Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 26.08.2024 12:13:53
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ С.К. Куижева
«__» _____ 2024 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки
38.04.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Магистерская программа
Товарный консалтинг и экспертиза

Квалификация (степень)
Магистр

Год начала подготовки
2024

Майкоп

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	**4**
1.1. Образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.	4
1.3. Общая характеристика ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.	5
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП.	6
2.Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).	**6**
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.	6
3. Компетенции выпускника ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, формируемые в результате освоения данной программы.	**7**
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).	**9**
4.1. Календарный учебный график.	10
4.2. Учебный план подготовки магистра.	10
4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).	10
4.4. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся.	10
5. **Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).**	**11**
5.1. Кадровое обеспечение.	**11**
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение.	12
5.2. Материально-техническое обеспечение.	14

5.4. Финансовые обеспечение.	14
5.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.	15
6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	**17**
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).	**18**
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.	18
7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП магистратуры.	18
8. Материалы, подтверждающие участие работодателей в разработке и реализации ОПОП.	**19**
9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.	**20**
10 Приложения	20

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа высшего образования, реализуемая вузом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).

Реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» программа академической магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся: программы учебной, производственной, в том числе преддипломной практик, научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП магистратуры составляют:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; (в ред. от 02.06.2016 N 165-ФЗ, от 02.06.2016 N 166-ФЗ, от 03.07.2016 N 227-ФЗ, от 03.07.2016 N 286-ФЗ, от 03.07.2016 N 290-ФЗ, от 03.07.2016 N 305-ФЗ, от 03.07.2016 N 306-ФЗ, от 03.07.2016 N 312-ФЗ, от 03.07.2016 N 313-ФЗ, от 03.07.2016 N 359-ФЗ, от 01.05.2017 N 93-ФЗ, от 29.07.2017 N 216-ФЗ, от 29.12.2017 N 473-ФЗ);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (академическая магистратура), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской

Федерации от 12 августа 2020 г. №961

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав ФГБОУ ВО «МГТУ»;
- Нормативно-методические документы ФГБОУ ВО «МГТУ».

1.3. Общая характеристика ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение.

ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.07. Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг») имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, в частности способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, высокой мотивации к профессиональной деятельности в сфере исследования, разработки, внедрения и сопровождения метрологии и стандартизации, способствующей его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с магистерской программой.

Срок освоения ОПОП магистратуры: 2 года по очной форме обучения, 2 года 6 месяцев по заочной форме обучения.

Трудоемкость ОПОП магистратуры**:** 120 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП.

На обучение по образовательной программе 38.04.07 Товароведение, магистерской программе «Товарный консалтинг и экспертиза» принимаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

2.Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности2 и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

1 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: экспертизы и консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по определению стоимостей (цен), по оценке объектов гражданских прав, обязательств, убытков; внешнеэкономической деятельности; деятельности по осуществлению, контролю и управлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд);

21 Легкая и текстильная промышленность (в сфере управления качеством продукции);

22 Пищевая промышленность, включая производство напитков и табака (в сфере управления качеством продукции животного, растительного происхождения в области биотехнологии продуктов питания);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочее) (в сфере организации и управления выставочной деятельностью торгово-промышленных выставок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: сертификации продукции (услуг); управления качеством продукции (услуг).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия,
- потребительские товары;
- новые упаковочные материалы,

- национальные и международные нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, упаковки и маркировке, реализации, утилизации, использования (потреблению или эксплуатации), обеспечивающие процесс товародвижения;

- методы оценки потребительских свойств, идентификации и установления подлинности товаров.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Магистр по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

В рамках освоения программы магистр по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

экспертно-аналитический;

организационно-управленческий;

проектный;

научно-исследовательский;

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачи профессиональной деятельности выпускника формируются на основе ФГОС ВО, образовательной программы для каждого вида профессиональной деятельности по данному направлению и профессиональными стандартами, определяющими трудовые функции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») в соответствии с видами профессиональной деятельности готов решать следующие профессиональные задачи:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования; разработка программ научных исследований и организация их выполнения; разработка новых методик исследования и внедрение их в практику экспертной деятельности; подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в

