

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 08.05.2026 16:30:59

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

Б1.В.08 Экономика фирмы

38.03.01 Экономика

Финансы и кредит

бакалавр

Очная, Заочная, Очно-заочная

2026

Майкоп



Составитель рабочей программы:

декан, доц., канд. экон. наук

(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

Ешугова Светлана

Кадирбечивна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Финансов и кредита

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

06.04.2026

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

Пригода Людмила

Владимировна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП

заведующий выпускающей

кафедрой

по направлению подготовки

(специальности)

06.04.2026

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

Пригода Людмила

Владимировна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

06.04.2026

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- дать представление о структуре национальной экономики, производственной и организационной структуре предприятия, об основных формах организации общественного производства, понятие о технологии осуществления выпуска продукции, типах производства, а также составе и структуре экономических ресурсов предприятия и экономическом механизме его функционирования;
- изучить состав и классификацию основных и оборотных фондов предприятия, показатели их использования, классификацию трудовых ресурсов и организацию труда на предприятии, систему оплаты труда, применяемую в практике российских предприятий, состав и структуру затрат, включаемых в себестоимость продукции, виды цен и особенности ценообразования на предприятии в условиях рынка;
- научить пользоваться экономической терминологией, применяемой в экономике предприятия, рассчитывать основные экономические показатели, знать содержание формул и уметь применить их на практике при расчете показателей эффективности использования производственных фондов предприятия и др.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с такими дисциплинами как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Теория отраслевых рынков» и др.

Экономика фирмы является базой для изучения дисциплин, связанных с анализом, планированием, управлением и организацией производства.

Курс «Экономика фирмы» также тесно связан с такими последующими дисциплинами как «Бухгалтерский учет и анализ», «Бизнес-планирование», «Ценообразование», «Оценка стоимости бизнеса» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.1	Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса
ПКУВ-2.1	Составляет финансовый план предприятия
ПКУВ-3.1	Понимает налогообложение как инструмент реализации социально-экономической политики государства



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контрол ь	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	1	17	34	0.35	53.65	39	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контрол ь	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	6	8	0.35	8.65	121	144	

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контрол ь	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	10	20	0.35	35.65	78	144	4



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Предприятие – основное звено экономики	1	1		1				4		Обсуждение докладов
6	Производственная и организационная структура предприятия.	1	1		1				4		Блиц-опрос
6	Типы произ-водства и организация производственного процесса	3	1		1				4		Тестирование
6	Ресурсы предприятия и показатели их использования	5	2		2				8		Блиц-опрос
6	Планирование деятельности предприятия	7	2		2				4		Тестирование
6	Роль ценообразования на предприятии	9	1		1				4		Обсуждение докладов
6	Качество промышленной продукции	9-11	2		2				4		Тестирование
6	Предпринимательская деятельность предприятия	13	2		2				4		Блиц-опрос
6	Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового предприятия	14	1		1				4		Обсуждение докладов
6	Инвестиционная деятельность предприятия	15	1		1				4		Блиц-опрос
6	Экономические показатели результатов деятельности предприятия	16	2		2				6		Обсуждение докладов
6	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии	17	1		1		0,35	53,65	6		Блиц-опрос
	ИТОГО:		17		34		0.35	53.65	39		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Предприятие – основное звено экономики			1				8	
7	Производственная и организационная структура предприятия			1				10	
7	Типы произ-водства и организация производственного процесса	1		1				11	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Ресурсы предприятия и показатели их использования	2		1				12	
7	Планирование деятельности предприятия							10	
7	Роль ценообразования на предприятии	1		1				10	
7	Качество промышленной продукции							10	
7	Предпринимательская деятельность предприятия			1				10	
7	Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового предприятия							10	
7	Инвестиционная деятельность предприятия	1		1				10	
7	Экономические показатели результатов деятельности предприятия	1		1				12	
7	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии					,35	8,65	8	
	ИТОГО:	6		8		0.35	8.65	121	

