

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 06.10.2026 14:55:20

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

Б1.В.04 Инновационное предпринимательство

27.03.05 Инноватика

Управление инновациями

бакалавр

Очная, Заочная,

2026

Майкоп



Составитель рабочей программы:

Доцент кафедры
менеджмента и региональной
экономики, Доцент, КЭН
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
10.06.2026

Луценко Роман Владимирович

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Менеджмента и региональной экономики
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
19.06.2026

Подписано простой ЭП
19.06.2026
(подпись)

Задорожная Людмила
Ивановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
22.06.2026

Подписано простой ЭП
22.06.2026
(подпись)

Задорожная Людмила
Ивановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

22.06.2026

Подписано простой ЭП
22.06.2026
(подпись)

И. Б. Берберьян
(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование четкого представления об особенностях создания и развития инновационных проектов, освоение основ управления инновационными предприятиями.

Задачи курса:

- знакомство с историей развития и становления технологического предпринимательства; формами поддержки технологического предпринимательства; методами организации технологических предпринимательских инициатив; системой критериев оценки инвестиционной привлекательности технологических проектов;
- формирование комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков реализации технологических проектов, таких как: оценка эффективности технологических проектов; самостоятельное творческое использование теоретических знаний в предпринимательской деятельности;
- получение знаний по технологиям разработки технологических проектов.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Инновационное предпринимательство» является дисциплиной вариативной части дисциплин по выбору цикла ОПОП. Технологическое предпринимательство – создание нового бизнеса, в основу устойчивого конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (наукоёмкая) идея. От других форм предпринимательства (социального или индивидуального) технологическое предпринимательство отличается тем, что создание новых продуктов или услуг в этом случае напрямую связано с использованием новейших научных знаний и/или технологий, правами на которые обладает компания разработчик, поэтому «производственные процессы» в них серьезно отличаются от процессов производства материальных продуктов и строятся по принципам стартапа. Поэтому знакомство и освоение основ систематической предпринимательской деятельностью, базирующейся на трансформации фундаментальных научных знаний в промышленно применимые, экономически оправданные и востребованные рынком технологии (технологическое предпринимательство) позволяют расширить индивидуальные способности как в сфере предпринимательства так и в области инженерного творчества, что может способствовать потенциальному росту профессиональных компетенций востребованы на данный момент в различных областях.

Важное значение приобретают конкретность и оперативность руководства, объективность и научная обоснованность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Большую роль здесь могут оказать такие курсы как, экономика, менеджмент.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-9.1	Знает особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития
ОПК-9.2	Применяет особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития
ПКУВ - 3.1	Осуществляет разработку производственных программ и календарных графиков выпуска продукции
ПКУВ - 3.2	Осуществляет разработку и внедрение нормативов для производственного планирования
ПКУВ-2.1	Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования
ПКУВ-2.2	Выполняет оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	1	17	34	1.5	0.35	35.65	55.5	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	1	4	6	1.2	0.35	8.65	123.8	144	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Источники и методы оценки бизнес-идеи	1-2	1		2				7		Рефераты, тестирование
7	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	3-5	4		8				10		Устный опрос, собеседование, бизнес- модель
7	Бизнес-план	6-8	4		8				10,5		Собеседование, устный опрос, тестирование
7	Маркетинг технологи-ческих инноваций. Технологии продвиже-ния продукции	9-11	2		4				7		Собеседование, устный опрос, тестирование
7	Жизненный цикл бизнеса	12-13	2		4				7		Собеседование, презентации, устный опрос
7	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	14-15	2		4				7		Устный опрос, собеседование, тестирование
7	Управление рисками инновационного проекта	16-17	2		4				7		Устный опрос, собеседование, тестирование
7	Промежуточная аттестация	18				1,5	0,35	35,65			Экзамен в устной форме
	ИТОГО:		17		34	1.5	0.35	35.65	55.5		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Источники и методы оценки бизнес-идеи	0,5		0,5				18	
7	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	0,5		1				18	
7	Бизнес-план	1		2				18,8	
7	Маркетинг технологи-ческих инноваций. Технологии продвиже-ния продукции	0,5		1				18	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Жизненный цикл бизнеса	0,5		0,5				17	
7	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	0,5		0,5				17	
7	Управление рисками инновационного проекта	0,5		0,5				17	
7	Промежуточная аттестация				1,2	0,35	8,65		
	ИТОГО:	4		6	1.2	0.35	8.65	123.8	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Источники и методы оценки бизнес-идеи	1	0,5		Понятие бизнес-идея. Формирование бизнес-идеи. Классификация специальных методов, помогающих вырабатывать и оценивать новые идеи. Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя. Методы, способствующие проявлению творческой инициативы. Методы творческого решения проблем. Фильтрация новых идей.	ОПК-9.1; ОПК-9.2	Знать: определение предпринимательской идеи, банка идей, этапы разработки и реализации предпринимательской идеи, бизнес-плана. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекция
7	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	4	0,5		Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Построение бизнес-моделей и разработка стратегии развития организации.	ПКУВ - 3.1; ПКУВ - 3.2; ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2	Знать: - сущность бизнес-процессов организации, - методы и способы разработки, внедрения и оценки процессного управления в организации. Уметь: - использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами. - готовить аналитические материалы по результатам их применения количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами. - проводить самостоятельные исследования бизнес-процессов организации. Владеть: - практическими	Лекция-беседа, лекция визуализация

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							навыками разработки, регламентации и совершенствование бизнес-процессов.	
7	Бизнес-план	4	1		Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Производственный план. Производственная	ПКУВ - 3.1; ПКУВ - 3.2; ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2	Знать: основные разделы бизнес-плана. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, анализа, оценки и страхования риска.	Слайд-лекция, лекция-визуализация

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.			
7	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции	2	0,5		Маркетинговая составляющая бизнес-процесса компании Маркетинговые исследования Стратегии маркетинга Сущность маркетинга технологических инноваций Рынок инноваций Маркетинговый комплекс товара-нововведения Маркетинг технологии	ПКУВ - 3.1; ПКУВ - 3.2; ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2	Знать: - роль маркетинга в осуществлении бизнес-процессов на предприятии - основы разработки стратегии маркетинга - Методы маркетинговых исследований - Особенности маркетинга технологии Уметь: - осуществлять стратегический маркетинговый анализ - позиционировать товарную группу, товар	Проблемная лекция, интерактивные методы обучения

