

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.06.2024 12:41:15
Уникальный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра Финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
по направлению подготовки
по профилю подготовки (специализации)
квалификация (степень) выпускника
форма обучения
год начала подготовки

Б1.В.ДВ.04.01 Коммерческая деятельность
38.04.01 Экономика
Экономика фирмы и отраслевых рынков
магистр
Очная, Заочная,
2024

Майкоп



Составитель рабочей программы:

зав. кафедрой финансов и
кредита, профессор, доц., д-р
экон. наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
30.05.2024

(подпись)

Пригода Людмила
Владимировна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Финансов и кредита
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
30.05.2024

Подписано простой ЭП
30.05.2024

(подпись)

Пригода Людмила
Владимировна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
30.05.2024

Подписано простой ЭП
30.05.2024

(подпись)

Пригода Людмила
Владимировна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

30.05.2024

Подписано простой ЭП
30.05.2024

(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является овладение магистрантами теорией и практикой коммерческой деятельности в торговых предприятиях для решения коммерческих задач, направленных на совершенствование процессов купли – продажи товаров и услуг, привлечения потенциальных покупателей, удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть научные основы организации коммерческой деятельности предприятий;
- дать характеристику базовым категориям и законам теории организации коммерции;
- показать особенности организации коммерческой деятельности и технику проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, массовом питании на внутреннем рынке;
- изучить особенности организации стимулирования сбыта продукции в торговых предприятиях;
- рассмотреть особенности формирования ассортимента и управление качеством продукции в торговых предприятиях.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Коммерческая деятельность» предназначена для магистрантов,

обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерская программа

«Экономика фирмы и отраслевых рынков» и относится к вариативной части (ДПВ).

Основой для изучения дисциплины являются знания, полученные на предыдущей ступени образования.

При изучении дисциплины «Коммерческая деятельность» используются знания и навыки, полученные магистрантами при освоении дисциплин основных образовательных программ бакалавра по направлению подготовки «Экономика».

Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность» позволит освоить основы рыночной системы хозяйствования, использовать принципы и приемы коммерции, раскрыть потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночной конкуренции и изучить опыт зарубежных стран по проблематике и регулированию коммерческой работы.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.1	Демонстрирует способность осуществлять планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками
ПКУВ-1.2	Владеет навыками разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками
ПКУВ-3.1	Владеет навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации
ПКУВ-3.2	Использует методы и инструменты стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами
УК-3.4	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	18	36	0.25	53.75	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	4	6	0.25	3.75	94	108	3



