Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2026 11:02:04
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Технологический факультет

Кафедра Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.06.02 Международная торговля**
по направлению подготовки	38.03.07 Товароведение
по профилю подготовки (специализации)	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная, Очно-заочная
год начала подготовки	2023

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.07 Товароведение

Составитель рабочей программы:

доцент, кандидат технических наук	Подписано простой ЭП 04.09.2023	Ачегу Зарема Асфаровна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

12.09.2023	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

12.09.2023	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

29.08.2023	Подписано простой ЭП 29.08.2023	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины « Международная торговля» является формирование у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков в области методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров. Для достижения коммерческого успеха предприятий, функционирующих на внутреннем и внешнем рынках, специалисты рекламы должны иметь профессиональную подготовку для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.

Задачами курса являются:

-изучение основ коммерческой деятельности применительно к внутренней и внешней торговле;

- разработка методологии исследования товарных рынков в сфере коммерции;

- освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок и контрактов купли-продажи, их исполнения во внутренней и внешней торговле;

- выявление особенностей организации и техники проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, торгово-посредническом звене, на внутреннем и внешнем рынках;

- ознакомление с государственным и международным регулированием коммерческой и предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Международная торговля» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 "Товароведение".

Изучение дисциплины «Международная торговля» призвано сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимых для освоения образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Товароведение». Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении основ экономики.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-5.1	Проводит мониторинг цен на товары
ПКУВ-5.2	Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа
ПКУВ-6.1	Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров
ПКУВ-6.2	Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	17	34	0.25	56.75	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	10	12	0.25	3.75	82	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	17	17	0.25	73.75	**108**	3

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	1-6	3		6				10		Устный опрос
6	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	7-9	3		6				10		Тестирование
6	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	10-12	4		6				10		Устный опрос
6	Внешнеэкономические операции и их виды.	13-15	4		6				10		Тестирование
6	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	16-17	3		10	0,25			16,75		Тестирование
	ИТОГО:		**17**		**34**	**0.25**			**56.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий	2		2				16	
6	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	2		2				16	
6	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	2		2				16	
6	Внешнеэкономические операции и их виды.	2		2				16	
6	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	2		4		0,25	3,75	18	
	ИТОГО:	**10**		**12**		**0.25**	**3.75**	**82**	

