

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2026 10:20:01
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9c5ab9b206d480271b5c1a9f7e61

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Факультет экономики и управления

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 27.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 516 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО		
04.005	ЭККУРСОВОД (ГИД)	№ 913н от 24.12.2021 г.	01.02.2022 г. № 67083

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

27 марта 2026 г.



Задорожная Л.И./
Чудесова Н.Н./
Ешугова С.К./
Кумпилова А.Р./

			Формы пром. атт.							з.е.			Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)										201	201		7576.7	7576.7	3420.2	3301.25	855.25	28
Обязательная часть										115	115		4480	4480	2186.8	1892.75	400.45	
+	Б1.О.01	История России	2	1						4	4	36	144	144	116.6	18.75	8.65	
+	Б1.О.02	Философия	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.03	Математика	2							5	5	36	180	180	51.35	93	35.65	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12						10	10	36	360	360	153.85	179.5	26.65	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.09	Психология		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1					2	2	36	72	72	54.25	17.75		
+	Б1.О.11	Правоведение	3							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	
+	Б1.О.12	Экология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.13	Культурология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		1						3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		25						4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		5						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.17	Экономика	1							3	3	36	108	108	34.35	38	35.65	
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56						2	2	36	72	72	68.5	3.5		
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456									340	340	340			
+	Б1.О.20	География туризма	2	1						7	7	36	252	252	85.6	130.75	35.65	
+	Б1.О.21	Деловые коммуникации		3						2	2	36	72	72	51.25	20.75		
+	Б1.О.22	Проектная деятельность	3							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65	
+	Б1.О.23	Организация туристской деятельности	4	3			4			7	7	36	252	252	104.1	112.25	35.65	
+	Б1.О.24	Документационное обеспечение туристской деятельности	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.25	Второй профессиональный иностранный язык	7	56						8	8	36	288	288	119.85	132.5	35.65	
+	Б1.О.26	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		4						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.27	Менеджмент в туризме		4						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.28	Маркетинг в туризме		4						4	4	36	144	144	51.25	92.75		
+	Б1.О.29	Туристско-рекреационное проектирование	5			5				5	5	36	180	180	53.85	99.5	26.65	
+	Б1.О.30	Экономика и предпринимательство в сфере туризма		7						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.31	Правовое регулирование в туристской деятельности		8						3	3	36	108	108	45.25	62.75		
+	Б1.О.32	Цифровая трансформация отрасли		6						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5	7						5	5		180	180	103.6	40.75	35.65	
+	Б1.О.33.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	
+	Б1.О.33.02	Системы искусственного интеллекта		7						2	2	36	72	72	52.25	19.75		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										86	86		3096.7	3096.7	1233.4	1408.5	454.8	28

Курс 1																			
Семестр 1									Семестр 2										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
28	1076	186		323	1.75	457.25	1.05	106.95	26	1004	153		290	1.25		442.75		1.4	115.6
25	968	169		306	1.5	383.5	1.05	106.95	23	896	136		273	1.25		404.75		1.05	79.95
2	72	32		32	0.25	7.75			2	72	34		18			11		0.35	8.65
4	144	34		17		57	0.35	35.65											
									5	180	17		34			93		0.35	35.65
2	72	17		17	0.25	37.75													
3	108			51	0.25	56.75			3	108			51	0.25		56.75			
									2	72	17		17	0.25		37.75			
									2	72	17		17	0.25		37.75			
									2	72	17		17	0.25		37.75			
2	72	18		36	0.25	17.75													
3	108	17		17	0.25	73.75													
									2	72	17		17	0.25		37.75			
									2	72	17		17	0.25		37.75			
3	108	17		17		38	0.35	35.65											
	68			68						68			68						
2	72	17		17	0.25	37.75			5	180	17		34			93		0.35	35.65
4	144	17		34		57	0.35	35.65											
3	108	17		17	0.25	73.75			3	108	17		17			38		0.35	35.65

Семестр 3									Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
28	1076	153		340	1.5	473.5	1.4	106.6	28	1076.3	153	34	289	5.5		504.5		1.05	89.3
21	824	119		272	1.25	350.75	1.05	79.95	15	608	85	34	187	2.5		263.5		0.35	35.65
									3	108	17	34		0.25		56.75			
4	144			51		66	0.35	26.65											
3	108	17		17		47	0.35	26.65											
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
2	72	17		17	0.25	37.75													
	68			68						68			68						
2	72	17		34	0.25	20.75													
3	108	17		34		30	0.35	26.65											
3	108	17		17	0.25	73.75			4	144	17		51	1.5		38.5		0.35	35.65
									2	72	17		17	0.25		37.75			
									2	72	17		17	0.25		37.75			
									4	144	17		34	0.25		92.75			
7	252	34		68	0.25	122.75	0.35	26.65	13	468.35	68		102	3		241		0.7	53.65