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Предприятие – основное звено экономики	1		1				6	
7	Производственная и организационная структура предприятия	1		1				8	
7	Типы произ-водства и организация производственного процесса	1		1				6	
7	Ресурсы предприятия и показатели их использования	1		1				8	
7	Планирование деятельности предприятия	1		1				8	
7	Роль ценообразования на предприятии	1		1				8	
7	Качество промышленной продукции	1		1				8	
7	Предпринимательская деятельность предприятия	1		1				8	
7	Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового предприятия	1		1				6	
7	Инвестиционная деятельность предприятия	1		1				6	
7	Экономические показатели результатов деятельности предприятия	1		1				6	
7	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии	1		1		0,35	35,65	6	
	ИТОГО:	10		20		0.35	35.65	78	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Экономика фирмы», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Предприятие – основное звено экономики	1		1	Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Структурная перестройка экономики России. Предприятие – основное звено экономики. Понятие и классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий: производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, объединения предприятий.	ПКУВ-1.1;	Знать: тенденции реформирования национальной экономики, признаки предприятия, его формы, их особенности. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: основной терминологией темы еть:	, Лекция-беседа
6	Производственная и организационная структура предприятия.	1		1	Производственная структура предприятия: цеха, участки, службы, рабочее место. Принципы построения производственной структуры. Организационная структура предприятия: понятие и типы. Особенности линейной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной и адаптивной структур. Преимущества и недостатки структур управления. Инфраструктура	ПКУВ-1.1;	Тема 2. Производственная и организационная структура предприятия. 1/0,0278 1/0,0278 Производственная структура предприятия: цеха, участки, службы, рабочее место. Принципы построения производственной структуры. Организационная структура предприятия: понятие и типы. Особенности линейной, функциональной, линейно-функциональной, дивизиональной и адаптивной структур.	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					предприятия.		Преимущества и недостатки структур управления. Инфраструктура предприятия. ПКУВ-1 ПКУВ -1.1 Знать: элементы производственной структуры предприятия, принципы ее построения. Особенности различных организационных форм управления предприятием. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, технологиями совместной работы в малых творческих группах. Лекции-беседы, интерактивные методы обучения	
6	Типы производства и организация производственного процесса	1	1	1	Типы производства и их характеристика. Производственный процесс и его содержание. Производственный цикл. Принципы организации производственного процесса. Методы организации производственного процесса.	ПКУВ-1.1;	Знать: отличительные признаки различных типов производства. содержание производственного процесса, структуру производственного цикла. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, терминологией темы.	, Лекции-визуализации
6	Ресурсы предприятия и показатели их использования	2	2	1	Ресурсы предприятия и показатели их использования. Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка. Амортизация основных	ПКУВ-1.1;	Знать: структуру основного и оборотного капитала, особенности их функционирования, показатели использования, Уметь: на основе типовых методик и	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства: их состав, классификация, оборачиваемость. Показатели использования оборотных средств. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Организация, нормирование и оплата труда. Рынок труда.		действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Владеть: методикой расчета показателей использования производственных фондов предприятия.	
6	Планирование деятельности предприятия	2		1	Планирование деятельности предприятия. Сущность и принципы планирования. Производственное планирование. Бизнес-план предприятия. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции. Разработка и выполнение производственной программы. Производственные мощности предприятия.	ПКУВ-2.1;	Знать: особенности и принципы планирования деятельности предприятия, виды планов, структуру производственной программы и производственной мощности предприятия. Уметь: составлять бизнес-план. Владеть: навыками аналитической работы с производственными показателями и документацией.	, Лекции-визуализации
6	Роль ценообразования на предприятии	1	1	1	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика на различных рынках.	ПКУВ-2.1;	Знать: принципы формирования цены, классификацию цен и факторы, влияющие на их формирование. Уметь: диагностировать и анализировать экономическое состояние предприятия в связи с изменением цен, предвидеть различные ситуации при изменении внешних условий хозяйствования. Владеть: навыками формирования	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							благоприятной среды хозяйствования в процессе ценовых изменений.	
6	Качество промышленной продукции	2		1	Качество продукции и конкурентоспособность предприятия. Понятие и показатели качества продукции. Государственные и международные стандарты и системы качества. Управление качеством продукции. Сертификация продукции. Конкурентоспособность предприятия и его продукции.	ПКУВ-2.1;	Знать: современные системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности продукции, приоритетные направления в области стандартизации и сертификации продукции. Их цели и задачи. Уметь: работать с документами, фиксирующими процесс сертификации продукции. Владеть: современными концепциями организации управления качеством на предприятии.	, Лекция-беседа
6	Предпринимательская деятельность предприятия	2		1	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде, формы и методы организации предпринимательской деятельности. Виды деятельности, их взаимосвязь. Типы предприятий. Малые предприятия – важное условие развития национальной экономики.	ПКУВ-3.1;	Знать: формы и методы организации предпринимательской деятельности, их виды и взаимосвязь. Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Владеть: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности.	, Лекции-визуализации
6	Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового предприятия	1		1	Понятие инноваций и их роль в развитии предприятий. Инновационная политика предприятия. Подготовка нового производства.	ПКУВ-3.1;	Знать: сущность инновационных преобразований на предприятии, последовательность процесса подготовки к внедрению новых технологий, продуктов.	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							Уметь: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Владеть: знанием современных концепций организации инновационной деятельности и готовностью к их применению.	
6	Инвестиционная деятельность предприятия	1	1	1	Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	ПКУВ-3.1;	Знать: теоретические основы инвестиционной деятельности, методику расчета эффективности инвестиционных проектов. Уметь: вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы Владеть: навыками сбора и обработки и данных, необходимых для обоснования управленческих решений	, Лекции-визуализации
6	Экономические показатели результатов деятельности предприятия	2	1	1	Издержки производства и себестоимость продукции. Сущность и классификация издержек. Постоянные и переменные издержки производства. Смета и калькуляция затрат. Основные направления снижения издержек производства. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйственной	ПКУВ-1.1;	Знать: Сущность и классификация издержек. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Рентабельность работы предприятия. Уметь: делать оценку эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Владеть: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в сфере управления издержками.	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					деятельности предприятия.			
6	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии	1		1	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии.	ПКУВ-1.1;	Знать: сущность и виды хозяйственной стратегии предприятия. Уметь: проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования управленческих решений. Владеть: способностью оценить экономическую ситуацию на предприятии, разработать и обосновать направления маркетинговой и товарной стратегии.	, Лекции-визуализации
	ИТОГО:	17	6	10				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
6	Предприятие – основное звено экономики	Понятие и классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий: производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, хозяйственные товарищества и общества, объединения предприятий.	1	1	1
6	Производственная и организационная структура предприятия.	Производственная и организационная структура предприятия. Цеха, участки, службы, рабочее место. Принципы построения производственной структуры. Организационная структура предприятия: понятие и типы. 1/0,0278 1/0,0278 1/0,0278	1	1	1
6	Типы производств и организация производственного процесса	Типы производства и их характеристика. Производственный процесс и его содержание.	1	1	1
6	Ресурсы предприятия и показатели их использования	Уставный капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка. Амортизация основных фондов. Показатели использования производственных фондов.	2	1	1
6	Планирование деятельности предприятия	Сущность и принципы планирования. Производственное планирование. Бизнес- план предприятия. Производственная программа и производственные мощности предприятия. Теория оптимального объема выпуска продукции. Разработка и выполнение производственной программы.	2		1
6	Роль ценообразования на предприятии	Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация.	1	1	1
6	Качество промышленной продукции	Система качества продукции. Государственные и международные стандарты и системы качества. Сертификация продукции.	2		1
6	Предпринимательская деятельность предприятия	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде, формы и методы организации предпринимательской деятельности.	2	1	1
6	Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового предприятия	Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия. Сущность и содержание подготовки нового производства.	1		1
6	Инвестиционная деятельность предприятия	Сущность и содержание инвестиционной деятельности предприятия. Инвестиционная политика предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов.	1	1	1
6	Экономические показатели результатов деятельности предприятия	Экономические показатели результатов деятельности предприятия. Формирование финансовых результатов деятельности предприятия. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 2/0,05 1/0,0278 1/0,0278	2	1	1
6	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии.	1		1
	ИТОГО:		34	8	20

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6	Предприятие – основное звено экономики	Подбор и анализ статистических данных о развитии экономики промышленности за последние 5 лет	1 неделя	4	8	6
6	Производственная и организационная структура предприятия.	Составление плана-конспекта	1 неделя	4	10	8
6	Типы производства и организация производственного процесса	Составление плана-конспекта	3 неделя	4	11	6
6	Ресурсы предприятия и показатели их использования	Проведение мониторинга развития сферы производства в России за последние 5 лет	5 неделя	8	12	8
6	Планирование деятельности предприятия	Составление плана-конспекта	7 неделя	4	10	8
6	Роль ценообразования на предприятии	Составление плана-конспекта	9 неделя	4	10	8
6	Качество промышленной продукции	Написание реферата	9-11 недели	4	10	8
6	Предпринимательская деятельность предприятия	Проведение мониторинга развития предпринимательства в России за последние 5 лет	13 неделя	4	10	8
6	Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового предприятия	Написание реферата	14 неделя	4	10	6
6	Инвестиционная деятельность предприятия	Проведение мониторинга развития инвестиционной деятельности в России	15 неделя	4	10	6
6	Экономические показатели результатов деятельности предприятия	Анализ экономических показателей результатов деятельности предприятия.	16 неделя	6	12	6
6	Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора; разработка маркетинговой и товарной стратегии	Анализ действий при осуществлении товарной и маркетинговой стратегии.	17 неделя	6	8	6
	ИТОГО:			39	121	78

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 8 Вовлечение обучающихся в предпринимательскую	04.2029 Апрель 2029 г., ФГБОУ ВО «МГТУ»	Представление результатов исследовательских	Индивидуальная	Ведущий преподаватель	ПКУВ-1.1;

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
деятельность		проектов «Повышение инвестиционной привлекательности Республики Адыгея »			

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Микроэкономика. Учебно-методическое пособие. - Майкоп: изд-во МГТУ, 2006 - 94 с.	https://lib.mkgtu.ru/utills/libdata.php?id=0000415&DOK=005447&BASE=0007AA
Налоги и рынок. Учебное пособие. - Майкоп: изд-во МГТУ, 2004 - 295 с.	https://lib.mkgtu.ru/utills/libdata.php?id=0000416&DOK=004373&BASE=000001

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 777 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=419241
Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко ; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/833. - ISBN 978-5-16-021063-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2207150	https://znanium.ru/catalog/document?id=465165
Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1834665	https://znanium.ru/catalog/document?id=385001
Соломенникова, Е. А. Экономика фирмы : учебное пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гуринов, Е. А. Прищенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-4437-1659-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148534.html	https://www.iprbookshop.ru/148534.html
Налоги и рынок. Учебное пособие. - Майкоп: изд-во МГТУ, 2004 - 295 с.	https://lib.mkgtu.ru/utills/libdata.php?id=0000416&DOK=004373&BASE=000001
Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564444	https://urait.ru/bcode/564444

