Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2026 13:52:35
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Технологический факультет

Кафедра Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.08.02 Управление ассортиментом**
по направлению подготовки	38.03.07 Товароведение
по профилю подготовки (специализации)	Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров
квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная, Очно-заочная
год начала подготовки	2025

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.07 Товароведение

Составитель рабочей программы:

доцент, канд. социол. наук	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Блягоз Замира Нурбиевна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

24.10.2023	Подписано простой ЭП 24.10.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

24.10.2023	Подписано простой ЭП 24.10.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления ассортиментом товаров.

Задачи дисциплины: овладеть основными понятиями в области управления ассортиментом товаров;

изучить цели, задачи, принципы и объекты управления ассортиментом и качеством товаров;

усвоить понятие категорийный менеджмент, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли;

изучить методологию управления ассортиментом товаров;

изучить модели и методы управления товаром;

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Управление ассортиментом товаров»входит в вариативную часть дисциплин по выбору . Дисциплина базируется на входных знаниях, умениях и компетенциях, полученных обучающимися в процессе изучения «Математика», «Экономическая теория», «Ценообразование», «Статистика», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения:«Бизнес-планирование», «Основы менеджмента выставочной деятельности»,написания ВКР в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 38.03.07 Товароведение.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-5.1	Проводит мониторинг цен на товары
ПКУВ-5.2	Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа
ПКУВ-6.1	Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров
ПКУВ-6.2	Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки
ПКУВ-7.1	Определяет и согласовывает с заказчиком требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности
ПКУВ-7.2	Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	17	34	0.25	56.75	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	10	12	0.25	3.75	82	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	17	17	0.25	73.75	**108**	3

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров	1-2	1		2				4		Устный опрос,тестирование
7	Понятие категорийного менеджмента	3-4	4		8				12		Устный опрос,тестирование
7	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	5-7	4		8				12		Устный опрос,тестирование
7	Методология категорийного ассортимента	8-12	4		8				12		Устный опрос,тестирование
7	Аналитические основы управления товарным ассортиментом	13-16	2		4				8		Устный опрос,тестирование
7	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	16-17	2		4				8,75		Устный опрос,тестирование
7						0,25					
	ИТОГО:		**17**		**34**	**0.25**			**56.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров	1		2				12	
8	Понятие категорийного менеджмента	2		2				14	
8	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	2		2				14	
8	Методология категорийного ассортимента	2		2				14	
8	Аналитические основы управления товарным ассортиментом	2		2				14	
8	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	1		2				14	
						0,25	3,75		
	ИТОГО:	**10**		**12**		**0.25**	**3.75**	**82**	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11

5.3.Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров	1		1				8	
8	Понятие категорийного менеджмента	4		4				10	
8	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	4		4				12	
8	Методология категорийного ассортимента	4		4				16	
8	Аналитические основы управления товарным ассортиментом	2		2				15	
8	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	2		2				12,75	
					0,25				
	ИТОГО:	**17**		**17**	**0.25**			**73.75**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Управление ассортиментом», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7,8,8	Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров	1	1	1	Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.	ПКУВ-7.1;	Знать: требования нормативных документов к отдельным видам товаров в части качества и безопасности; Уметь: устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	, Лекция-беседа
7,8,8	Понятие категорийного менеджмента	4	2	4	Введение в категорийный менеджмент Особенности внедрения категорийного менеджмента. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятия при внедрении категорийного менеджмента.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-6.1;	Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров, порядок установления ценообразующих факторов. Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды и формировать план закупок. Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров	
7,8,8	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	4	2	4	Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Ассортиментная политика розничного торгового	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-7.2; ПКУВ-6.2;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям: порядок установления ценообразующих	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия.		факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. Уметь: определять ценообразующие параметры товаров; обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары; навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	
7,8,8	Методология категорийного ассортимента	4	2	4	Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Корректировка цен на товары внутри категории. Распределение торговых площадей между категориями.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; ПКУВ-7.1; ПКУВ-7.2;	Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров; требования нормативных документов к отдельным видам товаров в части качества и безопасности Уметь: определять ценообразующие параметры товаров; обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы; устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							товары; навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров; навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
7,8,8	Аналитические основы управления товарным ассортимен-том	2	2	2	ABC анализ. XYZ анализ. Совмещенный ABC и XYZ анализ.	ПКУВ-7.1; ПКУВ-7.2;	Знать: требования нормативных документов к отдельным видам товаров в части качества и безопасности; Уметь: устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
7,8,8	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	2	1	2	Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Модель оптимального размера заказа. Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6.2;	Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров, порядок установления ценообразующих факторов. Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды и формировать план закупок. Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров	
	ИТОГО:	**17**	**10**	**17**				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7,8, 8	Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров	Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.	2	2	1
7,8, 8	Понятие категорийного менеджмента	Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.	8	2	4
7,8, 8	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия	8	2	4
7,8, 8	Методология категорийного ассортимента	Корректировка цен на товары внутри категории. Распределение торговых площадей между категориями.	8	2	4
7,8, 8	Аналитические основы управления товарным ассортимен-том»	ABC анализ. XYZ анализ. Совмещенный ABC и XYZ анализ.	4	2	2
7,8, 8	Формирование товарных запасов розничной торговой организации	Оборачиваемость товарных запасов. Прогнозирование спроса на основе статистики. Модель оптимального размера заказа. Анализ товаров по параметрамвлияния. Излишки и дефицит.	4	2	2
	ИТОГО:		**34**	**12**	**17**