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Методологические основы коммерческой деятельности предприятия.	1	1		4				8		
3	Государственное регулирование коммерческой деятельностью предприятий.	2	2		4				8		
3	Организация коммерческих связей предприятий. Управление товарными запасами.	3	2		4				8		
3	Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски в торговом предприятии.	4	2		6				8		
3	Методы и особенности стимулирования сбыта продаж. Коммерческая информация и ее защита	5	2		6				8		
3	Франчайзинг в системе коммерческой деятельности предприятий.	6	4		6				8		
3	Эффективность коммерческой деятельности предприятий.	7	5		6				5.75		
3	Промежуточная аттестация	8				0.25					зачет
	ИТОГО:		18		36	0.25			53.75		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Методологические основы коммерческой деятельности предприятия.							12	
3	Государственное регулирование коммерческой деятельностью предприятий.	1		1				12	
3	Организация коммерческих связей предприятий. Управление товарными запасами.			1				12	
3	Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски в торговом предприятии.	1		1				12	
3	Методы и особенности стимулирования сбыта продаж. Коммерческая информация и ее защита			1				12	
3	Франчайзинг в системе коммерческой деятельности предприятий.	1		1				17	
3	Эффективность коммерческой деятельности предприятий.	1		1				17	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Промежуточная аттестация					0.25	3.75		
	ИТОГО:	4		6		0.25	3.75	94	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Методологические основы коммерческой деятельности предприятия.	1			Понятие методологии коммерческой деятельности. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Концепция коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности.	УК-3.4; ПКУВ-3.1;	Знать: методологию коммерческой деятельности, сущность и содержание коммерческой деятельности. Уметь: выделять важные факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Владеть: навыками сбора и анализа информации	, Лекции-визуализации, Слайд-лекция, Дискуссия, Лекция-беседа
3	Государственное регулирование коммерческой деятельности предприятий.	2	1		Система государственного регулирования рыночного хозяйства. Методы прямого и косвенного регулирования рыночного хозяйства. Особенности государственного регулирования коммерческой деятельности.	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-3.2; УК-3.4;	Знать: методологию коммерческой деятельности, сущность и содержание коммерческой деятельности. Уметь: выделять важные факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Владеть: навыками сбора и анализа информации	
3	Организация коммерческих связей предприятий. Управление товарными запасами.	2			Понятие, сущность и характеристика ассортимента. Принципы, особенности и этапы формирования ассортимента на коммерческом предприятии. Понятие товарных запасов и их роль при формировании ассортимента в предприятиях торговли. Показатели, характеризующие товарные запасы. Управление товарными	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; УК-3.4;	Знать: сущность и характеристику ассортимента, принципы особенности и этапы формирования ассортимента на коммерческом предприятии. Уметь: использовать показатели, характеризующие товарные запасы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					запасами.			
3	Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски на предприятии.	2	1		Сущность и формы расчетов в коммерческой деятельности. Организация наличных расчетов Организация различных форм безналичных расчетов Понятие и классификация коммерческих рисков. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск Пути снижения коммерческого риска .	ПКУВ-1.2; ПКУВ-3.1; УК-3.4;	Знать:.. сущность и формы расчетов в коммерческой деятельности, организацию наличных расчетов. Уметь: классифицировать коммерческие риски, определять факторы, влияющие на коммерческий риск.. Владеть: нормативно-правовой базой.	
3	Методы и особенности мулирования сбыта продаж. Коммерческая информация и ее защита	2			Понятие и назначение коммерческой информации. Мероприятия по защите коммерческой информации. Коммерческая тайна.	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-3.1;	Знать: назначение коммерческой информации. Уметь: формулировать особенности стимулирования сбыта продаж. Владеть: навыками сбора и анализа информации	
3	Франчайзинг в системе коммерческой деятельности предприятий.	4	1		Сущность, история развития и современное состояние франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга, взаимоотношения между франчайзером и франчайзи. Виды, формы франчайзинга и концепция создания франчайзинговой системы. Финансовые аспекты построения франшизной системы в торговле.	ПКУВ-1.2; ПКУВ-3.1; УК-3.4;	Знать:.. сущность и формы расчетов в коммерческой деятельности, организацию наличных расчетов. Уметь: классифицировать коммерческие риски, определять факторы, влияющие на коммерческий риск.. Владеть: нормативно-правовой базой.	
3	Эффективность коммерческой деятельности предприятий.	5	1		Показатели, отражающие эффект и эффективность коммерческой деятельности. Товарооборот — один из основных показателей, отражающий эффект от работы коммерческих	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; УК-3.4;	Знать: показатели, отражающие эффект и эффективность коммерческой деятельности. Уметь: рассчитывать показатели. Владеть: важными факторами,	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					предприятий. Доходы от коммерческой деятельности. Расходы, связанные с коммерческой деятельностью. Прибыль от коммерческой деятельности и факторы, ее определяющие		определяющими прибыль предприятия.	
	ИТОГО:	18	4					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
3	Методологические основы коммерческой деятельности предприятия.	Сущность и содержание коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Концепция коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности.	4		
3	Государственное регулирование коммерческой деятельностью предприятий.	Система государственного регулирования рыночного хозяйства. Методы прямого и косвенного регулирования рыночного хозяйства. Особенности государственного регулирования коммерческой деятельности.	4	1	
3	Организация коммерческих связей предприятий. Управление товарными запасами.	Понятие, сущность и характеристика ассортимента. Принципы, особенности и этапы формирования ассортимента на коммерческом предприятии. Понятие товарных запасов и их роль при формировании ассортимента в предприятиях торговли. Показатели, характеризующие товарные запасы. Управление товарными запасами	4	1	
3	Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски в торговом предприятии.	Сущность и формы расчетов в коммерческой деятельности. Организация наличных расчетов Организация различных форм безналичных расчетов Понятие и классификация коммерческих рисков. Основные факторы, влияющие на коммерческий риск Пути снижения коммерческого риска .	6	1	
3	Методы и особенности стимулирования сбыта продаж. Коммерческая информация и ее защита	Понятие и назначение коммерческой информации. Мероприятия по защите коммерческой информации. Коммерческая тайна.	6	1	
3	Франчайзинг в системе коммерческой деятельности предприятий.	Сущность, история развития и современное состояние франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга, взаимоотношения между франчайзером и франчайзи. Виды, формы франчайзинга и концепция создания франчайзинговой системы. Финансовые аспекты построения франшизной системы в торговле.	6	1	
3	Эффективность коммерческой деятельности предприятий.	Показатели, отражающие эффект и эффективность коммерческой деятельности. Товарооборот— один из основных показателей, отражающий эффект от работы коммерческих предприятий. Доходы от коммерческой деятельности. Расходы, связанные с коммерческой деятельностью. Прибыль от коммерческой деятельности и факторы, ее определяющие	6	1	
	ИТОГО:		36	6	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
3	Методологические основы коммерческой деятельности предприятия.	Составление плана- конспекта	1	8	12	
3	Государственное регулирование коммерческой деятельностью предприятий.	Составление плана- конспекта	2-3	8	12	
3	Организация коммерческих связей предприятий. Управление товарными запасами.	Составление плана- конспекта	4-5	8	12	
3	Формы и методы коммерческих расчетов. Коммерческие риски в торговом предприятии.	Составление плана- конспекта	6	8	12	
3	Методы и особенности стимулирования сбыта продаж. Коммерческая информация и ее защита	Составление плана- конспекта	7-8	8	12	
3	Франчайзинг в системе коммерческой деятельности предприятий.	Составление плана- конспекта	9-10	8	17	
3	Эффективность коммерческой деятельности предприятий.	Составление плана- конспекта	11-15	6	17	
	ИТОГО:			54	94	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Основы финансов : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005458&DOK=0B615&BASE=000530
Финансы : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005459
339.138 Ч-84 Чудесова, Н.Н. (Майкопский государственный технологический университет). Маркетинговый подход к управлению коммерческой деятельностью фирмы / Чудесова Н.Н. - Майкоп : МГТИ, 2003. - 38 с. - Прил.: с. 31-37. - Библиогр.: с. 26-30 (101 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=0000790