5.3.Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Сущность, виды и формы экономической деятельности предприятий	3		3				14	
6	Управление экономической деятельностью на уровне предприятия.	3		3				14	
6	Анализ экономической деятельности предприятий.	4		4				14	
6	Внешнеэкономические операции и их виды.	4		4				14	
6	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами	3		3	0,25			17,75	
	ИТОГО:	**17**		**17**	**0.25**			**73.75**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Международная торговля», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	3	2	3	Понятие внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей. Взаимозависимость социально-экономического развития страны и состояния ее внешнеэкономических связей. Тенденции внешнеэкономических связей России с зарубежными странами. Значение и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды и формы ВЭД. Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-6.1;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. Уметь: определять ценообразующие параметры товаров. консультирования о диапазонах цен на товары. Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	, Слайд-лекция
6	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	3	2	3	Отраслевые и территориальные (региональные) органы в структуре управления внешнеэкономической деятельностью. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные во внешнеэкономическую деятельность. Организации, содействующие внешнеэкономической деятельности. Организация регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Методы государственного	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. Уметь: определять ценообразующие параметры товаров. консультирования о диапазонах цен на товары. Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					регулирования и поддержки ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование. Меры содействия экспортерам. Система валютного регулирования.			
6	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	4	2	4	Содержание, задачи, методы и особенности экономического анализа внешнеэкономической деятельности. Методы определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Анализ экспортных операций. Оценка динамики экспортных показателей и факторов, влияющих на них.	ПКУВ-5.2; ПКУВ-6.2;	Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. Уметь: обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	, Деловая игра
6	Экономические операции и их виды.	4	2	4	Классификация внешнеторговых операций. Типы внешнеторговых сделок. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление. Виды торгово-посреднических соглашений. Этапы осуществления экспортно-импортных операций. Подготовка внешнеторговых сделок. Выбор товара. Поиск и выбор иностранного партнера. Расчет и обоснование цены. Способы заключения сделки. Исполнение внешнеторговых сделок.	ПКУВ-6.2;	Знать: порядок установления ценообразующих факторов. Уметь: формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов Владеть: навыками подготовки обоснования закупки.	, Слайд-лекция
6	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	3	2	3	Сущность международных расчетов и валютных операций. Основные формы	ПКУВ-5.1;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					международных расчетов. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Формы кредитования участников внешнеэкономической деятельности. Страхование во внешнеэкономической деятельности. Виды страхования во внешнеэкономической деятельности. Перестрахование.		рынке по направлениям. Уметь: определять ценообразующие параметры товаров. консультирования о диапазонах цен на товары. Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	
	ИТОГО:	**17**	**10**	**17**				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
6	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	1. Экономическая стратегия РФ. 2. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России. 3. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности.	6	2	4
6	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	1. Основные этапы развития регулирования ВЭД в России. 2. Организация регулирования ВЭД в РФ.	6	2	3
6	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	1. Особенности экономического анализаВЭД предприятия. 2. Информационное обеспечение ВЭД. 3. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций. 4. Экономическая эффективность научно-технического экспорта. Решение задач по определению экономической эффективности экспортно-импортных операций.	6	2	3
6	Экономические операции и их виды.	1 Торговля промышленной продукцией. 2 Торговля сырьевыми ресурсами. 3 Особенности рынка услуг. 4 Торговля готовой продукцией. 5 Торговля комплектным оборудованием.	6	2	4
6	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	1. Проблемы валютного риска. 2. Международные и региональные валютно-кредитные и финансовые организации. 3. Основы валютного законодательства РФ. 4. Банковская гарантия в практике международных расчетов	10	4	3
	ИТОГО:		**34**	**12**	**17**

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6	Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.	Современное состояние развития мировой экономики. Международное разделение труда и углубление на современном этапе. Современное состояние внешнеэкономического сектора России.2. Развитие отдельных отраслей, хозяйственных комплексов в сфере ВЭД России.3. Предприятия России в сфере ВЭД (от малого бизнеса до крупных предприятий).4. ТПП РФ как член Международной торговой палаты.	1-6 неделя	10	16	14
6	Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.	. Регулирование ВЭД на уровне региона. 2. Структура таможенных органов РФ и их основные функции.3. Таможенный контроль ВЭД. 4. Этапы организации ВЭД на предприятии.5. Оценка рисков организации ВЭД предприятия.6. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности.	7-9 неделя	10	16	14
6	Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.	1. Организационно – правовые формы компаний за рубежом, их особенности. 2. Цели экспорта и импорта для предприятия. Формы выхода предприятия на внешний рынок. 3. Задачи внешнеэкономической деятельности предприятия.	10-12 неделя	10	16	14
6	Внешнеэкономические операции и их виды.	4. Оценка эффективности осуществления экспортных операций. 5. Порядок оценки осуществления импортных операций. 6. Оценка эффективности внешнеторговых операций.	13-15 неделя	10	16	14
6	Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.	1. Риски в международной торговле. Целесообразность использования посредников. 2. Правовая база внешнеторговой посреднической деятельности. 3. Сделки, совершаемые на международных товарных биржах. 4. Торговые операции на международных аукционах. 5. Размещение заказов через международные торги.6.Основные формы кредитования ВЭД в России.7. Проектное финансирование.8. Лизинг как форма кредитования ВЭД.9. Факторинг и форфейтинг как формы кредитования ВЭД.	16-17 неделя	17	18	18
	ИТОГО:			**57**	**82**	**74**

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	апрель 2024г.	«Разработка стратегии бизнеса совместных предприятий»	Бизнес-тренинг	Ачегу З.А.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-6.1;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
339.5(07) М 54 Методические указания по проведению промежуточного контроля по дисциплине «Международная торговля» : для студентов всех форм обучения направления 38.03.07 «Товароведение» / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т ; составитель Ачегу З.А. - Майкоп : Б.и, 2020. - 22 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100058489

