Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.11.2026 14:42:13
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Технологический факультет

Кафедра Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинговые технологии в розничной торговле**
по направлению подготовки	38.04.07 Товароведение
по профилю подготовки (специализации)	Товарный консалтинг и экспертиза
квалификация (степень) выпускника	магистр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2025

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.04.07 Товароведение

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры стандартизации, метрологии и товарной экспертизы, кандидат экономических наук	Подписано простой ЭП 27.04.2026	Мугу Ирина Гучевна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

14.05.2026	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

14.05.2026	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

13.05.2026	Подписано простой ЭП 13.05.2026	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель: Формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических компетенций в области применения современных маркетинговых технологий в розничной торговле, необходимых для эффективного управления торговым предприятием, повышения его конкурентоспособности и лояльности покупателей.

Задачи:

- Изучить особенности маркетинга, адаптированного к деятельности розничных торговых предприятий в условиях российского рынка .
- Освоить методы выбора целевых сегментов рынка и вариантов позиционирования розничных торговых предприятий .
- Изучить особенности комплекса маркетинга различных форматов магазинов .
- Сформировать навыки применения технологий мерчандайзинга, трейд-маркетинга и категорийного менеджмента.
- Освоить цифровые маркетинговые технологии (электронная коммерция, программы лояльности, omni-channel) в розничной торговле.
- Научиться оценивать эффективность маркетинговых мероприятий розничного предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Маркетинговые технологии в розничной торговле» позволит сформировать у студентов комплексное представление о проблемах управления розничными предприятиями торговли; получить теоретические знания и практические навыки в области организации процесса управления, подбора и расстановки кадров, организации информационных потоков. Дисциплина «Маркетинговые технологии в розничной торговле» тесно связана с такими дисциплинами как: «Товарный консалтинг», «Управление товарными системами», «Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом», «Управление качеством» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-4.1	Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности
ПКУВ-4.2	Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности
ПКУВ-6 .1	Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.
ПКУВ-6 .2	Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	30	30	0.25	47.75	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 4	1	1	2	6	0.25	3.75	96	**108**	

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Маркетинг в розничной торговле: теоретические основы		6		6				7.75		Устный опрос,выполнение заданий,тестирование
	Комплекс маркетинга в розничной торговле		6		6				10		Устный опрос,выполнение заданий,тестирование
	Современные маркетинговые технологии в рознице		6		6				10		Устный опрос,выполнение заданий,тестирование
	Цифровые маркетинговые технологии в розничной торговле		6		6				10		Устный опрос,выполнение заданий,тестирование
	Оценка эффективности маркетинга в розничной торговле		6		6				10		Устный опрос,выполнение заданий,тестирование
	Промежуточная аттестация					0.25					
	ИТОГО:		**30**		**30**	**0.25**			**47.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Маркетинг в розничной торговле: теоретические основы			1				18	
4	Комплекс маркетинга в розничной торговле			1			1	18	
4	Современные маркетинговые технологии в рознице	1		1			1	20	
4	Цифровые маркетинговые технологии в розничной торговле	1		1			1	20	
4	Оценка эффективности маркетинга в розничной торговле			2			0.75	20	
4	Промежуточная аттестация					0.25			
	ИТОГО:	**2**		**6**		**0.25**	**3.75**	**96**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Маркетинговые технологии в розничной торговле», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Маркетинг в розничной торговле: теоретические основы	6			Специфика маркетинга розничного торгового предприятия. Классификация и форматы розничных торговых предприятий. Анализ потребительского рынка в розничной торговле.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки. Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительным и документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей. Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий
3	Комплекс маркетинга в розничной торговле	6			Товарная политика розничного предприятия. Ценовая политика в розничной торговле. Коммуникационная	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота;	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					политика розничного предприятия. Сбытовая политика: управление каналами распределения.		системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки. Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительным и документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей. Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.	
3	Современные маркетинговые технологии в рознице	6	1		Мерчандайзинг как технология управления продажами. Трейд-маркетинг и категорийный менеджмент. Программы лояльности и CRM в рознице.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки. Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							работы с товаросопроводительным и документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей. Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.	
3	Цифровые маркетинговые технологии в розничной торговле	6	1		Электронная коммерция: интернет-магазины, маркетплейсы. Омниканальный маркетинг. Мобильные приложения розничных сетей. Социальные сети как канал продвижения. Аналитика розничных продаж (Big Data).	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки. Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительным и документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей. Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							технологий и систем.	
3	Оценка эффективности маркетинга в розничной торговле	6			Показатели эффективности розничного маркетинга. Маркетинговые исследования в рознице. Стратегическое планирование маркетинга в розничном предприятии.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки. Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительным и документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей. Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий
	ИТОГО:	**30**	**2**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	Маркетинг в розничной торговле: теоретические основы	Специфика маркетинга розничного торгового предприятия.	6	1	
	Комплекс маркетинга в розничной торговле	Комплекс маркетинга в розничной торговле	6	1	
	Современные маркетинговые технологии в рознице	Современные маркетинговые технологии в рознице	6	1	
	Цифровые маркетинговые технологии в розничной торговле	Электронная коммерция: интернет-магазины, маркетплейсы.	6	1	
	Оценка эффективности маркетинга в розничной торговле	Организация и проведение маркетинговых исследований.	6	2	
	ИТОГО:		**30**	**6**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование симуляционных занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	ИТОГО:				