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7,8.8	Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров	Работа с лекционным материалом.Работа с рекомендованными источниками. Подготовка к опросу	1-2	4	12	8
7,8,8	Понятие категорийного менеджмента	Работа с лекционным материалом.Работа с рекомендованными источниками.Подготовка к кейс-заданию.	3-4	12	14	10
7,8.8	Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Работа с лекционным материалом. Работа с рекомендованными источниками. Решение задач.	5-7	12	14	12
7,8,8	Методология категорийного ассортимента	Работа с лекционным материалом. Работа с рекомендованными источниками. Решение задач.	8-12	12	14	16
7.8,8	Методология категорийного ассортимента	Работа с лекционным материалом. Работа с рекомендованными источниками. Написание реферата.	13-15	8	14	15
7,8,8	Аналитические основы управления товарным ассортимен-том	Работа с лекционным материалом.Работа с рекомендованными источниками.Написание реферата.	16-17	9	14	13
	ИТОГО:			**57**	**82**	**74**

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 8 Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	2025г., ФГБОУ ВО	Деловая игра "Управление ассортиментом товаров"	групповая	преподаватель	ПКУВ-5.1; ПКУВ-6.1; ПКУВ-6.2; ПКУВ-7.1; ПКУВ-7.2; ПКУВ-5.2;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
нет	

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч., Ч. 1. Модуль I, Теоретические основы товароведения : учебник / Николаева М.А. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. - 368 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852183. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-91768-476-5. - ISBN 978-5-16-100981-9. - ISBN 978-5-16-009662-9	http://znanium.com/catalog/document?id=399993
Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - Москва : Юрайт, 2022. - 404 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489053. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-01641-3	https://urait.ru/bcode/489053
Горбашко, Е.А. Управление качеством : учебник / Е.А. Горбашко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 397 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/488696. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-14539-7	https://urait.ru/bcode/488696
Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / Агарков А.П. - Москва : Дашков и К, 2017. - 208 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=220487. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02226-5	http://znanium.com/catalog/document?id=220487
Каменева, С.Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие / С.Е. Каменева. - Москва : Юрайт, 2022. - 76 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/488226. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-15300-2	https://urait.ru/bcode/488226

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары			
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
5	7	7	Ценообразование
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа			
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
5	7	7	Ценообразование
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров			
6	6	6	Коммерция
5	7	7	Статистика коммерческой деятельности
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
5	7	7	Ценообразование
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2	2	2	Теоретические основы товароведения
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			потребительских товаров
6	6	6	Международная торговля
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки			
456	456	456	Модуль получения квалификации "Продавец непродовольственных товаров"
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
6	6	6	Международная торговля
6	6	6	Коммерция
7	8	8	Логистика
7	8	8	Прогнозирование товарных рынков
4	4	4	Экономика и организация коммерческой деятельностью предприятия
ПКУВ-7.1 Определяет и согласовывает с заказчиком требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности			
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	8	8	Управление ассортиментом
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
4	4	4	Упаковка товаров
4	4	4	Модуль получения квалификации "Укладчик-упаковщик"
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров			
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Преддипломная практика
5	7	7	Ценообразование
7	8	8	Мерчандайзинг потребительских товаров
7	8	8	Управление ассортиментом

