Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 23.10.2025 14:47:10
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.О.26 Бизнес-планирование**
по направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
по профилю подготовки (специализации)	Менеджмент
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная, Очно-заочная
год начала подготовки	2025

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент , доц., канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 23.06.2025	Карамушко Галина Владимировна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

23.06.2025	Подписано простой ЭП 23.06.2025	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Изучение курса «Бизнес-планирование» позволяет достигнуть следующих целей и задач:

- образовательных: сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки; усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

- воспитательных: воспитать интерес к самостоятельной творческой деятельности по управлению предприятием в рыночной экономике; умение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды; составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение.

- развивающих: развить логический подход к планированию, умение обобщать, выделять главное, использовать стратегическое мышление, развить способность достигать поставленных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Данный курс включает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и практические рекомендации к методике составления различных типов бизнес-планов, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей).

Изучаемая дисциплина рассматривает понятие бизнес-плана, его назначение, возможную структуру, информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

Уделено внимание как аналитическим, так и ключевым разделам бизнес-плана, технологии бизнес-планирования. Особо отмечается место и роль бизнес-плана при управлении предприятием.

В процессе усвоения курса следует задействовать знания, полученные при изучении ряда тем дисциплин «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ».

Важное значение приобретают конкретность и оперативность руководства, объективность и научная обоснованность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Большую роль здесь могут оказать такие курсы как, теория организации, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, прогнозирование и планирование и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-4.1	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции
ОПК-4.2	Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	1	17	34	0.35	44.65	48	**144**	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	1	6	8	0.35	8.65	121	**144**	

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	24	24	0.35	35.65	60	**144**	4

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	1		2				5		Обсуждение докладов
6	Бизнес-планирование как элемент экономи-ческой политики фирмы	2	1		2				4		Блиц-опрос
6	Организация планирования бизнеса	3- 4	2		4				5		Тестирование
6	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	5	2		4				5		Блиц-опрос
6	Аналитические разделы типового бизнес-плана	6-7	2		4				5		Тестирование
6	Ключевые разделы типового бизнес-плана	8-9	2		4				5		Обсуждение докладов
6	Основные элементы бизнес-плани-рования	10-11	2		4				4		Тестирование
6	Технология бизнес-планирования	12-13	2		4				5		Блиц-опрос
6	Управленческий бизнес-план	14	1		2				4		Блиц-опрос
6	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	15-17	2		4				6		Выполнение расчетных заданий
	Промежуточная аттестация	18					0,35	44,65			Экзамен в устной форме
	ИТОГО:		**17**		**34**		**0.35**	**44.65**	**48**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	0,5		0,5				12	
8	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	0,5		0,5				12	
8	Организация планирования бизнеса	0,5		0,5				12	
8	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	0,5		0,5				12	
8	Аналитические разделы типового бизнес-плана.	0,5		0,5				12	
8	Ключевые разделы типового бизнес-плана	1		2				12	
8	Основные элементы бизнес-планирования	0,5		1				12	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Технология бизнес-планирования	0,5		1				12	
8	Управленческий бизнес-план	0,5		0,5				12	
8	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1		1				13	
8	Промежуточная аттестация: экзамен в устной форме					0,35	8,65		
	ИТОГО:	**6**		**8**		**0.35**	**8.65**	**121**	

5.3.Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2		2				6	
7	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	2		2				6	
7	Организация планирования бизнеса	2		2				6	
7	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	2		2				6	
7	Аналитические разделы типового бизнес-плана	2		2				6	
7	Ключевые разделы типового бизнес-плана	2		2				6	
7	Основные элементы бизнес-планирования	2		2				6	
7	Технология бизнес-планирования	2		2				6	
7	Управленческий бизнес-план	2		2				6	
7	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	6		6				6	
7	Промежуточная аттестация					0,35	35,65		
	ИТОГО:	**24**		**24**		**0.35**	**35.65**	**60**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6,8,7	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	0,5	2	Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предприниматель-ским проектом; реализация проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: определение предпринимательской идеи, банка идей, этапы разработки и реализации предпринимательской идеи, бизнес-плана. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Слайд-лекции
6,8,7	Бизнес-планирование как элемент экономи-ческой политики фирмы	1	0,5	2	Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: этапы и сущность планирования бизнеса, предмет и объект планирования, бизнес - процессы и бизнес – проекты. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Лекции-беседы

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.			
6,8,7	Организация планирования бизнеса	2	0,5	2	Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Информа-ционные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: масштаб и уровни бизнес-планирования, систему бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, механизма планирования бизнеса.	Лекция-визуализация, кейс-метод
6,8,7	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	2	0,5	2	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: функции бизнес-плана при управлении бизнесом, типологию бизнес-планов, ключевые компоненты типового	Проблемная лекция, интерактивные методы обучения

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компо-ненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ внешней бизнес-среды. Макро-среда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).		бизнес-плана Уметь:. проводить анализ внешней и внутренней среды и описание стратегии деятельности компании. Владеть: навыками маркетинговых исследований.	
6,8,7	Аналитические разделы типового бизнес-плана	2	0,5	2	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: виды разделов типового бизнес-плана. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-продуцентом. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.			
6,8,7	Ключевые разделы типового бизнес-плана	2	1	2	Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Производственный план. Производ-ственная программа предприятия. Плани-руемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: основные разделы бизнес-плана. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, анализа, оценки и страхования риска.	Слайд-лекции, имитацион-ное моделиро-вание