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	ИТОГО:				

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

не предусмотрены учебным планом

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Маркетинг в розничной торговле: теоретические основы	Особенности маркетинга, адаптированного к деятельности розничных торговых предприятий в условиях российского рынка . Функции и принципы розничного маркетинга. Отличия маркетинга розничного предприятия от маркетинга производителя.Типология розничных форматов: гипермаркет, супермаркет, дискаунтер, магазин у дома, специализированный магазин, флагманский магазин. Особенности маркетинговой стратегии для каждого формата.Методы изучения потребительского поведения. Сегментирование розничного рынка. Выбор целевых сегментов рынка для торгового предприятия.		8	18	
	Комплекс маркетинга в розничной торговле	Ассортиментная политика: формирование ассортиментной матрицы. Собственные торговые марки (СТМ): стратегии создания и продвижения. Варианты позиционирования розничных торговых предприятий.Методы ценообразования. Ценовые стратегии: дискаунтер, средний ценовой сегмент, премиум. Ценовое позиционирование. Конкурентное ценообразование.Реклама, PR, стимулирование сбыта, личные продажи. Инструменты внутримагазинной коммуникации. Процесс интеграции маркетинговых коммуникаций.Выбор местоположения торговой точки. Управление дистрибуцией. Омниканальность как интеграция онлайн и офлайн каналов.		10	18	
	Современные маркетинговые технологии в рознице	Понятие и задачи мерчандайзинга. Правила выкладки товара. Эффективное использование торгового пространства. Атмосфера магазина: визуальный мерчандайзинг, освещение, музыка, аромамаркетинг. Инструменты трейд-маркетинга (BTL-акции, промо, кросс-мерчандайзинг). Категорийный менеджмент как система управления ассортиментом. Роль категорийного менеджера. Виды программ лояльности: бонусные, дисконтные, накопительные, партнёрские. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы). Персонализация предложений.		10	20	
	Цифровые маркетинговые технологии в розничной торговле	Электронная коммерция: интернет-магазины, маркетплейсы. Омниканальный маркетинг. Мобильные приложения розничных сетей. Социальные сети как канал продвижения. Аналитика розничных продаж (Big Data).		10	20	
	Оценка эффективности маркетинга в розничной торговле	KPI розничного предприятия: ROMI (Return on Marketing Investment), средний чек, конверсия, LTV (Customer Lifetime Value), NPS (Net Promoter Score).Организация и проведение маркетинговых исследований. Методы сбора данных. Анализ конкурентной среды. Оценка удовлетворённости покупателей.Разработка маркетинговой стратегии. Маркетинговый план розничного предприятия. Бюджетирование маркетинговых мероприятий. Оценка и контроль.		10	20	
	ИТОГО:			**48**	**96**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 6 Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	11.2026 МГТУ	Международная конференция	Секция	Преподаватель	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Маркетинговые технологии проектного бизнеса» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиля подготовки Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и управления, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Ханахок З.А. - Майкоп : Б.и., 2025. - 42 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 32 (11 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2100042044&DOK=0D587B&BASE=0007AA
Методические указания по изучению дисциплины «Маркетинг» [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 38.03.07 Товароведение, профиля подготовки Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп : Б.и., 2017. - 41 с. - Библиогр.: с. 32-33 (11 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2100051530&DOK=0942B1&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 282 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431627
Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583463	https://urait.ru/bcode/583463
Рыжикова, Т.Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2026. - 225 с. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=481892
Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-394-04593-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137773.html	https://www.iprbookshop.ru/137773.html
Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21581-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582732	https://urait.ru/bcode/582732