научных конференциях;

- определение принадлежности товаров к однородной или идентичной группе с целью предупреждения их фальсификации, контрафакции и выявления товаров, на которые наложены ограничения по ввозу и обороту;

- проведение разных видов товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров;

- определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами;

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия оптимальных решений по осуществлению закупок;

- анализ ассортимента, применение принципов товарного менеджмента в области закупок,

3. Компетенции выпускника ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение, формируемые в результате освоения данной программы.

Результаты освоения ОПОП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

а) универсальными компетенциями (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

б) общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров;

ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач.

в) профессиональными компетенциями утвержденными вузом (ПКУВ):

ПКУВ-1. Способен проводить идентификацию и товарную экспертизу объектов закупок;

ПКУВ-2. Способен организовать процедуру приемки и проверку соответствия товара условиям контракта;

ПКУВ-3. Способен управлять организацией обеспечивающей консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

ПКУВ-4. Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности;

ПКУВ-5. Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

ПКУВ-6. Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Полный состав УК, ОПК, ПКУВ с их краткой характеристикой представлен в приложении 1.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение регламентируется учебным планом магистранта с учетом его направленности; рабочими

программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОП ВО по годам, включая продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул и разрабатывается в соответствии с ФГОС ВО.

4.2. Учебный план подготовки магистра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») содержит рабочие программы всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) базовой части, дисциплин вариативной её части и дисциплин по выбору студента.

4.4. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») раздел образовательной программы «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят учебная практика:

- научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

производственные практики :

-практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

- научно-исследовательская работа:

- преддипломная практика.

Практики представляют собой вид учебных занятий, непосредственно

ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Они закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и навык в научно-исследовательской деятельности, способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Все виды практик проводятся на основе договоров по практической подготовке, заключенных между университетом и предприятиями, организациями и учреждениями. Базами практик являются ведущие организации в области пищевой промышленности, торговли, экспертные учреждения с которыми заключены долгосрочные договора.

Цели и задачи практик, практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, приобретаемые студентами, базы практик и время прохождения практики, а также форма отчетности по практике указываются в программах п практик.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).

5.1. Кадровое обеспечение

Ресурсное обеспечение ОПОП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, реализуемых в ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

Подготовка магистров по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») осуществляется на технологическом факультете. Выпускающей кафедрой является кафедра стандартизации, метрологии и товарной экспертизы. Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов

высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 60 % от общего количества научно-педагогических работников организации, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет более 70%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание составляет более 80%**,** что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет более 5 %, что соответствует требованиям ФГОС ВО.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником.

Непосредственное руководство студентами-магистрантами осуществляется научным руководителем, имеющим ученую степень и ученое звание.

Научный руководитель осуществляет руководство научно-исследовательской работой магистранта и является руководителем его магистерской диссертации, совместно с магистрантом формулирует тему магистерской диссертации и участвует в составлении его индивидуального плана научно-исследовательской работы, организует утверждение индивидуального плана работы магистранта и контролирует его выполнение по срокам, всем разделам содержания образовательной и научно-исследовательской частей.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Организация управления на факультете соответствует уставным требованиям. Организационно-распорядительная и собственная нормативная документация факультета и

кафедр (планы работы, протоколы заседаний кафедр, рабочие учебные планы, индивидуальные планы преподавателей и т.д.) соответствует действующему законодательству и Уставу университета.

При подготовке магистров по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение уделяется большое внимание обеспечению учебного процесса источниками учебной информации. Преподавание дисциплин базового цикла осуществляется в основном по учебникам, учебным пособиям, изданным централизованно, а также с использованием методических разработок, конспектов лекций, учебных пособий, подготовленных преподавателями кафедр.

