Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Сайда Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 13:04:42
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Технологический факультет

Кафедра Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.01.01 Ценообразование**
по направлению подготовки	38.03.07 Товароведение
по профилю подготовки (специализации)	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная, Очно-заочная
год начала подготовки	2024

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.07 Товароведение

Составитель рабочей программы:

доцент, кандидат технических наук	Подписано простой ЭП 31.08.2024	Ачегу Зарема Асфаровна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

05.09.2024	Подписано простой ЭП 05.09.2024	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

05.09.2024	Подписано простой ЭП 05.09.2024	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

05.09.2024	Подписано простой ЭП 05.09.2024	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины "Ценообразование" является изучение основ теории вопросов ценообразования и его методологии. Обучающиеся знакомятся с проблемами современной практики формирования и применения цен в торговле. Решаются задачи расширения теоретико- методологических знаний и практических навыков студентов в области ценообразования; развития у студентов экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования цен.

Задачи освоения дисциплины**:**

- овладение теоретическими знаниями в области ценообразования;

- изучение основных нормативных документов, регламентирующих ценообразование;

- овладение теоретическими основами ценообразования;

-изучение основных элементов системы ценообразования .

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части ОП направления подготовки бакалавров 38.03.07 "Товароведение".

Настоящая дисциплина посвящена изучению теоретических и практических аспектов ценообразования. В результате изучения курса обучающийся должен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область деятельность, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-5.1	Проводит мониторинг цен на товары
ПКУВ-5.2	Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа
ПКУВ-6.1	Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров
ПКУВ-7.2	Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 3	Сем. 5	1	17	34	0.25	56.75	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	8	12	0.25	3.75	84	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	17	17	0.25	73.75	**108**	3

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	1-9	5		10				20		Устный опрос
5	Система цен	10-13	5		10				20		Тестирование
5	Методология ценообразования	14-17	7		14	0,25			16,75		Устный опрос
	ИТОГО:		**17**		**34**	**0.25**			**56.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	3		4				28	
7	Система цен	3		4				28	
7	Методология ценообразования	2		4		0,25	3,75	28	
	ИТОГО:	**8**		**12**		**0.25**	**3.75**	**84**	

5.3.Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	5		5				24	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Система цен	5		5				24	
7	Методология ценообразования	7		7	0,25			25,75	
	ИТОГО:	**17**		**17**	**0.25**			**73.75**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Ценообразование», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5,7	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	5	3	5	Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразова-ния. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-7.2;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	, Слайд-лекция
5,77	Система цен	5	3	5	Основные участники процесса формирования цен. Понятие си- Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров. Анализ проблем в области ценообразования для участников ВЭД. Интерпретация результатов расчета цены при принятии управленческих решений; использование ценовой стратегии при принятии ценовых решений. Состав потенциальных пользователей и задачи , решаемые системой	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					ценовой информации. Принципы формирования системы ценовой информации. Порядок сбора информации о ценах на предприятиях. Расчет индексов цен. Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам. Базисные условия поставки для внешнеторгового ценообразования. Демпинг как форма ценовой политики и антидемпинговое регулирование. Расчет цен внешнеторговых сделок с внесением коммерческих поправок .Цена контракта.			
5,7	Методология ценообразования	7	2	7	Классификация цен в зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке. По способу установления. По способу получения информации об уровне цены. В зависимости от вида рынка. С учетом фактора времени. По условиям поставки и продажи. Ценообразование на экспортную продукцию. Источники ценовой информации. Ценообразование на импортную продукцию.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	, Деловая игра
	ИТОГО:	**17**	**8**	**17**				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
5,7	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	Состав ценовой информации. Статистика цен	10	4	5
5,7	Система цен	Определение цен на основе точки безубыточности. Рыночные методы определения цен: Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.	10	4	5
5,7	Методология ценообразования	Методы установления рыночных цен на товары. Общая схема расчёта цены. Определение цен на основе нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка.	14	4	7
	ИТОГО:		**34**	**12**	**17**