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:



- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса			
4	4	5	Бухгалтерский учет и анализ
4	4	5	Теория отраслевых рынков
3	3	4	Бизнес-планирование
6	7	7	Ценообразование
6	6	7	Государственные и муниципальные финансы
78	78	89	Оценка стоимости бизнеса
67	89	78	Основы финансовых вычислений
8	7	9	Инвестиции
6	7	7	Экономика фирмы
6	8	8	Экономико-математическое моделирование
6	7	8	Экономический анализ
7	7	8	Бухгалтерский учет в банках
7	7	8	Бухгалтерский учет в страховых организациях
8	9	9	Страхование инвестиций
6	6	6	Организация деятельности страховых компаний
8	8	9	Бюджетное планирование и прогнозирование
8	8	9	Долгосрочная финансовая политика предприятия
7	6	8	Краткосрочная финансовая политика
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	9	4	Управление изменениями
7	5	8	Инвестиционный и инновационный анализ
7	9	8	Целевые бюджетные и внебюджетные фонды
ПКУВ-2.1 Составляет финансовый план предприятия			
45	45	45	Финансы
3	3	4	Бизнес-планирование
67	89	78	Финансовый менеджмент
6	7	7	Экономика фирмы
7	5	8	Корпоративные финансы
5	7	7	Финансовая среда и предпринимательство
8	8	9	Долгосрочная финансовая политика предприятия
7	6	8	Краткосрочная финансовая политика
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-3.1 Понимает налогообложение как инструмент реализации социально-экономической политики государства			
3	9	4	Бизнес-планирование
6	7	7	Экономика фирмы
7	5	8	Корпоративные финансы
6	7	8	Экономико-математическое моделирование
6	7	8	Экономический анализ
5	7	7	Финансовая среда и предпринимательство
8	8	9	Бюджетное планирование и прогнозирование
7	6	8	Краткосрочная финансовая политика
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	7	6	Теория налогообложения
7	9	8	Налоговый практикум
7	9	8	Целевые бюджетные и внебюджетные фонды

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способность анализировать финансовую информацию организации, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса					
ПКУВ-1.1 Способен анализировать финансовую информацию организаций, рассчитывать финансовые показатели, используя современные методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса					
Знать: методы и технологии оценки стоимости и эффективности бизнеса.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые материалы
Уметь: применять современные технологии анализа финансовой информации, рассчитывать финансовые показатели;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: приемами расчёта финансовых показателей	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способность составлять финансовый план предприятия					
ПКУВ-2.1 Составляет финансовый план предприятия					
Знать: методы и	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	Тестовые



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
технологии составления финансового плана.	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	материалы
Уметь: применять современные технологии расчёта финансовых показателей;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками составления финансового плана.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование предприятия					
ПКУВ-3.1 Понимает налогообложение как инструмент реализации социально-экономической политики государства					
Знать: методы и инструменты налогового регулирования экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые материалы
Уметь: применять современные методы налогового планирования на предприятии	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками осуществления налогового учёта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля 1. Кто не относится к субъектам предпринимательской деятельности?

- предприниматель
- потребитель;
- государство;
- наемный работник;
- партнеры;
- генеральный директор

2. Какие существуют сферы предпринимательской деятельности?:

- производственная, коммерческая, финансовая, сфера потребления, благотворительная, коллективная;



- коммерческая, финансовая, сфера потребления, производственная, коллективная, инновационная;

- *производственная, коммерческая, финансовая, сфера потребления, инновационная и маркетинговая;*

- благотворительная, коммерческая, коллективная, финансовая, маркетинговая, производственная.

3. Назовите критерий, определяющий принадлежность предприятия к малому:

- объем выпускаемой продукции;
- *численность работающих;*
- величина уставного капитала;
- величина уставного капитала.

4. По формам собственности предприятия классифицируются как:

- *частные, коллективные, государственные, муниципальные, совместные предприятия;*
- государственные, финансовые, производственные, муниципальные, частные;
- частные, государственные, общественные, производственные, коммерческие
- частные, государственные, коммерческие, общественные, коллективные

5. К организационно-правовым формам коммерческих предприятий относятся:

- малые предприятия;
- финансово-промышленные группы
- концерны
- *хозяйственные товарищества и общества*

6. Для акционерного общества (АО) главным является признак:

- наличие в собственности обособленного имущества
- *АО имеет разделенный на определенное число акций уставной капитал*
- АО является юридическим лицом
- АО может приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права

7. Под имуществом предприятия понимаются...

- *материальные, нематериальные и денежные средства*
- основные фонды
- оборотные фонды и фонды обращения

8. К недвижимому имуществу относятся...



- земельные участки, оборудование
- земельные участки, здания, сооружения, производственные запасы
- *земельные участки, здания, сооружения*

9. К нематериальным активам относятся...

- патенты, прибыль
- затраты на производство продукции
- *патенты, товарный знак*

10. Рынок товаров и услуг включает в себя:

- *сырьевой рынок;*
- *рынок промышленных товаров;*
- *рынок интеллектуальных товаров*
- рынок труда.