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							или его модификацию на рынке - формулировать стратегию маркетинга - разрабатывать план маркетинга технологических инноваций Владеть: - методикой проведения научных исследований - применения маркетинговых инструментов разработки стратегии.	
7	Жизненный цикл бизнеса	2	0,5		Этапы развития бизнеса в его жизненном цикле. Стадия основания, становления бизнеса. Стадия выхода в ноль. Стадия роста бизнеса. Стадия зрелости бизнеса. Стадия упадка бизнеса.	ПКУВ - 3.1; ПКУВ - 3.2; ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2	Знать: бизнес-проект как инновационный замысел, классификацию этапов развития бизнеса. Уметь: применять научные знания и практические подходы к составлению жизненного цикла бизнеса. Владеть: навыками разработки бизнес-плана и его презентации.	Проблемная лекция
7	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	2	0,5		Теория поведения личности в организации Теория командного менеджмента Ситуационное лидерство Формирование структуры команды Этапы развития команды Инструменты командообразования Управление конфликтами и стрессами Оценка результативности команды	ПКУВ - 3.1; ПКУВ - 3.2; ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2	Знать: - теорию методов управления командами необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий. Уметь: - управлять группами (командами) сотрудников. - применять модели ситуационного лидерства в управлении командами. Владеть: - методами управления командами, которые необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий. - навыками управления конфликтами и стрессами.	Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Управление рисками инновационного проекта	2	0,5		Планирование управления рисками Идентификация рисков Качественный анализ рисков Количественный анализ рисков Мероприятия по реагированию на риски Мониторинг и управление рисками	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2 ПКУВ - 3.1; ПКУВ - 3.2; УК-11.1; УК-11.2; УК-11.3;	Знать: - содержание, сущность, значимость и роль управления рисками инновационных проектов. - основные приемы и методы по своевременному выявлению и устранению причин и условий способствующих возникновению рисков. Уметь: - применять полученные знания для принятия решений относительно рисков в условиях неопределенности. Владеть: - основными методами оценки рисков в деятельности хозяйствующих субъектов.	Слайд-лекция, проблемная лекция
	ИТОГО:	17	4					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7	Источники и методы оценки бизнес-идеи	Понятие бизнес-идея. Формирование бизнес-идеи. Классификация специальных методов, помогающих вырабатывать и оценивать новые идеи. Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя. Методы, способствующие проявлению творческой инициативы. Методы творческого решения проблем. Фильтрация новых идей.	2	0,5	
7	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	Построение бизнес-моделей и разработка стратегии развития организации. Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании ООО «Цветочный рай»	8	1	
7	Бизнес-план	1. Структура бизнес-плана, его основные разделы. Содержание основных разделов бизнес-плана: резюме; общее описание предприятия; товары и услуги предприятия; конкурентная среда предприятия; маркетинг-план; производственный план; организационный план; финансовый план. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или ценовая политика, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги. В этом же разделе укажите количество товара, которые вы сможете предложить за какой-либо период времени (например, за месяц). 2. После того, как продукт приобрел четкие очертания, нужно выделить круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт, какое количество он сможет приобрести. 3. Приглядитесь к своим конкурентам: какие у них преимущества перед вами. Учтите тот факт, что ваши потенциальные покупатели в данный момент уже пользуются аналогичными товарами ваших конкурентов. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь их внимание к своей продукции? 4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры. 5. Создайте организационную структуру своего бизнеса. Выделите основные блоки деятельности (например, закупка сырья, продажа готовой продукции, ведение бухгалтерского учета и т.д.). В зависимости от этого определите, сколько работников и какой квалификации вам потребуется. Разграничьте сферы ответственности и структуру подчиненности. 6. Следующей стадией подготовки функционирования собственного бизнеса будет выбор материальной базы для создания условий возникновения вашей продукции. Какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется – все это должно быть отражено в бизнес-плане до мелочей. 7. Постарайтесь определить количественный объем вашей деятельности, в зависимости от производительности, графика работы, предполагаемого спроса на ваш товар. Результаты внесите в производственный план. 8. Составьте календарный помесечный план расходов, включающий: - этап первоначальных вложений до момента запуска собственного бизнеса – внесите все расходы на приобретение материальной базы, рекламу, привлечение работников, оформление необходимой документации; - этап начального развития бизнеса – просчитайте все текущие расходы: на заработную плату и отчисления по ней, коммунальные услуги, аренду, налоги, закупку сырья, транспортные расходы. У вас должна получиться таблица расходов, где сверху	8	2	

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
		указаны месяцы, слева – статьи расхода, внизу каждой колонки подбит итог расходов.9. Составьте календарный помесечный план предполагаемых доходов. Реально оценивайте ваши перспективы, лучше применить «пессимистический» прогноз – то есть взять минимальные значения. Учтите, что ваш бизнес должен пройти стадию становления, когда доходы будут меньше предполагаемого уровня.10. Совместите план доходов и план расходов для подсчета вашей ежемесячной прибыли. Возможно, первые месяцы она будет принимать отрицательные значения, на этот факт нужно обратить особое внимание при расчете суммы первоначальных вложений. Пока доход не станет стабильным, текущие расходы все равно придется оплачивать, и, если у вас не будет запаса средств, придется изымать их из оборота, тем самым уменьшая объемы своей деятельности.11. Определитесь с источниками получения средств. Если вы предполагаете использовать кредитные ресурсы, не забудьте включить эти выплаты в план расходов.12. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Этот раздел бизнес-плана называется анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.			
7	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции	Маркетинговая составляющая бизнес-процесса компании. Маркетинговые исследования. Стратегии маркетинга. Сущность маркетинга технологических инноваций. Рынок инноваций. Маркетинговый комплекс товара-нововведения. Маркетинг технологии.	4	1	
7	Жизненный цикл бизнеса	Этапы развития бизнеса в его жизненном цикле. Стадия основания, становления бизнеса. Стадия выхода в ноль. Стадия роста бизнеса. Стадия зрелости бизнеса. Стадия упадка бизнеса.	4	0,5	
7	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	Теория поведения личности в организации. Теория командного менеджмента. Ситуационное лидерство. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Инструменты командообразования. Управление конфликтами и стрессами. Оценка результативности команды.	4	0,5	
7	Управление рисками инновационного проекта	Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Мероприятия по реагированию на риски. Мониторинг и управление рисками.	4	0,5	
	ИТОГО:		34	6	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Темы курсовых работ по дисциплине «Инновационное предпринимательство» 1. Инновационное предпринимательство малых предприятий 2. Особенности развития инновационного предпринимательства в РТ 3. Предпринимательство в рыночной экономике 4. Стимулирование предпринимательства в регионе 5. Управление инновациями на предприятиях 6. Институциональные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России в условиях цифровой экономики 7. Особенности предпринимательства в рыночной экономике 8. Эффективность предпринимательской деятельности 9. Методы, принципы и основные инструменты управления инновациями на предприятиях 10. Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя 11. Система франчайзинга как форма поддержки малого предпринимательства на примере... 12. Управление предпринимательской деятельностью на примере.... 13. Инновационное развитие экономики и формы его стимулирования 14. Сущность инновационных компаний и их виды 15. Интеллектуальные ресурсы компании 16. Малое инновационное предпринимательство 17. Сущность национальной инновационной системы 18. Маркетинговая составляющая инновационной деятельности 19. Инновационное проектирование 20. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике 21. Разработка стратегии инновационного развития 22. Инновационный потенциал российского малого бизнеса 23. Источники финансирования инновационного развития 24. Управление инновационными проектами в компании 25. Становление субъектов инновационной инфраструктуры