В библиотечном фонде имеется достаточное количество экземпляров рекомендуемой учебно-методической литературы, в соответствии с нормативными требованиями. Фонды учебной литературы дополняются электронными учебниками. Каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (ЭБС): "ibooks.ru", "Консультант студента", "ZNANIUM.COM", "Лань", "ИНТЕРМЕДИЯ".

Кроме того, студенты имею доступ к методической литературе, методическими пособиями, разработанными преподавателями кафедры для выполнения письменных работ.

Учебно-методическое сопровождение является достаточным для обеспечения учебного процесса. В соответствии с Положением «О фонде оценочных средств», утвержденным в университете на кафедре разработаны фонды оценочных средств (ФОСы), включающие контрольные и тестовые задания для проведения текущего, промежуточного контроля и итоговой аттестации. Разработанные ФОСы соответствуют нормативным требованиям и достаточны для обеспечения высокого качества образовательного процесса.

Преподаватели активно участвуют в разработке и внедрении в учебный процесс новых форм и методов обучения. Реализация компетентностного подхода в соответствии с ФГОС ВО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности магистров предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций торгово-коммерческой деятельности, психологические и коммуникативные тренинги и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся по дисциплинам учебного плана.

Программно-информационное обеспечение циклов дисциплин учебного плана является современным и достаточным: имеющиеся в университете средства вычислительной техники и программные продукты используются при проведении учебных

занятий, организации самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база университета отвечает современным требованиям, предъявляемым к вузу, и обеспечивает возможность проведения учебного процесса в ФГБОУ ВО «МГТУ» с учетом задач и специфики направления подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).

Выпускающая кафедра располагает достаточным аудиторным фондом для проведения лекционных, практических, лабораторных и научно-исследовательских работ с обучающимися, проведения консультаций и экзаменов, организации и проведения самостоятельной работы, выполнения выпускной магистерской работы. Имеются специализированные лаборатории (лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, научно-исследовательская лаборатория оценки качества и безопасности сырья и продуктов питания) укомплектованные специализированной мебелью, лабораторным оборудованием и техническими средствами обучения (компьютеры, видеотехника). Два компьютерных класса оснащены 26 современными персональными компьютерами подключенными к сети Интернет с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

5.4. Финансовые обеспечение

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. №1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 30 ноября 2015 г., регистрационный номер № 39898).

5.5. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки

обучающихся по образовательной программе

Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательным программам включают в себя:

- внутреннюю систему оценки качества образования;
- систему внешней оценки качества образования.

Внутренняя система оценки качества образования представляет собой систему управления качеством образования на основе проектирования, сбора и анализа информации о содержании образования, результатах освоения основной образовательной программы, условий ее реализации и эффективности составляющих ее компонентов.

Механизмы внутренней системы оценки качества образования включают в себя следующие инструменты:

- организация и проведение внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся;
- организация и проведение внутренней независимой оценки качества работы педагогических работников образовательной организации;
- организация и проведение внутренней независимой оценки качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности.

Внутренняя независимая оценка качества подготовки обучающихся осуществляется в рамках:

- текущая аттестация обучающихся по дисциплинам (модулям);
- промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям);
- промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения практик;
- промежуточной аттестации обучающихся по итогам выполнения курсовых работ и проектов, а также участия в проектной деятельности;
- опрос обучающихся о качестве условий осуществления образовательной деятельности;
- проведения входного контроля уровня подготовленности обучающихся в начале изучения дисциплины (модуля);
- мероприятий по контролю наличия у обучающихся сформированных результатов обучения по ранее изученным дисциплинам (модулям);
- анализа портфолио учебных и внеучебных достижений обучающихся;
- проведения олимпиад и других конкурсных мероприятий по отдельным дисциплинам (модулям);
- государственной итоговой аттестации обучающихся$
- выполнение ВКР в формате «Стартап как диплом»;

Внутреннюю независимую оценку качества работы педагогических работников университета, участвующих в реализации ООП ВО, осуществляется в рамках:

- проведения конкурсов педагогического мастерства;
- системного мониторинга уровня квалификации педагогических работников;
- анализа портфолио профессиональных достижений педагогических работников;
- процедуры оценки качества работы педагогических работников обучающимися;
- опрос НПР об удовлетворенности условиями и организацией образовательной деятельности в вузе.

