

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.06.2025 11:39:39
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень образования
бакалавриат

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки
«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

МАЙКОП, 2022

Фонд оценочных средств для итоговой аттестации включает в себя:

1. Форму итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе.
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1. Форма итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе.

В итоговую аттестацию обучающихся по программе «Туризм» входит:

- подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

В результате освоения данной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК - универсальные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПКУВ – профессиональные компетенции, установленные вузом.

Компетенции и индикаторы их достижения			
Наименование категорий (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. Владеть: - навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Знать: - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему; - логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. Уметь: - анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. Владеть: - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. Владеть: - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи
		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует	Знать: - основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарного знания. Уметь: - критически оценивать информацию, независимо

		собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения. Владеть: - конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера.
		УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Знать: - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. Владеть: - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством	знать: - понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод. - основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; - определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с

			<p>учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.</p>
		<p>УК-2.2.</p> <p>Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм</p>	<p>знать:</p> <p>- основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности</p> <p>- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.</p> <p>уметь:</p> <p>- воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения</p> <p>- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности.</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера</p> <p>- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.</p>
		<p>УК-2.3.</p> <p>Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p>	<p>Знать: - основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь: - определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.</p>
		<p>УК-2.4.</p> <p>Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.</p>	<p>Знать: - необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.</p> <p>Уметь: - проводить анализ поставленной цели и</p>

			<p>формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>- планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.</p> <p>Владеть: - методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	<p>Знать: - методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).</p> <p>Уметь: - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.</p> <p>Владеть: - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.</p>
		УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).	<p>Знать: - системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.</p> <p>Уметь: - на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности.</p> <p>Владеть: - приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.</p>
		УК-3.3.	Знать: - методики выстраивания последовательности

		<p>Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p>	<p>действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).</p> <p>Уметь: - разрабатывать командную стратегию.</p> <p>Владеть: - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели</p>
		<p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p>	<p>Знать: - методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).</p> <p>Уметь: - формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели.</p> <p>Владеть: - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.</p>
Коммуникация	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации. <p>владеть:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - современными информационно-коммуникативными средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.
		<p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.</p>	<p>знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм;</p> <p>владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>
		<p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные

			<p>официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.</p> <p>- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.</p>
		<p>УК-4.4.</p> <p>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p>	<p>знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства;</p> <p>уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;</p> <p>владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений.</p>

		<p>УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно.</p>	<p>знать: терминологическую, общенаучную, служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения.</p> <p>уметь: переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно.</p> <p>владеть: навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов.</p>
Межкультурное взаимодействие	<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК – 5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности межкультурного взаимодействия; - основные типы мировоззрения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
		<p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития общества; - основные типы мировоззрения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать закономерности исторического развития; реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов культурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных

		<p>деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Придерживает принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели</p>	<p>традиций мира. - анализировать закономерности исторического развития. владеть: - специальной терминологией, историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.</p> <p>знать: - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; типы социального взаимодействия на групповом и индивидуальном уровнях. уметь: - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. владеть: - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	<p>Знать: - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. Уметь: - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. Владеть: - навыками определения реалистических целей</p>

	образования в течение всей жизни		профессионального роста.
		УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Знать: - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. Уметь: - расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. Владеть: - навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	Знать: - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. Уметь: - подвергать критическому анализу проделанную работу. Владеть: - навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	Знать: - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. Уметь: - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. Владеть: - навыками выявления стимулов для саморазвития
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и	Знать нормы здорового образа жизни и требования к уровню физической подготовленности, обеспечивающему полноценную социальную и профессиональную деятельность. Уметь использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и

	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.	профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей. Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования
		УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Знать требования к физическим качествам, предъявляемые профессией; иметь представление о предоставляемых физической культурой возможностях укрепления здоровья, совершенствования физических качеств, в том числе профессионально необходимых. Уметь оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности. Владеть основами оздоровительной физической культуры с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности и	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе	УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.	Знать: принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах. Владеть: средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.
		УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных	Знать: методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях. Уметь: идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные

	и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ситуаций различного происхождения.	с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения. Владеть: навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций
		УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов.	Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения. Уметь: выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты. Владеть: практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	Знать: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования

			<p>мировой экономики.</p> <p>Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы <p>Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; - навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач
--	--	--	--

		<p>УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.</p>	<p>Знать: основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.</p> <p>Уметь: применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; - организовывать собственную деятельность (числа в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; - правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; - результативно использовать современные финансовые инструменты; - решать типичные задачи в области семейного бюджета. <p>Владеть: основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации</p>
		<p>УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p> <p>Владеть: методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств;</p>

			<ul style="list-style-type: none">- навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете;- навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией.	Знать: правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией. Уметь: использовать положения современного законодательства в области противодействия коррупции. Владеть: навыками применения правовых норм, регулирующих борьбу с коррупцией.
		УК-10.2 . Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией.	Знать: основы социальных и профессиональных антикоррупционных взаимоотношений Уметь: использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции Владеть: навыками антикоррупционных взаимоотношений в социальной и профессиональной сфере.
Общепрофессиональные компетенции			

Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	<p>Знать: понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений, автоматизации и информатизации туристической области, инновационные направления в сфере туризма.</p> <p>Уметь: применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности</p> <p>Владеть: навыками применения информационных технологий по ключевым направлениям туристской деятельности, подверженным инновационным процессам (создание и продажа туристических услуг, организация внутрикорпоративного взаимодействия в туристической отрасли, управление персоналом, стратегическое партнерство в турбизнесе, туристический маркетинг и др.).</p>
		ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	<p>Знать: технологические новации и специализированные программные продукты для использования в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проектов в сфере туризма.</p> <p>Уметь: использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере производства турпродукта.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма</p>
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	<p>Знать: современную теорию управления; виды организационных структур управления, используемых в туристской деятельности.</p> <p>Уметь: определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы; организовывать работу исполнителей; определять вид организационной структуры управления.</p> <p>Владеть: навыками и опытом определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии.</p>

		<p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p>	<p>Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки</p> <p>Уметь: применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>Владеть: навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p>
		<p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>	<p>Знать: методы оценки эффективности работы туристского предприятия и исполнителей туристских услуг;</p> <p>Уметь: оценивать эффективность управленческих решений; применять системный, процессный и ситуационный подходы в управлении; получать основную информацию о внешней и внутренней среде в сфере сервиса и туризма, о качестве работы менеджера.</p> <p>Владеть: навыками осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников, методологией измерения эффективности деятельности туристского предприятия.</p>
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p>	<p>Знать: основные понятия в области качества оказания туристских услуг; формы и методы оценки и повышения качества процессов оказания туристских услуг;</p> <p>Уметь: применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг; осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере</p>

			профессиональной деятельности
		ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	<p>Знать: национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; менеджмент качества и его применение в индустрии туризма; методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.</p> <p>Уметь: применять элементы национальной системы и международных стандартов управления качеством в туризме; применять систему менеджмента качества.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.</p>
		ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	<p>Знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка; методы научного исследования; средства выполнения исследований;</p> <p>Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; осуществлять маркетинговое планирование деятельности туристских предприятий; организовывать маркетинговый контроль деятельности туристских предприятий.</p> <p>Владеть: навыками проведения «кабинетных» прикладных и «полевых» исследований рынка туристских услуг</p>
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристического рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	<p>Знать: принципы организации продаж и продвижения туристского продукта; современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.</p> <p>Уметь: организовывать продажи и продвижение туристского продукта;</p> <p>Владеть: навыками формирования каналов сбыта</p>

			туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знать: основные производственно-экономические показатели деятельности предприятий туристской сферы. Уметь: определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности. Владеть: способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.
		ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	Знать: методики экономического обоснования решений, методы принятия управленческих решений. Уметь: принимать экономически обоснованные решения, осуществлять подбор метода принятия управленческого решения. Владеть: навыками принятия экономически обоснованных решений, навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения; методами управления туристическим предприятием.
		ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	Знать: принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Уметь: обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.	Знать: основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ. Уметь: осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области. Владеть: навыками применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
		ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.	Знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма Уметь: применять законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации. Владеть: навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма
		ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Знать: стандарты делопроизводства; основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. Уметь: создавать организационную и технологическую документацию в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма. Владеть: навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	<p>Знать: нормативные и правовые основы безопасности обслуживания потребителей; теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей; классификации и методы оценки факторов безопасности; содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания.</p> <p>Уметь: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей; анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей; разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания; рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей; методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания; методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания.</p>
		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	<p>Знать: нормы и правила охраны труда и техники безопасности в подразделениях избранной сферы деятельности; региональные и сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности; содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ.</p> <p>Уметь: соблюдать выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; оценивать объём требуемых организационных средств охраны труда в зависимости от параметров предприятия.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; методикой составления планов мероприятий по охране труда; приёмами творческого использования различных элементов</p>

			информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности; навыками использования технических средств охраны труда; навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач. Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач. Владеть: навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности.
		ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать: принципы работы современных информационных технологий; Уметь: реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; Владеть: принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции, установленные ВУЗом			
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
ПКУВ-1 - способен проектировать объекты туристской деятельности .	ПКУВ-1.1. - использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;	Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме. Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия. Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов.	
	ПКУВ-1.2. - оценивает эффективность планирования	Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	

	по различным направлениям проекта;	<p>Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта.</p> <p>Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.</p>
	ПКУВ-1.3. - рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;	<p>Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.</p> <p>Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта.</p> <p>Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений.</p>
	ПКУВ-1.4. - формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<p>Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.</p> <p>Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.</p> <p>Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности.</p>
ПКУВ-2 - способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.	ПКУВ-2.1 - вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;	<p>Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними;</p> <p>Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма;</p> <p>Владеть: экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия.</p>

	ПКУВ-2.2 - участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг;	<p>Знать: способы расчета и анализа затрат при формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>Уметь: проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов.</p> <p>Владеть: способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.</p>
	ПКУВ-2.3 - участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	<p>Знать: методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования.</p> <p>Уметь: грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.</p> <p>Владеть: навыками разработки текущих и перспективных планов по реализации туристских продуктов.</p>
ПКУВ-3. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПКУВ-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности;	<p>Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;</p> <p>Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.</p>

		<p>Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;</p>
	ПКУВ-3.2. Использует методы бизнес-планирования;	<p>Знать: методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия;</p> <p>Уметь: разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу;</p> <p>Владеть: навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия.</p>
	ПКУВ-3.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	<p>Знать: методы эффективного анализа информации о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных перспективах и возможностях; методы оценки инвестиционных проектов.</p> <p>Уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта.</p> <p>Владеть: методологией и технологией анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПКУВ-4. - Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКУВ-4.1 - формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий,	<p>Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием</p>

	а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;	технологических и информационно коммуникативных технологий. Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий. Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
	ПКУВ-4.2 - организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;	Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта. Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг; Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сети предприятий индустрии туризма.
	ПКУВ-4.3 - ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг,- Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов. Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.
ПКУВ-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением	ПКУВ-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: технологии обслуживания клиентов, технологическую документацию и информационные ресурсы; потребителей туристического продукта их запросы, потребности и ключевые ценности.

клиенториентированных технологий		<p>Уметь: исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг; формировать взаимоотношения с потребителями.</p> <p>Владеть: навыками обслуживания туристов в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленного рыночного спроса.</p>
	ПКУВ-5.2. Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты;	<p>Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;</p> <p>Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.</p> <p>Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты.</p>
	ПКУВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	<p>Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p> <p>Уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p> <p>Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.</p>
ПКУВ-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПКУВ-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта;	<p>Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.</p> <p>Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского</p>

		<p>продукта и предоставлении услуг; Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий.</p>
	<p>ПКУВ-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p>	<p>Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов. Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний. Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.</p>
<p>ПКУВ-7. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПКУВ-7.1. - проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;</p>	<p>Знать: современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Владеть: навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта.</p>
	<p>ПКУВ-7.2. - применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;</p>	<p>Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма. Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач. Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной</p>

		информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.
	ПКУВ-7.3. - использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	<p>Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.</p> <p>Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.</p> <p>Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетвори-тельно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Индикаторы достижения компетенции: УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
Знать: - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему; логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности - основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания. - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственн ый итоговый экзамен, выпускная квалификацио нная работа, доклад по ВКР

собственной и мыслительной деятельности					
Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации - анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. - критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи. - конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

<p>характера.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи 					
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством</p> <p>УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм;</p> <p>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> <p>УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод; основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности необходимые для осуществления профессиональной деятельности 	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа,

<p>системные знания в области экономики.</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. - необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики 					доклад по ВКР
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности - определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов. 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера навыками применения современного инструментария для решения экономических задач. - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач - методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков
<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде</p> <p>УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.);</p> <p>УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды</p>				

Знать: - методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи). - системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи - на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности. - разрабатывать командную стратегию. - формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели. - приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях. - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели					
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Индикаторы достижения компетенции: УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках; УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов. - основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии; - основы составления, оформления и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен,

<p>редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.</p> <p>- этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства.</p> <p>- терминологическую, общенаучную, служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения.</p>					<p>выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР</p>
<p>Уметь:</p> <p>- вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации</p> <p>- вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм</p> <p>- определять природу, структуру и основные элементы деловой</p>	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	

<p>коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности; осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий</p> <p>- осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций.</p> <p>- переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно.</p>				
<p>Владеть:</p> <p>- современными информационно-коммуникативными средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области; навыками передачи связанных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>

<p>ходе публичных выступлений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения. - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля; навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями. - различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений - навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов. 					
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Индикаторы достижения компетенции:</p>					

<p>УК – 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности межкультурного взаимодействия; основные типы мировоззрения - основные этапы культурно-исторического развития общества; - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - сущность категорий «ценность», «гражданственность». 	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. - анализировать закономерности исторического развития; реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p>социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов культурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира;</p> <p>анализировать закономерности исторического развития.</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. - определять базовые ценности в системе мировоззрения разных социокультурных общностей с позиций гражданина 				
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения; навыком эффективной коммуникации на основе толерантности. - специальной терминологией, методами анализа современной ситуации в стране и мире. - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий. - навыком эффективной коммуникации на 	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>

<p>основе толерантности.</p> <p>- способностью аргументированной оценки ценностной системы своего общества и объективным анализом ценностной системы других обществ.</p>					
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;</p> <p>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</p> <p>УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p>					
<p>Знать:</p> <p>- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда.</p> <p>- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда.</p> <p>- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>- основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие</p>	<p>Сформированные систематические</p>	

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. - расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач - подвергать критическому анализу проделанную работу - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения реалистических целей профессионального роста. - навыками выявления стимулов для саморазвития 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни;</p> <p>УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности</p>				

Знать: - нормы здорового образа жизни и требования к уровню физической подготовленности, обеспечивающему полноценную социальную и профессиональную деятельность. - требования к физическим качествам, предъявляемые профессией; иметь представление о предоставляемых физической культурой возможностях укрепления здоровья, совершенствования физических качеств, в том числе профессионально необходимых.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей. - оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования. - основами оздоровительной физической культуры с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Индикаторы достижения компетенции: УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов					
Знать: - принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере - методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях - правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

Уметь: - создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах. - идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения. - выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
Владеть: - средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах. - навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций. - практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижения компетенции:

<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;</p> <p>УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски</p> <p>УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики. - основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, 	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

<p>характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.</p> <p>- финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>					
<p>Уметь:</p> <p>- оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы</p> <p>- . применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета - использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.				
Владеть: - навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач. - основами экономических знаний для	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков

описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации. - методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избегание бессмысленных трат и финансовых потерь.					
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Индикаторы достижения компетенции: УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией; УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.					
Знать: - правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией. - основы социальных и профессиональных антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений - социально-культурные причины проявления экстремизма, терроризма и коррупции.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен,

Уметь: - использовать положения современного законодательства в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупции. - использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - распознавать проявления экстремизма, терроризма и коррупции в общественной системе.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Владеть: - навыками применения правовых норм, регулирующих борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией. - навыками антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах - идеологическими механизмами регулирования борьбы с проявлением экстремизма, терроризма и коррупции.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере. Индикаторы достижения компетенции: ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности; ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма;
--

Знать: - понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений, автоматизации и информатизации туристической области, инновационные направления в сфере туризма. - технологические новации и специализированные программные продукты для использования в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проектов в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности - использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере производства турпродукта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - навыками осуществления поиска и применения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - навыками использования современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

питания.					
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристкой деятельностью Индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы					
Знать: - современную теорию управления; виды организационных структур управления, используемых в туристской деятельности. - основы организации и планирования деятельности предприятий туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки - методы оценки эффективности работы туристского предприятия и исполнителей туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы; организовывать работу исполнителей; определять вид организационной структуры управления - применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

- оценивать эффективность управленческих решений; применять системный, процессный и ситуационный подходы в управлении; получать основную информацию о внешней и внутренней среде в сфере сервиса и туризма, о качестве работы менеджера					
Владеть: - навыками и опытом определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии. - навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы - навыками осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников, методологией измерения эффективности деятельности туристского предприятия	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами					
Знать: - основные понятия в области качества оказания туристских услуг; формы и методы оценки и повышения качества процессов оказания туристских услуг. - национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; менеджмент качества и его применение в индустрии туризма;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственн

методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.					ый итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг; осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных услуг. - применять элементы национальной системы и международных стандартов управления качеством в туризме; применять систему менеджмента качества.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности. - навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристического рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта Индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов; ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;					

Знать: - методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка; методы научного исследования; средства выполнения исследований - принципы организации продаж и продвижения туристского продукта; современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; осуществлять маркетинговое планирование деятельности туристских предприятий; организовывать маркетинговый контроль деятельности туристских предприятий - организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками проведения «кабинетных», прикладных и «полевых» исследований рынка туристских услуг	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

- навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.					
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы; ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения; ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.					
Знать: - основные производственно-экономические показатели деятельности предприятий туристской сферы - методики экономического обоснования решений, методы принятия управленческих решений - принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности. - принимать экономически обоснованные решения, осуществлять подбор метода принятия управленческого решения. - обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений. - навыками принятия экономически обоснованных решений, навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения; методами управления туристическим предприятием. - навыками обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;</p> <p>ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг;</p> <p>ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ - законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма - стандарты делопроизводства; основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. 	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области - применять законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации. - создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности - навыками применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков

- навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями					
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг; ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности;					
Знать: - нормативные и правовые основы безопасности обслуживания потребителей; теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей; классификации и методы оценки факторов безопасности; содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания. - нормы и правила охраны труда и техники безопасности в подразделениях избранной сферы деятельности; региональные и сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности; содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать безопасность обслуживания потребителей; анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей; разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания; рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания - обеспечивать безопасность обслуживания потребителей; анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей; разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания; рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей; методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания; методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков

<p>обслуживания..</p> <p>- навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; методикой составления планов мероприятий по охране труда; приёмами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности; навыками использования технических средств охраны труда; навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности.</p>					
<p>ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ОПК-8.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач;</p> <p>ОПК-8.2. Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>					
<p>Знать:</p> <p>- общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.</p> <p>- принципы работы современных информационных технологий;</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Государственный итоговый экзамен,</p>

Уметь: - применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач. - реализовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Владеть: - навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности. - принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКУВ-1.2. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия; ПКУВ-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта; ПКУВ-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: - теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме - методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен,

<ul style="list-style-type: none"> - качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта - источники накопления и формирования идей для туристских проектов 					<p>выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия. - оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта. - рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта - формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов - навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта - навыками расчета качественных и количественных показателей 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

<p>эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений</p> <p>- навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности</p>					
<p>ПКУВ-2. способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ПКУВ-2.1. вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;</p> <p>ПКУВ-2.2. вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;</p> <p>ПКУВ-2.3. участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>					
<p>Знать:</p> <p>- принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними;</p> <p>- способы расчета и анализа затрат при формировании стоимости туристских услуг</p> <p>- методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Неполные знания</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР</p>

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма. - проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов - проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия. - способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме - навыками разработки текущих и перспективных планов по реализации туристских продуктов 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков
<p>ПКУВ-3. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ПКУВ-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности;</p> <p>ПКУВ-3.2. Использует методы бизнес-планирования;</p> <p>ПКУВ-3.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.</p>				

Знать: - методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; - методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия; - методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности. - разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

<p>перспективу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта 				
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий; - навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия. - методологией и технологией анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма 	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков
<p>ПКУВ-4. Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Индикаторы достижения компетенции:</p> <p>ПКУВ-4.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;</p> <p>ПКУВ-4.2. организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;</p> <p>ПКУВ-4.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>				

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий. - современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта. - методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг 	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий. - организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг - вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. - современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сети предприятий индустрии туризма - техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг ПКУВ-5.2. Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты; ПКУВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.					
Знать: - технологии обслуживания клиентов, технологическую документацию и информационные ресурсы; потребители туристического	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

<p>продукта их запросы, потребности и ключевые ценности</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания; - принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий 					<p>Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг; формировать взаимоотношения с потребителями. - изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка - организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий. 	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - навыками обслуживания туристов в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленного рыночного спроса. - навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты - навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта; ПКУВ-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.					
Знать: - методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов. - методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификацио

Уметь: - применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; - осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	нная работа, доклад по ВКР
Владеть: - навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий. - навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-7.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;; ПКУВ- 7.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма; ПКУВ- 7.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.					
Знать: - современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации,	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

<p>современные методы обработки и интерпретации географических данных.</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма - современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии 					<p>Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. - находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач - определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской 	<p>Частичные умения</p>	<p>Неполные умения</p>	<p>Умения полные, допускаются небольшие ошибки</p>	<p>Сформированные умения</p>	

индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.				
Владеть: - навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта. - навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма. - методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Содержание программы итогового экзамена

1. Понятие туризма, основные функции и содержание.

Современные дефиниции понятия «туризм». Значение терминов «туризм», «турист», «туристская деятельность». Отличительные характерные черты туризма. Цели туризма. Функции туризма: социально-культурная, рекреационная, познавательная, развивающая, развлекательная. Туризм и смежные понятия. Различия между путешествием и туризмом. Особенности функционирования туристского рынка. Современный туристский рынок и перспективы его развития.

2. Классификация видов туризма, их общая характеристика.

Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Классификация туризма по территориальному признаку, направленности турпотоков, целям деятельности, организационному признаку, по возрастной категории путешественников, финансово-экономическому признаку, виду используемых туристских ресурсов, типу туристской дестинации, способу размещения и передвижения, протяженности маршрута, продолжительности поездки, субъектному признаку, мотивационно-целевому признаку. Характеристика рекреационного, лечебного, познавательного, делового, религиозного, этнического, спортивного, образовательного, транзитного, приключенческого, экстремального, агротуризма, экологического и шоптуризма.

3. Зарождение и развитие туризма в России

Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия славян и торговые пути на территории Древней Руси. Христианское паломничество и крестовые походы. Русское православное богомолье. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV—XVII вв. и их роль в развитии Российского государства. Предпосылки становления современных форм туристской деятельности. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Современное состояние развития туризма в РФ.

4. Туризм в мировой экономике и обществе. Факторы, влияющие на развитие туризма в мире

Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире. Международный туризм как форма международных экономических отношений. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма: политические, экономические, социальные, распространения культуры и образования, успехи в развитии транспорта, развитие средств информации. Условия, необходимые для успешного развития туризма: природные богатства, инфраструктура, материальная база, транспорт, культурный потенциал.

5. Государственное регулирование туризма в РФ. Федеральные и региональные программы развития внутреннего туризма

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Основные понятия туристская индустрия, туристская деятельность, туроператор, турагент, туристский продукт, формирование туристского продукта, продвижение туристского продукта, реализация туристского продукта, экстренная помощь в редакции ФЗ «Об основах туристской деятельности». Государственное регулирование туристской деятельности. Условия осуществления туроператорской деятельности в РФ. Единый Федеральный реестр

туроператоров. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Государственная программа «Развитие туризма». Государственная программа Республики Адыгея "Развитие туризма".

6. Российское законодательство в области защиты прав и интересов туристов. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Закон РФ "О защите прав потребителей". Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности". Права и интересы потребителей в туризме: разрешение конфликтов. Приказ Министерства экономического развития РФ от 11.11.2022 №617 "Об утверждении требований к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма. Постановление Правительства РФ от 31.05.2010 №370 "Об утверждении Положения о предоставлении помощи в возвращении в РФ". Постановление Правительства РФ от 23.09.2020 №1532 "Об утверждении правил возмещения реального ущерба туристам". Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 №1852 "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта"

7. Механизмы развития въездного туризма в РФ. Характеристика состояния рынка въездного туризма в РФ.

Общая характеристика рынка въездного туризма в РФ на современном этапе и перспективы его развития. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Экономическое значение въездного туризма. Специфика сегментации въездного потока в РФ, структура въездного туризма в Россию. Оценка спроса на туры в Россию. Статистика въездов в РФ. Специфика географии мест пребывания иностранных туристов в РФ. Предпочтения по видам туризма иностранных туристов, посещающих РФ. Проблемы въездного туризма в РФ; причины, препятствующие развитию въездного туризма. Основные меры по их преодолению.

8. Механизмы развития внутреннего туризма в РФ. Характеристика состояния рынка внутреннего туризма в РФ.