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Функциональная, дивизио-нальная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.			
6,8,7	Основные элементы бизнес-плани-рования	2	0,5	2	Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: определение стратегического и инвестиционного планирования, цели и стратегии реализации проектов, структуру и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Уметь: составлять финансовый и инвестиционный планы бизнес-проекта. Владеть: навыками сбора и анализа информации и математических расчетов.	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.			
6,8,7	Технология бизнес-планирования	2	0,5	2	Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: основные технологии продукции бизнес-планирования, виды моделей, применяемых при бизнес-планировании и их особенности. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков).	Лекция-визуализа-ция, кейс-метод
6,8,7	Управленческий бизнес-план	1	0,5	2	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании.	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: понятие и назначение управленческого бизнес-плана, его функции, структуру и содержание управленческого бизнес-плана, отличие его от типового бизнес-плана, общую схему разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Уметь: применять научные знания и практические подходы к составлению	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Составление планов подразде-лений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план. Контроль выполнения и корректировка биз-нес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.		типового бизнес-плана. Владеть: навыками разработки бизнес-плана и использования возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.	
6,8,7	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	2	1	6	Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Бизнес-планы для решения	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Знать: бизнес-проект как инновационный замысел, классификацию бизнес-проектов, особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Уметь: применять научные знания и практические подходы к составлению различных бизнес-планов. Владеть: навыками разработки бизнес-плана и его презентации.	Проблемная лекция, презента- ции бизнес-планов.

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразо-ваний. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предпри-ятия. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании). Презентация бизнес-плана.			
	ИТОГО:	**17**	**6**	**24**				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
6,8,7	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1. Накопление и анализ предпринимательских идей. 2. Общая характеристика бизнес-плана. 3. Состав и структура разделов бизнес-плана.	2	0,5	2
6,8,7	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	1.Цели и планы в бизнесе организации. 2.Этапы и сущность планирования бизнеса. 3.Виды внутрифирменного планирования. Особенности бизнес-планирования как формы планирования	2	0,5	2
6,8,7	Организация планирования бизнеса	1. Масштаб и уровни планирования бизнеса. 2.Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях. 3.Организация системы бизнес-планирования 4.Механизм планирования бизнеса. 5.Информационные технологии в системе планирования бизнеса.	4	0,5	2
6,8,7	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	1. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. 2. Ключевые компоненты типового бизнес-плана. 3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.	4	0,5	2
6,8,7	Аналитические разделы типового бизнес-плана	1. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. 2. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации. 3. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. Презентации в интерактивной форме. Метод проектов.	4	0,5	2
6,8,7	Ключевые разделы типового бизнес-плана	1. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. 2. Операционный план. Производство. 3. Организационный план. 4. Финансовый план. 5. Оценка и страхование риска. Презентации в интерактивной форме. Метод проектов.	4	2	2
6,8,7	Основные элементы бизнес-плани-рования	1. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации. 2. Инвестиционный план (проект). 3. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Имитационное моделирование.	4	1	2
6,8,7	Технология бизнес-планирования	1. Основные технологии продукции бизнес-планирования. 2. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. 3. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.	4	1	2
6,8,7	Управленческий бизнес-план	1. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. 2. Общий план производства. 3. Составление планов подразделений. 4. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. Метод проектов.	2	0,5	2
6,8,7	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1. Бизнес-проект как инновационный замысел. 2. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). 3. Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана. Презентации разработанных бизнес-планов в интерактивной форме. Метод проектов.	4	1	6
	ИТОГО:		**34**	**8**	**24**

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6,8,7	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1. Изучение предпринимательской идеи, этапов ее разработки, делового проектирования. 2. Ознакомление с реальным бизнес-планом, разработанным в условиях конкретного предприятия.	1 неделя	5	12	6
6,8,7	Бизнес-планирование как элемент экономи-ческой политики фирмы	1. Изучение бизнес-процессов и бизнес-проектов. 2. Выявление особенностей и назначения бизнес-планирования.	2 неделя	4	12	6
6,8,7	Организация планирования бизнеса	1. Изучение особенностей бизнес-планирования в крупных и мелких (средних) предприятиях. 2. Анализ бизнес-плана малого (среднего) предприятия.	3-4 неделя	5	12	6
6,8,7	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	1. Выявление различий в управленческих бизнес-планах, бизнес-планах проектов и разовых бизнес-планов. 2. Изучение техники анализа внешней и внутренней среды.	5 неделя	5	12	6
6,8,7	Аналитические разделы типового бизнес-плана	1. Изучение особенностей аналитических разделов типового бизнес-плана. 2. Выявление связи бизнес-планирования и маркетинга.	6-7 неделя	5	12	6
6,8,7	Ключевые разделы типового бизнес-плана	1. Изучение особенностей ключевых разделов типового бизнес-плана. 2. Выполнения заданий для получения навыков составления ключевых разделов бизнес-плана.	8-9 неделя	5	12	6
6,8,7	Основные элементы бизнес-плани-рования	1. Выявление особенностей стратегического и инвестиционного планирования. 2. Работа с источниками информации для составления финансового плана.	10-11 неделя	4	12	6
6,8,7	Технология бизнес-планирования	1. Изучение логической цепочки бизнеса. 2. Изучение компьютерных программ для разработки бизнес-планов.	12-13 неделя	5	12	6
6,8,7	Управленческий бизнес-план	1. Анализ управленческого бизнес-планов конкретного предприятия. 2. Выполнение заданий по управлению затратами.	14 неделя	4	12	6
6,8,7	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	1. Работа с целевыми бизнес-планами конкретного предприятия. 2. Изучение инновационных бизнес-планов.	15-17 неделя	6	13	6
6,8,7	Промежуточная аттестация	Подготовка к промежуточной аттестации: экзамен в устной форме	18 неделя			
	ИТОГО:			**48**	**121**	**60**

