестиционных ресурсов</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-3</p>

<p>Работа с конспектом и учебником</p> <p>1. Разработать групповой проект (группы до 5 человек) инвестиционной политики конкретного гостиничного предприятия (по заданию преподавателя).</p> <p>Подготовить электронную презентацию проекта для публичной защиты на практических занятиях.</p> <p>Подготовка докладов:</p> <p>1. Роль банка в инвестиционном процессе</p> <p>2. Сущность и значение факторинга, форфейтинга в гостиничном бизнесе</p> <p>1. Лизинг как специфический метод финансирования инвестиций Расчетная работа</p>				
<p>Тема 4. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Внутренние и иностранные инвестиции.</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Формы собственности капитала. Оценка стоимости элементов собственного капитала. Формирование заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Оценка стоимости заемного капитала.</p> <p>2. Причины уменьшения объемов внутренних инвестиций. Иностранные инвестиции в России.</p> <p>3. Промышленно-финансовые группы как</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-3</p>

<p>организационная форма</p> <p>управления внутренними инвестициями индустрии гостеприимства</p> <p>Тематика практических занятий</p> <p>1. Круглый стол на тему: Источники финансирования инвестиций в индустрию гостеприимства</p> <p>2. Работа в малых группах, разбор практических ситуаций по выбору источников финансирования</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Работа с конспектом и учебником.</p> <p>Подготовка докладов на тему:</p> <p>2. Влияние инвестиционной деятельности на развитие инноваций в гостиничном бизнесе</p> <p>3. Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия в общей структуре гостиничного менеджмента.</p>				
<p>Тема 5. Количественный анализ и управление рисками инвестиционной деятельности предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>1. Сущность и методы анализа рисков предприятия индустрии гостеприимства. Установление оптимального уровня риска предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Пути снижения риска реализации инвестиционного проекта предприятия индустрии гостеприимства.</p>	<p>Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков</p>	<p>Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)</p>	<p>Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия</p>	<p>ПКУВ-3</p>

<p>Тематика практических занятий</p> <p>1. Выполнение индивидуальных заданий</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Работа с конспектом и учебником</p> <p>Подготовка докладов на тему:</p> <p>1. Принципы классификации рисков</p> <p>2. Возможные пути снижения инвестиционного риска</p> <p>Разработка презентации на тему: «Неопределенность и риски в сфере гостиничного бизнеса».</p>				
---	--	--	--	--

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . - URL: http://ojs.polesu.by/TG/index . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polesu.by/TG/about
Всемирная туристская организация (UNWTO). – Мадрид, 2021. – URL: www.unwto.org – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://www.unwto.org/
Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам – Майкоп, 2000-2021. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html



Название
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index . – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Все о туризме - туристическая библиотека – 2002-2021. – URL: https://tourlib.net/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. https://tourlib.net/
Ассоциация «Турпомощь» – Москва, 2013—2021. – URL: https://tourpom.ru/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. Ассоциация ТУРПОМОЩЬ – объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Основной задачей Ассоциации является оказание экстренной помощи российским туристам за рубежом, оказавшимся в экстренной ситуации по причине финансовой несостоятельности туроператора, а с января 2017г., в связи с вступлением в силу Федерального закона № 49-ФЗ от 02.03.2016г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность» Ассоциация «ТУРПОМОЩЬ» наделяется дополнительным функционалом в части формирования фондов персональной ответственности туроператоров в сфере выездного туризма, а также размещения сведений о турагентах на портале Ассоциации. https://tourpom.ru/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19)	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензияАнтивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21)	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензияАнтивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»)	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензияАнтивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318)	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензияАнтивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