Становление и особенности формирования рынка внутреннего туризма в РФ. Основные виды туризма и туристские дестинации (регионы, города), представленные на российском рынке внутреннего туризма, статистика путешествий российских граждан по городам России. Современное состояние, проблемы и перспективы развития рынка внутреннего туризма в РФ. Особенности организации внутреннего туризма в Центрально-Европейской части России. Особенности организации внутреннего туризма в Северо-западном регионе России. Особенности организации внутреннего туризма на Юге России. Особенности организации внутреннего туризма в Сибири и на Дальнем Востоке. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

9. Основные туристские регионы в РФ и перспективы их развития.

Особенности формирования и функционирования туристского региона Центрально-Европейской части России. Основные туристские дестинации. Виды туризма. Статистика путешествий. Особенности организации перевозки, размещения туристов. Организация питания. Основные принимающие туроператоры. Особенности формирования и функционирования туристского региона Северо-Западной части России. Особенности формирования и функционирования туристского региона Юга России. Особенности формирования и функционирования туристского региона Сибири и Дальнего Востока.

10. Технологии выездного туризма в РФ. Характеристика направлений массового выездного туризма.

Характеристика рынка выездного туризма в РФ: становление и особенности формирования. Основные виды туризма и туристские дестинации (регионы, страны), представленные на российском рынке выездного туризма. Региональные особенности

формирования рынка выездного туризма в РФ. Современное состояние, проблемы и перспективы развития рынка выездного туризма в РФ. Особенности организации туризма в странах средиземноморского бассейна: особенности формирования и функционирования средиземноморского туристского региона. Особенности организации туризма в странах Западной Европы. Особенности организации туризма в странах Восточной Европы. Особенности организации туризма в странах Юго-Восточной Азии.

11. Инновационные технологии туризма.

Инновации в туризме и сервисе: основные понятия, роль и значение. Инновационные процессы, пути совершенствования и развития. Примеры инноваций в сервисе и туризме. Проектирование инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме. Направления технологических инноваций в воспроизводстве туристских продуктов. Инновации в индустрии международного туризма. Способы государственной поддержки инноваций в сфере туризма.

12. Правовые и нормативно-технические основы обеспечения безопасности в туризме

Понятие и сущность безопасности туризма. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Содержание и виды режимов обеспечения безопасности туризма, государственная политика в области обеспечения безопасности туризма, меры, формы обеспечения безопасности туризма. Источники законодательства РФ в области безопасности туризма. Федеральный закон «О транспортной безопасности»; приказ Минтранса России «Об утверждении Правил обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом и Перечня мероприятий по подготовке работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих перевозки автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, к безопасной работе и транспортных средств к безопасной эксплуатации») др.

13. Ответственность туристской организации при возникновении чрезвычайной ситуации.

Правила обеспечения безопасности туристов во время стихийных бедствий (землетрясения, извержения вулканов, цунами, паводки и наводнения, лавины, торнадо и тайфуны). Обеспечение безопасности туристов при террористических угрозах (стратегия выживания при захватах самолетов, правила поведения при угрозе взрывов на туристических объектах). Положение о взаимодействии поисково-спасательных формирований МЧС России, Минздрава России, органов управления туризмом субъектов Российской Федерации и других структур по вопросам обеспечения безопасности туристов.

14. Основные виды страхования туристов в РФ. Документационное обеспечение страхования.

Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора. Условия страхования туристов, отправляющихся в зарубежную поездку. Виды страхования туристов. Дополнительные виды страхования туристов. Страхование внутреннего и выездного туризма. Страхование профессиональной ответственности туроператора. Финансовые гарантии туроператоров. Законодательное регулирование страховой деятельности в РФ. Договор страхования: структура, порядок заключения, ответственность сторон.

15. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций сферы туризма

Реклама, ее сущность и функции в туристской деятельности. Закон РФ «О рекламе», как основной правовой документ, регулирующий рекламную деятельность на туристском рынке. Понятие рекламной кампании туристского предприятия, их роль, значение,

основные цели и задачи. Методика разработки и проведения рекламных кампаний, отраслевые особенности, оценка экономической и социальной эффективности.

16. Классификации потребностей и мотивации в туризме. Сегментация туррынка по мотивационному признаку

Понятие сегментации, основные критерии и признаки сегментации. Целевой рынок туристических услуг, методика поиска целевых сегментов. Классификация потребностей по А.Х. Маслоу. Основные факторы туристской мотивации. Детерминанты и основные этапы принятия потребительского поведения. Управление потребительской мотивацией в сфере туризма и гостеприимства. Анализ факторов, оказывающих влияние на формирование потребительской мотивации в сфере туризма и гостеприимства. Механизмы мотивации потребителя к приобретению туристских и гостиничных услуг

17. Принятие и реализация управленческих решений в туристской организации.

Туристская организация как объект управления: специфические особенности, внешняя и внутренняя среда организации. Миссия, цель и задачи организации. Разработка управленческих решений в туристических организациях. Понятие и процесс разработки управленческого решения. Типы управленческих решений: критерии, преимущества и недостатки. Роль руководителя в процессе разработки управленческих решений. Влияние стиля руководства на процесс принятия управленческих решений. Социальные аспекты разработки управленческих решений в туристических организациях. Организация процесса разработки управленческих решений и контроль за исполнением мероприятий

18. Формы и методы продвижения туристского продукта. Современные технологии продвижения.

Понятие коммуникаций и коммуникативной политики туристской фирмы. Продвижение туристских продуктов и услуг через традиционные и электронные каналы. Система продвижения туристского продукта. Традиционные и нетрадиционные формы продажи туристского продукта. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта. Каталоги туроператора (генеральные и служебные). Содержание каталогов. Требования, предъявляемые к их содержанию: информативность, достоверность информации, удобство пользования, условия сотрудничества туроператора и турагента.

19. Формирование сбытовой сети в туроперейтинге. Агентские соглашения.

Система каналов сбыта туристских услуг, характеристика и структура каналов сбыта. Прямые и косвенные каналы сбыта. Розничные и оптовые продажи туристских продуктов и услуг. Франчайзинг в туризме. Клиентоориентированность как основа технологий продаж туристских услуг: создание комфортной атмосферы. Привлечение и удержание клиентов: диагностика и устранение проблем, возникающих в процессе продажи. Работа с рекламациями. Послепродажная работа с клиентами: послепродажная деятельность по оценке степени удовлетворения клиентов, работа с постоянными клиентами. Формирование клиентских баз потребителей туристских услуг. CRM-технологии.

20. Особенности ценообразования турпродукта в выездном, внутреннем и въездном видах туризма.

Цена как важнейший элемент туристского рынка. Цели и методы ценообразования в туризме. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров. Маркетинговые стратегии ценообразования применяемые в практике туризма. Установление цен на туристский продукт. Ценовая структура туристского продукта. Ценообразование на услуги внутреннего, выездного и въездного туризма

21. Особенности организации религиозных и паломнических туров.

Специфика организации религиозных и паломнических поездок. Потребности туристов (паломников), путешествующих с религиозными целями. Классификация организаторов религиозного туризма в России, их роль и функции на рынке религиозного туризма. Характеристика посетителей монастыря и специфика их обслуживания. Законодательное регулирование организации паломнических поездок религиозными организациями, которые не относятся к туристским операторам и агентам. Виды паломнических служб, их характеристика. Значимость религиозного туризма.

22. Развлекательные центры мира. Анимационные программы в туризме.

Индустрия досуга и развлечений, ее характеристики. Лучшие парки развлечений в мире: «Мир Уолта Диснея» во Флориде, «Юниверсал Орландо», «Юниверсал Студиос Голливуд» и др. Туристская анимация: определение и цели. Основные виды туристской анимации: спортивная, развлекательная, детская, культурная. Роль туристской анимации в индустрии досуга и развлечений. Профессиональные навыки и качества аниматора. Организация и планирование туристской анимации. Примеры успешных программ туристской анимации.

23. Культурно-исторические центры, их классификация и роль в разработке туристских маршрутов.

Классификация культурно-исторических объектов: материальные и духовные. Памятники культуры, истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства. Культурно-исторические ресурсы. Центры искусств и литературы (известные деятели литературы, театра, кино; произведения скульптуры; художественные промыслы; театры, студий и т.д.). Тематические парки культуры (искусственные ландшафты (селитебные, рекреационные, спортивно-оздоровительные, промышленные, транспортные)). Факторы развития культурно-исторического туризма. Функции культурного туризма.

24. Понятие «культурное наследие» и включение объектов культуры в туристские программы.

Основные термины, связанные с понятием «культурное наследие». Роль культурного наследия в развитии туризма. Различные объекты культурного наследия как основа развития туризма и перспективы расширения их видового разнообразия; сохранность подлинных объектов культурного наследия, представленных на туристическом рынке, ее зависимость от современных задач туристического бизнеса. Мероприятия, направленные на сохранение и транслирование памятников культурного наследия

25. Организационно-правовые формы предприятия в сфере туризма.

Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Организационно-правовые формы в сфере туристского бизнеса. Организационно-правовые формы юридических лиц. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристской организации. Место турагента и туроператора на туристском рынке. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.

