

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.08.2024 14:46:30
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Апробация

ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
представленных кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»

Критерий	Нужное подчеркнуть	Комментарий (при необходимости)
1 Соответствует ли материал, представленный на апробацию, направлению подготовки?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
2 Соответствует ли содержание ФОС требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
3 Актуальны ли темы, рассматриваемые в дисциплинах, входящих в представленные на апробацию ФОС?	<u>Приоритетная</u> Высокая Приемлемая Отсутствует	
4 Глубина проработки представленных ФОС	<u>Высокая</u> Приемлемая Требуется доработки Отсутствует	
5 Оригинальность и значимость контрольных материалов с точки зрения получения практических навыков	<u>Оригинальны/</u> <u>Неоригинальны</u> <u>Имеют практическую значимость/ Не имеют</u> <u>практической значимости</u>	
6 Логичность изложения материала	<u>Приемлемая</u> Неприемлемая	
7 Соответствие представленного материала современным требованиям рынка труда	<u>Приемлемы</u> <u>Приемлемы с замечаниями</u> Неприемлемы	
8 Полнота отражения компетенций, предусмотренных ФГОС ВО	<u>Высокая</u> Удовлетворительная Низкая	
9 Замечания (при наличии)	<u>нет</u>	
10 Вывод	<u>Рекомендовать к использованию в образовательном процессе при подготовке бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>	

Рецензент:

Заместитель начальника методических программ ВГТРК ТРК «Адыгея»
Руднев Алексей Александрович



Руднев