Внутренняя независимая оценка качества ресурсного обеспечения образовательной деятельности (материально-технического, учебно-методического и библиотечно-

информационного обеспечения ООП ВО) реализуется в рамках ежегодного самообследования университета.

Для регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ООП ВО привлекаются работодатели и (или) их объединения, а также иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников вуза. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ООП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Информация по результатам оценки качества образовательной деятельности по ООП представлена на локальном сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации»/ «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса»/ «Внутренняя система оценки качества образования».

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется также в рамках системы внешней оценки, в которой МГТУ принимает участие на добровольной основе. К механизмам внешней оценки качества образования относятся:

- тестирование, проводимое Рособрнадзором,
- тестирование, проводимое в рамках сотрудничества с представителями работодателя;
- опрос работодателей об удовлетворенности качеством образовательной деятельности;
- рецензия от работодателя на ОПОП;
- апробация на ФОС от представителя работодателя;
- предложения от работодателя о включении дисциплин в учебный план для каждого года набора;
- рецензия на ФОС от представителя профильной кафедры (факультета) другой образовательной организации;
- демонстрационный экзамен как форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации;
- участие в соревнованиях по профессиональным компетенциям Молодые профессионалы (Worldskills);
- регистрация студенческого стартапа.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие универсальных (социально-личностных) компетенций выпускников

В ходе реализации компетентностного подхода при формировании общекультурных компетенций учебная и внеучебная работа обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» находятся в тесной взаимосвязи, создана эффективная система внеучебной воспитательной работы, в основе которой лежит концепция воспитательной работы, утвержденная на заседании ученого совета ФГБОУ ВПО «МГТУ» 30.04.2008.

Целевой установкой концепции воспитательной работы является социализация личности гражданина России, формирование его умения познавать мир и умело строить рационально организованное общество. При этом принята следующая структура этой цели: утверждение общечеловеческих и нравственных ценностей; расширение мировоззрения будущих специалистов; развитие творческого мышления; приобщение к богатству национальной и мировой истории и культуры; овладение коммуникативными основами; обеспечение образовательного и этического уровня; активное воспитание у студентов личных, гражданских и профессиональных качеств, отвечающих интересам развития личности, общества, создание истинно гуманитарной среды обитания.

Действующая система воспитательной работы в ФГБОУ ВО «МГТУ» предполагает три интегрированных направления, а именно профессионально-трудовое, гражданско-правовое, культурно-эстетическое и нравственное воспитание. Вся воспитательная политика предусматривает создание максимально благоприятных условий в учебной, бытовой и досуговой сфере деятельности студентов. Она охватывает основной бюджет времени студента и включает как учебное, так и внеучебное время.

Организация культурно-массовых мероприятий и развитие системы досуга; организация профилактической и превентивной работы по предупреждению правонарушений, наркомании и прочих асоциальных проявлений; воспитание у студентов чувства патриотизма, уважения и любви к своему факультету, вузу, выбранной профессии; повышение культуры и этики поведения студентов; повышение уровня нравственности, культуры, гражданского долга и гуманизма студентов; спортивно-оздоровительная работа и пропаганда здорового образа жизни и физической культуры, развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, деятельности предприятий пищевой промышленности и торговли, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ, содействуют наряду с профессиональной подготовкой, нравственному, эстетическому и физическому совершенствованию, творческому развитию личности.

Согласно утвержденной в университете системе внутреннего контроля качества осуществляется трехуровневое управление воспитательной деятельностью: вуз – факультет – кафедра, а реализуемая личностно-ориентированная модель образования обеспечивает не только качественное образование, но и индивидуальное развитие, успешную социализацию каждого студента; создание наиболее благоприятных условий развития для всех студентов с учетом различий способностей.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения

обучающимися ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»).