26. Природные (ландшафтные, биологические и водные) ресурсы, их роль в индустрии туризма.

Сущность туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Природные рекреационные ресурсы – ландшафт, водные ресурсы, растительный покров, биологические ресурсы, гидроминеральные ресурсы, биоклиматические ресурсы. Использование особо охраняемых природных территорий – национальные парки, заповедники, природные рекреационные парки регионального и местного уровня.

Природопользование в туризме. Роль рекреационных ресурсов в развитии туристских центров.

27. Географическое положение, тектоника, геология, климат России, Кавказа, Республики Адыгея.

Географическое положение России: основные характеристики. Моря омывающие территорию России. Геологическое и тектоническое строение территории России. Рельеф России. Экономико-географическое положение России. Административно-территориальное устройство России. Кавказская горная страна. Общие особенности природы и внутренние различия. Природные ресурсы, их использование. Горная система Кавказа: величие природы и культурное наследие. Республика Адыгея; географическое положение, природа Адыгеи (климат, рельеф, внутренние воды, почва, животный и растительный мир), исторические памятники, природные достопримечательности, активный отдых.

28. Технология формирования и реализации туров.

Сущность тура как основного продукта деятельности туроператора. Особенности формирования турпакета, его основные этапы формирования, особенности организации турпродукта в рамках въездного туризма. Определение поставщиков услуг, полная характеристика сложившегося турпродукта (основные дестинации, пункты остановок, средства размещения, экскурсионное обслуживание, финансовая составляющая и т.д.). Туроперейтинг: организация деятельности. Специфика туроперейтинга в зависимости от различных типов туров. Технология разработки тура в системе туроперейтинга. Контроль и оценка туроперейтинга.

29. Технология составления и основное содержание документации туристов (путевка, ваучер, страховой полис, памятка).

Документы при формировании турпродукта. Документы при реализации турпродукта. Оформление туристской документации. Договор о реализации турпродукта. Формы договора. Документы, выдаваемые туристу о подтверждении заключенного с туристской организацией договора. Бланк строгой отчетности «Туристская путевка». Информация содержащаяся в турпутевке. Информационный листок к путевке, его данные. Туристский ваучер. Памятка для туристов. Страховой полис.

30. Правовое и документационное обеспечение визового и безвизового въезда иностранных граждан на территорию РФ. Таможенные формальности.

Визовая политика России. Визы и приглашения в Россию: туристическая виза; частная виза; бизнес виза; рабочая виза. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Порядок оформления и выдачи документов для въезда в РФ и выезда из РФ иностранных граждан и лиц без гражданства. Условия въезда граждан иностранных государств в Российскую Федерацию по дипломатическим, служебным (официальным, специальным), общегражданским паспортам.

31. Особенности визового и безвизового выезда в зарубежные страны для граждан РФ.

Особенности визового и безвизового режима. Шенгенское соглашение: главная цель, основные положения, страны – участники Шенгенского соглашения. Порядок оформления и правила использования Шенгенской визы. Визовые требования, предъявляемые к российским гражданам при въезде в иностранные государства. Период действия безвизового режима, установленного иностранными государствами для российских граждан. Безвизовые страны для россиян. Документами, дающими право на выезд из России и въезд в Россию, а также удостоверяющими личность гражданина России во время пребывания за пределами страны. Основные правила и порядок оформления и выдачи заграничных паспортов гражданам Российской Федерации.

32. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.

Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях. Документы, регламентирующие безопасность турпоездов. Основные медико-санитарные правила в турпоездках. Краткая характеристика наиболее опасных заболеваний для путешественников. Санитарные (медицинские) формальности в туризме. Санитарные службы, осуществляющие контроль соблюдения медицинских формальностей. Эпидемиологические риски за рубежом. Санитарно-эпидемиологические требования к гражданам, возвращающимся из заграничных поездок.

33. Пути обеспечения конкурентоспособности туристских организаций.

Понятие конкурентоспособности туристического предприятия. Структура факторов, влияющих на конкурентоспособность туристского предприятия. Факторы, определяющие внешние и внутренние конкурентные преимущества организации; Формирование и оценка конкурентных преимуществ организации на рынке туристских услуг. Анализ конкурентов и выявление конкурентных преимуществ фирмы. Конкурентные стратегии предприятия. Меры, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия. Пути улучшения качества турпродукта.

34. Функции и роль туроператора в туристской индустрии.

Основные направления деятельности туроператоров и их функции. Место туроператора на туристском рынке. Классификации туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры. Классификация туроператоров по специфике разрабатываемого продукта. Характеристика туроператоров: туроператоры лидеры мирового туризма. Туроператоры России: характеристика федерального реестра туроператоров. Туроператоры лидеры российского туризма. Туроператоры массового туризма. Специализированные туроператоры.

35. Технология формирования турпродукта туроператором. Работа туроператора с поставщиками услуг.

Этапы технологии разработки тура: исследовательский; заключение договоров со сторонними организациями; информационно-методическое обеспечение тура; формирование программы турпродукта: перечень туристического, экскурсионного, культурного, досугового обслуживания, перечень экскурсий и мероприятий и их продолжительность; расчет стоимости тура и калькуляция; продвижение тура на рынок. Договорные отношения с поставщиками туристских услуг: гостиничными предприятиями, автотранспортными предприятиями, авиакомпаниями и др. Виды договоров. Условия комитмента и элонтмента. Основные положения договоров с поставщиками услуг

36. Основные функции туроператора выездного туризма. Технология организации туров российских туристов за рубеж.

Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Деятельность туроператора по организации выездного туризма. Основные функции туроператора выездного туризма. Схема взаимодействия российской и иностранной турфирм при приеме иностранных туристов в Российской Федерации. Схема взаимодействия российской и иностранной турфирм при направлении российских туристов за границу. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Профиль работы аутгоинг-туроператора. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры. Технология организации туров российских туристов за рубеж.

37. Организация выездных групповых и индивидуальных туров массовых направлений.

Этапы разработки индивидуальных и групповых туров. Основные различия между индивидуальными и массовыми турпродуктами. Достоинства и недостатки индивидуальных туристских продуктов. Технологии организации выездных туров. Схемы сотрудничества оператора с иностранными meet-компаниями. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Формы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование.

38. Технология организации специальных видов туризма: экстремального, экзотического, спортивного в выездном туризме.

Формы и методам практической организации специальных видов туристской деятельности. Классификация видов специальной туристской деятельности. Особенности организации и управления различными видами туристской деятельности. Виды экстремального туризма и тенденции развития. Вопросы безопасности при организации экстремального тура. Наиболее популярные дестинации для организации экстремального туризма. Экзотический туризм как разновидность экстремального туризма. География экстремального туризма. Определение спортивного туризма. Категории сложности маршрута. Классификация оздоровительных услуг. Система спортивных клубов и их деятельность. Критерии выбора туристского маршрута. Роль сопутствующих отраслей экономики для развития спортивно - оздоровительного туризма.

39. Методы управления персоналом на туристском предприятии.

Роль и значение человеческого фактора в сфере сервиса и туризма. Персонал туристского предприятия, особенности управления персоналом, основные этапы. Основные виды деятельности кадровой службы в сервисе и туризме. Классификация методов управления персоналом на туристском предприятии. Понятие мотива и стимула, мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Краткая характеристика теорий мотивации (содержательные и процессуальные теории мотивации). Формы стимулирования, используемые в сервисе и туризме.

40. Конфликты в организациях сферы туризма. Управление конфликтными ситуациями.

Конфликты: основные понятия, природа и способы предупреждения. Типы и виды конфликтов. Конфликт как инструмент развития организации. Классификация причин возникновения конфликтных ситуаций. Методы разрешения конфликтов. Управление конфликтными ситуациями в туристской фирме. Предотвращение негативных последствий конфликтов в коллективе. Причины возникновения конфликтов с туристами: недолжное качество предлагаемых туристских услуг; осознание туристом явной низкой ценности приобретенного тура; неверное или неполное информирование туристов об особенностях предстоящей поездки. Методы преодоления конфликтов с туристами. Правила поведения в конфликтных ситуациях.

41. Классификация и технологические схемы обеспечения питания туристов.

Технология и организация питания туристов. Виды питания. Схемы обслуживания туристов и гостей в кафе-барах. Технологические схемы обеспечения питания туристов. Специальные формы обслуживания в сфере питания. Классификация предприятия питания по различным признакам. Технология системы самообслуживания питания туристов: система кафетерия; система свободного потока; механизированная раздача блюд с медленно вращающихся «карусельных» многоярусных прилавков; автоматизированная раздача блюд и напитков с использованием быстродействующих торговых автоматов.

42. Гостиничные предприятия в структуре индустрии туризма и гостеприимства, их роль и значение.

Роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма. Структура индустрии гостеприимства. Гостиничный продукт: местоположение, средства обслуживания, уровень сервиса, цена. Классификации и характеристики гостиниц в различных странах мира. Характеристика, специфические особенности и номенклатура гостиничных услуг.