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7	Источники и методы оценки бизнес-идеи	Понятие бизнес-идеи. Формирование бизнес-идеи. Классификация специальных методов, помогающих вырабатывать и оценивать новые идеи. Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя. Методы, способствующие проявлению творческой инициативы. Методы творческого решения проблем. Фильтрация новых идей.	1-2 неделя	7	18	
7	Бизнес-модель как основа построения бизнеса	Понятие бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Типы бизнес-моделей. Построение бизнес-моделей и разработка стратегии развития организации.	3-5 неделя	10	18	
7	Бизнес-план	Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.	6-8 неделя	12	20	
7	Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции	Маркетинговая составляющая бизнес-процесса компании Маркетинговые исследования Стратегии маркетинга Сущность маркетинга технологических инноваций Рынок инноваций Маркетинговый комплекс товара-нововведения Маркетинг технологий	9-11 неделя	7	18	
7	Жизненный цикл бизнеса	Этапы развития бизнеса в его жизненном цикле. Стадия основания, становления бизнеса. Стадия выхода в ноль. Стадия роста бизнеса. Стадия зрелости бизнеса. Стадия упадка бизнеса.	12-13 неделя	7	17	
7	Человеческий фактор в предпринимательском процессе	Теория поведения личности в организации Теория командного менеджмента Ситуационное лидерство Формирование структуры команды Этапы развития команды Инструменты командообразования Управление конфликтами и стрессами Оценка результативности команды	14-15 неделя	7	17	

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7	Управление рисками инновационного проекта	Планирование управления рисками Идентификация рисков Качественный анализ рисков Количественный анализ рисков Мероприятия по реагированию на риски Мониторинг и управление рисками	16-17 неделя	7	17	
7	Промежуточная аттестация	Подготовка к промежуточной аттестации: экзамен в устной форме	18 неделя			
	ИТОГО:			57	125	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 8 Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	Октябрь 2028 года ФГБОУ ВО «МГТУ»	Творческий подход к решению проблемы – важное качество успешного предпринимателя.	Слайд-лекция	Карамушко Г.В.	ОПК-9.1; ОПК-9.2

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Учебно-методическое пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080105 «Финансы и кредит» и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» [Электронный ресурс] / [сост. Г.В. Карамушко]. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 44 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100002281&DOK=039B42&BASE=0007AA
338.22(07) Т 38 Технологическое предпринимательство: от идеи до бизнес-модели : учебно-методическое пособие по дисциплинам : «Технологическое предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Бизнес планирование» / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и управления, Каф. менеджмента и регион. экономики ; составители: Карамушко Г.В., Чудесова Н.Н. - Майкоп : Б.и., 2024. - 78 с. - Текст : электронный. - Прил. с. 74-78. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 72-73 (14 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100049700

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 190 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431807
Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2255708	https://znanium.ru/catalog/document?id=482210
Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 264 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431763
Непобедимая компания: Как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших : практическое руководство / А. Остервальдер, И. Пинье, Ф. Эттембл, А. Смит. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 392 с. - ISBN 978-5-9614-7199-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235757	https://znanium.ru/catalog/document?id=473778
Ашкеназ, Р. Настоящая книга лидера: Как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень : практическое руководство / Р. Ашкеназ, Б. Мэнвилл. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-3324-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235354	https://znanium.ru/catalog/document?id=473623
Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=434905
Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под ред. М. А. Эскиндарова. — 2-е изд.. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431827
Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-020452-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2174465	https://znanium.ru/catalog/document?id=453946
Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон.	https://znanium.ru/catalog/document?pid=1852443



Название	Ссылка
наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный.	

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-9.1 Знает особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
34	56		Теоретическая инноватика
7	7		Инновационное предпринимательство
6	5		Технологии нововведений
7	7		Инвестиционный и инновационный анализ
ОПК-9.2 Применяет особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
34	56		Теоретическая инноватика
7	7		Инновационное предпринимательство
6	5		Технологии нововведений
7	7		Инвестиционный и инновационный анализ
ПКУВ - 3.1 Осуществляет разработку производственных программ и календарных графиков выпуска продукции			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
34	56		Теоретическая инноватика
8	8		Информационный менеджмент
7	7		Инновационное предпринимательство
8	9		Финансовый менеджмент
8	9		Корпоративные финансы
4	8		Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
4	8		Форсайт-менеджмент
8			Экзамен по модулю "Обработчик справочного и информационного



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			материала"
7	7		Инвестиционный и инновационный анализ
ПКУВ - 3.2 Осуществляет разработку и внедрение нормативов для производственного планирования			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
34	56		Теоретическая инноватика
8	8		Информационный менеджмент
7	7		Инновационное предпринимательство
8	9		Финансовый менеджмент
8	9		Корпоративные финансы
4	8		Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
4	8		Форсайт-менеджмент
8			Экзамен по модулю "Обработка справочного и информационного материала"
7	7		Инвестиционный и инновационный анализ
ПКУВ-2.1 Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	3		Механика и технологии
4	4		Электротехника и электроника
3	5		Статистика
7	7		Инновационное предпринимательство
8	5		Планирование и прогнозирование в условиях рынка
8	5		Налоги и налогообложение
ПКУВ-2.2 Выполняет оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов			
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	3		Механика и технологии
4	4		Электротехника и электроника
3	5		Статистика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	7		Инновационное предпринимательство
8	5		Планирование и прогнозирование в условиях рынка
8	5		Налоги и налогообложение

