

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.10.2024 15:18:28
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет _____ Технологический

Кафедра _____ Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Д.И. Задорожная

«23» августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ Б1.О.15 Теоретические основы товароведения

по направлению
подготовки бакалавров _____ 38.03.01 Экономика

по профилю подготовки _____ Финансы и кредит

квалификация (степень)
выпускника _____ Бакалавр

программа подготовки _____ Бакалавриат

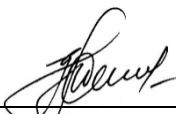
форма обучения _____ Очная, очно-заочная, заочная

год начала подготовки _____ 2021

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.03.01 Экономика

Составитель рабочей программы:

Доцент, к.т.н., доцент
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой
«23» августа 2021 г.


(подпись)

Тазова З.Т.
(Ф.И.О.)

Одобрено научно-методическим советом кафедры
(где осуществляется обучение)

«23» августа 2021 г.

Председатель
научно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

Пригода Л.В.
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«23» августа 2021 г.


(подпись)

Ешугова С.К.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО:
Начальник УМУ
«23» августа 2021 г.


(подпись)

Чудесова Н.Н.
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

Пригода Л.В.
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины– дать понимание теоретических основ товароведения (основных категорий, методов и средств в области товароведения), сформировать компетенции необходимые для работы на предприятиях оптовой и розничной торговли, в коммерческих структурах предприятий промышленности, а также в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами экспертизы контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;
- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» входит в перечень дисциплин базовой части ОПОП. Она имеет логические и содержательно-методические связи с такими дисциплинами как химия, физика, экономика и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК-1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1.3	Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.4	Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
УК-1.5	Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР	
Курс 1	Сем. 2	1	17	34	0.35	35.65	21	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР	
Курс 1	Сем. 2	1	6	8	0.35	8.65	85	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР	
Курс 1	Сем. 2	1	17	17	0.35	35.65	38	108	3



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	Раздел 1. Введение в товароведение.	1	1		4				4		Подготовка и обсуждение докладов
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	2-4	4		8				5		Тестовые задания
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	5-8	4		8				4		Решение ситуационных задач
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	9-12	4		8				4		Блиц опрос
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	13-16	4		6				4		Тестовые задания
	Итоговая аттестация	17					0.35	35.65			экзамен
	ИТОГО:		17		34		0.35	35.65	21		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Раздел 1. Введение в товароведение.	1		1				16	
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	1		2				18	
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	2		2				18	
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	1		2				18	
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	1		1				15	
2	Итоговая аттестация					0.35	8.65		
	ИТОГО:	6		8		0.35	8.65	85	