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
1. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093667	https://znanium.com/catalog/document?pid=1093667
2. Яковлев, Г.А. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1018442	https://znanium.com/catalog/document?pid=1018442
3. Иванов, Г.Г. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/935457	https://znanium.com/catalog/document?pid=935457

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары			
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
5	7	7	Ценообразование
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа			
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
5	7	7	Ценообразование
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров			
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
5	7	7	Ценообразование
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2	2	2	Теоретические основы товароведения
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			потребительских товаров
6	6	6	Международная торговля
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки			
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
7	8	8	Логистика
7	8	8	Прогнозирование товарных рынков
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары					
Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: определять ценообразующие параметры товаров.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания
Уметь: обобщать, статистически	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
обрабатывать и формулировать аналитические выводы.			небольшие ошибки		
Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров					
Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания
Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания
Уметь: формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подготовки обоснования закупки.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары					
Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: определять ценообразующие параметры	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
товаров.					
Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров					
Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подготовки обоснования закупки.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Международная торговля»

1. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи.

2. Виды и формы ЭД.

3. Этапы развития системы управления ВЭД в России.

4. Современная система управления ВЭД.

5. Высшие органы государственной власти во ВЭК страны.

6. Отраслевые и территориальные (региональные) органы во ВЭК страны.

7. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД.

8. Организации, содействующие ВЭД.

9. Перспективы развития ВЭК России в связи с вступлением в ВТО.

10. Управление ВЭД региона и предприятия.

11. Современное состояние внешнеэкономического сектора России.

12. Методы государственного регулирования и поддержки ВЭД.

13. Таможенно-тарифное регулирование.

14. Меры содействия экспортерам.

15. Система валютного регулирования ВЭД.

16. Система валютного регулирования в России.

17. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций. Финансовые способы ограничения.

18. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций: запреты, способы количественного ограничения.

19. Технические стандарты и требования к импортируемой продукции, а также дополнительные таможенные формальности.

20. Классификация внешнеторговых операций.

21. Основные виды посреднических операций.

22. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление.

23. Контракт купли-продажи.

24. Позиции валютных условий внешнеторгового контракта.

25. Сущность международных расчетов и валютных операций.

26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

27. Средства международных расчетов.

28. Механизм международных расчетов.

29. Основные формы международных расчетов.

30. Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности.

31. Формы кредитования импортеров.

32. Формы кредитования экспортеров.

33. Гарантии погашения кредита.

34. Формы организации внешнеэкономической службы на предприятии.

35. Организация работы по выходу на внешний рынок.

36. Стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок.

37. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия.

38. Страхование во внешнеэкономической деятельности.

39. Принятие решения о ведении внешнеэкономической деятельности

40. Формы присутствия компании на зарубежном рынке.

41. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.

42. Этапы осуществления экспортно-импортных операций.

43. Работа предприятия по выходу на внешний рынок: Маркетинговые исследования.

44. Выбор контрагентов при выходе фирмы на внешний рынок.

45. Адаптация товара на зарубежном рынке.

46. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.

47. Особенности рынка производственных товаров.

48. Значение качества во ВЭД предприятия.

49. Инвестиционная привлекательность предприятия на внешнем рынке.

50. Паблик рилейшнз (PR) во ВЭД.

51. Инновационные аспекты ВЭД предприятия.

52. Роль транспорта во ВЭД предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине «Международная торговля»

Вариант 1.

1. Стратегия стандартизации международной рекламы ...

а) использует одно и то же название продукта, одинаковый дизайн рекламы, один и тот же рекламный слоган.

б) учитывает специфические различия экономического, социального, языкового, культурного, технического, правового и иного характера.