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1906702	https://znanium.ru/catalog/document?id=421623
Кристенсен, К.М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост [Электронный ресурс] / Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 290 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=923628	https://znanium.ru/catalog/document?id=69512
Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. - Москва : Юрайт, 2022. - 404 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489053 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-01641-3	https://urait.ru/bcode/489053

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.





7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Демонстрирует способность осуществлять планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками			
4	56		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
4	4		Практика по профилю профессиональной деятельности
2	2		Научно-исследовательская работа
1	12		Ознакомительная практика
3	5		Внутрифирменное планирование
3	5		Управление инвестиционным портфелем
1	2		Математическое обеспечение финансовых решений
3	5		Система управления рисками в организации
3	5		Оценка финансовых активов
3	3		Коммерческая деятельность
ПКУВ-1.2 Владеет навыками разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками			
4	56		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
4	4		Практика по профилю профессиональной деятельности
2	2		Научно-исследовательская работа
1	12		Ознакомительная практика
3	5		Внутрифирменное планирование
1	2		Математическое обеспечение финансовых решений
3	5		Система управления рисками в организации
3	5		Оценка финансовых активов
3	3		Коммерческая деятельность
ПКУВ-3.1 Владеет навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации			
4	56		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
4	4		Практика по профилю профессиональной деятельности
2	2		Научно-исследовательская работа
1	12		Ознакомительная практика
3	5		Логистика
3	5		Внутрифирменное планирование



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
3	3		Оценка собственности
1	3		Практический маркетинг
1	3		Налоговое планирование в корпорациях
3	3		Методы системного исследования экономических процессов
3	2		Бизнес-планирование (продвинутый уровень)
3	4		Экономика фирмы (продвинутый уровень)
3	3		Коммерческая деятельность
ПКУВ-3.2 Использует методы и инструменты стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами			
4	56		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
4	4		Практика по профилю профессиональной деятельности
2	2		Научно-исследовательская работа
1	12		Ознакомительная практика
3	5		Логистика
3	5		Внутрифирменное планирование
1	3		Практический маркетинг
1	3		Налоговое планирование в корпорациях
3	3		Методы системного исследования экономических процессов
3	4		Экономика фирмы (продвинутый уровень)
3	3		Коммерческая деятельность
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды			
4	56		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
4	4		Практика по профилю профессиональной деятельности
2	2		Научно-исследовательская работа
1	12		Ознакомительная практика
2	1		Этика и психология бизнеса
3	3		Коммерческая деятельность

