

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.06.2021 14:08:40
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

РЕЦЕНЗИЯ

на основную образовательную программу высшего образования

по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Разработчик образовательной программы высшего образования:
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) программа подготовки бакалавров, реализуемая в Майкопском государственном технологическом университете по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», представляет собой комплект документов, разработанных и утвержденных высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда и на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки.

В образовательной программе регламентированы цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценка качества подготовки выпускника по данному направлению, которая включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, оценочные методические материалы, а также иные компоненты обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующей образовательной программы.

При разработке ОПОП ВО учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей в области рекламы. Для обеспечения мобильности студентов на рынке труда и рекомендаций работодателей им предлагаются дисциплины по выбору и факультативные занятия, которые позволяют углубить знания студентов и обеспечивают возможность выбора индивидуальной образовательной траектории. Соблюдены сроки освоения ОПОП ВО и трудоемкость, что соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки.

Особое внимание уделено планированию, организации и проведению занятий по дисциплинам части, формируемых участниками образовательных отношений (профессионального цикла). Тематика курсовых и выпускных квалификационных работ определяются совместно с работодателями и

направлены на удовлетворение запросов работодателей в области рекламной индустрии.

В учебном процессе организуются различные виды контроля студентов: текущий, промежуточный, итоговый. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Фонды оценочных средств ежегодно корректируются на заседаниях кафедры. При необходимости они корректируются по желанию работодателя с учетом оценки профессиональной готовности студентов в ходе прохождения ими практик. Государственная итоговая аттестация выпускников включает: государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Образовательная программа реализуется с использованием современных и отработанных на практике образовательных технологий, таких, как выполнение курсовых проектов по реальной проблематике в сфере туризма, применение информационных технологий в учебном процессе, свободный доступ в сеть Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств и т.д.

У студентов формируются профессионально значимые личностные качества, такие как толерантность, ответственность, жизненная активность, профессиональный оптимизм и др.

Данная программа подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», реализуемой ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, соответствующему профессиональному стандарту и разработана с учетом требований рынка труда и представителей профессионального сообщества.

Директор по развитию
АО Санаторий

«Здравница «Лаго-Наки»

Л.Л. Степанова

« 25 » 05 20 25 г.

М.П.