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Раздел 1. Введение в товароведение.	1		1				6	
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	4		4				8	
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	4		4				8	
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	4		4				8	
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	4		4				8	
2	Итоговая аттестация					0.35	35.65		
	ИТОГО:	17		17		0.35	35.65	38	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Теоретические основы товароведения», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Раздел 1. Введение в товароведение.	1	1	1	Предмет товароведения – потребительная стоимость. Две стороны товара – стоимость и потребительная стоимость. Значение потребностей в формировании потребительной стоимости. Основ-ные характеристики потребительной стоимости – индивидуальная и обще-ственная, единичная и совокупная, потенциальная и реальная. Качественная и количественная определенность потребительной стоимости. Основные категории товароведения: качество; потребительские свойства; показатели качества; требования, предъявляемые к товару; уровень качества; оценка и контроль качества; ас-сортимент; конкурентоспособность и проч. Взаимосвязь основных категорий товароведения. Содержание товароведения. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед	УК-1.1;	Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					товароведением.			
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	4	1	4	Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе. Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации. Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации. Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Виды классификации товаров: эконо­ми­ко-ста­ти­стическая, товаро­ведная, торго­вая, стан­дартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП). Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы ко-дирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3;	Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи. Знать: - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. Уметь: анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента.			
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	4	2	4	Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских	УК-1.4; УК-1.5;	Знать: основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания; Уметь: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения: Владеть:конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач н аучно-исследовательского и прикладного характера	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					комплексов в ассортименте торговых предприятий. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента.			
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	4	1	4	Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности. Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции. Показатели качества, их классификация.	УК-1.1; УК-1.2;	Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи. Знать: - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. Уметь: анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления. Технология изготовления.			
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	4	1	4	Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения. Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по	УК-1.1; УК-1.4;	Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности; Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации; Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи. Знать: основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания; Уметь: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					эксплуатации и др.		систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения: Владеть:конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач н аучно-исследовательского и прикладного характера	
	ИТОГО:	17	6	17				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	1. Изучение методов и видов классификации потребительских товаров. 2. Расчет показателей ассортимента и анализ ассортиментной политики торговых организаций	10	2	4
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	1. Установление общих и специфичных, комплексных и единичных показателей качества товаров однородных групп. 2. Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров. Определение градаций качества товаров (товарных сортов, номеров, марок). 3. Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий. Контроль качества товаров. Статистический контроль по альтернативному признаку. 4. Расчет фактических и нормируемых потерь (естественной убыли). Прогнозирование экономической эффективности хранения товаров по действующим нормам.	12	2	6
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	1. Изучение правовой и нормативной базы товарной информации. Расшифровка информационных знаков на маркировке. 2. Изучение видов штрихового кодирования	8	2	4
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	1. Изучение нормативных документов и порядка проведения экспертизы	4	2	3
	ИТОГО:		34	8	17

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
2	Раздел 1. Введение в товароведение.	1. Основные этапы становления товароведения как науки о товаре.2. Особенности современного этапа развития товаро-ведения.3. Местотовароведения в условиях глобальной экономики.4. Роль товароведения в решении ключевых задач управления качеством.	1 неделя	2	14	6
2	Раздел 2. Классификация и ассортимент товаров	1. Основные направления развития систем классификации товаров. 2. Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики. 3. Классификация товаров по частоте и характеризующему спросу. 4. Межгосударственные классификаторы, структура и особенности построения. 5. Матричное кодирование, особенности, назначение.	2-4 неделя	5	18	8
2	Раздел 3. Качество и потребительские свойства товаров	1. Особенности оценки потребительских свойств продовольственных товаров.2.Значение эстетических свойств в формировании качества товаров. 3.Построение развернутой номенклатуры потреби-тельских свойств отдельной группы товаров. 4. Правовое регулирование безопасности продукции.5.Факторы, стимулирующие качество.6. Значение упаковки това-ров. 7.Особенности условий и сроков хранения продовольственных товаров. 8. Роль технологических документов в обеспечении качества готовой продукции.9.Методика проведения оценки качества методом ранжирования.10. Оценкосогласованности мнений экспертов.11. Изучение мнений потребителей с помощью модели Кано.	5-8 неделя	6	18	8
2	Раздел 4. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы	1. Содержание обязательной информации о това-ре.2. Виды товарной информации.3. Особенности информация о продовольственных товарах.4.Особенности информация о непродовольственных товарах.5. Маркировка как средство идентификации.6. Технология товародвижения с использованием штрихового кодирования.7. Право потребителя на информацию о товаре.8.Право потребителя на безопасность.9. Право потребителя на защиту.10.Мировое соглашение: понятие, правовое поле, правила принятия.	9-12 неделя	4	18	8
2	Раздел 5. Основы экспертизы потребительских товаров	1. Отличия товарной экспертизы от других ви-дов оценочной деятельности.2. Общие признаки товарной экспертизы и дру-гих видов оценочной деятельности.3. Характеристика товароведной экспертизы: ее виды и назначение.4. Характеристика санитарно-эпидемиологической экспертизы.5. Характеристика ветеринарной экспертизы.6. Характеристика экологической экспертизы.7. Характеристика контрактной экспертизы.8. Характеристика таможенной экспертизы.	13-16 неделя	4	17	8
ИТОГО:				21	85	38