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-3: Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации					
ПКУВ-3.1 Владеет навыками подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации					
Знать: нормативные правовые акты, регулирующие финансово-	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
хозяйственную деятельность организации; методы экономического-математического и статистического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации; информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации.					
Уметь: адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации; составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; сбора, обработки, анализа и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; разработки эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов; навыками разработки системы финансово-экономических показателей организации; составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления					
ПКУВ-3: Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации					
ПКУВ-3.2 Использует методы и инструменты стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами					
Знать: методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; применять методы формирования и использования баз данных организации; анализировать и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; составлять прогноз основных финансово- экономических показателей деятельности организации; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финанс ово- экономической эффективности деятельности организации.					
Владеть: навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; создания систем управления фина нсово- экономическими показателями и мониторинга фин ансово- экономических показателей организации с применением информационных технологий; разработки стратегий развития и функц ионирования организации и ее подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен строить интегрированную систему управления рисками и осуществлять поддержку и координацию процесса управления рисками					
ПКУВ-1.1 Демонстрирует способность осуществлять планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками					
Знать: принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования, Законодательство Российской Федерации и локальные нормативные акты в организации по	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
управлению рисками; п и компоненты системы управления рисками.					
Уметь: внедрять системы управления рисками на уровне организации, подразделения; разрабатывать ре гламентирующие документы по управлению рисками; описывать бизнес- процессы с учетом рисков; вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения; использовать программное обеспечение для работы с экономической информацией.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками реализации плана построения системы управления рисками.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для решения поставленной цели					
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					
Знать: - методики выстраивания пос ледовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: - формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.					
ПКУВ-1: Способен строить интегрированную систему управления рисками и осуществлять поддержку и координацию процесса управления рисками					
ПКУВ-1.2 Владеет навыками разработки, внедрения, эксплуатации и поддержки устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками					
Знать: принципы построения систем управления рисками; элементы системы управления рисками и их взаимосвязь; этапы разработки систем управления рисками; методы и процедуры совершенствования системы управления рисками.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: анализировать и применять методики оценки управления рискам; организовывать процесс управления рисками в организации; обрабатывать информацию по рискам, проводить диагностику существующей в организации практики управления рисками; разрабатывать программы по совершенствованию процедур управления рисками в соответствии с лучшими практиками.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками построения модели корпоративной системы управления и организации процесса оценки и мониторинга рисков.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен строить интегрированную систему управления рисками и осуществлять поддержку и координацию процесса управления рисками					
ПКУВ-1.1 Демонстрирует способность осуществлять планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками					
Знать: принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования, Законодательство Российской Федерации и локальные нормативные акты в организации по управлению рисками; п и компоненты системы управления рисками.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: внедрять системы управления рисками на уровне организации, подразделения; разрабатывать ре гламентирующие документы по управлению рисками; описывать бизнес- процессы с учетом рисков; вырабатывать рекомендации по принятию решений в сфере управления рисками в рамках подразделения; использовать программное обеспечение для работы с экономической информацией.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками реализации плана построения системы управления рисками.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для решения поставленной цели					
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					
Знать: - методики выстраивания пос ледовательности действий для достижения заданного результата	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
(решения лингвистической задачи).					
Уметь: - формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Под «коммерцией» понимают:

- а) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- б) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- в) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
- г) деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

2. Какие коммерческие операции обобщают процесс товародвижения?

- а) обобщение информации об объеме и структуре товарного предложения;
- б) обобщение информации розничных предприятий о ходе реализации и конъюнктуры рынка;
- в) обобщение информации об итогах выполнения договорных обязательств поставщиками;



г) обобщение информации о движении товарных запасов на складах оптовых предприятий.

3. Моделирование коммерческой деятельности предполагает:

а) разработку технологических моделей, предусматривающих выполнение технологических процессов на складах оптовых предприятий;

б) разработку экономических моделей, предполагающих установление интеграционных связей между всеми элементами коммерческой деятельности;

в) разработку организационных моделей, предполагающих распределение функциональных обязанностей между структурными подразделениями предприятий-участников рынка;

г) разработку технологических моделей, предполагающих установление транспортных связей в системе товародвижения.

4. Целью коммерческой стратегии является:

а) определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;

б) определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;

в) разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;

г) определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения.

5. Коммерческая информация представляет собой:

а) совокупность знаний для участников рынка, имеющих коммерческую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации, ставшая сообщениями в результате сбора, накопления и анализа информации;

б) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность,



защищенная от внешнего доступа;

в) совокупность знаний для участников рынка, доступных всем и всегда,

распространяемая в сети интернет;

г) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации в результате сбора информации.

6. Какую структуру имеют информационные потоки, используемые в коммерческой деятельности предприятий?

а) бизнес-план, бизнес-информация, бизнес-анализ;

б) бизнес-основа, бизнес-платформа, бизнес-архитектура;

в) бизнес-основа, бизнес-стратегия, бизнес-информация;

г) бизнес-информация, бизнес-технология, бизнес-организация.

7. Информация составляет служебную или коммерческую тайну, если:

а) информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность, к ней нет свободного доступа и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности;

б) информация имеет потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности;

в) информация имеет действительную коммерческую ценность, к ней нет свободного доступа на законном основании;

г) информация имеет потенциальную или действительную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности.

8. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются на этапе формирования хозяйственных связей?

а) изучение рынка товаров и услуг, определение возможных источников закупки, оформление хозяйственных связей, проведение претензионной работы;

б) изучение рынка товаров и услуг, определение возможных источников закупки, определение оптимальных каналов сбыта, оценка собственной конкурентоспособности, выбор формы хозяйственных связей;

в) изучение рынка товаров и услуг, оценка собственной конкурентоспособности, поставка



товаров, устранение разногласий по договорам.