2. Модель – достижение поставок по оптимальной цене и более высокого по сравнению с внутренним рынком качества, преодоление недоступности определенных материалов в своей

стране, обеспечение доступа к более эффективному техническому обслуживанию и современным технологиям – соответствует цели:

а) выход на мировой рынок в поисках более дешевого сырья и капитала;

б) приближение производства к рынкам сбыта;

в) повышение эффективности деятельности предприятия при создании

3. Важный блок международной маркетинговой среды, который связан с осуществлением научных исследований и реализацией инноваций – это:

а) технологическая среда международного маркетинга.

б) экономическая среда международного маркетинга.

4. Тактические решения – это:

а) наиболее важные решениям, определяющие все дальнейшие действия компании.

б) детальная проработка общей концепции внешнеэкономической деятельности.

5. Структура маркетингового исследования внешнего рынка состоит из следующих этапов:

а) исследование конкретного товарного рынка, исследование собственных возможностей компании для выхода и закрепления позиций на рынке.

б) оценка спроса, изучение потребителей, исследование конкурентов, получение сведений о торговых посредниках, исследования товара, исследование в области цены, исследование товародвижения и продаж, исследование коммуникативной политики, исследование внешней среды товарных рынков, исследования барьеров входа и выхода на данный рынок.

в) анализ и прогнозирование степени монополизации рынка, его емкости, структуры и конъюнктуры.

6. К формам присутствия компании на зарубежном рынке не относят:

а) чистый экспорт;

б) франчайзинг;

в) производственная структура за рубежом;

г) ведение маркетинговой деятельности.

7. Какие факторы макросреды не выделены в теории маркетинга?

а) факторы конкуренции.

б) политико-правовые.

в) поставщики.

8. Выберите из представленных характеристик описание стратегического плана.

а) в течение пяти лет фирма выйдет на рынки соседних регионов.

б) в ближайшие три года планируется завоевание лидерства в своем регионе.

9. Основной целью международного маркетинга является:

а) финансовые показатели объемов зарубежных продаж, контролируемой доли конкретного странового рынка, валютной выручки, размера дивидендов на акцию и др.

б) пионерный выход на зарубежный рынок.

в) экспансия компании на внешние рынки, их освоение и завоевание.

10. Выход на рынок зарубежных стран не связан с:

а) предварительными исследованиями рынка.

б) постоянным отслеживанием и прогнозированием спроса.

в) высокой конкуренцией товара на внутреннем рынке.

Вариант 2.

1. Передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности –

а) внешняя торговля услугами;

б) внешняя торговля информацией;

в) внешняя торговля интеллектуальной собственностью.

2. Финансовые условия контрактов включают:

а) виды платежа, средства платежа, формы расчетов, финансовые гарантии;

б) количество, качество, ассортимент поставляемой продукции, период поставки;

в) валюту, время, место совершения сделки.

3. Эта форма расчетов предусматривает обязательство покупателя открыть счет на конкретную сумму в пользу продавца в банке-эмитенте к установленному сроку. Онанаиболееудобна для экспортеров, т.к. обеспечивает большие гарантии оплаты за счет активного участия банков в осуществлении платежа.

а) аккредитивная;

б) инкассовая;

в) авансовая.

4. Перечислите средства платежа внешнеторговых контрактов.

а) вексель, чек, переводы, платежные поручения;

б) переводной вексель, простой вексель, ордерные чеки, кредитные чеки;

в) банковский перевод, телеграфный перевод, платежные поручения, чеки.

5. Кредитование импортеров со стороны экспортеров осуществляется в следующих формах (несколько):

а) вексельный кредит;

б) кредит по открытому счету;

в) банковский кредит;

г) факторинг, форфейтинг.

6. Условие продажи, согласно контракту, может быть:

а) скользящим;

б) условным;

в) действительным;

7. Какой вид кредитования можно отнести форфейтингу?

а) торгово-комиссионная операция, сочетающаяся с кредитованием оборотногокапиталаклиента, основой которой служит переуступка неоплаченных платежей.

б) кредитование внешнеторговых сделок в форме покупки у экспортера векселей и другихплатежных требований, акцептованных импортером.

8. Какие банки ориентируют свою деятельность, прежде всего на обеспечениекраткосрочного финансирования частных лиц и компаний, а также на предоставление займовмалому предпринимательству.