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике	Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. Механизмы функционирования и регулирования рыночного хозяйства	1-7 неделя	20	30	24
	Система цен	Классификация цен и их система. Роль цены в рыночной экономике. Цены мирового рынка и внешнеторговые цены. Ценообразование на экспортную и импортную продукцию	8-11 неделя	20	30	24
	Методология ценообразования	Методы установления рыночных цен на товары	12-17 неделя	17	24	26
	ИТОГО:			**57**	**84**	**74**

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	ноябрь 2027г.	Определение цен на основе нахождения равновесия между издержками производства и состоянием рынка.	Бизнес-тренинг	Ачегу З.А.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-7.2;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
нет	
338.5(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Ценообразование» : для студентов, обучающихся по направлению 38.03.07 «Товароведение» / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. стандартизации, метрологии и товар. экспертизы ; составитель Ачегу З.А. - Майкоп : Б/и, 2023. - 29 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100058764
338.5(07) М 54 Методические указания по по изучению лекционного материала для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» для очной и заочной формы обучения / составитель Ачегу З.А. - Майкоп : Б/и, 2023. - 81 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 80-81 (14 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100058747

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Ценообразование : учебник / Бурлачков В.К. [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. - 3-е изд.,перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=387149. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0	https://znanium.com/catalog/document?id=387149
Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ЭБС IPR Books. - URL: https://www.iprbookshop.ru/71070.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-238-01463-0	https://www.iprbookshop.ru/71070.html
Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540013	https://urait.ru/bcode/540013
Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085561	https://znanium.ru/catalog/document?id=432254
Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536917	https://urait.ru/bcode/536917

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары			
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
5	7	7	Ценообразование
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
456	456	456	Проектный практикум
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа			
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
5	7	7	Ценообразование
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
456	456	456	Проектный практикум
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров			
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
5	7	7	Ценообразование
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			непродовольственных товаров"
2	2	2	Теоретические основы товароведения
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров			
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
5	7	7	Ценообразование

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары					
Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос
Уметь: определять ценообразующие параметры товаров.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос
Уметь: обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
товаров.					
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров					
Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос
Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров					
Знать: порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе начальные (максимальные) цены.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос
Уметь: определять и согласовывать требований к закупаемым товарам с заказчиком, в том числе начальные (максимальные) цены	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров					
Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос
Уметь: проводить консультирование в целях	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
определения состояния конкурентной среды.			ошибки		
Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос
Уметь: обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары					
Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос
Уметь: определять ценообразующие параметры товаров.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров					
Знать: порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам,	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестирование, устный опрос

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
услугам, в том числе начальные (максимальные) цены.					
Уметь: определять и согласовывать требований к закупаемым товарам с заказчиком, в том числе начальные (максимальные) цены	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Сущность цен как основной категории рынка .

2. Роль цен в достижении сбалансированности общественной экономики.

3. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов в зависимости от конкуренции

4. Издержки предпринимательской деятельности и их оценка

5. Методика установления рыночных цен на товары

6. Анализ влияния цен на результаты предпринимательской деятельности

7. Механизм государственного регулирования цен коэффициенты

8. Влияние системы налогооблажения на ценообразование

9. Совокупный спрос и совокупное предложение

10. Учет теорий потребительского поведения в ценообразовании.

11. Мировой рынок и мировые цены.

12. Конкурентоспособность стран в международной торговле

13. Тарифные методы регулирования в международной торговле

14. Базисные условия поставки для внешнеторгового ценообразования

15. Ценообразование на экспортную продукцию.

16. Ценообразование на импортную продукцию

17. Источники ценовой информации.

18. Таможенно-тарифное регулирование.

19. Таможенные сборы и акцизы.

20. Дифференциация цен.

21. Ценовая дискриминация.

22. .Полезность товара как фактор формирования цены.

23. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

24. Роль затрат в обосновании ценовых решений.