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 8. Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	03.2028 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Лекция беседа	доцент Карамушко Г.В.	ОПК-4.1

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
338.24(07) У-91 Учебно-методическое пособие по дисциплине "Бизнес-планирование"	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002281&DOK=039B42&BASE=0007AA
338.24(07) М 54 Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование» / ФГБОУ ВО	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059130&DOK=0C70F4&BASE=0007AA
338.22(07) Т 38 Технологическое предпринимательство: от идеи до бизнес-модели : учебно-методическое пособие по дисциплинам : «Технологическое предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Бизнес планирование» / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и управления, Каф. менеджмента и регион. экономики ; составители: Карамушко Г.В., Чудесова Н.Н. - Майкоп : Б.и., 2024. - 78 с. - Текст : электронный. - Прил. с. 74-78. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 72-73 (14 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100049700

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561734	https://urait.ru/bcode/561734
Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-020731-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188733	https://znanium.ru/catalog/document?id=458881
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589	https://znanium.ru/catalog/document?id=462346
Орлова, П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П.И. Орлова ; под ред. М.И. Глуховой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 285 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102270.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04354-3	http://www.iprbookshop.ru/102270.html
Логинова, Н. А. Планирование на предприятии транспорта : учебное пособие / Н.А. Логинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005784-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2118162	https://znanium.ru/catalog/document?id=445077
Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560505	https://urait.ru/bcode/560505
Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 176 с. - (Высшая школа: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=400869. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-98281-370-1. - ISBN	http://znanium.com/catalog/document?id=400869

Название	Ссылка
978-5-16-100327-5. - ISBN 978-5-16-009252-2	
Петрученя, И.В. Бизнес-планирование : монография / И.В. Петрученя, А.С. Буйневич. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021. - 196 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=380436. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7638-4392-7	https://znanium.com/catalog/document?id=380436
Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179811	https://znanium.ru/catalog/document?id=459466
Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-020613-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2185779	https://znanium.ru/catalog/document?id=457141
Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566065	https://urait.ru/bcode/566065
Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540488	https://urait.ru/bcode/540488
Трухина, Н.И. Основы экономики недвижимости : учебное пособие / Н.И. Трухина, В.Н. Баринов, И.И. Чернышихина. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 188 с. - ЭБС IPR SMART. - URL: https://www.iprbookshop.ru/108357.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-1054-3	https://www.iprbookshop.ru/108357.html
Волков, А.С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Волков А.С., Марченко А.А. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. - 81 с. - Текст : электронный. - (ВО: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - Znanium. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2147884. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-00732-7. - ISBN 978-5-16-104051-5. - ISBN 978-5-16-004308-1	https://znanium.ru/catalog/document?pid=2147884

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-4.1 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции			
6	8	7	Бизнес-планирование
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
34	34	34	Маркетинг
4	6	5	Логистика
4	6	5	Экзамен по модулю "Агент по снабжению"
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки			
8	9	8	Инвестиционный анализ
6	8	7	Бизнес-планирование
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
34	34	34	Маркетинг
4	6	5	Логистика
4	6	5	Экзамен по модулю "Агент по снабжению"
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций					
ОПК-4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности для инновационного развития организации и бизнеса в условиях глобальной конкуренции					
Знать: основные методы идентификации возможностей и угроз маркетинговой среды организации	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, экзамен
Уметь: использовать основные методы идентификации угроз во внешней маркетинговой среде организации с учетом имеющихся ресурсов и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
компетенций					
Владеть: навыками сбора и анализа маркетинговой информации для оценки новых рыночных возможностей организации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций					
ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки					
Знать: порядок разработки бизнес-планов, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, экзамен
Уметь: составлять бизнес-планы, инновационные и маркетинговые планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения перспектив развития организации на основе разработки бизнес-планов инновационных и маркетинговых планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, продвижения на новые рынки	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.

2. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.

3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.

4. Формы планирования на российских предприятиях.

5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.

6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.

8. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.

9. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.

10. Анализ маркетинговой среды предприятия.

11. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.

12. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.

13. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

14. Финансовое состояние российских предприятий.

15. Организационные проблемы создания предприятий.

16. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

17. Значение финансового планирования для управления предприятием.

18. Жизненный цикл проекта.

19. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

20. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.

21. Особенности управленческого бизнес-плана.

22. Роль бенчмарок в контроле выполнения бизнес-плана.

23. Проблемы корректировки бизнес-плана.

24. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.

25. Бизнес-план инновационного проекта.

26. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Темы эссе

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.

2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.

3. Цели и принципы бизнес-планирования.

4. Виды бизнес-планирования.

5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.

6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.

7. Методика разработки бизнес-плана.

8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.