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:



Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.1 Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности			
2	2		Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
34	45		Научно-исследовательская работа
1	1		Патентная деятельность
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	3		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	5		Преддипломная практика
3	4		Стратегический менеджмент
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности			
2	2		Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
34	45		Научно-исследовательская работа
1	1		Патентная деятельность
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	3		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	5		Преддипломная практика
3	4		Стратегический менеджмент
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.			
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
34	45		Научно-исследовательская работа
1	2		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
3	3		Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом
1	3		Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	3		Научные основы проектирования продукции с заданными свойствами и составом
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
1	1		Современные методы идентификации и экспертизы товаров
3	4		Стратегический менеджмент
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования			
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
3	3		Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом
34	45		Научно-исследовательская работа
1	2		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
1	3		Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров
1	3		Научные основы проектирования продукции с заданными свойствами и составом
1	1		Патентная деятельность
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
1	1		Современные методы идентификации и экспертизы товаров
3	4		Стратегический менеджмент

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности.					
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности					
Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Заслушивание докладов, сообщений, рефератов, решение ситуационных заданий

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки.					
Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности.					
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности					
Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Заслушивание докладов, сообщений, рефератов, решение ситуационных заданий

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задачсовременных информационных технологий и систем.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности.					
ПКУВ-4.1 Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности					
Знать: основы информатики и ее применение в области экономики и управления; математические принципы построения информационных систем.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Заслушивание докладов, сообщений, рефератов, решение ситуационных заданий
Уметь: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современные технические средства и информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы своей деятельности;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
обобщения, анализа и систематизации информации.					

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел 1. Теоретические основы

Специфика маркетинга розничного торгового предприятия: отличия от маркетинга производителя.

Классификация форматов розничных торговых предприятий и особенности их маркетинга.

Методы сегментирования розничного рынка и выбора целевых сегментов.

Варианты позиционирования розничных торговых предприятий .

Раздел 2. Комплекс маркетинга в рознице
5. Ассортиментная политика розничного предприятия: этапы формирования.
6. Собственные торговые марки (СТМ): стратегии создания и продвижения.
7. Ценовые стратегии в розничной торговле: дискаунтер, средний, премиум.
8. Инструменты внутримагазинной коммуникации.

Раздел 3. Современные маркетинговые технологии
9. Мерчандайзинг: понятие, задачи, основные правила выкладки товаров.
10. Атмосфера магазина как инструмент управления поведением покупателей.
11. Инструменты трейд-маркетинга в розничной торговле.
12. Категорийный менеджмент: сущность и этапы внедрения.
13. Программы лояльности: виды, особенности, оценка эффективности.
14. Омниканальный маркетинг: интеграция онлайн и офлайн каналов.