11. Рынок факторов производства включает в себя:

- сырьевой рынок;
- *рынок труда;*
- *рынок капитала.*

12. Финансовый рынок включает в себя:

- *рынок ценных бумаг;*
- рынок денег;
- *валютный рынок .*

13. Маркетинг это:

- *деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека*
- инструмент изучения рынка
- инструмент создания рынков сбыта или создание спроса

14. Предприятие может развивать свой рынок путём:

- *расширения границ рынка*
- *создания новых товаров*
- рекламы
- *расширения ассортимента исследований.*

15. В комплекс маркетинговых исследований включают:



- *изучение товара*
- *изучение покупателей*
- изучение продавцов
- *изучение конкурентов.*

16. Конкурентоспособность предприятия определяется:

- способностью удовлетворять потребность
- параметрами качества товара
- *соответствием параметров качества принятым стандартам и нормам.*

17. В комплекс маркетинг-микс входит следующий набор:

- *сам товар*
- *цена товара*
- способ продажи товара
- *реклама*

18. Основные фонды предприятия – это...

- *средства труда, выраженные в стоимостной форме*
- общая стоимость активов
- средства и предметы труда, выраженные в стоимостной форме

19. К основным фондам не относятся...

- *фонды обращения*
- здания и сооружения
- оборудование и измерительная техника

20. Основными способами оценки стоимости основных фондов являются...

- *первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость*
- балансовая и остаточная стоимость
- первоначальная, балансовая, остаточная и рыночная стоимость

21. Первоначальная стоимость основных фондов – это...

- *фактическая стоимость в момент ввода в эксплуатацию*
- розничная цена приобретения
- оптовая цена приобретения



22. Амортизация основных фондов – это...

- *процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на себестоимость выпускаемой продукции*
- процесс реновации и капитального ремонта
- процесс использования накопленного амортизационного фонда для их восстановления

23. К оборотным средствам предприятия не относятся...

- *оборудование и вычислительная техника*
- материальные запасы и готовая продукция
- денежные средства и товары в пути

24. Оборотные производственные фонды – это...

- *совокупность предметов труда, выраженных в стоимостной форме*
- совокупность средств производства, выраженных в стоимостной форме
- общая стоимость активов

25. К нормируемым не относятся следующие элементы оборотных средств...

- *готовые изделия в пути, денежные средства*
- производственные запасы, незавершенное производство
- производственные запасы, расходы будущих периодов

26. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств – это...

- *стоимость реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль оборотных средств предприятия*
- количество реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль основных средств
- количество рублей оборотных средств, приходящейся на 1 рубль основных средств

27. Основные категории кадров предприятия ...

- *руководители, специалисты, служащие*
- управленческий персонал, конструкторы, технологи, рабочие
- управленческий персонал, вспомогательный персонал, рабочие

28. Основными системами оплаты труда в РФ являются...

- тарифная, контрактная, система должностных окладов
- *тарифная и бестарифная*
- тарифная, квалификационная, тарифно-премиальная

29. Тарифная система оплаты труда включает...



- тарифные ставки и сетки, тарифные коэффициенты, доплаты к тарифным ставкам, районные коэффициенты

- минимальную зарплату, коэффициент трудового участия, надбавки
- основную и дополнительную заработную плату

30. Основными факторами роста производительности труда являются...

- *повышение технического уровня производства, совершенствование управления и организации производства*

- сокращение производства, сокращение численности работающих
- сокращение численности работающих, инфляционный рост цен

31. Мотивация труда – это...

- *процесс формирования у работников мотивов, сочетающих личные интересы с интересами предприятия*

- процесс обеспечения прогрессивной системы оплаты труда
- зависимость между стажем работы сотрудников и их зарплатой

32. По фактору времени себестоимость продукции классифицируется как...

- *плановая, фактическая, среднегодовая*
- технологическая, производственная, полная
- полная, фактическая

33. Группировка затрат по изделиям называется:

- *калькуляция себестоимости*
- смета затрат на производство
- структура цены

34. Смета затрат на производство определяет:

- *общую потребность предприятия в различных ресурсах, независимо от их производственного назначения и распределения по видам продукции*

- общую сумму затрат на материальные ресурсы предприятия
- общую стоимость производства и реализации единицы каждого товара

35. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся:

- *на прямые и накладные*
- на условно-постоянные и условно-переменные
- по экономическим элементам и калькуляционным статьям

26. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают:



- *условно-постоянные и условно-переменные*
- прямые и накладные
- экономические и технологические

37. Постоянные издержки предприятия - это:

- затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- *издержки, которые несёт фирма даже в том случае, если продукция не производится;*
- минимальные издержки производства любого объёма продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- неявиные издержки.