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары					
Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач.
Уметь: определять ценообразующие параметры товаров.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач.
Уметь: обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров					
Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач. Деловая игра
Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач.
Уметь: формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками подготовки обоснования закупки.	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-7.1 Определяет и согласовывает с заказчиком требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности					
Знать: требования нормативных документов к отдельным видам товаров в части качества и безопасности;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач.
Уметь: устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров					
Знать: порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе начальные (максимальные) цены.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач.
Уметь: определять и согласовывать требований к закупаемым товарам с заказчиком, в том числе начальные (максимальные) цены	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач , тестирование.
Уметь: определять ценообразующие параметры товаров.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками консультирования о диапазонах цен на товары.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров					
Знать: Особенности ценообразования на рынке товаров.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач , тестирование.
Уметь: проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары					
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки					
Знать: порядок установления ценообразующих факторов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач , тестирование.
Уметь: формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подготовки обоснования закупки.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.					
ПКУВ-7.1 Определяет и согласовывает с заказчиком требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности					
Знать: требования нормативных документов к	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач.

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
отдельным видам товаров в части качества и безопасности;					
Уметь: устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров					
Знать: порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе начальные (максимальные) цены.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, Решение ситуационных задач.
Уметь: определять и согласовывать требований к закупаемым товарам с заказчиком, в том числе начальные (максимальные) цены	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Для оценки сформированности компетенций в фонде оценочных средств подисциплине приводятся задания, позволяющие выявить уровень знаний, умениий навыков и (или) опыта деятельности у обучающихся, осваивающих программуподготовки в бакалавриате.

Примерный перечень вопросов к зачету:



1 Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров.

2 Принципы управления ассортиментом товаров.

3 Объекты и предмет управления ассортиментом товаров

.4 Особенности внедрения категорийного менеджмента.

5 Специфика процесса управления в категорийном менеджменте.6

Необходимые изменения в организационной структуре торгового предприятияпри внедрении категорийного менеджмента.

7 Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии

8 Стратегия и тактика управления ассортиментом.

Ассортиментная политика розничного торгового предприятия.

10 Ценовая политика розничного торгового предприятия.

11 Выделение категорий в товарном ассортименте.

12 Структурирование ассортимента.

13 Формирование категорий в ассортименте.

14 Определение структуры ассортимента.

15 Корректировка цен на товары внутри категории.

16 Распределение торговых площадей между категориями.

17 ABC анализ.

18 XYZ анализ.

19 Совмещенный ABC и XYZ анализ.

20 Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО.

21 Анализ товаров по параметрам влияния. Излишки и дефицит.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примерный перечень тем для написания реферата.

1. Анализ показателей и структуры ассортимента, зерномучных товаров и особенности организация коммерческой деятельности по закупке и товароснабжению.

2.Анализ показателей и структуры ассортимента и сравнительная товароведная характеристика плодоовощных товаров от разных товаропроизводителей (на материалах действующего торгового предприятия).

3. Анализ показателей и структуры и пути формирования ассортимента кофе и чая в розничном торговом предприятии.

4. Анализ показателей ассортимента и потребительских свойств пищевых жиров и яиц от разных товаропроизводителей, реализуемых в торговой сети г.Ульяновска. (на материалах действующего торгового предприятия)

5 Анализ показателей ассортимента и потребительских свойств пищевых жиров и яиц от разных товаропроизводителей, реализуемых в торговой сети г.Ульяновска. (на материалах действующего торгового предприятия.

6.Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже кондитерских товаров в розничном торговом предприятии.

7.Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже мяса домашней птицы в розничном торговом предприятии.

8. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже яичных товаров в розничном торговом предприятии.

9. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже пищевых жиров в розничном торговом предприятии.

10.Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже слабоалкогольных и безалкогольных напитков в розничном торговом предприятии.

11. Особенности формирования ассортимента и организации коммерческой деятельности по продаже хлебных товаров в розничном торговом предприятии.

12. Сравнительная товароведная характеристика сахаристых и мучных кондитерских товаров реализуемых в розничной торговой сети г. Ульяновска.