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»), оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП магистратуры осуществляется в соответствии с нормативно-методическими документами университета.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и положением «О фонде оценочных средств» в ФГБОУ ВО «МГТУ», для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП вуз провел работу по созданию фондов оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированных компетенций обучающихся. Достаточность и актуальность средств ФОС подтверждена внешними рецензиями работодателей.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОП магистратуры

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится в форме междисциплинарного, в котором ответ на задание (вопрос) требует знаний из различных дисциплин. Кафедрой разработана программа итоговой аттестации и методические руководства по выполнению ВКР.

Программа итоговой аттестации содержит требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также тематику ВКР.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме магистерской работы. Методические руководства содержат требования к содержанию, объему, структуре выпускных квалификационных работ, процедуре защиты. В соответствии с Положение о проверке работ обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ ВУЗ» выпускные квалификационные работы проходят проверку на оригинальность. Процент оригинальности по данному направлению подготовки установлен в пределе не менее 50%.

8. Материалы, подтверждающие участие работодателей в разработке и реализации ОП.

При реализации ОПОП ВО по направлению 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») доля работников организаций и предприятий, деятельность которых связана с направленностью составляет 6,3%, по ФГОС ВО не менее 5%.

Участие работодателей в разработке и реализации ОПОП ВО подтверждается также наличием договоров о сотрудничестве и социальном партнерстве с предприятиями и организациями отрасли. Представители данных предприятий являются руководителями учебных и производственных практик, членами государственной аттестационной комиссии. Руководители профильных предприятий и организаций принимают участие в апробации и рецензировании образовательной программы.

9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Качество подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение (магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза») в ФГБОУ ВО «МГТУ» обеспечивается рядом нормативно-методических документов:

- Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля, практики) в Майкопском государственном технологическом университете, утвержденное 02.04.2014г.;

- Положение о магистерской подготовке (магистратуре) в Майкопском государственном технологическом университете, утвержденное 21.01.2015г.;

- Положение о магистерской диссертации в Майкопском государственном технологическом университете, утвержденное 21.01.2015г.;

- Положение о проверке работ обучающихся в ФГБОУ ВО «МГТУ» на оригинальность на основе системы «АНТИПЛАГИАТ. ВУЗ», утвержденное 27.05.2015г.;

- Положение «О фонде оценочных средств», утвержденное 29.03.2017г.;

- Положение об апелляционных комиссиях по результатам государственной итоговой аттестации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Майкопский государственный технологический университет», утвержденное 25.11.2015г;

-Инструкция о порядке учета, хранения, списания и уничтожения контрольных работ, курсовых проектов (работ), отчетов по практике и выпускных квалификационных работ в ФГБОУ ВО «МГТУ».

10. Приложения

Приложение 1

Компетентностная модель по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение»
магистерская программа «Товарный консалтинг и экспертиза»

Код компетенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Дескрипторы
Универсальные компетенции (УК)			
УК-1.	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	***Знать:*** - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. ***Уметь:*** - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. ***Владеть:*** - навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	***Знать:*** - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему; - логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. ***Уметь:*** - анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. ***Владеть:*** - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	***Знать:*** - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. ***Уметь:*** - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. ***Владеть:*** - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.

		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	***Знать: -*** основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания. ***Уметь: -*** критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения. ***Владеть: -*** конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера.
		УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	***Знать:*** - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. ***Уметь:*** - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. ***Владеть:*** - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
УК-2.	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и ожидаемые результаты решения выделенных задач.	***Знать:*** - основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. ***Уметь:*** - определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. ***Владеть:*** - методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.