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 7 Вовлечение обучающихся в профориентационную деятельность	март 2023 г.	Профессия товаровед	круглый стол	Тазова З.Т.	УК-1.1; УК-1.4;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Чич, С.К. (Майкопский государственный технологический университет). Технология хранения и транспортирования товаров : учебное пособие для студентов вузов / М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т ; [сост.: С.К. Чич, З.Т. Тазова]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2014. - 114 с.	http://lib.mkgmtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002412

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебное пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова, Ж.Ю. Койтова ; Российский университет кооперации ; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 192 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358191 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03581-4	http://lib.mkgmtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A13CA
Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник для вузов / Калачев С. Л. - 3-е изд., перераб. и доп., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 470 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/463732 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-13164-2	http://lib.mkgmtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0B9BC0
Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения : Учебник / М.А. Николаева ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 2-е изд. перераб. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 424 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=385490 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-00156-186-6. - ISBN 978-5-16-109644-4. - ISBN 978-5-16-017085-5	http://lib.mkgmtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0B9BAE
Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 412 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358586 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03714-6	http://lib.mkgmtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A152A
Еремеева, Н.В. Теоретические основы товароведения : Учебное пособие / Н.В. Еремеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 252 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371157 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04171-6	http://lib.mkgmtu.ru:8004/catalog/fo12?SHOW_ONE_BOOK+0A22DD

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,



- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи			
12	12	12	Математика
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
4	9	4	Управление изменениями
2	2	2	Теория менеджмента
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	1	1	Концепции современного естествознания
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	4	4	Ознакомительная практика
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки			
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	4	4	Ознакомительная практика
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	1	1	Концепции современного естествознания
2	2	2	Теория менеджмента
12	12	12	Математика
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи			
4	9	4	Управление изменениями
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
2	2	2	Теория менеджмента
4	4	4	Ознакомительная практика
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	1	1	Основы финансов
1	1	1	Концепции современного естествознания
12	12	12	Математика
1	1	1	Философия
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности			
12	12	12	Математика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	1	Философия
1	1	1	Концепции современного естествознания
2	2	2	Теоретические основы товароведения
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
7	5	8	Инвестиционный и инновационный анализ
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Преддипломная практика
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи			
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2	2	2	Теория менеджмента
4	9	4	Управление изменениями
2	2	2	Теория государственного и муниципального управления
8	9	9	Преддипломная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
4	4	4	Ознакомительная практика
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	1	1	Концепции современного естествознания
12	12	12	Математика
1	1	1	Философия

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Слайд -лекции
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Слайд -лекции
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Слайд -лекции
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности					
Знать: основные	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	Слайд -лекции



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	
Уметь: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи					
Знать: - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Слайд -лекции
Уметь: анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
решения задачи.					

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Какой потребительной стоимостью обладает продукт труда, выращенный на приусадебном участке для членов семьи:

- а. индивидуальной;
- б. общественной;
- в. коллективной;
- г. иное.

2. Какой категорией характеризуется единичная потребительная стоимость?

- а. качество;
- б. ассортимент;
- в. количество;
- г. иное.

3. Сливочное масло относится к однородной товарной группе:

- а. жировых товаров;
- б. молочных товаров;
- в. мясных товаров;
- г. вкусовых товаров.

4. Совокупность изделий одного вида называют:

- а. комплектом;
- б. набором;
- в. прибором;
- г. иное.

5. Определенное количество групп изделий, представленных на данном предприятии называют:

- а. широтой;
- б. полнотой;
- в. глубиной;
- г. иное.



6. Какой метод лежит в основе деления ассортимента на промышленный и торговый, простой и сложный, укрупненный и развернутый:

- а. фасетный;
- б. иерархический;
- в. косвенный;
- г. прямой

7. Какой ассортимент представлен в специализированном магазине «Хлебный»:

- а. широкий;
- б. полный
- в. глубокий;
- г. разнообразный.