9. Простая структура хозяйственных связей предполагает:

- а) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между предприятиями-изготовителями и оптовыми предприятиями с участием посредников;
- б) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между поставщиками и посредниками, без участия оптовых предприятий;
- в) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между изготовителями и розничными предприятиями с участием посредников;
- г) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между предприятиями-изготовителями и предприятиями и торговыми предприятиями без участия посредников.

10. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются при организации оптовых закупок?

- а) изучение и прогнозирование покупательского спроса, выявление и изучение возможных источников услуг товарных ресурсов, организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками, документальное оформление закупки товаров, организация учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- б) изучение и прогнозирование покупательского спроса, организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками, приемка товаров и услуг, складирование товаров, организация оптовой продажи, организация учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- в) изучение и прогнозирование покупательского спроса, документальное оформление закупки товаров и услуг, осуществление рекламно-информационной деятельности, формирование ассортимента товаров и услуг, установление рациональных хозяйственных связей с поставщиками, товароснабжение розничной торговой сети, розничная продажа товаров;
- г) изучение и прогнозирование покупательского спроса, выявление возможных товарных ресурсов, проведение претензионной работы, организация комплектования товарных партий, транспортировка товаров и услуг, предоставление услуг по хранению товаров.

11. Проект договора представляет собой:



- а) документ, содержащий все существенные условия договора;
- б) документ, содержащий информацию об объеме, ассортименте и качестве товаров и услуг;
- в) документ, содержащий описание потребительских и эргономических свойств товара и услуг;
- г) документ, содержащий информацию об объемах отгрузки, ценах на товары и услуги.

12. Какие элементы обеспечивают стимулирование сбыта товаров и услуг?

- а) рекламно-информационная деятельность, доставка товаров и услуг;
- б) рекламно-информационная деятельность, личная продажа, собственно стимулирование сбыта;
- в) личная продажа, отборка, комплектование и доставка товаров и услуг;
- г) рекламно-информационная деятельность, комплектование, доставка товаров и услуг.

13. Из каких коммерческих элементов состоит сбытовая деятельность оптовых предприятий?

- а) элементы, обеспечивающие систематическое исследование и наблюдение за состоянием рынка;
элементы, обеспечивающие позиционирование товара и услуг;
- б) элементы, обеспечивающие систематическое исследование и наблюдение за состоянием рынка; элементы, обеспечивающие собственно реализацию товаров и услуг;
элементы, стимулирующие сбыт;
- в) постоянно действующий оптовый рынок, обеспечивающий продажу взаимозаменяемых товаров и услуг по биржевым контрактам;
- г) периодически действующий оптовый рынок, обеспечивающий продажу взаимозаменяемых товаров и услуг по биржевым контрактам.

14. Из каких коммерческих элементов состоит сбытовая деятельность оптовых предприятий?

- а) элементы, обеспечивающие систематическое исследование и наблюдение за состоянием рынка; элементы, обеспечивающие позиционирование товара и услуг;
- б) элементы, обеспечивающие систематическое исследование и наблюдение за состоянием рынка; элементы, обеспечивающие собственно реализацию товаров и услуг;



элементы, стимулирующие сбыт;

в) постоянно действующий оптовый рынок, обеспечивающий продажу взаимозаменяемых товаров и услуг по биржевым контрактам;

г) периодически действующий оптовый рынок, обеспечивающий продажу взаимозаменяемых товаров и услуг по биржевым контрактам.

15. Биржевые товары представляют собой:

а) товары и услуг с уникальными, специфическими свойствами и качественными характеристиками;

б) продовольственные и непродовольственные товары и услуги;

в) взаимозаменяемые товары и услуг, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, качествам, характеристикам и цене;

г) сельскохозяйственная продукция, цветные металлы.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации.

1. В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?

а) в организации торгового и сервисного обслуживания покупателей;

б) в организации товаров и услуг;

в) в обеспечении доведения товаров и услуг до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка;

г) в формировании ассортимента товаров и услуг.

2. Ассортимент по сложности?

а) товары и услуги сложного и товары группового ассортимента;

б) товары и услуги сложного и товары внутригруппового ассортимента;

в) товары и услуги простого и товары сложного ассортимента;

г) товары и услуги простого и товары укрупненного ассортимента

3. Какие коммерческие операции предшествуют процессу товародвижения?

а) изучение и прогнозирование спроса оптовых и розничных предприятий; разработка предметной основы договоров, заключение договоров; воздействие на поставщиков в части ассортимента и качества товаров; обобщение информации о товарном предложении,



конъюнктуре рынка и конкурентной ситуации;

б) разработка проектов договоров; отборка товаров и услуг; комплектование товарных партий; товароснабжение розничной торговой сети; заключение договоров; отпуск товаров и услуг в зале товарных образцов; рекламно-информационная деятельность;

в) оформление договоров поставки; обобщение информации о товарах и услугах, конъюнктуре рынка, его объеме, открытости и географических границах; учет и контроль выполнения договорных обязательств; осуществление претензионной работы; хранение товаров; расчетные операции за товары;

г) формирование товарного и сервисного ассортимента; уточнение предметной части договоров поставки; оптовая продажа товаров и услуг; информационное обеспечение коммерческой деятельности; оказание услуг консультационного, юридического, финансового характера; осуществление рекламно-информационных мероприятий.

