

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.11.2025 14:28:39
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

РЕЦЕНЗИЯ

на учебно-методическую разработку

Фонд оценочных средств

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»),
представленную кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»

№	Критерий	Нужное подчеркнуть	Комментарий (при необходимости)
1.	Соответствует ли материал, представленный на рецензирование, направлению подготовки?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
2.	Соответствует ли содержание учебно-методической разработки требованиям стандартов, в том числе ФГОС ВО?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
3.	Актуальны ли темы, рассматриваемые в учебно-методической разработке, представленной на рецензирование?	<u>Приоритетная</u> Высокая Приемлемая Отсутствует	
4.	Глубина проработки рассматриваемых тем	<u>Высокая</u> Приемлемая Требуется доработки Отсутствует	
5.	Оригинальность и значимость учебно-методических материалов с точки зрения получения практических навыков	<u>Оригинальны</u> / Неоригинальны <u>Имеют</u> <u>практическую</u> <u>значимость</u> / Не имеют практической значимости	
6.	Логичность изложения материала	<u>Приемлемая</u> Неприемлемая	
7.	Соответствие представленного материала современным требованиям рынка труда	<u>Приемлемы</u> Приемлемы с замечаниями Неприемлемы	
8.	Полнота отражения профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО	<u>Высокая</u> Удовлетворительная Низкая	
9.	Замечания (при наличии)		
10.	Вывод		

Рецензент:

Доктор филологических наук, профессор
профессор департамента медиакоммуникаций
Северо-Кавказского федерального университета



Л.И. Задорожная
06 НОЯ 2025

Е. Н. Ежова