8. Требования соответствия изделия общественно необходимым потребностям и оптимальному ассортименту называют:

- а. функциональными;
- б. социальными;
- в. эстетическими;
- г. безопасности.

9. Биологическая ценность пищевых продуктов это характеристика:

- а. жиров, белков и углеводов;
- б. витаминов;
- в. белков;
- г. углеводов.

10. Какие значения показателей качества используют при оценке уровня качества:

- а. регламентированные;
- б. базовые;
- в. определяющие;
- г. иное.

11. Признаки индивидуального своеобразия изделия, отличающие его от изделий аналогов, определяют:

- а. знаковость;
- б. оригинальность;
- в. выразительность стилового решения;
- г. колорит.



12. Органолептический метод характеризуется:

- а. субъективностью;
- б. достоверностью;
- в. взаимозаменяемостью;
- г. точностью.

13. Каким методом определяют число отказов за время работы телевизора:

- а. измерительным;
- б. расчетным;
- в. регистрационным;
- г. экспертным.

14. Измерительный метод характеризуется:

- а. субъективностью;
- б. взаимозаменяемостью;
- в. точностью;
- г. иное.

15. Наименование товара, изготовленного в РФ, должно соответствовать:

- а. национальным стандартам РФ;
- б. международным стандартам;
- в. техническим условиям.

16. Информация о товаре должна обязательно включать:

- а. основное назначение товара;
- б. основные цвета товара;
- в. срок доставки;
- г. рекламную информацию.

17. В маркировке продовольственных товаров не указывается:

- а. пищевая ценность;
- б. материал упаковки;
- в. скорость доставки;
- г. транспортная организация.

18. Закон «О защите прав потребителей» не распространяется:

- а. на договоры об оказании транспортных услуг;



- б. на договоры купли-продажи промышленного оборудования;
- в. на договоры на оказание коммунальных услуг;
- г. иное.

19. Размер компенсации морального вреда за нарушение прав потребителей определяется:

- а. потребителем;
- б. судом;
- в. продавцом;
- г. изготовителем.

20. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору:

- а. продавца или изготовителя;
- б. потерпевшего;
- в. изготовителя;
- г. продавца

21. Как называется экспертиза, которая проводится несколькими экспертами одной специальности?

- 1) комиссионная;
- 2) комплексная;
- 3) повторная;
- 4) дополнительная;
- 5) контрольная

22. Как называется экспертиза, которая проводится в случае возникновения у лица, назначившего экспертизу, сомнений в правильности или обоснованности ранее выданного Акта экспертизы для ответа на те же вопросы, которые ранее (в предшествующей экспертизе) решались?

- 1) комиссионная;
- 2) комплексная;
- 3) повторная;
- 4) дополнительная;
- 5) контрольная

23. Каков максимальный срок действия санитарно-эпидемиологического заключения на продукцию?

- 1) 1 год;
- 2) 2 года;
- 3) 3 года;



- 4) 5 лет;
- 5) срок не указывается

24. Какие документы относятся к техническим?

- 1) санитарные правила и нормативы (СанПиН);
- 2) общероссийский классификатор продукции (ОКП);
- 3) технический регламент;
- 4) порядок сертификации продукции;
- 5) технический паспорт.

25. Какие документы относятся к нормативным?

- 1) стандарты;
- 2) сертификаты соответствия;
- 3) санитарно-эпидемиологические заключения;
- 4) технологические инструкции по производству продукции;
- 5) декларации о соответствии.

26. Сколько цифр содержит код ОКП?

- 1) 4
- 2) 6
- 3) 8
- 4) 9
- 5) 10

27. Какое обозначение служит для информирования покупателей о соответствии товаров требованиям технических регламентов?

- 1) знак соответствия;
- 2) знак обращения на рынке;
- 3) знак экологической безопасности для человека и окружающей среды;
- 4) знак качества;
- 5) ветеринарный штамп.

28. Какой документ подписывает эксперт?