		УК-2.2. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	***Знать:*** - необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. ***Уметь:*** - соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.
		УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	***Знать: -*** основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. ***Уметь:*** - определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. ***Владеть:*** - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.
		УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	***Знать:*** - необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. ***Уметь:*** - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов. ***Владеть:*** - методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.
УК-3.	Способен	УК-3.1. Понимает эффективность	***Знать:*** - методики выстраивания

	организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи). ***Уметь:*** - разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи. ***Владеть:*** - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
		УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).	***Знать:*** - системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации. ***Уметь*:** - на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности. ***Владеть:*** - примами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.
		УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.	***Знать:*** - методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи). ***Уметь:*** - разрабатывать командную стратегию. ***Владеть:*** - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
		УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и	***Знать:*** - методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической

		презентации результатов работы команды.	задачи). ***Уметь:*** - формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели. ***Владеть:*** - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами для академического и профессионального взаимодействия	***Знать:*** - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов. ***Уметь:*** - вести обмен информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации. ***Владеть****:* - современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации для академического и профессионального взаимодействия. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения

			высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.
		УК-4.2. Использует коммуникативные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.	***Знать:*** основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; коммуникативные технологии; ***Уметь:*** вести поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм; ***Владеть****:* навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

		УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.	***Знать:*** - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка. ***Уметь:*** - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности; - осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий. ***Владеть:*** - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля. **-** навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в

			соответствии с конкретными коммуникативными целями.

		УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.	***Знать:*** этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства; ***Уметь:*** осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций; ***Владеть:*** различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений.
		УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно.	***Знать:*** Терминологическую, общенаучную , служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения. ***Уметь:*** переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно. ***Владеть:*** навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов.
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Отмечать и анализировать особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	***Знать:*** - особенности межкультурного взаимодействия; - основные типы мировоззрения. ***Уметь:*** - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; преодолевать

			культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. ***Владеть:*** **-** способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
		УК-5.2. Демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающиеся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения	***Знать:*** **-** историю развития общества; - основные типы мировоззрения. ***Уметь:*** **-** анализировать закономерности исторического развития; реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов культурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира. - анализировать закономерности исторического развития. ***Владеть:*** **-** специальной терминологией, историческими знаниями и использовать их при анализе современной ситуации. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.

		УК-5.3. Придерживаться принципов недискриминационного взаимодействия основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели	***Знать:*** - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; типы социального взаимодействия на групповом и индивидуальном уровнях. ***Уметь:*** - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов; работать с нормативными и правовыми документами. ***Владеть:*** - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
УК-6.	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	***Знать:*** - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. ***Уметь:*** - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;

	совершенствования на основе самооценки		- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. ***Владеть:***- навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	***Знать:*** - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. ***Уметь:*** - расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. ***Владеть:***- навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	***Знать:*** - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. ***Уметь:*** - подвергать критическому анализу проделанную работу. ***Владеть:*** - навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.	***Знать:*** - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. ***Уметь:*** - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; - находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. ***Владеть:***- навыками выявления стимулов для саморазвития.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1.	Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах	ОПК-1.1 Понимает роль товароведения и экспертизы товаров содействию торговле и обеспечению безопасности на потребительском рынке.	***Знать:*** о социальной значимости товароведения и экспертизы товаров в обеспечении безопасности на потребительском рынке. ***Уметь:*** формулировать задачи и цели современного товароведения. ***Владеть:*** навыками применения теоретических аспектов товароведения и экспертизы товаров в профессиональной деятельности.
		ОПК-1.2 Определяет задачи и предлагает варианты управленческих решений на основе результатов анализа внутреннего и внешнего рынка.	***Знать:*** теоретические и практические аспекты товароведения и экспертизы товаров, состояние внутреннего и внешнего рынка с целью принятия и реализации управленческих решений. ***Уметь:*** применять естественно-научные и экономические знания, находить варианты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** навыками выбора оптимальных вариантов организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях на основе анализа внутреннего и внешнего рынка.
		ОПК-1.3 Выбирает и оценивает экономические методы для решения практических задач с учетом специфики деятельности.	***Знать:*** экономические методы для решения практических задач в профессиональной деятельности. ***Уметь:*** применять, находить оптимальные варианты экономических методов для решения практических задач в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** навыками поиска и выбора экономических методов для решения практических задач с учетом специфики профессиональной деятельности.