Организационно-правовые формы управления гостиницами. Сущность, структура и перспективы развития гостиничных цепей. Функциональное назначение основных служб и отделов гостиницы. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ.

43. Особенности обслуживания туристов в гостиничном бизнесе.

Правила предоставления гостиничных услуг. Стандарты организации обслуживания в гостиницах: международные, российские стандарты ассоциаций, национальные стандарты, собственные стандарты отеля. Основные этапы обслуживания. Организация обслуживания в гостиницах. Дополнительные услуги. Подходы к качеству услуг гостиницы. Отношения, влияющие на качество услуг в отеле. Факторы влияющие на впечатление от качества. Показатели качества в гостиничной индустрии. Оценка качества. Удовлетворенность гостей. Стандарты обслуживания в гостинице.

44. Технологии взаимодействия туроператора с поставщиками гостиничных услуг.

Принципы взаимодействия операторов внутреннего и въездного туризма и гостиничных предприятий. Традиционные формы взаимодействия туристических предприятий и гостиниц. Групповые и индивидуальные тарифы. Принципы взаимодействия операторов выездного туризма и гостиничных предприятий. Рисковые и безрисковые формы взаимодействия. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие взаимодействие туристских и гостиничных предприятий. Договор комиссии, агентский договор, договор реализации гостиничных номеров. Договоры комитмента и элонтмента. Депозитная система. Проектирование туристского продукта с учетом требований гостиничных предприятий.

45. Технология экскурсионного обслуживания в сфере туризма.

Понятие «экскурсия». Роль экскурсии в туристской деятельности. Понятие «экскурсионная деятельность». Основные понятия экскурсионной деятельности. Экскурсионная деятельность в современный период. Её место в сфере туристского бизнеса. Организации, занимающиеся экскурсионным обслуживанием населения. Современное состояние рынка экскурсионных услуг в России. Проблемы развития экскурсионной деятельности и пути их решения на современном этапе. Основные нормативно-правовые акты и ГОСТЫ, регламентирующие экскурсионную деятельность. Деятельность экскурсантов и экскурсоводов.

46. Методика и техника ведения экскурсии.

Технология проведения экскурсии Роль вводного слова, путевая информация, правила ведения группы в городском пространстве, вопросы техники безопасности и комфорта, психологические приемы управления группой, правила подачи материала, заключение экскурсии. Показ в экскурсионной деятельности: сущность, особенности, виды. Схема последовательности действий экскурсовода при показе объекта. Особенности рассказа в экскурсионной деятельности. Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности. Профессиональные требования, деловые качества экскурсовода, личностные качества, культура речи темп речи, дикция, имидж экскурсовода, идеальный экскурсовод глазами туристов.

47. Проектирование и организация услуги «Туристский поход».

Организация и проведение туристического похода. Выбор вида туристического похода. Поиск и выбор попутчиков. Этапы разработки маршрутов: исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе маршрута; выявление ограничений по потреблению туристских ресурсов; маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе маршрута; определение типа маршрута; построение эскизной модели маршрута; построение трассы маршрута; составление календарного плана путешествия, графика движения группы; привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения; разработка схемы

безопасности на маршруте; разработка паспорта маршрута; пробный поход по маршруту; внесение изменений в схему маршрута. Формирование паспорта маршрута.

48. Организация работы турагентства по реализации туров. Формирование клиентской базы данных. Договор турагента с покупателем.

Основные направления деятельности и функции турагентов. Сотрудничество туроператоров и турагентов. Роль турагентов в туризме. Процесс организации деятельности турагента: критерии выбора организационно-правовой формы; основание для работы турагентов, штат турагентства. Формы работы турагентов с туроператорами; комиссионное вознаграждение. Должностные обязанности сотрудников турагентства. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Технология обслуживания клиента в турагентстве. Системы подбора и бронирования туров. Способы привлечения потенциальных покупателей. Формирование клиентской базы данных. Договор турагента с покупателем. Постпродажное сопровождение клиента. Дополнительные услуги турагента. Претензия туриста к качеству туристского продукта: основание для подачи претензии, документы необходимые для подачи претензии, процедура и сроки подачи претензии

49. Характеристика и роль культурно-познавательного туризма в туристской индустрии.

Понятие, виды и функции культурно-познавательного туризма. Значение культурно-познавательного туризма. Культурный туризм как ресурс развития исторических городов России. Направления и механизмы организации культурно-познавательного туризма. Регионы развития культурно-познавательного туризма. Характеристика основных типов культурного туризма, их потенциал и значение для развития регионов и межкультурного взаимодействия. Объекты культурного наследия для культурно-познавательного туризма. Основные проблемы культурно-познавательного туризма в России.

50. Организация детско-юношеского туризма в России.

Определение детско-юношеского и молодёжного туризма. Формы организации детско-юношеского туризма. Органы управления и центры развития детско-юношеского и молодёжного туризма. Органы управления молодёжным туризмом. Федеральные программы развития детско-юношеского и молодёжного туризма. Требования к сопровождающим и гидам детских туристско-экскурсионных групп. Сопровождение детско-юношеских групп за пределами территории России. Требования к перевозке детских групп автобусным транспортом. Требования к перевозке детей железнодорожным транспортом.

51. Роль транспортного обслуживания в индустрии туризма. Виды и средства транспорта в туризме.

Понятие «международная» и «внутренняя» перевозка. Примеры перевозок, реализуемых различными видами транспорта. Характеристика регулярных и нерегулярных перевозок с точки зрения расписания, маршрутов, тарифов. Прямые и прямые смешанные перевозки. Перевозочные документы, применяемые при перевозке пассажиров, багажа и грузобагажа на различных видах транспорта. Виды перевозочных документов, применяемых при перевозках на пассажирском транспорте. Электронные билеты. Информация, содержащаяся в билетах.

52. Современные информационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства.

Современные информационные технологии и их использование в сфере туризма и гостеприимства. Использование Интернета в деятельности туристического предприятия. Сайт туристического предприятия, его функции, особенности функционирования и администрирования. Наиболее популярные ИТ-приложения в гостиничном бизнесе

следующие: приложения для фронт-офиса, бэк-офис приложений, интерфейсные приложения для гостей, системы управления рестораном и банкетом.

53. Использование интернет-ресурсов и глобальных систем резервирования для бронирования туров

Использование интернет-технологий и электронных систем для бронирования авиабилетов, билетов на водный транспорт, железнодорожных билетов за рубежом. Бронирование туров с использованием глобальных систем бронирования (GDS). Основные международные глобальные системы резервирования: Amadeus, Galileo, Sabre и Worldspan. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования: система «Сирена», система «Ключ», Системный комплекс «Алеан», Единая компьютерная система бронирования турпакетов «Ме-гаТИС». Алгоритм работы субъектов туристического рынка с компьютерной системой бронирования.

54. Организация выставочной деятельности в сфере туризма.

Выставочная деятельность в туризме. Сущность и характеристика туристских выставок. Классификация выставочных мероприятий. Роль выставочной деятельности в комплексе маркетинга предприятия индустрии туризма. Процесс участия туристической фирмы в работе выставки. Этапы работы выставочной деятельности. Работа персонала турпредприятия во время выставки. Недостатки и преимущества работы крупнейших выставочных площадок

55. Технология подготовки к экскурсии. Основные этапы.

Задачи, решаемые в ходе экскурсионного процесса. Характеристика компонентов экскурсии. Технология подготовки новой экскурсии Принципы определения объектов для экскурсии, сбор материала, первый объезд объектов, задачи объезда: отбор объектов, построения маршрута, хронометраж экскурсии, подготовка рабочего текста экскурсии, второй объезд: поиск ракурса показа, привязка текста к объекту, решение другого варианта маршрута и объектов подготовка альбома объектов, технологической карты, портфеля экскурсовода, учебная экскурсия, сдача экскурсии.

56. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии. Роль и место экскурсии в туристической индустрии

Экскурсия: понятие, основные элементы. Цели, задачи и формы проведения и организации экскурсий. Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения. Экскурсия как система показа и рассказа, экскурсия как движение, как психологическое взаимодействие экскурсовода, туристов и объекта, экскурсия как ориентация туриста себя в историческом пространстве, основные признаки экскурсии, структура экскурсии, туристская экскурсия и видеоэкскурсия, экскурсия и путеводитель. Значение экскурсионной деятельности в туризме.

57. Маркетинг услуг: характерные признаки услуг, требования к качеству услуг. Факторы, формирующие качество услуг.

Основные понятие маркетинга в туризме, задачи, функции маркетинга, основные категории, ориентиры маркетинга в туризме. Основные элементы комплекса маркетинга, их роль и значение в формировании маркетинговой политики турфирмы. Характерные признаки услуг. Факторы, формирующие качество услуг. Требования к качеству услуг. Основные факторы, влияющие на туристский спрос. Особенности психологии поведения потребителей туристских услуг.

