Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.11.2026 14:37:52
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.О.03 Товарный консалтинг"*

направления подготовки бакалавров *"38.04.07 Товароведение"*

профиль подготовки *"Товарный консалтинг и экспертиза"*

программа подготовки *"магистр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины Товарный консалтинг является формирование у магистрантов знаний, понимания и контроля над частью консалтинга – товарным консалтингом, существующих в нём проблем и специфических тем, связанных с их будущей деятельностью в сфере бизнеса, товарного менеджмента и рекламы, развивать в себе навыки и умения консультанта путём выполнения консалтинговой работы в ходе реализации данной программы обучения.

Задачами курса являются: развитие концептуального понимания сущности и проблем товарного менеджмента и товарного консалтинга, с которыми сталкивается бизнес в конкурентной среде; содействие лучшему пониманию связей и различий между товарным, управленческим и другими видами консалтинга; формирование у студентов системного подхода, знаний консалтинговой и управленческой деятельности во взаимосвязи с другим видами организационной деятельности – маркетинговой, проектной, производственно–коммерческой, финансовой, сбытовой и другими. Развитие основных навыков, необходимых для эффективного консалтинга: тщательного анализа; управления товарами, включая стремление к достижению поставленных целей; эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей; расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных в консалтинговом процессе; расширение представлений студентов о творческих и новаторских подходах к анализу и оценке потенциала клиентского бизнеса; формирование способности студентов работать в команде, объединяющей специалистов различных специальностей в организации, а также потребителей и поставщиков, определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Товарный консалтинг в системе бизнеса
Природа управленческого и товарного консалтинга
Особенности проектов в товарном консалтинге
Товарный консалтинг и инновационно е развитие бизнеса
Планирование товарной продукции и развитие производственного и товарного бизнеса
Разработка товарной стратегии и планирование работы по сбыту товаров, разработка мер по стимулированию сбыта товаров
Методы анализа в товарном консалтинге

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в базовую часть общенаучного цикла магистерской программы направления подготовки «Товароведение», профиль «Товарный консалтинг и экспертиза». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими предшествующими дисциплинами: «Товарная экспертиза», «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле». Область профессиональной деятельности выпускников:- Экспертиза и установление подлинности, подтверждение соответствия и безопасности товаров и сырья;- разработка научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизация товарной политики предприятия;- проведение научных исследований, связанных с решением задач оценки качества, идентификации и экспертизы товаров;- ведение образовательной деятельности. Объекты профессиональной деятельности выпускника:- сырье, материалы,

полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;- потребительские товары на стадиях изучения спроса, проектирования, производства, управления качеством, транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации) и утилизации;- новые упаковочные технологии упаковывания; материалы, маркировка товаров и современные-национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковки и маркировке, реализации, утилизации, использования (потребления или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;- инновационные технологии хранения, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации) товаров и товарных потерь;- методы оценки потребительских свойств, идентификации и установления подлинности товаров.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-1: Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;		
ОПК-1.1 Понимает роль товароведения и экспертизы товаров содействию торговле и обеспечению безопасности на потребительском рынке.		
о социальной значимости товароведения и экспертизы товаров в обеспечении безопасности на потребительском рынке.	формулировать задачи и цели современного товароведения.	навыками применения теоретических аспектов товароведения и экспертизы товаров в профессиональной деятельности.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг		
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации.	использовать вычислительную и инуювспомогательную технику, средствасвязи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.
ОПК-1: Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;		
ОПК-1.2 Определяет задачи и предлагает варианты управленческих решений на основе результатов анализа внутреннего и внешнего рынка.		
навыками применения теоретических аспектов товароведения и экспертизы товаров в профессиональной деятельности.	теоретические и практические аспекты товароведения и экспертизы товаров, состояние внутреннего и внешнего рынка с целью принятия и реализации управленческих решений.	навыками выбора оптимальных вариантов организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях на основе анализа внутреннего и внешнего рынка.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг		
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации.	использовать вычислительную и инуювспомогательную технику, средствасвязи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности	оказывать консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.

ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.		
ОПК-1: Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;		
ОПК-1.1 Понимает роль товароведения и экспертизы товаров содействию торговле и обеспечению безопасности на потребительском рынке.		
о социальной значимости товароведения и экспертизы товаров в обеспечении безопасности на потребительском рынке.	формулировать задачи и цели современного товароведения.	навыками применения теоретических аспектов товароведения и экспертизы товаров в профессиональной деятельности.
ОПК-1: Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;		
ОПК-1.2 Определяет задачи и предлагает варианты управленческих решений на основе результатов анализа внутреннего и внешнего рынка.		
навыками применения теоретических аспектов товароведения и экспертизы товаров в профессиональной деятельности.	теоретические и практические аспекты товароведения и экспертизы товаров, состояние внутреннего и внешнего рынка с целью принятия и реализации управленческих решений.	навыками выбора оптимальных вариантов организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях на основе анализа внутреннего и внешнего рынка.
ОПК-1: Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;		
ОПК-1.2 Определяет задачи и предлагает варианты управленческих решений на основе результатов анализа внутреннего и внешнего рынка.		
навыками применения теоретических аспектов товароведения и экспертизы товаров в профессиональной деятельности.	теоретические и практические аспекты товароведения и экспертизы товаров, состояние внутреннего и внешнего рынка с целью принятия и реализации управленческих решений.	навыками выбора оптимальных вариантов организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях на основе анализа внутреннего и внешнего рынка.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.	оказывать консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.

Дисциплина "Товарный консалтинг" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 04.09.2025	Ачегу Зарема Асфаровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 05.09.2025	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 05.09.2025	Тазова Зарета Тальбиевна