4. Какие операции относятся к коммерческим?

а) организация закупок и оптовой продажи товаров и услуг, предоставление услуг, отпуск товаров со складов оптовых предприятий, хранение товаров, комплектование товарных партий;

б) организация оптовых закупок, организация оптовой продажи и сбыта товаров и услуг, формирование товарного ассортимента, рекламно-информационная деятельность, изучение спроса и конъюнктуры рынка;

в) организация оптовых закупок, организация оптовой продажи и сбыта товаров и услуг, хранение товаров, перегруппировка товаров и услуг, транспортировка товаров, документооборот;

г) организация торговых закупок, рекламно-информационная деятельность, доставка товаров и услуг в розничную сеть, приемка товаров и услуг по количеству и по качеству, хранение товаров и услуг.

5. Какие операции относятся к коммерческим?

а) организация закупок и оптовой продажи товаров и услуг, предоставление услуг, отпуск товаров со складов оптовых предприятий, хранение товаров, комплектование товарных партий;

б) организация оптовых закупок, организация оптовой продажи и сбыта товаров и услуг,



формирование товарного ассортимента, рекламно-информационная деятельность, изучение спроса и конъюнктуры рынка;

в) организация оптовых закупок, организация оптовой продажи и сбыта товаров и услуг, хранение товаров, перегруппировка товаров, транспортировка товаров, документооборот;

г) организация торговых закупок, рекламно-информационная деятельность, доставка товаров и услуг в розничную сеть, приемка товаров по количеству и по качеству, хранение товаров.

6. Коммерческий секрет представляет собой:

а) форму проявления коммерческой тайны в виде патентов и лицензий;

б) форму проявления коммерческой тайны в виде учредительных документов;

в) форму проявления коммерческой тайны в виде коммерческих документов, схем, проектов;

г) форму проявления коммерческой тайны в виде финансовых документов.

7. Кто может быть владельцем фирменного наименования?

а) юридические лица;

б) юридические и физические лица;

в) физические лица, имеющие статус предпринимателя;

г) физические лица.

8. Что включает в себя коммерческая работа по выявлению или изучению источников товарных ресурсов?

а) поиск потенциальных поставщиков товаров и услуг, предлагающих продукцию по низким ценам;

б) поиск потенциальных поставщиков товаров и услуг, предлагающих конкурентоспособную продукцию высокого качества, разнообразного ассортимента по приемлемым ценам;

в) поиск потенциальных поставщиков товаров и услуг, предлагающих продукцию высокого качества по высоким ценам;

г) поиск потенциальных поставщиков товаров и услуг, предлагающих новую продукцию

9. Информация составляет служебную или коммерческую тайну, если:



- а) информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность, к ней нет свободного доступа и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности;
- б) информация имеет потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности;
- в) информация имеет действительную коммерческую ценность, к ней нет свободного доступа на законном основании;
- г) информация имеет потенциальную или действительную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности.

10. В какой форме может быть заключен договор поставки услуг?

- а) в письменной;
- б) в устной;
- в) в определенной форме по согласованию сторон;
- г) в любой форме, предусмотренной действующим законодательством.

11. Государственное регулирование информационного обеспечения коммерческой деятельности осуществляется за счет:

- а) норм законодательства, регулирующих сбор и накопление информации с помощью современных информационных технологий;
- б) норм законодательства, регулирующих сбор и обработку информации с помощью современных информационных технологий;
- в) норм законодательства, регулирующих сбор, накопление, обработку, использование и передачу информации с помощью современных информационных технологий;
- г) норм законодательства, регулирующих сбор и передачу информации с помощью современных информационных технологий.

12. Кто может быть владельцем фирменного наименования?

- а) юридические лица;
- б) юридические и физические лица;
- в) физические лица, имеющие статус предпринимателя;



г) физические лица.

13. Проект договора представляет собой:

а) документ, содержащий все существенные условия договора;

б) документ, содержащий информацию об объеме, ассортименте и качестве товаров и услуг;

в) документ, содержащий описание потребительских и эргономических свойств товара и услуг;

г) документ, содержащий информацию об объемах отгрузки, ценах на товары и услуги.

14. Какие элементы обеспечивают стимулирование сбыта товаров и услуг?