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-9: Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития					
ОПК-9.1 Знает особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития					
Знать: принципы построения современных информационно-коммуникационных систем; аппаратно-техническое и программное обеспечение прикладных программ в инновационной сфере деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тест
Уметь: оценивать развитие информационных технологий; применять на практике навыки работы с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач в инновационной сфере деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: основными методами, способами, навыками применения коммуникационных технологий как средство управления информацией в инновационной сфере деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-9: Способен применять знания особенностей формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития					
ОПК-9.2 Применяет особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития					
Знать: пакеты прикладных программ деловой сферы деятельности и требования информационной безопасности;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тест
Уметь: использовать современные компьютерные технологии поиска и хранения информации и баз данных для решения поставленных задач профессионально й деятельности в области инновационных разработок и управления проектами;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами критического анализа информации и обоснованию принятых идей и подходов к решению с учетом основных требований информационной безопасности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен выполнить типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве					
ПКУВ-2.1 Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования					
Знать: типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области планирования производства, оценивать их эффективность и качество	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тест
Уметь: обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
рациональность их использования					
Владеть: навыками работы в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен выполнить типовые расчеты, необходимые для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве					
ПКУВ-2.2 Выполняет оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов					
Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тест
Уметь: грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: экономическими методами анализа информации; способностью формулировать а	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ргументированны е выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования.					
ПКУВ - 3: Способен к разработке производственные программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировке в течение планируемого периода, разработке и внедрению нормативов для производственного планирования					
ПКУВ - 3.1 Осуществляет разработку производственных программ и календарных графиков выпуска продукции					
Знать: количественные и качественные требования к производственны м ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональны х задач, оценивать рациональность их использования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тест
Уметь: формировать базу данных и разрабатывать ор ганизационно- управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборот а	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками создания бизнес- плана для дальнейшего эффективного развития предприятия или создания нового эффективного предприятия	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ - 3: Способен к разработке производственные программ и календарных графиков выпуска продукции в структурном подразделении (отделе, цехе) промышленной организации, их корректировке в течение планируемого периода, разработке и внедрению нормативов для производственного планирования					
ПКУВ - 3.2 Осуществляет разработку и внедрение нормативов для производственного планирования					
Знать: современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственны х технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тест
Уметь: применять типовые организационные формы и методы управления	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
производством, рациональные границы их применения					
Владеть: навыками организации управления производством, п роизводственного планирования и управления производством, учета и анализа результатов прои зводственно- хозяйственной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Сущность и эволюция понятия «инновация». Взаимосвязь техники, науки и общества.
2. Роль и значение инноваций в развитии стран, регионов, отраслей, предприятий.
3. Национальные интересы России в условиях глобализации.
4. 7. Инновационная и технологическая политика государства: цели, задачи, инструменты.
5. Роль и значение техники и технологии в современном обществе.
6. Технология: сущность понятия и виды технологий.
7. Роль технологии в развитии инноватики.
8. Сущность и классификация новшеств и инноваций.
9. Роль инноваций в развитии национальной экономики.
10. Этапы реализации инновационного процесса.
11. Правовое обеспечение инновационной деятельности.
12. Информационные системы и технологии: сферы применения.
13. Понятие и сущность инновационной деятельности.
14. Инновационная стратегия как основа развития предприятия.
15. Проблемы реализации инновационных проектов в России.
16. Предпринимательство, как одна из основных концепций менеджмента.



17. Предпринимательство в инноватике. Элементы рынка инноваций.
18. Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.
19. Инновационное предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.
20. Менеджмент инноваций: место и роль в развитии экономики.
21. Технологический менеджмент: место и роль в смене технологических укладов.
22. Трансфер технологий и инноваций.
23. Коммерциализация инноваций.
24. Международная конкурентоспособность: понятие, проблемы поиска конкурентных преимуществ.
25. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.
26. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
27. Виды и формы предпринимательской деятельности.
28. Производственное предпринимательство.
29. Коммерческое предпринимательство.
30. Финансовое предпринимательство.
31. Посредническая предпринимательская деятельность.
32. Консультативное предпринимательство.
33. Социальное предпринимательство.
34. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
35. Объединения предпринимателей.
36. Личностные качества предпринимателя.
37. Сущность культуры предпринимательства.
38. Корпоративная культура предпринимательских структур.
39. Предпринимательская этика и этикет.
40. Предпринимательская тайна и ее защита.
41. Сущность предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками
42. Этапы и порядок создания нового предприятия (стартапа).
43. Государственная поддержка инновационной предпринимательской деятельности.
44. Маркетинговые функции и решения в предпринимательстве.
45. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.



46. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.

47. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Тестовое задание

1. Маркетинговая стратегия предприятия строится на основе:

- a) плана стратегического развития;
- В) проведения ситуационного анализа предприятия;
- с) показателей рентабельности предприятия;
- d) стоимости чистых активов предприятия;
- е) длительности жизненного цикла изделия.

2. Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:

- a) текущие конкуренты;
- В) появление новых партнеров;
- с) опасность внедрения новых товаров на предприятии;
- d) неспособность потребителя идти на сделки;
- е) способность поставщика идти на сделки.

3. Основными путями выхода предприятия на рынок являются:

- a) выпуск партии товара на существующем рынке;
- В) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;
- с) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;
- d) оказание сервисных услуг на существующем рынке;

4. Структура продвижения товара на рынок состоит из:

- a) персональной продажи;
- б) рационального выбора товара;
- с) стимулирования сбыта;
- d) половозрастного сегментирования клиентов;
- е) рекламы с использованием средств массовой информации; f) продвижения товаров прямым способом совершения покупок.

5. Различают следующие стратегии предприятия на рынке:

- a) стратегию привлечения продукта;
- б) стратегию привлечения покупателей;



- с) стратегию продвижения конкурентов;
- d) стратегию продвижения продукта;
- e) наступательную стратегию;
- f) стратегию поддержки партнеров;
- g) отступательную стратегию;
- h) партизанскую стратегию.

6. Финансы предприятий выполняют следующие функции:

- a) запретительную;
- b) распределительную;
- с) стимулирующую;
- d) фискальную;
- e) контрольную.

7. Основные элементы финансового механизма — это:

- a) бюджетное планирование;
- b) финансовые рычаги;
- с) инвестиционные проекты;
- d) правовое обеспечение;
- e) нормативное обеспечение;
- f) информационное обеспечение.

8. Плечо рычага — это соотношение между:

- a) доходами и расходами предприятия;
- b) заемными и собственными средствами предприятия;
- с) основными и оборотными средствами предприятия.

9. Основные задачи управления затратами предпринимательской деятельности:

- a) выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности;
- b) многообразие, которое обуславливает многообразие способов, приемов и методов управления затратами.

Вопросы к экзамену

1. Понятие инновационной экономики. Смена парадигмы экономического развития и переход к «экономике, основанной на знаниях».