9. Особенности структуры бизнес-плана.

10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.

11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.

12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.

13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.

14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.

15. Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.

16. Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.

17. Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.

18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

19. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.

20. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.

21. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.

22. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.

23. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.

24. Определение категории «предпринимательский риск».

25. Классификация предпринимательских рисков.

26. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.

27. Пути снижения предпринимательских рисков.

28. Методика оценки бизнес-планов.

29. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.

30. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

Тестовые задания

1. Бизнес – это и совокупность отношений между …….

2. Участники бизнеса:

А. предприниматели

Б. индивидуальные и коллективные потребители продукции

В. работники, осуществляющие трудовую деятельность

Г. руководители государственных учреждений

Д. государственные органы, учреждения и организации

Е. муниципальные служащие

3. Интрапренерство – это

А. социальное явление, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей

Б. новаторство, с помощью которого можно добиться реализации новаторских идей и приносящее фирме большие прибыли

В. создание инновационных и внедренческих центров, финансируемых как государством, так и частным бизнесом

4. Бизнес-планирование - это

А. система, обладающая необходимыми признаками целесообразности, целостности, противоречивости и активности

Б. объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования.

В. самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством.

5. Расставить в правильной последовательности стадии процесса бизнес-планирования

А. стадия разработки бизнес-плана

Б. стадия реализации бизнес-плана

В. подготовительная стадия

Г. стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности

6. Принципы практической реализации бизнес-планирования:

А. пропорциональность

Б. непрерывность

В. коммуникативность

Г. интерактивности

Д. многовариантность

Е. участия

Ж. адекватность

З. гибкость

7. Что такое бизнес-план?

А. финансовый план

Б. план снабжения и сбыта

В. план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер деятельности предприятия

Г. набор мероприятий

8. Основной целью разработки бизнес-плана является

А. обеспечение объективной оценки бизнеса, учитывающей среднесрочные и долгосрочные цели менеджмента

Б. приведение менеджмента предприятия к успеху в результате использования методологии бизнес-планирования и его мониторинга

В. создание условий на предприятии, при которых внедряемые менеджментом идеи в наиболее доступном и целостном виде доводятся до других и обеспечивается привлечение часто необходимых финансовых ресурсов

Г. планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов

9. Какая из ниже перечисленных целей относится к основным финансовым целям предприятия?

А. повышение объема производства

Б. получение максимально возможной прибыли

В. снижение товарно-материальных запасов

Г. повышение заработной платы работникам предприятия

10. Другие цели бизнес-плана:

А. социальные

Б. экономические

В. финансовые

Г. повышение статуса предпринимателя

Д. специальные

Е. инновационные

11. В современной практике бизнес-план выполняет пять функций:

А. возможностью использования бизнес-плана для разработки стратегии бизнеса

Б. контроль за реализацией стратегии

В. планирования

Г. привлечение финансовых средств

Д. мотивация персонала для повышения производительности

Е. привлекать к реализации планов потенциальных партнеров

Ж. мотивация сотрудников для достижения целей

12. ..... - это специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов.

13. ..... - система организационно-правовых, аналитических, инженерно-технических, экономических и расчетно-финансовых документов

14. Какие проблемы НЕ решает бизнес-план?

А. определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает риск предпринимательской деятельности

Б. конкретизирует перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей

В. привлекает внимание и интерес, обеспечивает поддержку со стороны потенциальных инвесторов предприятия

Г. гарантирует получение инвестиций

15. Главное отличие бизнес-плана от ТЭО (технико-экономическое обоснование) заключается в том что,

А. в структуре ТЭО особый акцент сделан на место расположения предприятия

Б. ТЭО - это специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов, а коммерческие, рыночные проблемы будущего бизнеса в нем почти не раскрыты

В. ТЭО - это специфический плановый документ для создания и развития промышленных объектов с подробным раскрытием коммерческих, рыночных проблем будущего бизнеса соответствующих работ по реализации бизнеса.

Г. в структуре ТЭО особый акцент сделан на организацию предприятия

Тематика контрольных работ

1. Планирование как условие стабильности бизнеса
2. Формирование стратегии развития компании
3. Руководящий работник – основное звено достижения стратегических целей
4. Консультационные услуги и их использование в бизнес-планировании
5. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации
6. Пути совершенствования бизнеса (инжиниринг, реинжиниринг и т.п.)
7. Жизненный цикл бизнес-проекта
8. Типичные ошибки в бизнес-планировании

9. Процесс бизнес-планирования

10. Решения, принимаемые на предынвестиционных стадиях бизнес-планирования

11. Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов в России

12. Договорные отношения с иностранными партнерами

13. Программные продукты, используемые в бизнес-планировании: сравнительный анализ

14. Методики оценки экономической эффективности бизнес-плана

15. Неформальные процедуры отбора и оценки инвестиционных проектов

16. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами

17. Организация процесса реализации бизнес-плана

18. Управление реализацией бизнес-плана по результатам

19. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана

20. Основные методы регулирования конфликтов

Задача 1. Рассчитать приведенную стоимость денежного потока постнумерандо (тыс. руб.): 12, 15, 9, 25, если ставка дисконтирования r = 12%, а также приведенную стоимость потока пренумерандо.