		ОПК-1.4 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений в профессиональной сфере деятельности.	***Знать:*** теоретические и практические аспекты управления и использование их при принятии и реализации управленческих решений. ***Уметь:*** разрабатывать проекты организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** навыками разработки проектов организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.
ОПК-2.	Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах	ОПК 2.1. Применяет современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах. ОПК 2.2 Проводит научные эксперименты с использованием современного исследовательского оборудования и приборов, оценивает результаты исследований	***Знать:*** национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции. ***Уметь:*** применять современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** навыками применения современных методов квалиметрического анализа в товароведении и смежных сферах при решении практических и (или) научных задач. ***Знать:*** современные методы и средства для аналитической деятельности в области товароведения и смежных сфер. ***Уметь:*** ставить цели, проводить научные эксперименты с использованием современного исследовательского оборудования и приборов, оценивать результаты исследований. ***Владеть:*** способностью применения основных методов и средств анализа для решения исследовательских задач в области товароведения и смежных сфер, навыками проведения научных

			экспериментов и оценивания их результатов.
ОПК-3.	Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров	ОПК-3.1 Применяет международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров ОПК 3.2. Обеспечивает соблюдение требований нормативных правовых актов, регулирующих качество и безопасность потребительских товаров	***Знать:*** российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. ***Уметь:*** применять актуальную нормативную документацию в области управления качеством и безопасностью товаров. ***Владеть:*** навыками поиска, использования и актуализации правовой и нормативно-технической документации в сфере управления качеством и безопасностью товаров. ***Знать:*** национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции. ***Уметь:*** обеспечивать соблюдение требований нормативно правовых документов в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** навыками контроля соблюдения основных положений международных и национальных правовых документов, регулирующих качество и безопасность потребительских товаров.
ОПК-4.	Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения	ОПК 4.1. Умеет организовывать, проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах	***Знать:*** порядок организации и проведения научных исследований в сфере товароведения и смежных сферах. ***Уметь:*** ставить цели, организовывать и проводить научные исследования. ***Владеть:*** навыками организации и проведения научных исследований в сфере товароведения и

	профессиональных задач.	ОПК 4.2. Анализирует, систематизирует и критически оценивает результаты научных исследований в сфере товароведения и смежных сферах, применяет для решения профессиональных задач.	смежных сферах ***Знать:*** методологию анализа, систематизации и оценивания результатов научных исследований для решения профессиональных задач. ***Уметь:*** анализировать, систематизировать и критически оценивает результаты научных исследований в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** навыками анализа и критического оценивания результатов научных исследований для решения профессиональных задач.
Профессиональные компетенции (ПКУВ)			
ПКУВ-1.	Способен проводить идентификацию и товарную экспертизу объектов закупок	ПКУВ-1.1. Знает нормативную базу идентификации и товарной экспертизы объектов закупок ПКУВ 1.2. Идентифицирует и проводит товарную экспертизу с целью выявления некачественной, фальсифицированной контрафактной продукции	***Знать:*** требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере идентификации и товарной экспертизы объектов закупок. ***Уметь:*** применять актуальную нормативную документацию в области идентификации и товарной экспертизы объектов закупок. ***Владеть:*** навыками использования правовой и нормативно-технической документации при проведении идентификации и товарной экспертизы в отношении объектов закупок. ***Знать:*** товароведные характеристики объектов закупок, методы оценки качества, безопасности и идентификации товаров, порядок проведения идентификации и товарной экспертизы с целью выявления некачественной, фальсифицированной контрафактной продукции. ***Уметь:*** применять на практике методы испытаний для определения количественного,