2. Знания, творчество и инновации как основные факторы конкурентоспособности экономических систем. Ускоренное развитие нематериальных факторов производства.



3. Основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития.
 4. Характеристика доминирующих признаков развития теории инноваций на каждом этапе развития.
 5. Исследование технологических инноваций как главного фактора экономического роста и социального прогресса общества в работах представителей зарубежной и отечественной научной школы.
 6. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций.
 7. Сущность и свойства инноваций. Фундаментальная основа понимания инноваций: инновации-продукты, инновации-процессы.
 8. Международные стандарты определения инноваций в виде: новых продуктов и услуг, новых технологических процессов, новых способов организации производства.
 9. Понятия «новшество» и «инновация», их сущностные различия в контексте анализа свойств инноваций. Трактовка инновации как практического применения (коммерциализации) новшества.
 10. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
 11. Развитие Й. Шумпетером теории предпринимательства.
 12. Классификация инноваций исходя их всеобщности категории: технологические и нетехнологические инновации, продуктовые и процессные инновации.
 13. Основные понятия и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса (новаторы и имитаторы).
 14. Модели инновационного процесса.
 15. Методология регулирования рынка инноваций: гипотеза «технологического толчка» и гипотеза «давления рыночного спроса». Принцип «переломных точек» и смена технологий.
 16. Основные элементы процесса коммерциализации инноваций.
 17. Инновационная среда как единство внутренней и внешней среды участников инновационного процесса. Понятие инновационного потенциала и его структуры.
 18. Ресурсная составляющая инновационного потенциала: интеллектуальные, материальные, кадровые, финансовые, инфраструктурные ресурсы.
 19. Необходимость формирования внешних условий, благоприятствующих инновационному развитию компаний (национальная инновационная система, инновационная инфраструктура и механизмы государственной поддержки и регулирования инноваций).
 20. Формирование национальных инновационных систем как важнейший фактор внешней среды и необходимое условие эффективного инновационного развития компаний крупного и малого бизнеса.
 21. Роль науки и институциональных факторов в инновационном развитии.
 22. Роль инновационного бизнеса в экономическом развитии.
 23. Исследование Й. Шумпетером роли предпринимателя-инноватора в инновационном процессе и новая трактовка роли предпринимательства в экономическом росте.
 24. Бизнес-планирование в инновационной деятельности.
 25. Инновационная команда: организационная структура компании, функциональные обязанности и ключевые компетенции персонала, кадровая политика, схемы оплаты труда.
 26. Концепция управления человеческим капиталом в инновационной организации: цели, методы, технологии, инструменты.
 27. Подходы к управлению персоналом в исторической ретроспективе.
 28. Современные технологии в управлении персоналом и особенности их реализации в инновационных организациях.
 29. Особенности управления персоналом в процессе подготовки и проведения изменений, связанных с внедрением инноваций.
 30. Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса.
 31. Понятие венчурного финансирования. Основные положения концепции организации венчурного финансирования.
 32. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе.
 33. Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: pre-seed (предпосевная стадия), seed («компания для посева»), start up («только возникшая компания»), early stage (начальная стадия), expansion (расширение).
 34. Венчурный фонд: организация и функционирование.
- Технологическое предпринимательство: сущность понятия и особенности сферы деятельности.
35. Менеджмент инноваций: место и роль в развитии экономики.



36. Технологический менеджмент: место и роль в смене технологических укладов.
37. Стратегический менеджмент: цель и задачи.
38. Человеческий капитал в менеджменте организации.
39. Технологии принятия управленческого решения.
40. Понятие собственности. Многообразие видов и форм собственности.
41. Рынок. Формы и виды рынка. Инфраструктура рынка.
42. Процессы глобализации, цифровизации и проблемы открытости экономики.
43. Трансфер технологий и инноваций.
44. Коммерциализация инноваций.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.



«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и



показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа (проект) по дисциплине должна отражать проблемные вопросы и современные достижения отечественной и зарубежной практики. Материалы и содержание курсовой работы должны основываться на теоретических положениях и фактических материалах, исходить из реальной действительности и практики. Она должна свидетельствовать об умении автора исследовать проблемы по теме курсовой работы, формулировать и аргументировано обосновывать выдвигаемые положения и тезисы, делать обобщающие выводы и заключения, обосновывать практические рекомендации. Курсовое исследование – творческий труд, результатом которого может быть и нетрадиционный, оригинальный взгляд на поставленную проблему, исследование которой может привести к неожиданным открытиям. В процессе выполнения курсовой работы обучающийся проявляет свою научно-исследовательскую зрелость, готовность к практическому применению приобретенных знаний, квалифицированному решению профессиональных проблем.

Выполнение курсовой работы осуществляется под непосредственным контролем руководителя. После завершения работы обучающийся сдает ее на кафедру. Руководитель определяет ее соответствие требованиям и дает свое заключение о возможности допустить ее к защите. Далее устанавливается дата и время ее защиты. При выставлении оценки за курсовую работу учитываются следующие факторы:

- объем и качество выполнения курсовой работы;
- оригинальность и самостоятельность решения поставленных задач;
- глубина знаний по выбранной теме;
- умение излагать результаты, объяснять источники данных, ориентироваться в



законодательных и нормативных документах по данной теме;

- способность обосновывать и защищать принятые решения, отвечать на заданные при защите вопросы как теоретического, так и практического характера.