Задача 2. Требуется проанализировать проект со следующими характеристиками (млн. руб.): – 200, 30, 80, 90, 50. Рассмотреть два случая: а) стоимость капитала – 15%; б) ожидается, что стоимость капитала будет меняться по годам следующим образом: 15%, 16%, 17%, 17%.

Задача 3. Компания рассматривает целесообразность принятия проекта с денежным потоком (млн. руб.) –130, 30, 40, 50, 50, 20. Стоимость капитала компании равна 14%. Как правило, проекты со сроком погашения превышающим 4 года, не принимаются. Сделать анализ с помощью критериев обыкновенного и дисконтированного сроков окупаемости.

Вопросы к экзамену

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.

2. Общая характеристика бизнес-плана.

3. Состав и структура разделов бизнес-плана.

4. Цели и планы в бизнесе организации.

5. Этапы и сущность планирования бизнеса.

6. Виды внутрифирменного планирования.

7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.

9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.

10. Организация системы бизнес-планирования

11. Механизм планирования бизнеса.

12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.

14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.

15. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.

16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

17. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.

18. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.

19. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.

20. Операционный план. Производство.

21. Организационный план.

22. Финансовый план.

23. Оценка и страхование риска.

24. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.

25. Инвестиционный план (проект).

26. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования

27. Основные технологии продукции бизнес-планирования.

28. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.

29. Особенности разработки моделей бизнес-процессов

30. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.

31. Общий план производства.

32. Составление планов подразделений.

33. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.

34. Бизнес-проект как инновационный замысел.

35. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

36. Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к контрольной работе (ЗФО)

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполнена небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке аспирантов.

Критерии оценки знаний при выполнении контрольной работы (ЗФО)

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее

50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания эссе:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к написанию эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетвори-тельно»	Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой илибез подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать

материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561734	https://urait.ru/bcode/561734
Орлова, П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П.И. Орлова ; под ред. М.И. Глуховой. - Москва : Дашков и К, 2021. - 285 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/102270.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04354-3	http://www.iprbookshop.ru/102270.html
Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560505	https://urait.ru/bcode/560505

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-020731-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188733	https://znanium.ru/catalog/document?id=458881
Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202589	https://znanium.ru/catalog/document?id=462346
Логинова, Н. А. Планирование на предприятии транспорта : учебное пособие / Н.А. Логинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005784-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2118162	https://znanium.ru/catalog/document?id=445077
Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 176 с. - (Высшая школа: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=400869. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-98281-370-1. - ISBN 978-5-16-100327-5. - ISBN 978-5-16-009252-2	http://znanium.com/catalog/document?id=400869
Петрученя, И.В. Бизнес-планирование : монография / И.В. Петрученя, А.С. Буйневич. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021. - 196 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=380436. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7638-4392-7	https://znanium.com/catalog/document?id=380436
Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. — 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: https://doi.org/10.12737/0611-5. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179811	https://znanium.ru/catalog/document?id=459466
Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и	https://znanium.ru/catalog/document?id=457141

Название	Ссылка
доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-020613-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2185779	
Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566065	https://urait.ru/bcode/566065
Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540488	https://urait.ru/bcode/540488
338.24(07) У-91 Учебно-методическое пособие по дисциплине "Бизнес-планирование"	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002281&DOK=039B42&BASE=0007AA
Трухина, Н.И. Основы экономики недвижимости : учебное пособие / Н.И. Трухина, В.Н. Баринов, И.И. Чернышихина. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. - 188 с. - ЭБС IPR SMART. - URL: https://www.iprbookshop.ru/108357.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-1054-3	https://www.iprbookshop.ru/108357.html
338.24(07) М 54 Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование» / ФГБОУ ВО	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059130&DOK=0C70F4&BASE=0007AA
338.22(07) Т 38 Технологическое предпринимательство: от идеи до бизнес-модели : учебно-методическое пособие по дисциплинам : «Технологическое предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Бизнес планирование» / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и управления, Каф. менеджмента и регион. экономики ; составители: Карамушко Г.В., Чудесова Н.Н. - Майкоп : Б.и., 2024. - 78 с. - Текст : электронный. - Прил. с. 74-78. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 72-73 (14 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100049700
Волков, А.С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Волков А.С., Марченко А.А. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. - 81 с. - Текст : электронный. - (ВО: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - Znanium. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2147884. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-00732-7. - ISBN 978-5-16-104051-5. - ISBN 978-5-16-004308-1	https://znanium.ru/catalog/document?pid=2147884

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры

Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по

экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/ Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/ Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/ Бюджет РФ. Информационно-аналитический комплекс : [сайт]. – Москва. – URL: http://budgetrf.ru/. – Текст: электронныйИнформационно-аналитический комплекс "Бюджетная система РФ" создается в рамках проекта "Университетская информационная система РОССИЯ" как предметно-ориентированное направление - научная информационная база для исследований и учебных программ в области бюджетной сферы. Формируется из первоисточников и содержит данные и документы открытого характера, предоставляемые органами власти РФ, научными институтами, аналитическими центрами, публикации научных изданий, СМИ, учебные материалы. http://budgetrf.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формиру-емые компетен-ции
6,8,7 семестр				
Понятие предпринима-тельской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринима-тельской идеи: генериро-вание идеи, деловое проектирование, подго-товка бизнес-плана, при-нятие предпринимать-ского решения, управ-ление предпринимать-ским проектом; реализа-ция проекта. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наи-более часто встречающих-ся в бизнес-планах.	Лекция, конспек-тирование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, уме-ний и навыков, при-менение знаний, творческая деятел-ьность, частично-пои-сковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2
Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирмен-ное планирование: страте-гическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особен-ности бизнес-планирова-ния как формы планиро-вания. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, зак-репление, проверка знаний, умений и навыков, примене-ние знаний, твор-ческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2

план как рабочий инстру-мент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.				
Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: кор-поративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратеги-ческих бизнес-единиц). Система бизнес-плани-рования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях разви-тия малого (среднего) предприятия: начинаю-щее, уцелевшее, стабиль-ное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирова-ния в малом (среднем) предприятии. Организация системы бизнес-планиро-вания. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. Информационные техно-логии в системе плани-рования бизнеса. Диагнос-тика. Формирование стра-тегии. Планирование. Контроль.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, час-тично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного мате-риала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2
Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и разви-тием предприятия. Управ-ленческий бизнес-план. Управление предприя-тием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание страте-гии работы компании или реализации проекта в окружающей среде. Анализ внешней бизнес-среды.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2

Макро-среда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описа-ние стратегии деятель-ности компании (реализа-ции проекта)				
Виды разделов типового бизнес-плана: аналити-ческие, ключевые, прило-жения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управле-ние. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рын-ка и конкуренции. Описа-ние рынка. Маркетин-говые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-продуцентом. Направления исследо-вания рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание от-расли. Описание целевого рынка. Конкуренция.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2
Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Опреде-ление ценовой стратегии. Производственный план. Производственная прог-рамма предприятия. Пла-нируемый	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2

объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потреб-ности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвести-циях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организа-ционной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, команд-ная структуры. Финан-совый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого кон-троля. Оценка и страхо-вание риска. Хеджиро-вание. Анализ риска. Основы финансового риска.				
Стратегическое и инвести-ционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратеги-ческой цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвести-ционный план (проект). Его цель и основные задачи. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвести-ционного проекта. Финансовое планиро-вание. Источники инфор-мации для составления финансового плана. Наз-начение, структура и методика расчетов основ--ных документов финан-сового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распреде-ления прибыли. Балансо-вый план. Требования к основным документам финансового плана.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2

Меж-дународные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.				
Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техничес-кое задание и календар-ный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информа-ционных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2
Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компа-нии. Постановка целей подразделения. Возмож-ные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Составление планов под-разделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финан-совый план. Контроль выполнения и корректи-ровка бизнес-плана. Содержание системы контроля и	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2

корректировка. Использование возмож-ностей компьютера при разработке бизнес-плана.				
Бизнес-проект как иннова-ционный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов. Особен-ности составления различ-ных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характе-ристика товара (услуг). Оценка рынка. Возмож-ности (план) произ-водства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Состав-ление бизнес-плана инве-стиционного проекта с учетом международных стандартов. Бизнес-планы для решения практических задач управления биз-несом (целевые бизнес-планы). Основные направ-ления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планиро-вание; планирование совместной деятельности; планирование структур-ных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений. Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия. Бизнес-план финансового оздоровле-ния предприятия. Исполь-зование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансиро-вание; финансовые фонды (компании). Презентация бизнес-плана.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-4.1, ОПК-4.2

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует самостоятельность, познавательную активность студентов, вырабатывает практические навыки работы с экономической литературой. Задания самостоятельной работы студентов выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача самостоятельной работы подготовка к семинарским и практическим занятиям.

На семинарское занятие выносятся основные вопросы темы. Для подготовки к практическим занятиям необходимо на основе лекций подготовить дополнительные материалы, раскрывающие особенности и направлений решений поставленной проблемы. Тематический план семинарских занятий, формулировка практических заданий, перечень основной и дополнительной литературы, список тем рефератов призваны помочь студенту правильно организовать и выбрать направление самостоятельной работы. Семинарские (практические) занятия, как ведущий вид учебных занятий, составляют базу подготовки бакалавров. Они имеют целью придать прикладной аспект научным знаниям по основным вопросам инфраструктуры малых инновационных предприятий.

На практических занятиях студенты получают навыки самостоятельного поиска материала, анализа, решения задач и сопоставления статистических данных по проблемам инфраструктуры малых инновационных предприятий.

Для облегчения подготовки к практическим занятиям предлагается рекомендуемая литература из основного и дополнительного списков, указанных в комплексе и соответствующая изучаемым разделам, а также периодические издания (специализированные журналы и газеты) по изучаемой тематике и ссылки на Интернет- ресурсы.

Основная цель практических занятий – научить студентов использовать знания, полученные на лекциях на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ (ЗФО)

Выполнение контрольной работы является одной из важных форм самостоятельной работы студентов заочной формы обучения над курсом «Бизнес-планирование».

Контрольная работа включает реферат по выбранной студентом теме, вторая – практическую задачу. Тема реферата выбирается студентом из списка предложенных тем, с учетом его профессиональных и научных интересов (см. раздел 7.3 данной рабочей программы). Дублирование тем в рамках учебной группы допустимо. При этом работы должны иметь индивидуальный характер и отражать авторскую позицию по рассматриваемому вопросу. Это является одним из критериев зачета по данному разделу контрольной работы, наряду с соблюдением требований к структуре и оформлению. Контрольная работа предполагает развернутые ответы на каждый из вопросов, содержащихся в задании.