Курс 4																						Закрепленная кафедра			
Семестр 7											Семестр 8														
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
29	1044	170	6	17	273	8	4	418	1.4	160.6	15	540	72	2		135	4	2		241		1.05	88.95		
8	288	34		17	86		0.5	114.5	0.35	35.65	3	108	18			27		0.25		62.75					
																								2	Истории и права
																								1	Философии, социологии и педагогики
																								7	Математики, физики и системного
																								6	Информационной безопасности и
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								4	Иностранных языков
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								2	Истории и права
																								1	Философии, социологии и педагогики
																								1	Философии, социологии и педагогики
																								2	Истории и права
																								16	Экологии и защиты окружающей
																								1	Философии, социологии и педагогики
																								16	Экологии и защиты окружающей
																								12	Менеджмента и региональной
																								20	Технологии, машин и оборудования
																								20	Технологии, машин и оборудования
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								5	Физического воспитания
																								5	Физического воспитания
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108				34			38	0.35	35.65														4	Иностранных языков
																								4	Иностранных языков
																								12	Менеджмента и региональной
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17			34		0.25	56.75																25	Маркетинга, сервиса и туризма
											3	108	18			27		0.25		62.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	18		0.25	19.75																	
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	18		0.25	19.75																6	Информационной безопасности и
21	756	136	6		187	8	3.5	303.5	1.05	124.95	12	432	54	2		108	4	1.75		178.25		1.05	88.95		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.							з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.01	Человек и его потребности		4						3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.В.02	Формирование и управление территориально-рекреационными системами		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.03	Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма	5							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	8
+	Б1.В.04	Брендинг территорий		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.05	Технологии продаж	6							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	
+	Б1.В.06	Туристско-рекреационное ресурсоведение	4							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	
+	Б1.В.07	Экспозиционная и выставочная работа	7							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	
+	Б1.В.08	Организация подготовки и проведения экскурсий	7			7				4	4	36	144	144	53.85	45.5	44.65	
+	Б1.В.09	Технологии туристской деятельности	8	7			8			6	6	36	216	216	98.1	82.25	35.65	12
+	Б1.В.10	Транспортное обеспечение в туризме	8	7						5	5	36	180	180	61.6	91.75	26.65	
+	Б1.В.11	Инновации в туризме	8	7						5	5	36	180	180	70.6	82.75	26.65	
+	Б1.В.12	Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"	244	13		4				12	12		432.35	432.35	173.7	196	62.65	
+	Б1.В.12.01	Сервисная деятельность	2	1						6	6	36	216	216	68.6	111.75	35.65	
+	Б1.В.12.02	Организация туроперейтинга	4	3		4				6	6	36	216	216	105.1	84.25	26.65	
+	Б1.В.12.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"	4										0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.13	Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"	666			6				7	7		252.35	252.35	105.2	75.5	71.65	
+	Б1.В.13.01	Программный туризм и безопасность туризма	6			6				4	4	36	144	144	53.85	54.5	35.65	
+	Б1.В.13.02	Туристские формальности	6							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	
+	Б1.В.13.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"	6										0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	3							5	5		180	180	51.35	102	26.65	
+	Б1.В.ДВ.01.01	География Адыгеи	3							5	5	36	180	180	51.35	102	26.65	
-	Б1.В.ДВ.01.02	География международного туризма	3							5	5	36	180	180	51.35	102	26.65	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		5						3	3		108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами и бизнес-планирование в туризме		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация проектирования и управление проектами		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		6						3	3		108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование и риски в туризме		6						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бухгалтерский учет в туристской индустрии		6						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.04		6						3	3		108	108	34.25	73.75		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые исследования в туризме		6						3	3	36	108	108	34.25	73.75		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Прикладной маркетинг		6						3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		67						4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Проектный практикум		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по организации работы туристских предприятий		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	7							5	5		180	180	68.35	67	44.65	8
+	Б1.В.ДВ.06.01	Реклама в туризме	7							5	5	36	180	180	68.35	67	44.65	8
-	Б1.В.ДВ.06.02	Связи с общественностью в сфере туризма	7							5	5	36	180	180	68.35	67	44.65	8

[illegible]

Семестр 7											Семестр 8											Закрепленная кафедра			
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17			34			21	0.35	35.65														25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17			34		2.5	45.5	0.35	44.65														25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17	2		34	4	0.25	56.75			3	108	18	2		27	4	1.5		25.5		0.35	35.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17			17		0.25	37.75			3	108	9			18				54		0.35	26.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17			17		0.25	37.75			3	108	9			27				45		0.35	26.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.							з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		8						3	3		108	108	54.25	53.75		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Прикладной туроперейтинг		8						3	3	36	108	108	54.25	53.75		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Стратегический маркетинг в туризме		8						3	3	36	108	108	54.25	53.75		
Блок 2.Практика										30	30		1080	1080	291	789		1079
Обязательная часть										14	14		504	504	99	405		503
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	2							6	6	36	216	216	96	120		216
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	8							8	8	36	288	288	3	285		287
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										16	16		576	576	192	384		576
+	Б2.В.01(У)	Исследовательская практика	4							8	8	36	288	288	128	160		288
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	6							8	8	36	288	288	64	224		288
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	35	218	71	
Обязательная часть										9	9		324	324	35	218	71	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8							3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8							6	6	36	216	216	20.5	160	35.5	
ФТД.Факультативы										4	4		144	144	68.5	75.5		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4	4		144	144	68.5	75.5		
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		6						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		5						2	2	36	72	72	34.25	37.75		

[illegible]

[illegible]

Курс 4																						Закрепленная кафедра				
Семестр 7										Семестр 8																
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование	
											3	108	18			36		0.25		53.75						
											3	108	18			36		0.25		53.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											3	108	18			36		0.25		53.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											8	288						3	2	285	285					
											8	288						3	2	285	285					
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											8	288						3	2	285	285			25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																								25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											9	324	14					20		218		1	71			
											9	324	14					20		218		1	71			
											3	108	14							58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
											6	216						20		160		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма	
																								3	Административного и уголовного права	
																								24	Военный учебный центр	