

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 24.07.2025 17:39:00

Университет: Программа бакалавриата

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.ДВ.09.02 Маркетинг"

направления подготовки бакалавров "38.03.01 Экономика"

профиль подготовки "Финансы и кредит"

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины является формирование четкого представления о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач предприятия (организации, фирмы) по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- сформировать у студентов целостное представление о маркетинге как об экономической науке и практической деятельности фирмы;
- подробно ознакомить студентов с принципами и методами современного маркетинга, основными направлениями исследования рыночных возможностей, целями и методами маркетингового исследования, использованием различных каналов распределения и маркетинговых коммуникаций в продвижении товаров на рынок, с основными задачами и методами изучения потребителей, товаров, внешних условий деятельности фирмы, организацией и деятельностью маркетинговых служб и подразделений фирмы;
- вооружить студентов глубокими и конкретными знаниями в сфере маркетинговой деятельности фирмы с целью использования их в практической деятельности фирмы;
- раскрыть для студентов возможности и особенности работы фирмы в условиях рыночной экономики с использованием маркетинговых исследований, принципов и методов маркетинговой деятельности, роль маркетинга в повседневной деятельности предприятия для увеличения объема продаж и прибыли;
- дать практические навыки для использования маркетинга в деятельности фирмы как в качестве менеджеров, маркетологов, так и в роли предпринимателя в малом и среднем бизнесе.

Предмет дисциплины - изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей, ориентация на них производства, адресность выпускаемой продукции и активное воздействие на рынок и существующий спрос, на формирование потребностей и покупательских предпочтений.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Сущность, содержание и основные понятия маркетинга
Маркетинговая среда
Маркетинговые исследования, их содержание и методы проведения
Изучение потребителей



Раздел дисциплины
Анализ рынка. Анализ маркетинговой деятельности
Сегментация и выбор целевого рынка
Комплекс маркетинга
Организация и контроль маркетинга в банке
Международный маркетинг
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору и направлена на изучение основ маркетинговой деятельности предприятий (организаций, фирм). Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Экономика», «Теория отраслевых рынков», «Экономика фирмы», «Менеджмент» и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике		
экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.	оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментальный анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы	навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-10.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски		
основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы	применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно	основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации



	использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета.	
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-10.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности		
финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь
ПКУВ-8 : Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .1 Умеет провести исследование рынка банковских услуг		
методы и инструменты исследования рынка банковских услуг	проводить мониторинг и анализ тенденций банковского сектора	навыками прогнозирования развития сектора банковских услуг
ПКУВ-8 : Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .2 Осуществляет сбор информации по спросу на рынке банковских услуг		
методы и инструменты сбора информации по спросу на рынке банковских услуг	осуществлять сбор информации по спросу на рынке банковских услуг	навыками осуществления мониторинга рынка банковских услуг
ПКУВ-8 : Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .3 Составляет подробный паспорт банковских продуктов		
методы и инструменты составления паспорта банковских продуктов	собирать информацию и составлять подробный паспорт банковских продуктов	навыками составления паспорта банковских продуктов
ПКУВ-8 : Способен провести мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг		
ПКУВ-8 .4 Проводит мониторинг информационных источников финансовой информации		
методы и инструменты проведения мониторинга информационных источников финансовой информации	проводить мониторинг информационных источников финансовой информации	инструментами проведения мониторинга информационных источников финансовой информации

Дисциплина "Маркетинг" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.06.2025	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.06.2025	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.06.2025	Пригода Людмила Владимировна