38. Переменные издержки предприятия - это:

- затраты, которые не изменяются при изменении объёма производства
- *затраты, общая величина которых находится в непосредственной зависимости от объёмов производства и реализации*
- издержки, которые связаны непосредственно с производством продукции

39. Структура себестоимости – это:

- *процентное соотношение различных калькуляционных статей в полной себестоимости товара*
- процентное соотношение между ценой товара и его себестоимостью
- общая сумма затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара

40. Цена это:

- *сумма денег, за которую продавец хочет продать, а покупатель готов купить товар*
- стоимость товара
- сумма денег, за которую товар предлагается рынку

41. Для обслуживания национальной экономики используются следующие виды цен:

- *оптовые*
- *розничные*
- мировые
- тарифы

42. Для расчёта базовой цены на товар используют:

- *расчётные (затратные) методы ценообразования*
- методы рыночной аналогии ценообразования
- *нормативно-параметрические методы ценообразования*



43. Различают следующие виды сбыта:

- *прямой сбыт*
- *нацеленный сбыт*
- *косвенный сбыт*
- *не нацеленный сбыт*

44. Канал распределения выполняет следующие функции:

- *распространение товаров*
- *осуществление финансовых операций*
- *исследование рынка*
- *удовлетворение потребностей рынка*

45. Участники каналов товаропродвижения:

- *производители*
- *покупатели*
- *торговые посредники*

46. Продвижение товара на рынок – это:

- *доставка к месту реализации*
- *методы представления товара рынку и стимулирования его продаж*
- *транспортная сеть продавца*

47. К инструментам маркетинговых коммуникаций относятся:

- *реклама*
- *ярмарки, выставки, демонстрации товаров*
- *прямые продажи*

48. Для того чтобы ознакомить максимальное количество потенциальных покупателей с особенностями нового товара необходимо использовать:

- *пропаганду*
- *выставки, ярмарки, презентации*
- *рекламу*

49. Под экономической эффективностью производства понимается...

- *отношение между полученным результатом и затратами, связанными с достижением этого результата*
- *разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции*



- прирост продукции за счёт снижения материалоёмкости продукции
- отношение затрат предприятия к полученной прибыли

50. Прибыль на единицу продукции образуется как разница:

- *между отпускной ценой товара и его себестоимостью*
- между себестоимостью товара и переменными затратами
- между отпускной ценой и постоянными затратами

51. Балансовая прибыль предприятия определяется как:

- *сумма прибыли от товарного производства + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств*
- разница между выручкой предприятия и переменными затратами
- разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами

52. Бесприбыльный оборот – это...

- *определенный объем реализации товара, при котором величина прибыли равна нулю*
- такая сумма постоянных затрат, при которой прибыль предприятия равна нулю
- такая сумма переменных затрат, при которой прибыль предприятия равна нулю

53. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- выручка, полученная от реализации продукции;
- денежное выражение стоимости товаров;
- *разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;*
- чистый доход предприятия.

54. Базой для исчисления налога на прибыль предприятия является:

- валовая прибыль;
- балансовая прибыль;
- *налогооблагаемая прибыль;*
- чистая прибыль.

55. Рентабельность оборота – это:

- *отношение балансовой прибыли к выручке предприятия*
- отношение балансовой прибыли к общему капиталу предприятия
- отношение балансовой прибыли к оборотному капиталу предприятия

56. Динамика рентабельности оборота отражает повышение эффективности хозяйственной деятельности предприятия в случае:



- *реального роста объемов производства*
- инфляционного роста цен на выпускаемую продукцию
- роста основного и оборотного капитала

57. На основании каких финансовых документов осуществляется оценка ликвидности предприятия?

- *бухгалтерский баланс*
- отчет о прибылях и убытках
- отчет об изменениях капитала
- отчет о движении денежных средств

58. Выберите правильную формулу расчета коэффициента текущей ликвидности

- *отношение текущих активов к текущим пассивам*
- отношение денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и краткосрочной дебиторской задолженности к сумме краткосрочных финансовых обязательств предприятия
- отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия

59. Выберите название показателя оценки финансового состояния предприятия, соответствующего следующей расчетной формуле: «отношение величин заемного и собственного капитала – это ...»

- коэффициент реальной стоимости имущества
- *плечо финансового рычага*
- коэффициент концентрации собственного капитала
- коэффициент маневренности собственного капитала

60. Дополните определение. Способность своевременно погашать платежи по своим краткосрочным обязательствам при бесперебойном осуществлении производственной деятельности называется:

- ликвидностью
- *платежеспособностью*
- кредитоспособностью

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Экономика фирмы»

1. Назначение и сфера деятельности предприятия (фирмы)
2. Производственное предприятие (фирма) как сфера материального производства
3. Предприятие как основа формирования отраслевых и территориальных комплексов



4. Предпринимательские права и обязанности предприятия (фирмы)
5. Классификация предприятий (фирм)
6. Формирование внутренней структуры предприятий
7. Отраслевые различия структуры предприятий
8. Производственная структура предприятия (фирмы)
9. Типы производства (единичный, массовый, серийный)
10. Организация рабочих мест