Контрольная работа по объему составляет 15-20 страниц машинописного текста. При этом студент должен опираться на рекомендуемую и иную литературу, использовать фактические и статистические данные, отражающие современное состояние вопроса. Прежде чем писать контрольную работу, следует каждый вопрос задания тщательно изучить, используя специальную литературу. Контрольная работа выполняется на основе изучения соответствующих выбранной теме учебных пособий, материалов периодической печати, а также использования монографий, энциклопедий, экономических словарей, справочников и статистических сборников. В контрольной работе обязательно должен быть представлен современный цифровой и фактический материал по теме исследования. На

весь приводимый в тексте заимствованный материал нужно указывать источник информации. Это можно сделать в виде сноски внизу страницы.

Изучение литературы полезно сопровождать составлением конспекта с указанием страниц, источника, из которого отобран теоретический, фактический или статистический материал, важно учесть необходимость самостоятельного подбора новейших периодических изданий, поскольку рекомендованная литература со временем устаревает. Студенты должны учесть, что механическое переписывание из учебника не засчитывается, и контрольная работа возвращается для доработки. Творческий, осмысленный подход при написании контрольной работы означает, что ответы на вопросы задания излагаются своими словами, приводимые цитаты сопровождаются собственными комментариями и ссылками на литературные источники. В работе должны быть пронумерованы страницы, выделены поля. Список всей использованной литературы нужно привести в конце контрольной работы. Литература оформляется в соответствии с современным стандартом.

Контрольная работа должна быть подписана студентом, проставлена дата. Студенты заочного обучения выбирают вариант контрольной работы по последним цифрам номера зачетной книжки. Не исключается и самостоятельный выбор студентом варианта, но это должно быть согласовано с преподавателем. После сдачи работы на проверку преподавателю она проверяется, рецензируется и возвращается студенту с оценкой «допущена к защите» или «не допущена к защите». В процессе собеседования преподаватель уточняет самостоятельность выполнения работы, уровень знания студента и оценивает их: «зачет», либо «незачет». Не зачтенная работа дорабатывается студентом с учетом замечаний преподавателя и повторно сдается на проверку. По итогам проведенного собеседования студент либо допускается, либо не допускается к зачету. По всем вопросам, связанным с выбором темы, составлением плана контрольной работы, подбором литературы студенты могут получить консультацию у своего преподавателя.

Выполнение контрольной работы предполагает реализацию следующих этапов.

1. Определение цели и задач контрольной работы Контрольная работа выполняется в соответствии с учебным планом и представляет собой самостоятельную работу по закреплению теоретических знаний в области управления проектами, развития навыков самостоятельного решения проблем и работы с литературными источниками, подбора фактического и статистического материала, обоснования полученных выводов и оценок.

2. Соблюдение требований, предъявляемых к содержанию и оформлению контрольной работы:

- актуальность темы, имеющей практическое значение;

- использование в качестве теоретической основы монографий, учебной литературы и статей в периодических изданиях;

- логичность и содержательность, которая свидетельствует об умении автора применять теоретические положения в решении практических задач;

- использование собственных расчетов, аргументированных выводы, оценок, предложений;

- оформление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к академическим работам.

3. Выбор темы контрольной работы Студент может предложить свою тему и согласовать ее с преподавателем. Выбор темы определяется академическими интересами студента, возможностями получения и обработки фактического материала конкретной организации, а также наличием в распоряжении студента соответствующей литературы, периодических изданий и методик по избранной теме. При достаточно глубокой разработке выбранной для исследования проблемы контрольная работа может служить основой для выполнения выпускной квалификационной работы.

4. Подбор литературы, составление плана контрольной работы Студенту следует самостоятельно подобрать литературу, используя при этом электронные ресурсы библиотеки МГТУ или других библиотек, возможности сети «Internet».

После изучения литературы должен быть составлен план работы, который включает: введение; главу, раскрывающую теоретические основы выбранной темы; обоснование путей решения рассматриваемой проблемы; заключение; список литературы.

5. Написание контрольной работы. После изучения литературных источников и сбора практического материала можно приступать к написанию контрольной работы, объем которой не должен превышать 20 страниц машинописного текста, равномерно распределенного по главам контрольной работы.

Введение должно содержать краткое обоснование выбора темы, актуальности проблемы, ее практического значения, цели и задач.

В теоретической главе раскрывается сущность проблемы, ее значение для повышения эффективности управления проектами, возможные пути ее решения на основе зарубежного и отечественного опыта. Заключение в сжатом виде формулирует выводы по итогам изучения литературных источников и проделанного анализа, систематизирует предложения с указанием обобщенных оценок эффективности.

6. Оформление контрольной работы Контрольная работа должна быть написана грамотно, литературным языком на листах форматом А4 (210 х 300 мм). По всем четырем сторонам листа должны оставаться поля: с левой стороны - 35 мм с правой стороны - не менее 10 мм, сверху и снизу - не менее 20 мм. Титульный лист контрольной работы должен быть оформлен с указанием названия вуза, кафедры, дисциплины, темы, фамилий студента и преподавателя. На следующем листе приводится план работы с обязательным указанием страниц. Все страницы должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, второй - оглавление (содержание) и т.д. На первой и второй страницах номера не ставятся. На всех последующих страницах номера проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу. Текст контрольной работы должен быть набран на компьютере или четко написан от руки. Не допускается произвольное сокращение слов.