25. Идентификация затрат для анализа цен.

26. Определение относительного выигрыша в процессе управления ценами.

27. Анализ условий безубыточности при обосновании инвестиционных проектов.

28. Анализ условий безубыточности при изменениях цен.

29. Анализ условий безубыточности изменения цен при изменяющихся затратах.



30. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен.

31. Ценовая стратегия фирмы.

32. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. .

33Система скидок, как инструмент стимулирования продаж.

34. Скидки за особые условия продаж, как инструмент ценовой политики фирмы.

35. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения и основные проблемы ценообразования на нем.

36. Установление цен на потребительские товары и услуги.

37. Концепции определения прибыли.

38. Рынок совершенной конкуренции и ценообразование на нем. 37. Монополистический рынок и ценообразование на таком типе рынка.

39. Рынок олигополистический и ценообразование на таком типе рынка.

40. Внутрифирменные расчеты. Трансфертное ценообразование

7.3.2.Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Роль цены в рыночной экономике

2. Экономические функции цены.

3. Виды цен и их классификация.

4. Состав и структура цены.

5. Ценообразующие факторы.

6. Особенности ценообразования на различных типах рынков.

7. Ценовая информация и ее роль в принятии решений по ценам.

8. Издержки и их роль в формировании цен.

9. Рыночный спрос и его эластичность.

10. Государственное регулирование рынка и цен.

11. Понятие рыночной конъюнктуры и показатели, используемые для ее анализа.

12. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики.

13. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

14. Ценовая политика предприятия.

15. Основы формирования ценовой стратегии.

16. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики предприятия.

17. Ценовые скидки, как инструмент ценовой политики предприятия.

18. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен.

19. Затратные методы ценообразования.

20.Рыночные методы ценообразования

21. Параметрические методы ценообразования.

22. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения.

23. Установление цен на потребительские товары и услуги.

24. Риск в ценообразовании и страхование цен.

25. Ценообразование на транспортные услуги.

26. Опыт ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах.

27. Цены на рынке капитальных активов.

28. Внешняя торговля и цены

29. Мировые цены

30. Таможенно-тарифное регулирование.

Тестовые задания для проведения остаточного контроля знаний по дисциплине

Вопрос 1.Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

в порту назначения

в порту отправления

первому перевозчику в поименованном пункте

экспедитору в поименованном пункте

Вопрос 2.Более высокую цену можно установить, если спрос …

единичной эластичности

неэластичный

сезонный

эластичный

Вопрос 3.В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара

информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна

отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли

товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4.В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

цена всегда выше стоимости

цена всегда равна стоимости

цена может быть выше или ниже стоимости

цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5.В России стратегия монополистического ценообразования …

законом не запрещена

запрещена законом

запрещена этикой рынка

разрешается

Вопрос 6.Верхняя граница цены определяется …

затратами и максимальной прибылью

спросом

суммой внешних и внутренних затрат

суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7.Виды себестоимости:

полная

производственная

производственная

реализационная

рыночная

среднеотраслевая

цеховая

Вопрос 8.Виды цен в зависимости от территории действия:

гибкие

единые

зональные

контрактные

местные

рыночные

справочные

Вопрос 9.Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

распределительной

регулирующей

стимулирующей

учетно-измерительной

Вопрос 10.Государство устанавливает нижний лимит цен для …

обеспечения необходимой прибыли организациям

решения социальных вопросов

стимулирования инновационной деятельности

фискальных целей

Вопрос 11.Декларирование цен – это …

вид ценовой стратегии

форма государственного контроля за ценами на продукцию

организаций-монополистов

форма ценовой дискриминации

форма ценовой конкуренции

Вопрос 12.Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

зависимость равна 1

обратно пропорциональная

прямо пропорциональная

такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13.Закупочные цены используются для …

реализации промышленной продукции организациям

реализации сельхозпродукции населению

реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах

скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14.Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