Раздел 4. Оценка эффективности
15. KPI розничного предприятия: виды и порядок расчёта.
16. Методы оценки удовлетворённости покупателей (NPS, CSI).
17. Организация и проведение маркетинговых исследований в рознице.
18. Разработка маркетингового плана розничного предприятия.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примеры практических заданий

Задание 1. Анализ позиционирования розничного предприятия

Условие: Проанализируйте два розничных предприятия одного формата (например, два супермаркета или два дискаунтера), работающих в вашем городе.

Задание:

Определите целевые сегменты каждого предприятия.

Определите варианты позиционирования розничных торговых предприятий .

Сравните ассортиментную, ценовую и коммуникационную политику.

Сделайте выводы об их конкурентных преимуществах.

Задание 2. Разработка ассортиментной матрицы

Условие: Открывается новый магазин формата «у дома» площадью 200 кв. м в спальном районе.

Задание:

Определите профиль целевого покупателя (демография, уровень дохода, потребности).

Разработайте ассортиментную матрицу по 5-7 товарным категориям.

Определите долю собственных торговых марок (СТМ) в ассортименте.

Обоснуйте своё решение.

Задание 3. Разработка программы лояльности

Условие: Розничная сеть из 5 магазинов (средний формат) хочет внедрить программу лояльности для повышения повторных продаж.

Задание:

Выберите тип программы лояльности (дисконтная, бонусная, накопительная, партнёрская).

Разработайте правила начисления и списания баллов/скидок.

Предложите механизм персонализации предложений.

Оцените бюджет внедрения и ожидаемые KPI.

Задание 4. Проектирование планировки торгового зала

Условие: Магазин формата супермаркет требует оптимизации расположения товарных категорий для увеличения кросс-продаж.

Задание:

Нарисуйте схему торгового зала (можно условно).

Разместите основные товарные категории с учётом принципов мерчандайзинга.

Расположите зоны навигации, кассовую зону, места для промо-акций.

Обоснуйте «горячие» и «холодные» зоны торгового зала.

Задание 5. Кейс «Омниканальная интеграция»

Условие: Розничная сеть одежды имеет 10 физических магазинов и интернет-магазин, которые работают независимо друг от друга.



Задание:

Предложите сценарии омниканальной интеграции (click&collect, возврат онлайн-товаров в магазине, единый ассортимент).

Разработайте схему клиентского пути от поиска товара до получения.

Какие ИТ-решения потребуются для реализации?

Оцените выгоды для бизнеса от омниканальности.

Задание 6. Расчёт эффективности маркетинговой акции

Условие: Проведена промо-акция «3 по цене 2» на товар. Исходные данные: себестоимость товара — 100 руб., обычная цена — 200 руб., продажи до акции — 50 шт./день, в период акции — 180 шт./день (акция длилась 3 дня). Затраты на рекламную поддержку акции — 5 000 руб.

Задание:

Рассчитать дополнительную маржинальную прибыль от акции.

Рассчитать ROMI (Return on Marketing Investment).

Определить, была ли акция эффективной.

Предложить корректировки для повышения эффективности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Рыжикова, Т.Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2026. - 225 с. - Текст : электронный. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=481892
Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21581-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582732	https://urait.ru/bcode/582732

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич ; под ред. Т.Н. Парамоновой. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 282 с. - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431627
Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583463	https://urait.ru/bcode/583463
Захарова, Ю. А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж : практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2022. — 133 с. — ISBN 978-5-394-04593-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137773.html	https://www.iprbookshop.ru/137773.html
Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21581-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582732	https://urait.ru/bcode/582732

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования.ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное

издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.----------КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.ЗАО "КонсультантПлюс" (ИНН 7702044361) осуществляет деятельность в области информационных технологий, является разработчиком справочной правовой системы КонсультантПлюс.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. (https://www.consultant.ru/about/ © КонсультантПлюс, 1992-2024)ИПО "ГАРАНТ": информационно-правовое обеспечение. – Москва, – URL: https://www.garant.ru/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Компания "Гарант" - одна из ведущих информационных компаний России. Она является разработчиком компьютерной справочной правовой системы ГАРАНТ и комплекса информационно-правового обеспечения (ИПО).В настоящее время при помощи ИПО ГАРАНТ свои задачи решают сотни тысяч специалистов по всей стране. Доступ к открытым информационным правовым ресурсам, поддерживаемым компанией, имеют миллионы граждан. Компанией реализованы инновационные решения с применением новейших компьютерных технологий, интернета, мобильных устройств, интерактивного формата представления данных, спутниковых технологий. Это позволяет всем, кому необходима правовая информация, быстро и точно находить ее, будучи при этом в любой точке страны. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с



русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы открытого доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы открытого доступа” собрана информация о наиболее востребованных открытых библиотеках и онлайн-сервисах.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы бессрочного доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/termless/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы бессрочного доступа” представлена информация о ресурсах, доступных организациям в рамках централизованной (национальной) подписки бессрочно, в соответствии с лицензионными соглашениями.РНЦИ (Российский центр научной информации) - Книги, изданные при поддержке РФФИ : сайт. – Москва. – URL: https://www.rfbr.ru/library/books - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Springer JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания - 2023 г.),а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package на платформе: https://link.springer.com/ Nature JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals,Scientific American (год издания - 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package на платформе https://www.nature.com/eBook Collections (i.e. 2023 eBook collections)Полнотекстовая коллекция электронных книг (монографий) издательства Springer Nature по различным отраслям знаний на английском языке(год издания - 2023 г., в т.ч. выпущенных в 2022 г.), а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages.На платформе: http://link.springer.com/ https://cyberleninka.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	**Оценка**	**Критерии выставления оценки**
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

7.4.2 Методические материалы по оценке контрольной работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

7.4.4 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	**Оценка по итогам тестирования** (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	*85-100 %*
«хорошо»	*70-79%*
«удовлетворительно»	*50-69%*
«неудовлетворительно»	*менее 50%*

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'ЗНАНИУМ'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования.ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.----------КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.ЗАО 'КонсультантПлюс' (ИНН 7702044361) осуществляет деятельность в области информационных технологий, является разработчиком справочной правовой системы КонсультантПлюс.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. (https://www.consultant.ru/about/ © КонсультантПлюс, 1992-2024)ИПО 'ГАРАНТ': информационно-правовое обеспечение. – Москва, – URL: https://www.garant.ru/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Компания 'Гарант' - одна из ведущих информационных компаний России. Она является разработчиком компьютерной справочной правовой системы ГАРАНТ и комплекса информационно-правового обеспечения (ИПО).В настоящее время при помощи ИПО ГАРАНТ свои задачи решают сотни тысяч специалистов по всей стране. Доступ к открытым информационным правовым ресурсам, поддерживаемым компанией, имеют миллионы граждан. Компанией реализованы инновационные решения с применением новейших компьютерных технологий, интернета, мобильных устройств, интерактивного формата представления данных, спутниковых технологий. Это позволяет всем, кому необходима правовая информация, быстро и точно находить ее, будучи при этом в любой точке страны. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных

Название
широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/- Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы открытого доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы открытого доступа” собрана информация о наиболее востребованных открытых библиотеках и онлайн-сервисах.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы бессрочного доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/termless/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы бессрочного доступа” представлена информация о ресурсах, доступных организациям в рамках централизованной (национальной) подписки бессрочно, в соответствии с лицензионными соглашениями.РНЦИ (Российский центр научной информации) - Книги, изданные при поддержке РФФИ : сайт. – Москва. – URL: https://www.rfbr.ru/library/books - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Springer JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания - 2023 г.),а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package на платформе: https://link.springer.com/ Nature JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals,Scientific American (год издания - 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package на платформе https://www.nature.com/eBook Collections (i.e. 2023 eBook collections)Полнотекстовая коллекция электронных книг (монографий) издательства Springer Nature по различным отраслям знаний на английском языке(год издания - 2023 г., в т.ч. выпущенных в 2022 г.), а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages.На платформе: http://link.springer.com/ https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (1-311) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран)	