а) рекламно-информационная деятельность, доставка товаров и услуг;

б) рекламно-информационная деятельность, личная продажа, собственно стимулирование сбыта;

в) личная продажа, отборка, комплектование и доставка товаров и услуг;

г) рекламно-информационная деятельность, комплектование, доставка товаров и услуг.

15. Из каких коммерческих элементов состоит сбытовая деятельность оптовых предприятий?

а) элементы, обеспечивающие систематическое исследование и наблюдение за состоянием рынка;

элементы, обеспечивающие позиционирование товара и услуг;

б) элементы, обеспечивающие систематическое исследование и наблюдение за состоянием рынка; элементы, обеспечивающие собственно реализацию товаров и услуг; элементы, стимулирующие сбыт;

в) постоянно действующий оптовый рынок, обеспечивающий продажу взаимозаменяемых товаров и услуг по биржевым контрактам;

г) периодически действующий оптовый рынок, обеспечивающий продажу взаимозаменяемых товаров и услуг по биржевым контрактам.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

«Коммерческая деятельность» для студентов магистратуры

1. Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики.



2. Значения термина «коммерческая деятельность». Общесистемные особенности коммерческой деятельности.
3. Общая схема обращения товаров.
4. Торговля и ее роль в сфере обращения. Отличие понятий «предпринимательство», «коммерция» и «торговля».
5. Развитие коммерции в России и за рубежом: периоды, этапы, их содержание и эволюция.
6. Экономические реформы и государственное управление коммерцией.
7. Цель изучения дисциплины. Подходы к формулированию объекта и предмета дисциплины.
8. Прикладное значение дисциплины и ее взаимодействие со смежными науками.
9. Системный метод изучения дисциплины.
10. Общенаучные и специальные методы, используемые в коммерческой деятельности.
11. Коммерческие и технологические функции в коммерции.
12. Объекты коммерческой деятельности.
13. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности.
14. Услуги как объект коммерческой деятельности.
15. Коммерческие сделки на рынке товаров и услуг.
16. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций в условиях рыночных отношений.
17. Этапы проведения сделки и их содержание.
18. Виды договоров, заключаемых сторонами на рынке товаров и услуг.
19. Понятие коммерческого риска и его отличие от предпринимательского риска.
20. Классификация коммерческих рисков.
21. Методы снижения коммерческого риска.
22. Субъекты коммерческой деятельности – коммерческие организации (предприятия), их классификация по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, правовому положению, форме собственности, по принадлежности капитала.
23. Цели и задачи, структура и содержание коммерческой деятельности.



24. Понятие методологии коммерческой деятельности.
25. Концепция коммерческой деятельности.
26. Структура и содержание коммерческой деятельности предприятия при взаимодействии с внешней средой.
27. Факторы внешней и внутренней среды коммерческого предприятия, методы их анализа и использование для решения коммерческих задач по доведению продукции от производителей до потребителей.
28. Содержание исследования рынка товаров.
29. Изучение спроса потребителей и методы его прогнозирования.
30. Потребительская оценка товаров на рынке.
31. Моделирование товарного ассортимента и ассортиментной политики предприятия.
32. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
33. Показатели ассортимента товаров, виды ассортимента.
34. Роль и функциональные цели коммерческих переговоров. Виды переговоров.
35. Функциональные цели коммерческих переговоров.
36. Порядок подготовки к коммерческим переговорам. Порядок проведения переговоров.
37. Деловой протокол. Анализ результатов переговоров.
38. Деловые письма в коммерческой работе и переговоры по телефону.
39. Формирование и планирование товарных запасов.
40. Классификация запасов в сфере товарного обращения.
41. Причины создания запасов в торговле.
42. Управление товарными запасами.
43. Нормирование запасов, их оперативный учёт и контроль.
44. Оптимальные объемы запасов, методы их определения.
45. Организация и управление процессами товародвижения и продажи товаров.
46. Принципы и формы организации товародвижения.
47. Условия рациональной организации товародвижения.
48. Методы оптовой и розничной продажи товаров.
49. Сущность, история развития и современное состояние франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга, взаимоотношения между франчайзером и франчайзи.



50. Виды, формы франчайзинга и концепция создания франчайзинговой системы.

51. Финансовые аспекты построения франшизной системы.

52. Показатели, отражающие эффект и эффективность коммерческой деятельности.
Товарооборот

— один из основных показателей, отражающий эффект от работы коммерческих предприятий.

53. Доходы от коммерческой деятельности.

54. Расходы, связанные с коммерческой деятельностью.