- 1) акт экспертизы;
- 2) декларация о соответствии;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) договор на производство экспертизы;
- 5) ветеринарное свидетельство.



29. Какой документ подписывает заявитель?

- 1) сертификат соответствия;
- 2) заявка на производство экспертизы;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) экспертное заключение;
- 5) ветеринарное свидетельство.

30. Какой документ подписывает руководитель экспертной организации?

- 1) акт отбора образцов;
- 2) ветеринарное свидетельство;
- 3) санитарно-эпидемиологическое заключение;
- 4) заявка на производство экспертизы;
- 5) наряд на производство экспертизы.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
3. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
4. Классификация товаров: цели, задачи и методы. Преимущества и недостатки методов классификации.
5. Признаки классификации товаров. Общие правила классификации.
6. Виды классификации товаров. Особенности применения.
7. Классификаторы: понятие, виды и категории.
8. Кодирование товаров. Виды и методы кодирования. Преимущества и недостатки методов кодирования.
9. Автоматическая система кодирования товаров. Штриховое кодирование.
10. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Формирование эффективной структуры ассортимента.
11. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров.
12. Естественные свойства товаров: классификация, влияние на свойства готовой продукции.
13. Физические свойства товаров: определение, основные группы, характеристика, показатели.
14. Химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.
15. Физико-химические свойства: определение, основные группы, характеристика, показатели.



16. Качество товаров. Основные понятия. Роль потребностей в формировании качества.
17. Требования: понятие, классификация, общие и специальные, текущие и перспективные.
18. Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
19. Факторы, сохраняющие качество товаров.
20. Классификация товаров по режимам и срокам хранения.
21. Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь.
22. Показатели качества: понятие, классификация, значение.
23. Номенклатура потребительских свойств товаров: понятие, назначение, правила построения.
24. Функциональные свойства и показатели качества, их определяющие.
25. Полезность пищевых продуктов: пищевая, биологическая, энергетическая, физиологическая.
26. Свойства надежности и показатели качества, их определяющие.
27. Эргономические свойства и показатели, их определяющие.
28. Экологические свойства и показатели, их определяющие.
29. Свойства безопасности и показатели, их определяющие.
30. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, виды, цели, порядок проведения.
31. Экспертиза и идентификация: понятие, особенности, значение.
32. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
33. Контроль качества товаров. Виды и методы контроля.
34. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
35. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
36. Оценка качества: понятие, методы, значение.
37. Уровень качества: понятие, порядок оценки уровня качества, методы оценки.
38. Информация о товарах. Требования к информации о товарах.
39. Виды информации о товарах, их назначение, характеристики.
40. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
41. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.
42. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей.
43. Экспертиза товаров: основные понятия и принципы.
44. Объекты экспертизы товаров.



45. Субъекты экспертизы товаров.
46. Средства экспертизы товаров.
47. Материально-технические средства экспертизы товаров. Средства измерения и обнаружения.
48. Источники (средства) информации о товарах.
49. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.
50. Нормативные документы: определение, основные виды нормативных документов и их краткая характеристика.
51. Технические документы: определение, виды, краткая характеристика.
52. Технологические документы: определение, виды, краткая характеристика.
53. Маркировка: определение, торговая и производственная маркировка, требования к маркировке.
54. Методы экспертизы: достоинства и недостатки различных методов.
55. Порядок организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации.
56. Требования к составлению и регистрации Акта экспертизы (Заключения эксперта).
57. Порядок проведения экспертизы количества товарных мест и/или товара.
58. Порядок проведения экспертизы качества товара
59. Правила и порядок проведения экспертизы качества товаров по внешнему виду (вид товара – по выбору студента).
60. Правила и порядок проведения экспертизы физико-механических и/или химических показателей качества товаров (вид товара – по выбору студента).
61. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза товаров: определение, нормативно-правовая база, санитарно-эпидемиологическое заключение, экспертное заключение, срок действия санитарно-эпидемиологического заключения.
62. Порядок проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы товаров.
63. Перечень документов, предъявляемых заявителем для проведения санитарно-эпидемиологической экспертизы отечественных и импортных товаров.
64. Экологическая экспертиза товаров: цели, принципы, объекты, субъекты, экологические показатели качества товара, виды загрязнителей и разрушителей, источники экологических загрязнений, способы утилизации товаров.
65. Ветеринарно-санитарная экспертиза товаров: нормативно-правовой база, цели, задачи, объекты, субъекты, результаты ветеринарно-санитарной экспертизы товаров.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций



Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Методические материалы по оцениванию тестирования



Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебное пособие для бакалавров / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова, Ж.Ю. Койтова ; Российский университет кооперации ; Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 192 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358191 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03581-4	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A13CA
Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения : Учебник / М.А. Николаева ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 2-е изд. перераб. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2022. - 424 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=385490 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-00156-186-6. - ISBN 978-5-16-109644-4. - ISBN 978-5-16-017085-5	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BAE

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Чич, С.К. (Майкопский государственный технологический университет). Технология хранения и транспортирования товаров : учебное пособие для студентов вузов / М-во образования РФ, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т ; [сост.: С.К. Чич, З.Т. Тазова]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2014. - 114 с.	http://lib.mkgtn.ru:8002/libdata.php?id=2100002412
Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник для вузов / Калачев С. Л. - 3-е изд., перераб. и доп., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 470 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/463732 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-13164-2	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0B9BC0
Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : Учебник / Е.Ю. Райкова. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 412 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358586 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03714-6	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A152A
Еремеева, Н.В. Теоретические основы товароведения : Учебное пособие / Н.В. Еремеева. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 252 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371157 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04171-6	http://lib.mkgtn.ru:8004/catalog/foi2?SHOW_ONE_BOOK+0A22DD

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.



<http://znaniyum.com/catalog/IPRBooks>. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. </index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya> Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. - Текст: электронный. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Формы проведения занятий Очная форма обучения: Лекции – 17ч, практические занятия – 34ч. Заочная форма обучения: Лекции – 6 ч, практические занятия – 8ч. Очно-заочная форма обучения: Лекции – 17ч, практические занятия – 17ч. Формы контроля: допуском к сдаче экзамена является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ и их защита. Промежуточный контроль – экзамен.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. - Москва. - URL: https://rosstat.gov.ru/?%2F . - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomichesk.php . - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: http://economy.gov.ru/minec/main . - Текст: электронный. https://rosstat.gov.ru/?%2F
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; Научно-исследовательская лаборатория оценки качества и безопасности сырья и продуктов питания; Лаборатория оценки качества безопасности сырья и пищевых продуктов (1-301) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Холодильник; Хлебопечь LG (для лабораторной выпечки образцов); ИДК-1 (прибор для определения качества клейковины); Прибор Журавлева (для определения пористости хлеба); Лабораторная посуда для проведения органолептической оценки продовольственных товаров; Образцы продовольственных и непродовольственных товаров; Нормативная и справочная литература; Проектор; Экран; Анализатор АКВ-07 МК вольтамперометрический; Комплекс по определению массовой доли азота и белка по Кьельдалю «Кельтран»; Спектрофотометр ПЭ-5400УФ; Ультразвуковой технологический аппарат «Волна»; Хроматограф жидкостной аналитический малогабаритный «Цвет Яуза»; Рефрактометр ИРФ- 454 Б2М; Вибровискозиметр серии SV-10; Микроскоп цифровой стереоскопический панкратический MC-2-ZOOMDigital; pH-Метр МАРК-903; Баня водяная многоместная ТБ-6А; Лабораторная мельница «Вьюга»; Центрифуга лабораторная УС-1412А; Печь электрокамерная ЭКСП-10; Весы аналитические «A&D»; DSCALES Co, LTD; Аппарат Сокслета доска, стенды, наглядные пособия, справочная литература, туристский инвентарь	Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семина	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, перен	Microsoft .NET Framework 4.7 Свободная лицензия

