Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2025 10:06:49
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a[illegible]

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б2.О.01(У) Ознакомительная практика
направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Целью прохождения учебной практики (ознакомительная) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является получение первичных профессиональных умений и навыков, закрепление знаний, полученных в процессе обучения. Практика ориентирована на расширение у студентов представлений о технике безопасности при проведении походов, действиях в аварийных экстремальных ситуациях в спортивных походах, формирование у студентов начальных профессиональных умений и навыков проектирования активного туристского маршрута.

Задачами учебной практики являются:

- ознакомление студентов с нормативными документами Российской Федерации по обеспечению безопасности при организации туристских походов;
- закрепление навыков работы на персональном компьютере, ознакомление с возможностями прикладных программ, информационно-поисковых систем для сбора информации;
- формирование навыков самостоятельной деятельности;
- развитие профессиональных навыков и навыков деловой коммуникации;
- сбор необходимых материалов для написания курсовых работ.

В соответствии с ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (квалификация бакалавр), учебная практика (ознакомительная) в входит в обязательную часть БЛОКА 2 «Практики» и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающихся.

Учебная практика (ознакомительная) базируется на освоении дисциплин базовой части БЛОКА 1, сформированных в процессе их реализации общекультурных и профессиональных компетенциях. Ей предшествует изучение обучающимися таких дисциплин как: «История», «Философия», «Математика», «Психология», «Информатика», «Социология», «Русский язык и культура речи», «География туризма», «Деловые коммуникации», «Проектная деятельность» и др.

Знания, умения и навыки обучающегося, приобретенные в результате изучения указанных частей ОПОП необходимы при прохождении учебной практики. Сформированные в процессе данной практики знания, умения и навыки послужат основой для изучения дисциплин: «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии организации экскурсионных услуг», «Формирование территориально-рекреационными системами», «Транспортное обеспечение в туризме» «Технологии организации и предоставления услуг питания» и других дисциплин, с которыми учебная практика находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;

УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства

и недостатки;

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;

УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенций:

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством;

УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм;

УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;

УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенций:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;

УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.);

УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;

УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенций:

УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном (ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;

УК-4.2. Использует информационно коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках;

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках;

УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в

социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенций:

УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;

УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенций:

УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;

УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни;

УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровье сберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Индикаторы достижения компетенций:

УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах;

УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения;

УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов.

УК -9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижения компетенций:

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;

УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски;

УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы достижения компетенций:

УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией;

УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-2.1.Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности;

ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности;

ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-3.1.Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон;

ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов;

ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно- экономические показатели предприятий туристской сферы;

ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения;

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области;

ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг;

ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг;

ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы достижения компетенций:

ОПК-8.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач;

ОПК-8.2. Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции, установленные ВУЗом:

ПКУВ-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

ПКУВ-5.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;

ПКУВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения:

знать:

- структуру организации туристского предприятия;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие туристскую деятельность;
- профессиональные стандарты предоставления туристских услуг;
- технологию разработки туристского продукта;
- терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ;
- социальные группы и услуги, социальные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности; специфику социальных технологий в социальнокультурном сервисе и туризме на региональном уровне.
- нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов туризма.

- технические регламенты, санитарные нормы и правила в туризме.

уметь:

- выявлять потребности клиентов, работать в «контактной зоне» как сфере реализации туристской деятельности;
- использовать знания об основных этапах разработки турпродукта при работе с клиентами;
- формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособного туристского продукта.
- получать основную информацию по вопросам разработки комплекса маркетинга (маркетинг-микс): политике ценообразования предприятий туризма, особенностям продвижения туристских услуг, маркетинговым коммуникациям.
- получать основную информацию о внешней и внутренней среде в сфере сервиса и туризма, о качестве работы менеджера.

владеть:

- навыками анализа, оценки и умением организовать деятельность по проектированию туристского продукта;
- навыками воспроизводства процедуры реализации туристского продукта посредством разных каналов сбыта;
- оценкой комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта;
- навыками рационального выбора и экономичного использования различных производственных ресурсов.
- навыками организации туристского продукта и налаживания взаимовыгодного сотрудничества турфирм с поставщиками туристских услуг.

Прохождение учебной практики позволяет обучающимся приобрести следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- уметь анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики;
- знать основные понятия, категории и инструменты экономики; закономерности функционирования современной экономики;
- уметь анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- знать грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета;
- уметь осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка и на иностранный язык;
- владеть навыками устной речи на иностранном языке для общения в профессиональной области, основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка;
- знать культуру, национальные, расовые и конфессиональные обычаи других стран и народов;
- уметь ориентироваться в межкультурном пространстве в условиях развивающегося общества;
- владеть навыками осуществления межкультурных коммуникаций в туристской индустрии;
- знать приемы, формы и методы проведения индивидуальной и групповой работы в целях рамках повышения интеллектуального, культурного, нравственного, физического и

профессионального самосовершенствования;

- уметь вести самостоятельные исследования целях рамках повышения интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального самосовершенствования;

- владеть способностью и готовностью к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера, формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам; использовать положения и категории для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений;

- знать этику сферы бизнеса и услуг, управленческую этику, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов сервиса;

- уметь работать с нормативными и правовыми документами туристской сферы, соблюдать требования современного этикета;

- владеть умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, профессиональной этикой и этикетом;

- знать цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания;

- уметь использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека;

- владеть навыками поддержания хорошей физической формы.

Учебная (ознакомительная) практика реализуется посредством ознакомительных лекций, анализа структуры выбранного туристского предприятия, изучения процессов формирования туристского продукта и туристских услуг, выполнения функций менеджера туристского предприятия, изучения, обработки и систематизации научно-исследовательского материала согласно заданию, составления отчета о проделанной работе.

Общая трудоемкость практики составляет 216 часов, 6 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Разработчик:
канд. экон. наук _____ Галинская Н.Н.

Зав. выпускающей кафедрой направления Кумпилова А.Р.