Изложение материала должно быть логически последовательным в строгом соответствии с утвержденным планом работы. Наименования основных ее разделов глав и параграфов должны быть выделены в тексте и соответствующим образом пронумерованы. Следует избегать повторений, общих мест и перегрузки текста цитатами. В то же время при включении в текст контрольной работы заимствованных из литературных и других источников цитат, точных формулировок, изложения точек зрения разных авторов, цифрового материала и т.п. необходимо делать ссылки на источники информации. Как правило, ссылки оформляются в виде текстовых ссылок, располагаемых в квадратных скобках с указанием номера источника из списка литературы.

Все таблицы должны иметь содержательный заголовок, помещаемый над соответствующей таблицей под словом «Таблица». Слово

«Таблица» располагается над правым верхним углом таблицы. Все таблицы должны иметь последовательную нумерацию арабскими цифрами. Знак N° при этом не ставится. Заголовок и слово «Таблица» начинают с прописной буквы, заголовки граф - с прописных букв, подзаголовки - со строчных, если они составляют одно предложение с заголовками граф, и с прописных, если они самостоятельные. Таблицу следует помещать после первого упоминания о ней в тексте. Располагать ее, как и другой иллюстративный материал, следует так, чтобы ее можно было читать без поворота текста контрольной работы. Если такое расположение невозможно, таблицу располагают так, чтобы для ее чтения надо будет повернуть контрольную работу по часовой стрелке. При переносе таблицы на следующую страницу пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице, при этом над ней с правой стороны следует поместить слова «Продолжение табл.» с указанием номера. При ссылке на таблицу в тексте указывают ее номер, а слово «Таблица» пишут в сокращенном виде, например, (табл. 1). Повторные ссылки на таблицу следует давать с сокращенным словом «смотри», например, (см. табл. 1).

Иллюстративный материал оформляется в виде рисунков: графиков, схем, диаграмм. Все иллюстрации именуются рисунками и нумеруются последовательно арабскими цифрами. Каждый рисунок должен иметь содержательную подпись, которая располагается под рисунком в одну строку с номером. Рисунки должны размещаться непосредственно после ссылки на них в тексте контрольной работы. При ссылке на рисунок указывается его порядковый номер, а слово «рисунок» пишется в сокращенном виде, например, (рис. 1). Повторные ссылки на рисунок следует давать с сокращенным словом «смотри», например, (см. рис. 1).

В конце контрольной работы должен быть представлен список использованных автором литературных, справочных, методических и других источников. В начале списка приводятся законодательные акты Российской Федерации. Далее в алфавитном порядке (по фамилии автора или названию книги, если автор не указан) другие источники. Сведения о книгах (монографиях, учебниках, справочниках и т.д.) должны содержать фамилию и инициалы автора, заглавие книги, издательство и год издания.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензия
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - URL: https://нэб.рф/- Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки.
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям.
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. – URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт

Название
исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/
Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/ -(Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/
Бюджет РФ. Информационно-аналитический комплекс : [сайт]. – Москва. – URL: http://budgetrf.ru/. – Текст: электронныйИнформационно-аналитический комплекс 'Бюджетная система РФ' создается в рамках проекта 'Университетская информационная система РОССИЯ' как предметно-ориентированное направление - научная информационная база для исследований и учебных программ в области бюджетной сферы. Формируется из первоисточников и содержит данные и документы открытого характера, предоставляемые органами власти РФ, научными институтами, аналитическими центрами, публикации научных изданий, СМИ, учебные материалы. http://budgetrf.ru/
RePEc (Research Papers in Economics) : сайт. – URL: http://repec.org/#uses. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Крупнейшая открытая база электронных публикаций по экономической теории и смежным дисциплинам, поддерживаемая группой добровольцев из 58 стран мира. В настоящее время архив содержит более 470 тыс. документов, в том числе статьи, рабочие доклады, исследовательские отчеты, материалы конференций и т.д. http://repec.org/#uses

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - URL: https://нэб.рф/- Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки.
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям,

Название
заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям.
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. – URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/
Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/ -(Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/
Бюджет РФ. Информационно-аналитический комплекс : [сайт]. – Москва. – URL: http://budgetrf.ru/. – Текст: электронныйИнформационно-аналитический комплекс 'Бюджетная система РФ' создается в рамках проекта 'Университетская информационная система РОССИЯ' как предметно-ориентированное направление - научная информационная база для исследований и учебных программ в области бюджетной сферы. Формируется из первоисточников и содержит данные и документы открытого характера, предоставляемые органами власти РФ, научными институтами, аналитическими центрами, публикации научных изданий, СМИ, учебные материалы. http://budgetrf.ru/
RePEc (Research Papers in Economics) : сайт. – URL: http://repec.org/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Крупнейшая открытая база электронных публикаций по экономической теории и смежным дисциплинам, поддерживаемая группой добровольцев из 58 стран мира. В настоящее время архив содержит более 470 тыс. документов, в том числе статьи, рабочие доклады, исследовательские отчеты, материалы конференций и т.д. http://repec.org/#uses

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21)385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензияОперационная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (5-5-22)385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензияОперационная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»)385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензияОперационная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765