Показатели и критерии выставления оценок при защите курсовой работы

Показатель оценки	Элемент показателя оценки	Критерии выставления оценок		
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо
Концепция	Актуальность	Цель, задачи, предмет и объект исследования не сформулированы.	Неверно сформулированы цель, задачи, предмет и объект исследования.	Имеются неточности в формулировке целей предмета и объекта исследования.
	Обоснованность	Отсутствует какое-либо обоснование решения задачи работы.	Концепция решения задачи (проблемы) проработана на уровне предположений, не полностью отражает тему работы. Собственная позиция обучающегося по рассматриваемому кругу вопросов не просматривается.	Концепция решения задачи (проблемы) в основном отражает тему работы. Собственная позиция обучающегося по рассматриваемому кругу вопросов просматривается слабо.
	Глубина изученности задачи (проблемы)	Проблема не изучена.	Низкая степень глубины изученности задачи (проблемы) на основе простой констатации фактов.	Средняя степень глубины изученности задачи (проблемы) на основе проведенного анализа фактов.
	Полнота изученности задачи (проблемы)	При изучении задачи (проблемы) использовались неактуальные и неофициальные источники информации из сети Интернет.	Низкая степень полноты изученности задачи (проблемы) на основе только отечественных источников. Нормативные документы изучены недостаточно.	Средняя степень глубины изученности задачи (проблемы) на основе нормативных документов и собственного опыта.
Выполнение	Системность раскрытия темы	Последовательность и содержание не отражают концепцию работы.	Последовательность и содержание слабо отражают концепцию работы. Структурные элементы работы не сбалансированы, отсутствует логическая связь между разделами пояснительной записки.	Концепция работы раскрыта последовательно. Отсутствует логическая связь между некоторыми элементами работы.
	Аргументация решений и методов	Отсутствует какая-либо аргументация решений и методов.	В работе не отражены современные тенденции отрасли. Предлагаемые решения и методы трудно реализуемы в условиях конкретной организации. Выводы слабо аргументированы.	В работе не в полной мере отражены современные тенденции отрасли. Предлагаемые решения и методы логически обоснованы в условиях конкретной организации. Выводы аргументированы.
	Новизна решений и методов	Отсутствуют какие-либо признаки адекватных решений и методов.	Используемые проектные управленческие, экономические решения и методы в основном типовые.	Имеются признаки новизны проектных управленческих и экономических методов.
	Стиль и язык изложения	В тексте имеются грубые нарушения орфографии и пунктуации, стиль изложения - разговорный.	В тексте имеют место обороты разговорной речи, орфографические и пунктуационные ошибки.	Текст в основном соответствует требованиям научного стиля. Орфографические и пунктуационные ошибки отсутствуют.
	Оформление	В оформлении работы допущены нарушения требований методических указаний.	В оформлении работы допущены нарушения требований методических указаний.	Оформление работы соответствует требованиям методических указаний.



		грубые нарушения требований соответствующих методических указаний.		
Результаты	Соответствие поставленным целям	Результаты не достигнуты.	Результаты достигнуты наполовину, следственные связи матрируются слабо. Имеются ошибки в терминологии, процедурные необоснованность и актуальность ссылок нормативные документы.	Большинство причинно-следственных связей проследимы, между результатами и следственными связями. Предлагаемые решения для восприятия, методы терминологические некоторые ссылки на документы не обоснованы и актуальны.
	Оценка рецензента	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо
	Готовность к профессиональной деятельности	Отсутствует готовность к профессиональной деятельности.	Продemonстрирована недостаточная готовность к профессиональной деятельности.	Продemonстрирована готовность к профессиональной деятельности.
	Доклад	Доклад не структурирован и не отражает результаты. Регламент доклада не соблюдается.	Доклад слабо структурирован, неполно отражают содержание задачи (проблемы) и полученные результаты. Обучающийся демонстрирует слабые знания по теме работы, слабо ориентируется в представленном материале. Регламент доклада не соблюдается.	Доклад в основном содержит содержание задачи (проблемы) и полученные результаты. Обучающийся демонстрирует недостаточно глубокие знания по теме работы, слабо ориентируется в материале. Регламент доклада соблюдается.
	Ответы на вопросы	Нет ответов.	В ответах допущены ошибки, неточности. Правильные ответы даны только при наводящих вопросах.	На отдельные вопросы неполные ответы.



Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2255708	https://znanium.ru/catalog/document?id=482210
Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-020452-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2174465	https://znanium.ru/catalog/document?id=453946

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Учебно-методическое пособие по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080105 «Финансы и кредит» и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» [Электронный ресурс] / [сост. Г.В. Карамушко]. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 44 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100002281&DOK=039B42&BASE=0007AA
Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022 - 190 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431807
Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата : монография / Б.Е. Токарев. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0572-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2081679	https://znanium.ru/catalog/document?id=431763
Непобедимая компания: Как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших : практическое руководство / А. Остервальдер, И. Пинье, Ф. Этзембль, А. Смит. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 392 с. - ISBN 978-5-9614-7199-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235757	https://znanium.ru/catalog/document?id=473778
Ашкеназ, Р. Настольная книга лидера: Как управлять собой, вдохновлять команду и вывести компанию на новый уровень : практическое руководство / Р. Ашкеназ, Б. Мэнвилл. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 258 с. - ISBN 978-5-9614-3324-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235354	https://znanium.ru/catalog/document?id=473623
Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ : монография / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 300 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/673. - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2102184	https://znanium.ru/catalog/document?id=434905
Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции : монография / под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 352 с. - ISBN 978-5-394-05256-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084162	https://znanium.ru/catalog/document?id=431827
Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1852443. - ISBN 978-5-16-017418-1. - Текст : электронный.	https://znanium.ru/catalog/document?pid=1852443



Название	Ссылка
338.22(07) Т 38 Технологическое предпринимательство: от идеи до бизнес-модели : учебно-методическое пособие по дисциплинам : «Технологическое предпринимательство», «Инновационное предпринимательство», «Бизнес планирование» / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и управления, Каф. менеджмента и регион. экономики ; составители: Карамушко Г.В., Чудесова Н.Н. - Майкоп : Б.и., 2024. - 78 с. - Текст : электронный. - Прил. с. 74-78. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 72-73 (14 назв.)	http://lib.mkgstu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100049700

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znaniy.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znaniy.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. - URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы



времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <http://diss.rsl.ru/eLIBRARY.RU> : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. <http://www.neicon.ru/> Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. - - URL: <https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/905824/browse?type=source> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета - старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. <https://www.cambridge.org/> Oxford University Press (OUP) : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Оксфордского университета. – Москва, 2013. - - URL: <https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1417890/browse?type=source>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство, входящее в состав Оксфордского университета является одним из крупнейших в Великобритании. Главная цель, поставленная перед издательством – достижение высоких результатов в различных областях исследований, науки, образования путем издания книг по всему миру. В предлагаемой архивной коллекции 24 журнала по разным отраслям знания. Глубина архива: с 1-го выпуска до 1995г. <http://www.oxfordjournals.org/> Nature International journal of science : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Springer Nature Publishing AG. – Москва, 2013. - - URL: <https://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1947637/browse?type=source>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Один из самых старых и авторитетных общенаучных журналов. Публикует исследования, посвященные широкому спектру вопросов, в основном естественно-научной тематики. Цифровой архив журнала Nature 1869 -2011гг. <https://www.nature.com/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формиру-емые компетен-ции
7 семестр				
Источники и методы оценки бизнес-идеи	Лекция, конспек- тирование, приобре- тение знаний, формирова- ние умений и навыков, закрепле-ние, проверка зна-ний, умений и навы- ков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изуче- ние нового учеб-ного материала, формирование и со-вершенствование умений и навыков, обобщение и систе- матизация знаний, контроль и коррек-ция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ОПК-9.1, ОПК-9.2
Бизнес-модель как основа построения бизнеса	Лекция, конспекти- рование, приобре- тение знаний, формирование уме- ний и навыков, зак- репление, проверка знаний, умений и навыков, примене-ние знаний, твор- ческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного матери- ала, формирование и совершенство-вание умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-2.1, ПКУВ-2.2
Бизнес-план	Лекция, конспекти- рование, приобре- тение знаний, формирование уме- ний и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, час-тично-поисковый	Аудиторная (изуче- ние нового учебного мате- риала, формирова- ние и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-2.1, ПКУВ-2.2