всех фактических затрат на производство и сбыт товаров

зависит от спроса населения на товар

постоянных затрат на производство товара

прямых затрат на производство товара

Вопрос 15.Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

дефицит

избыток

изменение предложения

изменения объема продаж

Вопрос 16.Косвенные методы регулирования цен

введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

изменение акцизной ставки

установление паритетных цен

установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17.Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

качество

полезность

предельную полезность

редкость

Вопрос 18.На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

адаптивной политики цен

маркетингового ценообразования

политики доминирующего лидерства

политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19.Недостатки методов затратного ценообразования:

игнорирование информации о поведении конкурентов

игнорирование информации о поведении покупателей

недостоверность исходных данных

сложность сбора информации

Вопрос 20.Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия

в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден

товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей

товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы при приеме зачета

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач. Критерии оценивания приведены в таблице.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
Двухбалльная шкала	Не зачтено	Не выполнено

	Зачтено	Выполнено

Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине. Критерии оценивания результатов тестирования приведены в таблице.

Шкала оценивания	**Оценка**	**Критерии выставления оценки**
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Ценообразование : учебник / Бурлачков В.К. [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. - 3-е изд.,перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=387149. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0	https://znanium.com/catalog/document?id=387149
Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535955	https://urait.ru/bcode/535955
Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ЭБС IPR Books. - URL: https://www.iprbookshop.ru/71070.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-238-01463-0	https://www.iprbookshop.ru/71070.html
Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085561	https://znanium.ru/catalog/document?id=432254

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Ценообразование : учебник / Бурлачков В.К. [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. - 3-е изд.,перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=387149. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0	https://znanium.com/catalog/document?id=387149
Лев, М.Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «финансы и кредит», «бухгалтерский учет, анализ и аудит», «мировая экономика», «налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ЭБС IPR Books. - URL: https://www.iprbookshop.ru/71070.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-238-01463-0	https://www.iprbookshop.ru/71070.html
Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085561	https://znanium.ru/catalog/document?id=432254
Ценообразование : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086781	https://znanium.ru/catalog/document?id=436854#bib

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст:



электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/ CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/ Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными



публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Порядок изучения дисциплины

Последовательность действий бакалавра при изучении дисциплины

Для бакалавров очной формы обучения

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием бакалавр должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия обучающийся должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

Для обучающихся заочной формы обучения

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ,

контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями обучающийся знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию магистр представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

Рекомендации по работе с рекомендуемой литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к лабораторным работам и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Рекомендации по работе с тестовой системой

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
ГИС-Стандарт Лицензионный договор №351 от 26.12.2020 г.
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/

Название
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; Научно-исследовательская лаборатория оценки качества и безопасности сырья и продуктов питания; Лаборатория оценки качества безопасности сырья и пищевых продуктов (1-301) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Холодильник; Хлебопечь LG (для лабораторной выпечки образцов); ИДК-1 (прибор для определения качества клейковины); Прибор Журавлева (для определения пористости хлеба); Лабораторная посуда для проведения органолептической оценки продовольственных товаров; Образцы продовольственных и непродовольственных товаров; Нормативная и справочная литература; Проектор; Экран; Анализатор АКВ-07 МК вольтамперометрический; Комплекс по определению массовой доли азота и белка по Кьельдалю «Кельтран»; Спектрофотометр ПЭ-5400УФ; Ультразвуковой технологический аппарат «Волна»; Хроматограф жидкостной аналитический малогабаритный «Цвет Яуза»; Рефрактометр ИРФ- 454 Б2М; Вибровискозиметр серии SV-10; Микроскоп цифровой стереоскопический панкратический МС-2-ZOOMDigital; pH-Метр МАРК-903; Баня водяная многоместная ТБ-6А; Лабораторная мельница «Вьюга»; Центрифуга лабораторная UC-1412A; Печь электрокамерная ЭКСП-10; Весы аналитические «A&DSCALES Co, LTD; Аппарат Сокслета	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (1-311) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран)	