Понятие и законодательная основа имущества предприятия Внеоборотные активы предприятия Оборотные активы предприятия Капитал и резервы предприятия Сущность и значение основных средств, их состав и структура Виды стоимостных оценок основных средств Физический износ основных средств Моральный износ основных средств Воспроизводство основных фондов Показатели использования основных фондов Амортизационные отчисления и их использование на предприятии Ремонт и модернизация основных фондов Пути улучшения использования основных средств на предприятии Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств Показатели уровня использования оборотных фондов Показатели уровня использования оборотных средств Нормативная база предприятия и пути ее использования Нормирование оборотных средств Управление оборотными средствами на предприятии Кадры предприятия, их классификация и значение Производительность труда: сущность, методика определения и планирования Сущность заработной платы. Принципы и методы ее исчисления Сущность и значение себестоимости продукции Классификация затрат промышленного предприятия Управление затратами и себестоимостью продукции Анализ затрат на производство и себестоимость продукции Методы планирования себестоимости продукции Прибыль предприятия, ее виды Сущность и функции цены как экономической категории Система цен и их классификация Сущность, классификация и структура инвестиций Финансирование капитальных вложений Экономическое обоснование инвестиций Система показателей качества продукции Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения Факторы, влияющие на качество продукции Система управления качеством продукции на предприятии Экономическая эффективность повышения качества продукции

Задания по контрольным работам для студентов заочной формы обучения

Вариант 1.

Нормирование оборотных средств. Амортизационные отчисления и их нормирование на предприятии. Производительность труда: сущность, методика её определения и планирования. Задача.

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции по товару А-1500 единиц, по товару Б-1200 единиц. План выпуска товарной продукции по товару А-10000 ед., по товару Б-8000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются по товару А-300 ед., по товару Б-200 ед. Полная себестоимость единицы продукции по плану по товару А- 0,9 тыс. руб., по товару Б- 0,7 тыс. руб.

Рыночная цена товара А- 1,1 тыс. руб., товара Б- 0,8 тыс. руб.

Вариант 2.

1.Планирование инвестиций на предприятии.

Анализ затрат на производство и себестоимость продукции. Ценовая политика на предприятии. Задача.



Основные производственные фонды предприятия на начало года составили 3568 млн.руб. Ввод основных фондов в течение года:

На 01.03- 50 млн. руб.; на 01. 06.-40 млн. руб.; на 01.09.-80 млн. руб.; на 01.11.-20 млн. руб.

Выбытие основных фондов в течение года:

На 01.03.-5млн. руб.; на 01.06.-4 млн. руб.; на 01. 09.- 6 млн. руб.; на 01.11-5 млн. руб.

Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.

Вариант 3.

1. Финансирование капитальных вложений.
2. Методы планирования себестоимости продукции.
3. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.
4. Задача.

Рассчитать норматив оборотных средств в незавершённом производстве и коэффициент оборачиваемости, если выпуск продукции за год составил 14000 единиц, себестоимость единицы изделия- 120 руб., цена- на 30% выше себестоимости, средний остаток оборотных средств-55000 руб., длительность производственного цикла изготовления изделия-3 дня, коэффициент нарастания затрат в незавершённом производстве-0,5.

Вариант 4.

Сущность, классификация, структура капитальных вложений. Показатели уровня использования оборотных средств. Управление затратами и себестоимостью продукции. Задача.

Машиностроительный завод реализовал в отчетном году продукции на 200 млн. руб., среднегодовой остаток оборотных средств 40 млн. руб. На следующий год предусматривается увеличение объема реализации на 10%, а коэффициента оборачиваемости на 0,5 оборота. Определите показатели использования оборотных средств в отчетном периоде и их высвобождение.

Вариант 5.

Методы экономического обоснования капитальных вложений. Ремонт и модернизация основных фондов. Сущность и значение себестоимости продукции. Задача.

Определить годовой экономический эффект от повышения качества продукции и обосновать с экономической точки зрения выгодность капитальных вложений.

Годовой объем производства на предприятии составлял 30000 изделий, цена одного изделия 120 руб., себестоимость одного изделия- 94руб. После проведения мероприятий по повышению качества продукции объем производства вырос на 10%, цена одного изделия увеличилась на 40руб., а себестоимость - на 28 руб. Капитальные вложения по мероприятию- 680 тыс. руб., нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений – 0,22.

Вариант 6.

Сущность и значение основных средств (фондов), их состав и структура. Сущность заработной платы. Принципы и методы её исчисления и планирования. Принципы и методы планирования на предприятии. Задача.



На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 единиц продукции по цене 500 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 460 руб. В 2010 году предусматривается увеличение объема выпуска и реализации продукции до 1100 единиц по цене 520 руб. и снижение себестоимости до 430 руб. за единицу продукции. Определите прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периодах, сделайте расчет влияния таких факторов, как изменение объема производства продукции, изменение цен на реализацию продукции, изменение себестоимости.

Вариант 7.

Воспроизводство основных фондов. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Сущность и функции цены как экономической категории. Задача.

На комбинате строительных материалов объем выпуска продукции в 2009 году составил 5000 единиц, а затраты на её выпуск 3 млн. руб., при этом условно- постоянные расходы составили 1,7 млн. руб. В 2010 году предусматривается увеличение выпуска продукции на 8%.

Определите плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Вариант 8.