Маркетинг технологических инноваций. Технологии продвижения продукции.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-2.1, ПКУВ-2.2
Жизненный цикл бизнеса химических технологий	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-2.1, ПКУВ-2.2
Человеческий фактор в предпринимательском процессе	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-2.1, ПКУВ-2.2
Управление рисками инновационного проекта	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-3.1, ПКУВ-3.2, ПКУВ-2.1, ПКУВ-2.2, УК-11.1, УК-11.2, УК-11.3

Методические указания по выполнению курсовой работы

Целью курсовой работы является:

- углубление, закрепление и конкретизация теоретических знаний по дисциплине «Инновационное предпринимательство»;
- привитие навыков практического пользования исходными данными, литературными источниками, нормативными документами и другими информационными материалами для анализа и решения практических задач по управлению предприятием в конкретных условиях его функционирования;
- углубление знаний и привитие навыков по использованию конкретных подходов и методов при принятии управленческих решений;
- развитие навыков самостоятельного критического анализа, формулирования проблем, творческого осмысления и обобщения организационных и экономических решений;
- подготовка студентов к выполнению ВКР.

В результате написания курсовой работы студент должен:

ОПК-9.13нает особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития

ОПК-9.2Применяет особенности формирующихся технологических укладов и четвертой промышленной революции в разрабатываемых программах и проектах инновационного развития

ПКУВ - 3.1Осуществляет разработку производственных программ и календарных графиков выпуска продукции

ПКУВ - 3.2Осуществляет разработку и внедрение нормативов для производственного планирования

ПКУВ-2.1Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования

ПКУВ-2.2Выполняет оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов

В ходе выполнения курсовой работы руководитель консультирует студента и контролирует соблюдение им календарных сроков выполнения отдельных ее разделов.

Выполненная работа должна быть представлена на кафедру в установленный срок. Защита курсовой работы проводится при наличии допуска к защите (с соответствующей отметкой руководителя работы на титульном листе пояснительной записки) перед комиссией в

составе 2-3 преподавателя кафедры менеджмента и региональной экономики.

1.1. Подготовка к выполнению курсовой работы

Подготовка курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя – руководителя работы. Руководство начинается с согласования выбранной темы исследования и продолжается в форме консультаций. Выбор формы консультаций, определение сроков выполнения разделов курсовой работы производится в индивидуальном порядке с учётом пожеланий студента и подготовки её в установленные сроки. С этой целью устанавливается график выполнения разделов работы и способы взаимодействия (непосредственное, по телефону, письменное, E-mail и т.д.).

Тема курсовой работы выбирается из рекомендованного кафедрой менеджмента и региональной экономики списка или по инициативе студента. Выбор темы определяется:

- научными интересами студента;
- актуальностью проблем современного предприятия;
- желанием студента использовать результаты исследования в качестве основы для подготовки дипломной работы.

В любом случае необходимо рассматривать возможность дальнейшего изучения темы исследования и включение её отдельных положений в дипломную работу студента. Это связано с фундаментальностью и значимостью учебного курса «Стратегический менеджмент», его важнейших тем, концепций и методов для организации эффективного менеджмента предприятия. Поэтому, при выборе темы курсовой работы желательно определить примерный круг вопросов, которые будут рассмотрены в дипломной работе. Выбранная студентом тема согласовывается с научным руководителем.

1.2. Работа с литературными источниками

При подготовке курсовой работы необходимо ознакомиться со значительным объёмом литературных источников с целью поиска разнообразного материала.

С их помощью выясняются и уточняются теоретические аспекты темы исследования, точки зрения различных авторов монографий и научных статей в отечественных и зарубежных изданиях. При необходимости анализируются законодательные акты Российской Федерации и отраслевые нормативные документы, которые можно получить в различных справочно-правовых системах. При изучении опыта российских и зарубежных предприятий по внедрению разнообразных моделей, методов и приёмов менеджмента необходимо ознакомиться с опубликованными по исследуемой теме статьями в специализированных журналах за последние 4-5 лет. Наряду с литературой межотраслевого характера желательно подобрать и в дальнейшем использовать отраслевые и фирменные положения, стандарты и методические рекомендации по интересующим вопросам стратегического менеджмента.

Кроме того, необходимо избирательно проанализировать Интернет ресурсы по интересующей теме, обращая особое внимание на источники информации.

Информационной основой подготовки курсовой работы являются:

- личные наблюдения студента во время прохождения учебной или производственной практики;
- статистический материал (сборники и справочники) по теме исследования;
- данные бухгалтерского и управленческого учёта, планирования и анализа производства, финансовой и другой отчётности и другие.

Подбирая для анализа литературные источники, целесообразно завести свой каталог в электронной форме или в виде набора карточек. Наличие такого каталога значительно облегчит и ускорит в дальнейшем составление библиографического списка.

1.3. Общие требования по оформлению курсовой работы

Оформление курсовой работы студентами осуществляется в соответствии с принятыми на факультете правилами. Их техническое оформление должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Курсовая работа должна быть скреплена, первым листом работы является титульный лист (Приложение А). После титульного листа приводится оглавление работы с указанием наименования глав и параграфов, входящих в состав глав, а также номера страниц, с которых они начинаются.

Курсовая работа выполняется рукописным или машинописным способом на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4 (210×297 мм). Размер полей вокруг текста составляет: левое – 30 мм, правое – 10 (15) мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Рекомендуется использовать шрифт Times New Roman. Цвет шрифта чёрный, а в рукописном исполнении допускается использование чёрного и синего цвета. Высота букв, цифр и других знаков должна быть не менее 1,8 мм (кегель не менее 12). Междустрочный интервал – полусторонний.

Разрешается использовать с целью акцентирования внимания и структурирования текста работы шрифты разной гарнитуры и подчёркивание ключевых слов и предложений.

В курсовых работах, как правило, используется разнообразный и объёмный цифровой материал, который для удобства анализа и демонстрации итогов целесообразно группировать в виде таблиц.