13. Сравнительная товароведная характеристика алкогольных напитков реализуемых в розничной торговой сети г. Ульяновска.

14. Сравнительная товароведная характеристика видов сыров, выявление потребности и пути формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.

15.Сравнительная товароведная характеристика видов рыбных гастрономических товаров,

выявление потребности и пути формирования ассортимента в розничном торговом предприятии.

16.Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество крупяных товаров и макаронных изделий, в розничном торговом предприятии.

17.Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество переработанных плодов, овощей и грибов, в розничном торговом предприятии.

18.Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество пирожных и тортов, в розничном торговом предприятии.

19. Анализ факторов, формирующих и сохраняющих качество продуктов детского питания, в розничном торговом предприятии.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч., Ч. 1. Модуль I, Теоретические основы товароведения : учебник / Николаева М.А. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. - 368 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1852183. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-91768-476-5. - ISBN 978-5-16-100981-9. - ISBN 978-5-16-009662-9	http://znanium.com/catalog/document?id=399993
Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - Москва : Юрайт, 2022. - 404 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489053. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-01641-3	https://urait.ru/bcode/489053

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Горбашко, Е.А. Управление качеством : учебник / Е.А. Горбашко. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 397 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/488696. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-14539-7	https://urait.ru/bcode/488696
Агарков, А.П. Управление качеством : учебник / Агарков А.П. - Москва : Дашков и К, 2017. - 208 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=220487. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02226-5	http://znanium.com/catalog/document?id=220487

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных



памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ Продукты питания. Технологии и товароведение продовольственных товаров : [сайт]. – [Москва], 2019. - . – URL: http://www.comodity.ru/. – Текст: электронный.На сайте представлена не только информация о товароведении продовольственных товаров, т. е. в соответствии с классическим определением - изучение потребительских свойств товаров продовольственной группы, но и собственно технологии производства этих товаров. http://www.comodity.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Каменева, С.Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие / С.Е. Каменева. - Москва : Юрайт, 2022. - 76 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/488226. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-15300-2

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ГОСТ. Электронная энциклопедия, все от А до Я : главный общественный сайт о товарах. – [Москва], 2019. - . – URL: https://tovaroved.clan.su/. – Текст: электронный.Сайт 'ГОСТ' -главный общественный сайт о товарах, разработан специально для просвещения нашего общества в вопросах: Производство товаров. Классификация и ассортимент товаров и услуг. Технология продажи товаров и оказания услуг. Размещение и выкладка товаров. Хранение, упаковка, маркировка товаров. Торговые вычисления. Оборудование торговых предприятий. Торговые вычисления. Учет и отчетность торговых предприятий. Деловая культура работников торговли. Обязанности и права продавцов. Обязанности и права покупателей. Реклама товаров. Вся информация на сайте 'ГОСТ' представлена для ознакомления всего населения. Продавцам это знать просто необходимо. Покупателям это знать очень полезно. https://tovaroved.clan.su/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; Научно-исследовательская лаборатория оценки качества и безопасности сырья и продуктов питания; Лаборатория оценки качества безопасности сырья и пищевых продуктов (1-301) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Холодильник; Хлебопечь LG (для лабораторной выпечки образцов); ИДК-1 (прибор для определения качества клейковины); Прибор Журавлева (для определения пористости хлеба); Лабораторная посуда для проведения органолептической оценки продовольственных товаров; Образцы продовольственных и непродовольственных товаров; Нормативная и справочная литература; Проектор; Экран; Анализатор АКВ-07 МК вольтамперометрический; Комплекс по определению массовой доли азота и белка по Кьельдалю «Кельтран»; Спектрофотометр ПЭ-5400УФ; Ультразвуковой технологический аппарат «Волна»; Хроматограф жидкостной аналитический малогабаритный «Цвет Яуза»; Рефрактометр ИРФ- 454 Б2М; Вибровискозиметр серии SV-10; Микроскоп цифровой стереоскопический панкратический МС-2-ZOOMDigital; pH-Метр МАРК-903; Баня водяная многоместная ТБ-6А; Лабораторная мельница «Вьюга»; Центрифуга лабораторная UC-1412A; Печь электрокамерная ЭКСП-10; Весы аналитические «A&DSCALES Co, LTD; Аппарат Сокслета	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (1-311) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран)	
385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191	Посадочных мест 30	