а) инвестиционные баки;

б) сберегательные банки;

в) коммерческие банки.

9. Участниками международных расчетов выступают (несколько):

а) экспортеры и импортеры;

б) кредиторы и заемщики;

в) уполномоченные банки и банки-корреспонденты;

г) валютные и банковские маклеры.

10. Контракт купли-продажи внешнеторговой сделки считается заключенным:

а) с момента отправки продавцом письменного подтверждения покупателю о принятии его заказа, при условии, что подтверждение дано в пределах указанного покупателем срока;

б) с момента отправки покупателем заявки на заказ у продавца определенного товара;

в) с момента подтверждения продавцом заказа покупателя.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по



национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
1. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебник / Л.А. Брагин и др. - Москва: ФОРУМ: Инфра-М, 2020. - 682 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093667	https://znanium.com/catalog/product/1093667
2. Яковлев, Г.А. Основы коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.А. Яковлев. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 224 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/1018442	https://new.znanium.com/catalog/product/1018442
3. Иванов, Г.Г. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/935457	https://znanium.com/catalog/product/935457
4. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кобелев О.А.; под ред. Пирогова С.В. - Москва:Дашков и К, 2017. - 684 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/340852	https://new.znanium.com/catalog/product/340852
5. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. - Москва: Дашков и К, 2014. - 692 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=358571	https://znanium.com/catalog/document?id=358571

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
1. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебник / Л.А. Брагин и др. - Москва: ФОРУМ: Инфра-М, 2020. - 682 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093667	https://znanium.com/catalog/product/1093667
2. Иванов, Г.Г. Коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 160 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/935457	https://znanium.com/catalog/product/935457

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры



Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/ ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Порядок изучения дисциплины

Последовательность действий бакалавра при изучении дисциплины

Для бакалавров очной формы обучения

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием бакалавр должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия обучающийся должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

Для обучающихся заочной формы обучения

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ,

контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями обучающийся знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию магистр представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

Рекомендации по работе с рекомендуемой литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к лабораторным работам и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Рекомендации по работе с тестовой системой

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
ГИС-Стандарт Лицензионный договор №351 от 26.12.2020 г.
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - . – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - . – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
RETAIL.ru ритейлеру и поставщику : [сайт]. – Москва, 1999. - . – Обновляется ежедневно. – URL: https://www.retail.ru/info/. – Текст: электронный.Каждый рабочий день Retail.ru сообщает актуальные новости; делится специализированными статьями, мастер-классами, интервью, видео; напоминает о встречах поставщиков и ритейлеров — форумы, выставки, конференции. https://www.retail.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; Научно-исследовательская лаборатория оценки качества и безопасности сырья и продуктов питания; Лаборатория оценки качества безопасности сырья и пищевых продуктов (1-301) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Холодильник; Хлебопечь LG (для лабораторной выпечки образцов); ИДК-1 (прибор для определения качества клейковины); Прибор Журавлева (для определения пористости хлеба); Лабораторная посуда для проведения органолептической оценки продовольственных товаров; Образцы продовольственных и непродовольственных товаров; Нормативная и справочная литература; Проектор; Экран; Анализатор АКВ-07 МК вольтамперометрический; Комплекс по определению массовой доли азота и белка по Кьельдалю «Кельтран»; Спектрофотометр ПЭ-5400УФ; Ультразвуковой технологический аппарат «Волна»; Хроматограф жидкостной аналитический малогабаритный «Цвет Яуза»; Рефрактометр ИРФ- 454 Б2М; Вибровискозиметр серии SV-10; Микроскоп цифровой стереоскопический панкратический МС-2-ZOOMDigital; pH-Метр МАРК-903; Баня водяная многоместная ТБ-6А; Лабораторная мельница «Вьюга»; Центрифуга лабораторная UC-1412A; Печь электрокамерная ЭКСП-10; Весы аналитические «A&DSCALES Co, LTD; Аппарат Сокслета	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (1-311) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран)	