В курсовых работах студенты широко используют различный иллюстративный материал: схемы, рисунки, графики и диаграммы. Иллюстрации, как правило, располагаются после текста, в котором они описываются впервые или на следующей странице.

Формулы, используемые в курсовой работе, как правило, должны располагаться в отдельной строке. Наиболее важные формулы, на которые есть ссылки в тексте, нумеруются в пределах всей работы или в пределах главы.

Ссылки на литературные источники и использование цитат различных авторов по разнообразным вопросам производственного менеджмента являются обязательным условием выполнения курсовой работы. Они необходимы для подтверждения излагаемых суждений, а также для критической оценки отдельных мнений и утверждений. Цитирование должно воспроизводить текст первоисточника.

Приложение оформляется в виде самостоятельного раздела и располагается в конце курсовой работы. Каждое приложение располагается на отдельной странице. В центре первой верхней строки располагается надпись «Приложение» с соответствующим обозначением.

2. Рекомендуемые темы курсовой работы

Требования настоящего раздела определяют содержание курсовой работы. В настоящем разделе приведены примерные (рекомендуемые) темы курсовой работы. По отдельным темам предусматривается альтернативный выбор направлений и содержания исследований с учетом имеющихся исходных данных для выполнения курсовой работы. Конкретное содержание выбранной темы работы и содержание пояснительной записки оформляются с учетом требований указанного выше стандарта по оформлению курсовых работ.

Перечень литературы включает основную и дополнительную литературу по дисциплине «Инновационное предпринимательство», позволяющую раскрыть тематику курсовых работ, соответствующие направления исследований и анализа. В то же время предусматривается, что студент должен самостоятельно работать с периодическими изданиями и дополнительными источниками информации для обеспечения необходимыми данными индивидуального анализа конкретных предприятий.

1. Инновационное предпринимательство малых предприятий
2. [Особенности развития инновационного предпринимательства в РТ](#)
3. [Предпринимательство в рыночной экономике](#)
4. Стимулирование предпринимательства в регионе
5. [Управление инновациями на предприятиях](#)
6. Институциональные проблемы развития малого и среднего бизнеса в России в условиях цифровой экономики
7. Особенности предпринимательства в рыночной экономике
8. Эффективность предпринимательской деятельности
9. [Методы, принципы и основные инструменты управления инновациями на предприятиях](#)
10. [Порядок государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя](#)
11. [Система франчайзинга как форма поддержки малого предпринимательства](#) на примере...
12. [Управление предпринимательской деятельностью](#) на примере....
13. [Инновационное развитие экономики и формы его стимулирования](#)

14. Сущность инновационных компаний и их виды
 15. Интеллектуальные ресурсы компании
 16. Малое инновационное предпринимательство
 17. Сущность национальной инновационной системы
 18. Маркетинговая составляющая инновационной деятельности
 19. Инновационное проектирование
 20. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике
 21. Разработка стратегии инновационного развития
 22. Инновационный потенциал российского малого бизнеса
 23. Источники финансирования инновационного развития
 24. Управление инновационными проектами в компании
 25. Становление субъектов инновационной инфраструктуры
3. Выбор темы

Выбор темы курсовой работы производится студентом из рекомендуемого перечня, приведенного в разделе 2 настоящего указания, по согласованию с назначенным кафедрой научным руководителем.

3. Выбор темы

Выбор темы курсовой работы производится студентом из рекомендуемого перечня, приведенного в разделе 2 настоящего указания, по согласованию с назначенным кафедрой научным руководителем. Пояснительная записка курсовой работы должна содержать введение, два раздела, заключение, список использованной литературы и приложения (при необходимости), а также краткий реферат по работе (всё оформляется в электронном виде). Объем пояснительной записки курсовой работы должен содержать 25-30 страниц машинописного текста формата А4. При определении объема пояснительной записки приложения не учитываются. Материал пояснительной записки оформляется в компьютерном виде.

Курс предполагает как аудиторную (лекции и практические занятия), так и самостоятельную работу студентов.

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует

самостоятельность, познавательную активность студентов, вырабатывает практические навыки работы с экономической литературой. Задания самостоятельной работы студентов выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача самостоятельной работы подготовка к семинарским и практическим занятиям.

На семинарское занятие выносятся основные вопросы темы. Для подготовки к практическим занятиям необходимо на основе лекций подготовить дополнительные материалы, раскрывающие особенности и направлений решений поставленной проблемы. Тематический план семинарских занятий, формулировка практических заданий, перечень основной и дополнительной литературы, список тем рефератов призваны помочь студенту правильно организовать и выбрать направление самостоятельной работы. Семинарские (практические) занятия, как ведущий вид учебных занятий, составляют базу подготовки бакалавров.

На практических занятиях студенты получают навыки самостоятельного поиска материала, анализа, решения задач и сопоставления статистических данных.

Для облегчения подготовки к практическим занятиям предлагается рекомендуемая литература из основного и дополнительного списков, указанных в комплексе и соответствующая изучаемым разделам, а также периодические издания (специализированные журналы и газеты) по изучаемой тематике и ссылки на Интернет- ресурсы.

Основная цель практических занятий – научить студентов использовать знания, полученные на лекциях на базе умения самостоятельной работы с литературой и другими источниками.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензия
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека : библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: http://diss.rsl.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенный еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.'
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является



Название
популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgto.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/ . – Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . – Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/ . – Текст: электронный. Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. – . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный. На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них – аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предпринятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. Журнал об инновационной деятельности 'ИННОВАЦИИ' (© 1997-2022. Журнал «Инновации» при содействии СПбГЭТУ «ЛЭТИ») : сайт. – URL: https://maginnov.ru/ru/zhurnal/ . – Текст: электронный. Издание 'Инноватика и экспертиза' (© ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ 2014—2022) : сайт. – . – URL: https://inno-exp.ru/about/ . – Текст: электронный. https://www.cfin.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. – Москва : РНБ, 1998. – URL: http://nlr.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего



Название
профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. - URL: https://www.economy.gov.ru/ . - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. - URL: http://ecsocman.hse.ru/ . - Текст: электронный. Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . - URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный. На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. Журнал об инновационной деятельности 'ИННОВАЦИИ' (© 1997-2022. Журнал «Инновации» при содействии СПбГЭТУ «ЛЭТИ») : сайт. - URL: https://maginnov.ru/ru/zhurnal/ . - Текст: электронный. Издание 'Инноватика и экспертиза' (© ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ 2014—2022) : сайт. - . - URL: https://inno-exp.ru/about/ . - Текст: электронный. https://www.cfin.ru/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензия
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (5-5-22) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензия
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»)385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Project Expert 7.57.9038 Свободная лицензия