1. Физический и моральный износ основных средств.
2. Показатели использования основных фондов.
3. Факторы, влияющие на уровень цен.
4. Задача.

Определите плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции по товару А-1500 единиц, по товару Б-1200 единиц. План выпуска товарной продукции по товару А-10000 ед., по товару Б-8000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются по товару А-300 ед., по товару Б-200 ед. Полная себестоимость единицы продукции по плану по товару А- 0,9 тыс. руб., по товару Б- 0,7 тыс. руб.

Рыночная цена товара А- 1,1 тыс. руб., товара Б- 0,8 тыс. руб.

Вариант 9.

Показатели уровня использования основных фондов. Кадры предприятия, их классификация и структура. Система цен и их классификация. Задача.

Определите абсолютный и относительный прирост прибыли от реализации продукции, если в результате осуществления плана организационно- технических мероприятий, себестоимость единицы продукции в плановом периоде составила по изделию А -145 руб., по изделию В-350 руб., по изделию С- 420 руб., себестоимость единицы продукции в отчетном периоде- А-130 руб., В- 325 руб., С- 410 руб.

Цена: А- 195 руб., В- 480 руб., С- 510 руб.

Годовой объем выпуска: А-5000 шт., Б - 6000 шт., С-8000 шт.

Вариант 10.

Виды стоимостных оценок основных средств. Классификация затрат промышленного предприятия. Сущность и критерии оценки финансового состояния предприятия. Задача.



Определите абсолютный и относительный прирост чистой прибыли, если в плановом периоде себестоимость единицы продукции составила: А-500 руб., В-700 руб., С-800 руб.

Цена: А-740 руб., В-1050 руб., С-1200 руб.

Норматив отчислений в бюджет: А-0,2, В-0,25, С-0,3

Годовой объем реализации в плановом периоде: А-2000 шт., В-3000 шт., С-1000 шт.

Годовой объем реализации в отчетном периоде: А-2500 шт., В-3200 шт., С-1500 шт.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие – части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров с теорией изучаемой темы по курсу Методология научного исследования» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:



Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении текущей и промежуточной аттестаций.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;
- масштабность, глубина и оригинальность суждений;
- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;
- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свое мнение;
- активность в обсуждении;
- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Критерии оценки знаний студента на экзамене



Оценка «отлично» - выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными разделами учебной программы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 264 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018630-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208481	https://znanium.ru/catalog/document?id=464730
Экономика предприятия : учебник / В. И. Гришин, Я. П. Силин, Е. Н. Чернышова [и др.] ; под ред. В. И. Гришина, Я. П. Силина. — Москва : КноРус, 2024. — 472 с. — ISBN 978-5-406-12472-7. — URL: https://book.ru/book/951593	https://book.ru/book/951593

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Соломенникова, Е. А. Экономика фирмы : учебное пособие / Е. А. Соломенникова, В. В. Гуринов, Е. А. Прищенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-4437-1659-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148534.html	https://www.iprbookshop.ru/148534.html
Краснова, Л. Н. Экономика предприятий : учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 374 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/14287. - ISBN 978-5-16-010700-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2113826	https://znanium.ru/catalog/document?id=436100
Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1911262	https://znanium.ru/catalog/document?id=419241
Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. — 2-е изд. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-9558-0294-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1834665	https://znanium.ru/catalog/document?id=385001

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект



Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений.

/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%2F>. - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-pomushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomichesk.php>. - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. - Текст: электронный. <https://rosstat.gov.ru/?%2F> Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/> Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: <https://www.eg-online.ru/eg/about/> (Дата обращения). – Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. <https://www.eg-online.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1.Предприятие – основное звено экономики	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги	ПКУВ -1.1
Тема 2.Производственная и организационная структура предприятия.	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги	ПКУВ -1.1
Тема 3.Типы производства и организация производственного процесса	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги	ПКУВ -1.1
Тема 4.Ресурсы предприятия и показатели их использования	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ -1.1

Тема 5.Планирование деятельности предприятия	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ -2.1
Тема 6.Роль ценообразования на предприятии	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ -2.1
Тема 7.Качество промышленной продукции	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги	ПКУВ -2.1
Тема 8.Предпринимательская деятельность предприятия.	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги	ПКУВ-3.1
Тема 9.Инновационная деятельность предприятия и подготовка нового предприятия	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги,	ПКУВ-3.1
Тема 10.Инвестиционная деятельность предприятия	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги,	ПКУВ-3.1

	иллюстративный, репродуктивный			
Тема 11.Экономические показатели результатов деятельности предприятия.	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ -1.1
Тема 12.Хозяйственная стратегия предприятия.	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги	ПКУВ -1.1

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/ Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://neb.rf/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://neb.rf/
Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. - Москва. - URL: https://rosstat.gov.ru/ Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/odeyatelnost/ekonomichesk.php . - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: http://economy.gov.ru/mines/main . - Текст: электронный. https://rosstat.gov.ru/?%2F
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ - Текст: электронный.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://neb.rf/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской



Название
государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19)	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-11)	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская ,191, каб. 318.	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095