58. Комплекс маркетинга туристской территории. Формирование имиджа туристских территорий.

Понятие и значение бренда и брендинга. Структура бренда, особенности брендинга в туризме. Формирование успешного бренда туристского предприятия. Элементы

комплекса маркетинга туристских территорий (продукт, цена, каналы сбыта, продвижение), роль и значение этих базовых элементов в формировании регионального турпродукта и территориальных маркетинговых программ. Туристская территория с точки зрения «особого продукта», способного удовлетворять туристские потребности. Структура территориального продукта, уровни туристского продукта региона, комплексный подход к формированию и продвижению регионального турпродукта.

59. Менеджмент номерного фонда – управление процедурами размещения, учета и выписки гостей

Служба приема и размещения: цели, основные функции, состав персонала. Организация рабочего места и стандартное оборудование служб приема и размещения. Требования к обслуживающему персоналу в униформе. Порядок встречи, регистрации и размещение гостей. Правила предоставления гостиничных услуг. Процесс поселения в гостиницу, категории гостей. Работа с туристскими и корпоративными группами. Правила регистрации и поселения иностранных гостей. Технология взаимодействия сотрудников службы приема и размещения с гостями. Оформление выезда гостя и процедура его выписки.

60. Организационная структура гостиничного предприятия. Основные службы, их функции и принципы работы.

Основные виды организационных структур управления гостиницей: линейная, функциональная, линейно-функциональная. Основные службы в гостинице: административно-управленческая служба; служба приема и размещения; служба обслуживания номерного фонда; служба общественного питания; коммерческая служба; инженерно-техническая служба; вспомогательные и дополнительные службы. Роль и место службы бронирования в общей управленческой структуре гостиницы. Взаимодействие службы со смежными подразделениями. Организация и технологии работы службы приема и размещения в гостинице

61. Основные модели управления в гостиничном бизнесе. Классификации гостиничных предприятий по стилям управления.

Цели и задачи управления гостиничным предприятием. Теоретические и методологические основы управления. Уровни управления гостиничным предприятием. Модели организации гостиничного бизнеса: модель Ритца, модель "Космополит", модель "Бутик-отели", Анализ различных типов систем управления отелями. Функции и связующие процессы управления гостиничным предприятием. Формы стимулирования персонала гостиницы.

62. Туристская индустрия, ее особенности и характеристика составных частей

Понятие туристской индустрии. Составные части и характерные особенности туристской индустрии. Характеристика организационных форм и видов туризма. Материально-техническая база туризма. Структура туристского продукта, его основные потребительские свойства. Схема взаимодействия различных компонентов индустрии туризма. Классификация туристских предприятий. Структура рынка туристских услуг. Особенности российского туристского рынка.

63. Туристский потенциал. Туристские ресурсы. Туристские дестинации.

Особенности определения и структура туристского потенциала. Понятие о туристической дестинации. Туристическая дестинация – основной элемент туристической системы. Туристическая дестинация как географическое место. Туристическое районирование по версии UNWTO: макрорегионы, субрегионы, макрорайоны. Типология туристических дестинаций. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Особенности использования. Непосредственные туристские ресурсы (аттракции) и косвенные (инфраструктурные) туристские ресурсы. Туристические ресурсы как фактор развития

туристических дестинаций. Охрана непосредственных туристских ресурсов государством. Потребительская ценность туристских ресурсов и способы её оценки.

64. Туристский продукт: особенности, источники и составные части.

Понятие и особенности туристского продукта. Проектирование туристского продукта: этапы, результат. Технологическая документация на туристский продукт. Нормативные документы РФ, регламентирующие состав и содержание технологической документации. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Технологическая карта туристского путешествия, программа туристского путешествия. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования». Виды и содержание информации: обязательная, справочная, сопутствующая. Памятка туриста

65. Понятие и содержание бизнес-плана в индустрии гостеприимства и его структура.

Бизнес-планирования на предприятиях гостиничной индустрии. Бизнес-план-один из видов внутрифирменного планирования. Особенности внутрифирменного планирования в сфере услуг. Характеристика разделов бизнес-плана гостиничного предприятия. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ структуры рынка и расчет емкости рынка. Выбор потребителей туристских услуг. исследование конкурентной среды. Подходы к бизнес-планированию в индустрии гостеприимства. Показатели бизнес-планирования.

66. Ценовая политика туристского предприятия и методы ценообразования в туризме.

Особенности ценообразования в туризме. Факторы и методы ценообразования в деятельности туроператоров. Установление цен на туристский продукт. Ценовая структура туристского продукта. Характеристика факторов, влияющих на ценообразование в туризме. Установление цен на туристский продукт. Ценовая структура туристского продукта. Процесс выработки ценовой стратегии. Дифференциация цен, скидки.

67. Простые и динамические методы оценки эффективности бизнес-проектов в туризме.

Предмет и содержание бизнес-планирования, социально-экономическая сущность бизнес-плана. Основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана. Структура проекта. Экономическая сущность инвестиций и их роль в развитии бизнеса. Стадии реализации инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов в туризме: простые и динамические.

68. Основные участники туристского рынка: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия индустрии питания и развлечения, транспортные компании.

Основные направления деятельности туроператоров и их функции. Место туроператора на туристском рынке. Основные направления деятельности и функции турагентов. Специфика договорных отношений между туроператором и турагентом. Первичные производителями туристских услуг: транспортные предприятия, средства размещения, объекты общественного питания и развлечения, включаемые в индустрию туризма.

69. Паспортно-визовые и таможенные формальности в туризме.

Определение и сущность туристских формальностей. Понятие «туристские формальности». Группировка и классификация туристских формальностей. Значение соблюдения туристских формальностей как для туристов, так для турфирм. Основополагающие международные документы по упрощению туристских формальностей. Международные и российские туристические организации. Паспортная система в России, ее функции. Основные правила и порядок оформления и выдачи

заграничных паспортов гражданам Российской Федерации. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами. Визовые формальности Виды виз. Виза как основной документ для посещения зарубежных стран.

70. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека

Основные понятия сервисной деятельности. Потребности человека. Классификация потребностей в услугах и сервисном обслуживании. Сервис как способ удовлетворения потребностей. Значение сервисной деятельности для человека. Социально-культурные особенности человека. Функции сервисной деятельности. Структура процесса оказания услуги. Отличительные особенности услуг. Классификация сервисных услуг. Основные критерии качественного обслуживания клиентов.

71. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма

Стратегия и тактика в деятельности предприятий сервиса и туризма: основные понятия и принципы разработки и реализации стратегических и тактических решений. Примеры стратегий современных предприятий сервиса и туризма. Планирование на предприятиях туризма: стратегический, тактический и оперативный уровень планирования. Стратегическое управление: понятие и типы стратегий; методика разработки и формирование стратегии; методы анализа альтернатив.

72. Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров.

Использование автомобильного транспорта в туристском бизнесе. Правила предоставления туристских услуг по групповым автобусным программам. Специальные туристско-экскурсионные автобусы, их классификация. Требования к техническому оборудованию туристских автобусов. Технология разработки туристско-экскурсионного маршрута с использованием специальных туристских автобусов. Паспорт трассы автобусного путешествия. Оформление проездных документов. Руководитель туристской группы на автобусном туре. Основные требования техники безопасности при перевозке туристов на автобусах. Документы, необходимые при реализации международных автоперевозок. Обслуживание туристов при организации автобусных туров. Обеспечение безопасности пассажиров при перевозках автобусами.

73. Кавказский туристский регион (общая характеристика).

Кавказский туристский регион: географическое положение; природные рекреационные ресурсы: ландшафты, биоклимат, гидроресурсы, гидроминеральные ресурсы, биоресурсы; природные достопримечательности. Подрайоны Кавказского туристского района: Кавказско-Черноморский, Северо-Кавказский и Горно-Кавказский, Каспийский и Азовский. Туристско-ресурсный потенциал Кавказского региона. Основные туристские зоны Северного Кавказа. Развитие новых направлений туризма на Кавказе.

74. Сравнительная характеристика предприятий размещения.

Понятие классификации гостиниц. Цели классификации для отелей и для потребителей. Международные системы классификации гостиниц и других средств размещения. Общие критерии классификации гостиниц. Классификационные различия средств размещения в различных странах (особенности, стандарты, требования). Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения в РФ.

75. Виды, формы и методы организации питания туристов.

Особенности организации питания в гостинице. Функции службы питания (организация завтраков, обедов, ужинов в предприятиях питания гостиницы, предоставление питания в номера, организация массовых мероприятий). Характеристика основных отделов службы питания (организация питания в торговых залах, организация банкетного и кейтерингового обслуживания, организация питания в номерах). Взаимосвязь

службы питания с другими службами гостиницы. Виды условий питания, предоставляемых гостиничными предприятиями, их характеристика. Организация отдельных приемов пищи. Особенности организации завтраков. Характеристика основных видов завтраков (континентальный, английский, американский и т.д.). Выбор формы обслуживания в зависимости от типа предприятия питания, вида приема пищи. Методы обслуживания: «а ля карт»; «а парт»; «табльдот»; «шведский стол»; буфетное обслуживание, их характеристика. Особенности организации питания по методу «шведский стол».

4.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Совершенствование продвижения туристских (гостиничных) услуг.
2. Совершенствование качества туристских (гостиничных) услуг.
3. Совершенствование организации деятельности в туристском (гостиничном) предприятии.
4. Направления совершенствования деятельности по формированию туров в туристском предприятии.
5. Направления совершенствования процесса обслуживания в туристском (гостиничном) предприятии.
6. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе.
7. Анализ и совершенствование стратегии развития туризма в регионе.
8. Разработка программы развития событийного туризма в регионе.
9. Разработка программы развития сельского туризма в регионе.
10. Разработка программы стимулирования сбыта туристских (гостиничных) услуг.
11. Разработка технологий брэндинга в туристском предприятии.
12. Разработка брэнда для турфирмы.
13. Формирование имиджа турфирмы.
14. Совершенствование туристского потенциала региона.
15. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных (экскурсионных, приключенческих и пр.) услуг региона.
16. Выставки-продажи как эффективный метод сбыта туристских услуг.
17. Увеличение сбыта туристских услуг на основе франчайзинга.
18. Развитие оперейтинга корпоративного (или другого вида) туризма в турфирме.
19. Совершенствование конкурентоспособности туристского предприятия.
20. Совершенствование организации технологических процессов в туристском предприятии.
21. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне гостиничного предприятия.
22. Разработка маркетинговой стратегии туристского (гостиничного) предприятия.
23. Развитие маркетинговой политики туристского предприятия.
24. Формирование лояльности потребителей туристского предприятия.
25. Повышение конкурентоспособности туристского (гостиничного) предприятия.
26. Совершенствование рекламной деятельности туристского (гостиничного) предприятия.
27. Разработка рекламной кампании туристского (гостиничного) предприятия.
28. Совершенствование деятельности по мотивации персонала в туристической фирме.
29. Совершенствование деятельности маркетинговой службы гостиничного предприятия.
30. Разработка фирменного стиля туристского (гостиничного) предприятия.
31. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.
32. Стратегическое планирование гостиничной деятельности.
33. Разработка бизнес-плана туристского (гостиничного) предприятия.

34. Анализ состояния и тенденции развития рынка туристских (гостиничных) услуг на региональном рынке.
35. Национальные парки: место в индустрии туризма, проблемы и перспективы развития (на примере конкретного региона).
36. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
37. Оценка влияния въездного туризма на социально-экономическое развитие региона.
38. Совершенствование использования туристских ресурсов региона.
39. Разработка рекомендаций по использованию различных видов туризма в регионе.
40. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности турагента (туроператора).
41. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
42. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристических услуг.
43. Пути совершенствования организации обслуживания клиентов (потребителей) на предприятиях туристической индустрии.
44. Ключевые факторы успеха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
45. Оценка и прогнозирование деловой среды в организациях социально-культурного сервиса и туризма.
46. Маркетинговые коммуникации на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
47. Анализ рынка въездного туризма региона.
48. Разработка и экономическое обоснование экскурсионного маршрута.
49. Разработка и продвижение нового туристского продукта.
50. Разработка рекомендаций использования историко-культурного потенциала региона как фактора развития туризма.
51. Организация экотура на территории региона
52. Экологические экскурсии как форма природоохранной пропаганды
53. Туристический рынок региона: современное состояние и перспективы развития.
54. Туризм как средство реабилитации инвалидов и людей пожилого возраста.
55. Выездной молодежный туризм как способ познания мира.
56. Организация туристической деятельности детей с ограниченными возможностями.
57. Экскурсионные программы для школьников как формы воспитательной работы.
58. Инвестиционные проекты в сфере туризма: методики оценки эффективности и принципы организации.
59. Принципы организации эффективной работы турагентства.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки знаний выпускников на итоговом экзамене по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Ответ на каждый вопрос экзаменационного билета оценивается одним из следующих баллов: «5» (отлично), «4» (хорошо), «3» (удовлетворительно), «2» (неудовлетворительно).

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

ответ полный и соответствует программе;

материал изложен в логической последовательности, профессиональным языком;

существенные ошибки отсутствуют;
допущена одна незначительная ошибка, исправленная по требованию комиссии.
Оценка «4» (хорошо) ставится, если:
ответ полный и соответствует программе не менее, чем на 80%;
материал изложен логично;
существенные ошибки отсутствуют;
допущены 2-3 незначительные ошибки, исправленные по требованию комиссии.
Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:
ответ неполный (но не менее 60% от объема программы);
отсутствует логика в изложении материала;
допущена одна существенная ошибка, которую выпускник исправил после наводящих вопросов;
допущено более трех незначительных ошибок, исправленных по требованию комиссии.
Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:
обнаружено непонимание данного материала выпускником;
допущены две и более существенные ошибки, которые выпускник не может исправить после наводящих вопросов комиссии;
выпускник отказывается отвечать на данные вопросы;
Общая оценка за экзамен выводится как среднее арифметическое по трем вопросам с округлением до целого балла.
Итоговая оценка объявляется выпускникам после оформления в установленном порядке протоколов заседания итоговой экзаменационной комиссии в день экзамена

5.2. Критерии оценки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Оценка выпускной квалификационной работы осуществляется на основании следующих критериев:

- 1) анализа содержания, структуры и оформления работы на предмет соответствия предъявляемым требованиям;
- 2) степени успешности публичной защиты;
- 3) оценки рецензента;
- 4) самостоятельности проведенного исследования (самостоятельная часть (степень оригинальности) должна составлять не менее 50% объема работы).

I. Требования к структуре, содержанию и оформлению работы

1. Формальная структура работы.
 - 1.1. Объем машинописного текста в пределах 70-90 с.
 - 1.2. Наличие основных составных частей работы (введение; основные разделы, подразделенные на части, главы, параграфы; заключение; список использованной литературы; при необходимости - приложение).
 - 1.3. Достаточность использованной литературы (не менее 40 наименований).
2. Требования к содержанию разделов выпускной квалификационной работы.
 - 2.1. Введение.
 - 2.1.1. Обоснование актуальности выбранной темы.
 - 2.1.2. Анализ степени разработанности основной проблемы.
 - 2.1.3. Определение целей и задач исследования.
 - 2.1.4. Методологические и методические основы исследования.
 - 2.1.5. Характеристика источников или объектов исследования.
 - 2.1.6. Оценка научной и практической значимости полученных результатов.
 - 2.1.7. Апробация основных положений и результатов, доказательство эффективности разработанных положений.
 - 2.2. Основные разделы работы.

- 2.2.1. Аргументированность, научный язык изложения материала.
 - 2.2.2. Наличие экспериментальной части, степень достижения поставленных целей и решения задач исследования.
 - 2.2.3. Наличие библиографических ссылок.
 - 2.2.4. Использование местного, регионального материала.
 - 2.3. Заключение.
 - 2.3.1. Обоснованность выводов.
 - 2.3.2. Наличие рекомендаций по дальнейшей разработке проблемы, внедрению результатов исследования.
 3. Оформление работы.
 - 3.1. Стандартное оформление титульного листа.
 - 3.2. Наличие задания на работу.
 - 3.3. Правильность оформления рисунков, графиков, таблиц и другого иллюстративного материала, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к графическим средствам отображения информации.
 - 3.4. Оформление библиографических ссылок, списка использованной литературы.
 - 3.5. Правильное оформление приложений.
 - II. Публичная защита бакалаврской работы.
 1. Соблюдение регламента защиты (7-10 мин.).
 2. Изложение целей и задач исследования, основного содержания разделов работы, интерпретация основных результатов экспериментальной работы, обоснование выводов и рекомендаций.
 3. Манера изложения доклада (ясность, четкость, свободное владение материалом).
 4. Демонстрация иллюстративного материала (таблиц, рисунков), умение интерпретировать их, обосновать закономерности, отражаемые ими.
 5. Лаконизм, конкретность и аргументированность ответов на вопросы.
 6. Учет замечаний рецензента, умение оппонировать при необходимости.
- Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выставляется на основании следующих условий:
- «отлично» - если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным «хорошо»;
 - «хорошо» - если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям «удовлетворительно»;
 - «удовлетворительно» - если по пяти критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум - «неудовлетворительно»;
 - «неудовлетворительно» - если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».
- Окончательная оценка за работу студента выставляется по совокупности членами ГЭК при закрытом обсуждении.
- Результаты выставленных оценок (и их мотивация) оглашаются открыто в присутствии всей группы студентов, участвовавших в публичной защите. Действия выпускника при получении оценки «неудовлетворительно» регламентируются Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Разработчик
к.э.н., доцент



А.Р.Кумпилова