55. Прибыль от коммерческой деятельности и факторы, ее определяющие.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;
- масштабность, глубина и оригинальность суждений;
- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;
- умение вести дискуссию;
- умение отстаивать свое мнение;
- активность в обсуждении;
- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета



Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «зачтено» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;
- о знании рекомендованной литературы,
- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участие на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка «не зачтено» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала._



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Основы финансов : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "МГТУ" ; составители: Л.А. Мамиек, Т.А. Паладова, Е.С. Мальцева. - Майкоп : Кучеренко В.О., 2022. - 127 с. - Глоссарий: с. 126-127	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005458&DOK=0B615&BASE=000530
Инвестиционный и инновационный анализ : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. финансов и кредита ; составители: Л.А. Мамиек, Т.А. Паладова. - Майкоп : Кучеренко В.О., 2021. - 128 с. - Глоссарий: с. 118-127	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005460&DOK=0B60D&BASE=000001
Финансы : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. финансов и кредита ; составители: Л.А. Мамиек, Т.А. Паладова. - Майкоп : Кучеренко В.О., 2021. - 108 с. - Глоссарий: с. 107-108	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005459&DOK=0B614&BASE=000001

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1906702	https://znanium.ru/catalog/document?id=421623
Кристенсен, К.М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост [Электронный ресурс] / Кристенсен К.М., Рейнор М.Е., Калинина Е. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 290 с. - ЭБС «Znaniy.com» - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=923628	https://znanium.ru/catalog/document?id=69512

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". - Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским



ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире.

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%2F>. – Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-polimushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomichesk.php>. – Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://economy.gov.ru/mines/main>. – Текст: электронный. <https://rosstat.gov.ru/?%2F> Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/>. – Текст: электронный. <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/> ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: <http://ecsosman.hse.ru/>. – Текст: электронный. Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. <http://ecsosman.hse.ru/> Финансы.RU : [сайт]. – Москва, 1999. – . – URL: <http://www.finansy.ru/> (Дата обращения). – Текст: электронный. На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. <http://www.finansy.ru/> Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. – . – URL: <https://www.cfin.ru/> (Дата обращения) – Текст электронный. На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. <https://www.cfin.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Основы финансов : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "МГТУ" ; составители: Л.А. Мамиек, Т.А. Паладова, Е.С. Мальцева. - Майкоп : Кучеренко В.О., 2022. - 127 с. - Глоссарий: с. 126-127
<http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005458&DOK=0BB615&BASE=000001>

Инвестиционный и инновационный анализ : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. финансов и кредита ; составители: Л.А. Мамиек, Т.А. Паладова. - Майкоп : Кучеренко В.О., 2021. - 128 с. - Глоссарий: с. 118-127 <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005460&DOK=0BB60D&BASE=000001>

Финансы : учебное пособие для бакалавров / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. финансов и кредита ; составители: Л.А. Мамиек, Т.А. Паладова. - Майкоп : Кучеренко В.О., 2021. - 108 с. - Глоссарий: с. 107-108 <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=90005459&DOK=0BB614&BASE=000001>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. - Москва. - URL: https://rosstat.gov.ru/?%2F . - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym



Название
otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomiches.php. - Текст: электронный.Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: http://economy.gov.ru/minec/main . - Текст: электронный. https://rosstat.gov.ru/?%2F
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
Финансы.RU : [сайт]. - Москва, 1999. - . - URL: http://www.finansy.ru/ (Дата обращения). - Текст: электронный.На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. http://www.finansy.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. - Москва, 1998. - . - URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) - Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/
Экономика и жизнь : [сайт]. - Москва. - URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). - Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - . - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - . - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.'



Название
(цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – URL: https://rosstat.gov.ru/?%2F . – Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomichesk.php . – Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: http://economy.gov.ru/minec/main . – Текст: электронный. https://rosstat.gov.ru/?%2F
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . – Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsosman.hse.ru/ . – Текст: электронный. Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsosman.hse.ru/
Финансы.RU : [сайт]. – Москва, 1999. - . - URL: http://www.finansy.ru/ (Дата обращения). – Текст: электронный. На сайте вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочесть актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. http://www.finansy.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . - URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст: электронный. На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/
Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
аудитория для практических занятий и самостоятельной работы 5-15	столы, стулья, доска, проектор, ноутбук	1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия 7-Zip Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 No 203-20122401 Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 No 32009117096 Договор от 17.01.2019 No 31908696765 Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 No 32009117096 Договор от 17.01.2019 No 31908696765
аудитория для лекционных занятий 5-19	столы, стулья, доска, проектор, ноутбук	1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия Adobe Reader DC Свободная лицензия 7-Zip Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 No 203-20122401 Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 No 32009117096 Договор от 17.01.2019 No 31908696765 Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 No 32009117096 Договор от 17.01.2019 No 31908696765
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318)	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории.	Офисный пакет Microsoft Office 2016 Договор No 32009117096 от 26.05.2020, Договор No 31908696765 от 17.01.2019.; Операционная система Windows Договор No 32009117096 от 26.05.2020, Договор No 31908696765 от 17.01.2019; Adobe Reader 9 – бесплатно; Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 No 203-20122401.

