

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.11.2020 14:19:26
Уникальный программный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

О СОГЛАСОВАНИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ), ПРОГРАММ ПРАКТИК, ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ С УЧЕТОМ ЗАПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

СОГЛАСОВАНО

Директор
Рекламного агентства «Бренд»

А.А. Хажгериева

«___» ____ 20 ____ г.

М.П.



СОГЛАСОВАНО

Директор по развитию
АО Санаторий

«Здравница «Лаго-Наки»

Л.Л. Степанова

«___» ____ 20 ____ г.

М.П.



Рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» разработаны и утверждены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденный Приказом Минобрнауки РФ 08.06.2017 г. № 512, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456, от 8 февраля 2021 г. № 83, от 19 июля 2022 № 662 и от 27 февраля 2023 года № 208 с учетом требования рынка труда.

Представлены рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, программа государственной итоговой аттестации:

1. Теория и практика рекламы и связей с общественностью
2. Основы медиапланирования
3. Основы теории коммуникации
4. Организация и планирование деятельности рекламных агентств
5. Основы копирайтинга
6. Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью
7. Основы маркетинга
8. Правовое регулирование рекламной деятельности
9. Цифровая трансформация отрасли
10. Цифровые технологии в профессиональной деятельности
11. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
12. Поведение потребителей
13. Инновационные технологии в рекламе
14. Рекламная деятельность в Интернете
15. Консалтинг в связях с общественностью
16. Стратегический маркетинг
17. Предпринимательство в сфере рекламы и PR
18. Современная пресс-служба
19. Организация рекламных и PR-кампаний
20. Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
21. Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта
22. Модуль получения квалификации «Агент коммерческий»

23. Организация продвижения продукции
24. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
25. Психология массовых коммуникаций
26. Коммуникационный менеджмент
27. Тренинг делового общения
28. Тренинг ораторского искусства
29. Брендинг территории
30. Медиакарта региона
31. Проектный практикум
32. Маркетинговые технологии проектного бизнеса
33. Интернет-маркетинг
34. Управление репутацией в сети Интернет
35. Медиарилейшнз
36. Имиджелогия
37. Технологии управления общественным мнением
38. Социология массовых коммуникаций
39. Мотивация в рекламе
40. Мерчандайзинг
41. Антикризисный PR
42. Внутрикорпоративный PR
43. Профессионально-ознакомительная практика
44. Преддипломная практика
45. Профессионально-творческая практика
46. Программа государственной итоговой аттестации.

Вывод: представленные для согласования рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью формируют полный перечень универсальных и общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, установленных вузом с учетом требований ПС 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Минтруда России от 04.08.2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 04.09.2014 г., № 33973).

Университет обеспечивает свободный и открытый доступ к электронной информационно-образовательной среде, которая включает в себя современную платформу для дистанционного обучения, электронные учебные материалы, ресурсы научной литературы, платформы для взаимодействия преподавателей и студентов, а также инструменты для выполнения учебных заданий, проверки знаний и обмена информацией, что способствует повышению эффективности образовательного процесса и обеспечивает возможность самостоятельного и гибкого обучения в любое удобное время и из любого региона.

Вышеизложенное позволяет констатировать соответствие образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», реализуемой ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, соответствующим профессиональным стандартам, с учетом требований рынка труда и требованиям представителей профессионального сообщества.