			качественного состава и технических характеристик объектов закупок, проводить идентификацию и товарную экспертизу, систематизировать и анализировать полученные данные составлять и оформлять по результатам экспертизы документ в виде заключения. ***Владеть:*** научно-обоснованными подходами к выявлению некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; навыками проведения идентификации и товарной экспертизы объектов закупок, оформления заключения по результатам экспертизы.
ПКУВ-2.	Способен организовать процедуру приемки и проверку соответствия товара условиям контракта	ПКУВ 2.1 Умеет организовать процедуру приемки и проверку соответствия товара условиям контракта ПКУВ 2.2. Осуществляет проверку данных и фактов при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом	***Знать:*** требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, а также нормативную базу, регламентирующую порядок приемки и проверки соответствия товара условиям контракта. ***Уметь:*** организовать процедуру приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, составлять и оформлять по результатам приемки документ. ***Владеть:*** навыками организации приемки товаров и проверки соответствия товара условиям контракта. ***Знать:*** требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок. ***Уметь:*** производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта.

			Владеть: навыками проверки соответствия данных, предусмотренных контрактом, результатам приемки.
ПКУВ-3.	Способен управлять организацией обеспечивающей консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПКУВ-3.1. Знает коммуникационные каналы для внутриорганизационного взаимодействия. ПКУВ 3.2 Умеет управлять специалистами организации	***Знать:*** требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, коммуникационные каналы для внутриорганизационного взаимодействия. ***Уметь:*** использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций для внутриорганизационного взаимодействия. ***Владеть:*** навыками применения коммуникационных каналов для внутриорганизационного взаимодействия. ***Знать:*** основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, нормативно-правовые акты, регулирующие и регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность организации, основы менеджмента и управления персоналом, правила административного документооборота. ***Уметь:*** планировать деятельность организации, управлять специалистами, требовать выполнения поставленных задач и ставить задачи специалистам организации, подразделения, структурировать материал, полученный при работе организации, подразделения. ***Владеть:*** навыками планирования текущей деятельности организации, распределения производственных заданий между работниками и

			контроля их выполнения, выпуска необходимых распоряжений на уровне организации, подразделения.
ПКУВ-4.	Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности	ПКУВ-4.1 Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности	***Знать:*** основы информатики и ее применение в области экономики и управления; математические принципы построения информационных систем. ***Уметь:*** использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современные технические средства и информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности. ***Владеть:*** навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы своей деятельности; обобщения, анализа и систематизации информации.
		ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности	***Знать:*** основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки. ***Уметь:*** выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей. ***Владеть:*** навыками использования для решения товароведческих и экспертных задач современных информационных технологий и систем.
ПКУВ-5.	Способен осуществлять	ПКУВ 5.1. Умеет вести сбор и анализ	***Знать:*** требования законодательства Российской

	консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	необходимой информации для оказания консалтинговых услуг ПКУВ 5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации. ***Уметь:*** использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. ***Владеть:*** навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг. ***Знать:*** требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации. ***Уметь:*** оказывать консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. ***Владеть:*** навыками оказания консалтинговых

			услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.
ПКУВ-6.	Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ПКУВ 6.1. Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.	***Знать:*** основные направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы проведения научных исследований, порядок разработки методики, планов и программ проведения научных исследований. ***Уметь:*** разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований в сфере закупочной деятельности, организовывать проведение экспериментов и испытаний. ***Владеть:*** навыками разработки и проведения научных исследований для решения различных проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
		ПКУВ 6.2.Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования	***Знать:*** нормативную документацию по оформлению научно-технического отчета об исследовательских разработках, основы статистики в части применения к закупкам. ***Уметь:*** осуществлять анализ данных и их статистическую обработку, составлять обзоры, отчеты и публикации по результатам исследования. ***Владеть:*** навыками формирование обзоров, публикаций, отчетов по исследованиям основных теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности