

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна  
Должность: Проректор по учебной работе  
Дата подписания: 09.06.2026 10:20:28  
Уникальный идентификатор:  
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Л.И. Задорожная  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.О.33.01 Цифровые технологии в профессиональной деятельности**

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

по профилю подготовки (специализации)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2026

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

**Составитель рабочей программы:**

доцент кафедры маркетинга,  
сервиса и туризма , доц., канд.  
экон. наук  
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП  
13.05.2026

Калашникова Светлана  
Валентиновна

(подпись)

(Ф.И.О.)

**Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:**

Маркетинга, сервиса и туризма  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:  
17.05.2026

Подписано простой ЭП  
17.05.2026  
(подпись)

Кумпилова Анжелика  
Руслановна  
(Ф.И.О.)

**Согласовано:**

Руководитель ОПОП  
заведующий выпускающей  
кафедрой  
по направлению подготовки  
(специальности)  
17.05.2026

Подписано простой ЭП  
17.05.2026  
(подпись)

Кумпилова Анжелика  
Руслановна  
(Ф.И.О.)

**Согласовано:**

НБ МГТУ

(название подразделения)

13.05.2026

Подписано простой ЭП  
13.05.2026  
(подпись)

И. Б. Берберьян  
(Ф.И.О.)



## 1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение основных подходов информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса;
- исследование основных информационных процессов туристического предприятия;
- изучение основных информационных технологий и систем гостиничного бизнеса; - анализ и формирование ценностного предложения информационных решений для различных предприятий сферы гостеприимства; - осуществление базового прототипирования прикладных решений туристического бизнеса - использование базовых информационных процессов для описания информационных потоков туристического предприятия;
- формирование навыков проведения рекламных компаний в Интернет для туристического бизнеса;
- формирование навыков использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.



## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)**

Учебная дисциплина «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» входит в число дисциплин обязательной части Блока 1 учебного плана.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как "Экономика", "Информационные технологии", "Технологии организации и предоставления гостиничных услуг", "Организация туроперейтинга", и др., а также является предшествующей для следующих дисциплин: "Цифровая трансформация отрасли", "Технологии продаж", "Организация подготовки и проведения экскурсий", "Технологии туристской деятельности", "Транспортное обеспечение в туризме", "Туристские формальности", "Реклама в туризме", "Связи с общественностью в сфере туризма" и др.



### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

|          |                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1.1  | Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности                               |
| ОПК-1.2  | Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма                                                                           |
| ОПК-8.1  | Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач                                                   |
| ОПК-8.2  | Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности                                             |
| ОПК-8.3  | Применяет беспилотные авиационные системы в профессиональной деятельности                                                                                              |
| ПКУВ-4.1 | Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста |



#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

|        |        | Формы контроля<br>(количество) |       | Виды занятий |     |      |          |    | Итого<br>часов | з.е. |
|--------|--------|--------------------------------|-------|--------------|-----|------|----------|----|----------------|------|
|        |        | Эк                             | Контр | Лек          | Лаб | КРАТ | Контроль | СР |                |      |
| Курс 3 | Сем. 5 | 1                              | 1     | 17           | 34  | 0.35 | 35.65    | 21 | <b>108</b>     | 3    |

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

|        |        | Формы контроля<br>(количество) |       | Виды занятий |     |      |          |    | Итого<br>часов | з.е. |
|--------|--------|--------------------------------|-------|--------------|-----|------|----------|----|----------------|------|
|        |        | Эк                             | Контр | Лек          | Лаб | КРАТ | Контроль | СР |                |      |
| Курс 3 | Сем. 5 | 1                              | 1     | 4            | 6   | 0.35 | 8.65     | 89 | <b>108</b>     |      |



## 5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины                                                                  | Недел<br>я семе<br>стра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и<br>трудоемкость (в часах) |           |    |     |             |              |           |    | Формы текущего/проме<br>жуточного контроля<br>успеваемости текущего<br>(по неделям семестра),<br>промежуточной<br>аттестации (по<br>семестрам) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|-----|-------------|--------------|-----------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                    |                         | Лек                                                                             | Лаб       | ПР | СРП | КРАТ        | Контро<br>ль | СР        | СЗ |                                                                                                                                                |
| 1   | 2                                                                                  | 3                       | 4                                                                               | 5         | 6  | 7   | 8           | 9            | 10        | 11 | 12                                                                                                                                             |
| 5   | Цифровая трансформация туристического бизнеса                                      | 1-2                     | 1                                                                               | 2         |    |     |             |              | 1         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги        | 2-3                     | 1                                                                               | 2         |    |     |             |              | 1         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Цифровые тренды в туризме                                                          | 3                       | 1                                                                               |           |    |     |             |              | 1         |    | Мероприятие в рамках воспитательной работы                                                                                                     |
| 5   | Архитектура информационной системы создания туристического продукта                | 4-5                     | 1                                                                               | 2         |    |     |             |              | 1         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Интернет и туристический бизнес                                                    | 5-6                     | 1                                                                               | 2         |    |     |             |              | 1         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Google Analytics и Яндекс Метрика в туристской отрасли.                            | 6-7                     | 1                                                                               | 2         |    |     |             |              | 2         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Social Media и Mobile Application в туризме                                        | 7-8                     | 1                                                                               | 4         |    |     |             |              | 2         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Моделирование туристских дестинаций                                                | 9-10                    | 2                                                                               | 4         |    |     |             |              | 2         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Цифровой маркетинг                                                                 | 11-12                   | 2                                                                               | 4         |    |     |             |              | 2         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Искусственный интеллект в туристском обслуживании                                  | 13-14                   | 2                                                                               | 4         |    |     |             |              | 2         |    | Тестирование. Работа в ЭИОС.                                                                                                                   |
| 5   | Модуль «Применение беспилотных авиационных систем в профессиональной деятельности» | 15-18                   | 4                                                                               | 8         |    |     |             |              | 6         |    | Тестирование.                                                                                                                                  |
| 5   | Промежуточная аттестация                                                           |                         |                                                                                 |           |    |     | 0,35        | 35,65        |           |    | Экзамен                                                                                                                                        |
|     | <b>ИТОГО:</b>                                                                      |                         | <b>17</b>                                                                       | <b>34</b> |    |     | <b>0.35</b> | <b>35.65</b> | <b>21</b> |    |                                                                                                                                                |

### 5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

| Сем | Раздел дисциплины                                                                  | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах) |          |    |     |             |             |           |    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|----|-----|-------------|-------------|-----------|----|
|     |                                                                                    | Лек                                                                          | Лаб      | ПР | СРП | КРАТ        | Контроль    | СР        | СЗ |
| 1   | 2                                                                                  | 4                                                                            | 5        | 6  | 7   | 8           | 9           | 10        | 11 |
| 5   | Цифровая трансформация туристического бизнеса                                      | 1                                                                            | 1        |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги        | 1                                                                            | 1        |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Архитектура информационной системы создания туристического продукта                | 1                                                                            | 1        |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Интернет и туристический бизнес                                                    |                                                                              | 1        |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Data Analysis в туристической отрасли                                              |                                                                              | 1        |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Social Media и Mobile Application в туризме                                        |                                                                              |          |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Моделирование туристских дестинаций                                                |                                                                              |          |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Цифровой маркетинг                                                                 |                                                                              |          |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Искусственный интеллект в туристском обслуживании                                  |                                                                              |          |    |     |             |             | 9         |    |
| 5   | Модуль «Применение беспилотных авиационных систем в профессиональной деятельности» | 1                                                                            | 1        |    |     |             |             | 8         |    |
| 5   | Промежуточная аттестация                                                           |                                                                              |          |    |     | 0,35        | 8,65        |           |    |
|     | <b>ИТОГО:</b>                                                                      | <b>4</b>                                                                     | <b>6</b> |    |     | <b>0.35</b> | <b>8.65</b> | <b>89</b> |    |

#### 5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», образовательные технологии

##### Лекционный курс

| Сем | Наименование темы дисциплины                                                | Трудоемкость (часы) |     |      | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                    | Формируемые компетенции                       | Результаты освоения (знать, уметь, владеть)                                                                                                                                                                                                                                | Образовательные технологии                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|     |                                                                             | ОФО                 | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |
| 1   | 2                                                                           | 3                   | 4   | 5    | 6                                                                                                                                                                                                                                                             | 7                                             | 8                                                                                                                                                                                                                                                                          | 9                                          |
| 5   | Цифровая трансформация туристического бизнеса                               | 1                   | 1   |      | Понятие о цифровой экономике. Роль и место туристической отрасли в цифровой экономике. Цифровая трансформация туристического бизнеса, понятие “Digital Tourism”                                                                                               | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПКУВ-4.1; | Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристского бизнеса; Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристских предприятий; Владеть: навыками сбора, обработки и анализа информации.               | Слайд-лекция                               |
| 5   | Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги | 1                   | 1   |      | Взаимосвязь между информационными, интеллектуальными, социальными, культурными, психологическими аспектами при формировании туристического продукта в цифровую эру. Понятие о “цифровой бизнес-экосистеме” в туризме как мультидисциплинарной области знаний. | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКУВ-4.1; | Знать: основные информационные процессы гостиничного предприятия; Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристских предприятий; Владеть: навыками работы с техническими средствами, применяемыми в сфере туризма. | Слайд-лекция                               |
| 5   | Цифровые тренды в туризме                                                   | 1                   | 1   |      | Цифровые привычки нового поколения туристов. Цифровые стартапы в отрасли. Геймификация турпродуктов. Агрегаторы турпродуктов. Развитие локального экскурсионного туризма. Рост роли стримов в видеомаркетинге.                                                | ПКУВ-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; | Знать: основные информационные процессы туристского предприятия; Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристских предприятий; Владеть: навыками                                                                  | Мероприятие в рамках воспитательной работы |

| Сем | Наименование темы дисциплины                                        | Трудоемкость (часы) |     |      | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формируемые компетенции                       | Результаты освоения (знать, уметь, владеть)                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Образовательные технологии |
|-----|---------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|     |                                                                     | ОФО                 | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |
| 1   | 2                                                                   | 3                   | 4   | 5    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 7                                             | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9                          |
|     |                                                                     |                     |     |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                               | работы с техническими средствами, применяемыми в сфере туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |
| 5   | Архитектура информационной системы создания туристического продукта | 1                   |     |      | Информационные процессы как часть логистической системы создания туристического продукта. Трансформация данных в знания в туристической отрасли. Понятие о digital user experience. Роль и место digital user experience в туристической отрасли. Формирование цифровой архитектуры в туристической отрасли.                                                                         | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПКУВ-4.1; | Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристского бизнеса; Уметь: использовать информационные технологии в процессе организации деятельности; Владеть: навыками сбора и анализа информации; навыками создания новых гостиничных продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. | Слайд-лекция               |
| 5   | Интернет и туристический бизнес                                     | 1                   |     |      | Основные преимущества использования Интернет в туристическом бизнесе. Анализ возможностей использования Интернет и электронной коммерции в туристической отрасли, особенности применения и эффективность. Обзор современных Интернет ресурсов – сайты туристических компаний, порталы, поисковые и рекомендующие сети, социальные сообщества. Обзор систем управления сайтами (CMS). | ОПК-8.1; ОПК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ПКУВ-4.1; | Знать: основные информационные процессы туристского предприятия; Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристских предприятий; Владеть: навыками проведения рекламных компаний в Интернет для туристского бизнеса;                                                           | Слайд-лекция               |
| 5   | Data Analysis в туристической отрасли                               | 1                   |     |      | Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Понятие web mining. Понятие «рекомендательная система». Обзор существующих рекомендательных систем. Роль рекомендательных систем                                                                                                                                                                                            | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПКУВ-4.1; | Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристского бизнеса; Уметь: осуществлять базовое прототипирование прикладных решений туристского бизнеса - использовать базовые информационные                                                                                                                                | Слайд-лекция               |

| Сем | Наименование темы дисциплины                | Трудоемкость (часы) |     |      | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Формируемые компетенции                       | Результаты освоения (знать, уметь, владеть)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Образовательные технологии |
|-----|---------------------------------------------|---------------------|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|     |                                             | ОФО                 | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                            |
| 1   | 2                                           | 3                   | 4   | 5    | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 7                                             | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9                          |
|     |                                             |                     |     |      | в современной туристической отрасли. Интеграция рекомендательных систем и социальных сетей. Понятие «BI-система». Многомерный анализ данных (OLAP), прогнозирование в туристическом бизнесе. Современные средства поддержки принятия решения для туристической индустрии.                                                                  |                                               | процессы для описания информационных потоков туристского предприятия; Владеть: навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристского предприятия.                                                                                                                                                                 |                            |
| 5   | Social Media и Mobile Application в туризме | 1                   |     |      | Обзор социальных сетей. Возможности и практические подходы использования социальных сетей и сообществ в туристической индустрии. Понятие social media mining. Основные операционные системы для мобильных устройств. Основные отличия приложений для мобильных устройств. Тренды развития туристических приложений для мобильных устройств | ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; ПКУВ-4.1; | Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристского бизнеса; особенности работы туристских предприятий в социальных сетях; Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристских предприятий; Владеть: навыками проведения рекламных компаний в Интернет для туристского бизнеса. | Слайд-лекция               |
| 5   | Моделирование туристских дестинаций         | 2                   |     |      | Сущность содержания понятий «туристский кластер» и «туристская дестинация». Модели туристской дестинации, туристской системы. Математическое описание модели туристской системы. Картографическая таксономия. Картографический таксон. Системный подход в изучении туристских дестинаций.                                                  | ОПК-8.2; ПКУВ-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; | Знать: возможности и преимущества использования цифровых технологий в сфере профессиональной деятельности; Уметь: использовать информационные и цифровые технологии для решения прикладных задач; Владеть: навыками работы с цифровыми средствами для эффективного решения прикладных задач.                                                          | Слайд-лекция               |
| 5   | Цифровой маркетинг                          | 2                   |     |      | Коммуникации с потребителем в цифровом                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-8.1; ПКУВ-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.2; | Знать: сущность и особенности,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Слайд-лекция               |

| Сем | Наименование темы дисциплины                                                       | Трудоемкость (часы) |     |      | Содержание                                                                                                                                                                                                          | Формируемые компетенции                       | Результаты освоения (знать, уметь, владеть)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Образовательные технологии |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|     |                                                                                    | ОФО                 | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                                                                                                                                     |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                            |
| 1   | 2                                                                                  | 3                   | 4   | 5    | 6                                                                                                                                                                                                                   | 7                                             | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 9                          |
|     |                                                                                    |                     |     |      | маркетинге. Смысл использования цифрового маркетинга. Цифровой маркетинг как способ налаживания постоянных партнерских взаимоотношений с клиентами. Схема осуществления цифрового маркетинга. Веб-аналитика.        |                                               | инструментарий цифрового маркетинга; Уметь: использовать инструменты цифрового маркетинга для увеличения потенциальных клиентов; Владеть: навыками проведения рекламных компаний в Интернет для туристического бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                        |                            |
| 5   | Искусственный интеллект в туристском обслуживании                                  | 2                   |     |      | Технологии искусственного интеллекта. Использование алгоритмов персонализации. Ключевые сферы применения технологий AI/ML в индустрии туризма: ритейл; дистрибуция; контроль реализации услуг. Голосовые помощники. | ПКУВ-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; | Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса; основные информационные процессы туристического предприятия; основные информационные технологии и системы туристического бизнеса; Уметь: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий; Владеть: навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия. | Слайд-лекция               |
| 5   | Модуль «Применение беспилотных авиационных систем в профессиональной деятельности» | 4                   | 1   |      | Применение беспилотных авиационных систем в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ОПК-8.3;                                      | Знать: термины, определения, понятия, связанные с использованием воздушного пространства и БПЛА; основные закономерности, принципы, устройство, оборудование БПЛА в отрасли; аппаратно-программную и приборную базу современной                                                                                                                                                                                                                                | , Лекция-беседа            |

| Сем | Наименование темы дисциплины | Трудоемкость (часы) |     |      | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Образовательные технологии |
|-----|------------------------------|---------------------|-----|------|------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|     |                              | ОФО                 | ЗФО | ОЗФО |            |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |
| 1   | 2                            | 3                   | 4   | 5    | 6          | 7                       | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 9                          |
|     |                              |                     |     |      |            |                         | <p>изыскательской деятельности с использованием БПЛА.</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе законодательства, регулирующего изыскательскую деятельность с применением БПЛА; использовать аппаратно-программное обеспечение и оборудование БПЛА для решения отраслевых изыскательских задач; подготавливать и оформлять сопроводительную документацию; пользоваться информационно-правовыми ресурсами для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыками осуществления практической изыскательской деятельности с использованием БПЛА; навыками выбора оптимальных технологий и оборудования БПЛА для решения профессиональных задач.</p> |                            |
|     | ИТОГО:                       | 17                  | 4   |      |            |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |

### 5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

### 5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

| Сем | № раздела дисциплины                                                               | Наименование лабораторных работ | Объем в часах |          |      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|----------|------|
|     |                                                                                    |                                 | ОФО           | ЗФО      | ОЗФО |
| 1   | 2                                                                                  | 3                               | 4             | 5        | 6    |
| 5   | Цифровая трансформация туристического бизнеса                                      | Лабораторная работа 1.          | 2             | 1        |      |
| 5   | Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги        | Лабораторная работа 2.          | 2             | 1        |      |
| 5   | Архитектура информационной системы создания туристического продукта                | Лабораторная работа 3.          | 2             | 1        |      |
| 5   | Интернет и туристический бизнес                                                    | Лабораторная работа 4.          | 2             | 1        |      |
| 5   | Data Analysis в туристической отрасли                                              | Лабораторная работа 5.          | 2             | 1        |      |
| 5   | Social Media и Mobile Application в туризме                                        | Лабораторная работа 6.          | 4             |          |      |
| 5   | Моделирование туристских дестинаций                                                | Лабораторная работа 7.          | 4             |          |      |
| 5   | Цифровой маркетинг                                                                 | Лабораторная работа 8.          | 4             |          |      |
| 5   | Искусственный интеллект в туристском обслуживании                                  | Лабораторная работа 9.          | 4             |          |      |
| 5   | Модуль «Применение беспилотных авиационных систем в профессиональной деятельности» | Лабораторная работа 10, 11      | 8             | 1        |      |
|     | <b>ИТОГО:</b>                                                                      |                                 | <b>34</b>     | <b>6</b> |      |

### 5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

## 5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

| Сем | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения                  | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения           | Сроки выполнения   | Объем в часах |     |      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|-----|------|
|     |                                                                             |                                                                                     |                    | ОФО           | ЗФО | ОЗФО |
| 1   | 2                                                                           | 3                                                                                   | 4                  | 5             | 6   | 7    |
| 5   | Цифровая трансформация туристического бизнеса                               | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 1             | 0   |      |
| 5   | Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 1             | 9   |      |
| 5   | «Цифровые тренды в сфере рекламы»                                           | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 1             | 9   |      |
| 5   | Архитектура информационной системы создания туристического продукта         | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 1             | 9   |      |
| 5   | Интернет и туристический бизнес                                             | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 1             | 9   |      |
| 5   | Data Analysis в туристической отрасли                                       | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 1             | 9   |      |
| 5   | Social Media и Mobile Application в туризме                                 | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 2             | 9   |      |
| 5   | Моделирование туристских дестинаций                                         | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 2             | 9   |      |
| 5   | Цифровой маркетинг                                                          | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 2             | 9   |      |
| 5   | Искусственный интеллект в туристском обслуживании                           | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 3             | 9   |      |

| Сем | Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения                         | Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения           | Сроки выполнения   | Объем в часах |           |      |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|-----------|------|
|     |                                                                                    |                                                                                     |                    | ОФО           | ЗФО       | ОЗФО |
| 1   | 2                                                                                  | 3                                                                                   | 4                  | 5             | 6         | 7    |
| 5   | Модуль «Применение беспилотных авиационных систем в профессиональной деятельности» | Составление плана-конспекта Подготовка ответов на вопросы Решение тестовых заданий. | в течение семестра | 6             | 8         |      |
|     | <b>ИТОГО:</b>                                                                      |                                                                                     |                    | <b>21</b>     | <b>89</b> |      |

### 5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

| Модуль                                                                    | Дата, место проведения  | Название мероприятия                       | Форма проведения мероприятия | Ответственный         | Достижения обучающихся                        |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------|
| Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность | 12.2028 ФГБОУ ВО «МГТУ» | Семинар-диспут «Цифровые тренды в туризме» | Групповая                    | Ведущий преподаватель | ПКУВ-4.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-8.1; ОПК-8.2; |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

### 6.1. Методические указания (собственные разработки)

| Название                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ссылка                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 004(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Галинская Н.Н. - Майкоп : Б.и, 2023. - 36 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный | <a href="http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100058469">http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100058469</a> |

### 6.2. Литература для самостоятельной работ

| Название                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ссылка                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1896604">https://znanium.com/catalog/product/1896604</a>                                                                                    | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=419617">https://znanium.ru/catalog/document?id=419617</a> |
| Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 556 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18678-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568903">https://urait.ru/bcode/568903</a>                          | <a href="https://urait.ru/bcode/568903">https://urait.ru/bcode/568903</a>                                 |
| Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568880">https://urait.ru/bcode/568880</a>                          | <a href="https://urait.ru/bcode/568880">https://urait.ru/bcode/568880</a>                                 |
| Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/564599">https://urait.ru/bcode/564599</a> | <a href="https://urait.ru/bcode/564599">https://urait.ru/bcode/564599</a>                                 |
| Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/564598">https://urait.ru/bcode/564598</a> | <a href="https://urait.ru/bcode/564598">https://urait.ru/bcode/564598</a>                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                           |

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:



- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Этапы формирования компетенции<br>(номер семестр согласно учебному плану)                                                                               |     |      | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОФО                                                                                                                                                     | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                       |
| <b>ОПК-1.1</b> Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности |     |      |                                                                                                       |
| 2                                                                                                                                                       | 2   |      | Ознакомительная практика                                                                              |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                                  |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                 |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Преддипломная практика                                                                                |
| 5                                                                                                                                                       | 5   |      | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                                   |
| 6                                                                                                                                                       | 6   |      | Цифровая трансформация отрасли                                                                        |
| 4                                                                                                                                                       | 4   |      | Информационные технологии                                                                             |
| 7                                                                                                                                                       | 7   |      | Системы искусственного интеллекта                                                                     |
| <b>ОПК-1.2</b> Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма                                             |     |      |                                                                                                       |
| 2                                                                                                                                                       | 2   |      | Ознакомительная практика                                                                              |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                                  |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                 |
| 6                                                                                                                                                       | 6   |      | Цифровая трансформация отрасли                                                                        |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Преддипломная практика                                                                                |
| 4                                                                                                                                                       | 4   |      | Информационные технологии                                                                             |
| 5                                                                                                                                                       | 5   |      | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                                   |
| 7                                                                                                                                                       | 7   |      | Системы искусственного интеллекта                                                                     |
| <b>ОПК-8.1</b> Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач                     |     |      |                                                                                                       |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Преддипломная практика                                                                                |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                                  |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                 |
| 6                                                                                                                                                       | 6   |      | Цифровая трансформация отрасли                                                                        |
| 2                                                                                                                                                       | 2   |      | Ознакомительная практика                                                                              |
| 4                                                                                                                                                       | 4   |      | Информационные технологии                                                                             |
| 5                                                                                                                                                       | 5   |      | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                                   |
| 7                                                                                                                                                       | 7   |      | Системы искусственного интеллекта                                                                     |
| <b>ОПК-8.2</b> Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности               |     |      |                                                                                                       |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Преддипломная практика                                                                                |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                                  |
| 8                                                                                                                                                       | 9   |      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                 |



| Этапы формирования компетенции<br>(номер семестр согласно учебному плану)                                                                                                             |     |      | Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОФО                                                                                                                                                                                   | ЗФО | ОЗФО |                                                                                                       |
| 6                                                                                                                                                                                     | 6   |      | Цифровая трансформация отрасли                                                                        |
| 2                                                                                                                                                                                     | 2   |      | Ознакомительная практика                                                                              |
| 4                                                                                                                                                                                     | 4   |      | Информационные технологии                                                                             |
| 5                                                                                                                                                                                     | 5   |      | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                                   |
| 7                                                                                                                                                                                     | 7   |      | Системы искусственного интеллекта                                                                     |
| <b>ОПК-8.3</b> Применяет беспилотные авиационные системы в профессиональной деятельности                                                                                              |     |      |                                                                                                       |
| 5                                                                                                                                                                                     | 5   |      | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                                   |
| 8                                                                                                                                                                                     | 9   |      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                 |
| 8                                                                                                                                                                                     | 9   |      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                                  |
| <b>ПКУВ-4.1</b> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста |     |      |                                                                                                       |
| 6                                                                                                                                                                                     | 6   |      | Цифровая трансформация отрасли                                                                        |
| 4                                                                                                                                                                                     | 4   |      | Исследовательская практика                                                                            |
| 8                                                                                                                                                                                     | 9   |      | Преддипломная практика                                                                                |
| 6                                                                                                                                                                                     | 6   |      | Проектно-технологическая практика                                                                     |
| 8                                                                                                                                                                                     | 9   |      | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена                                                  |
| 8                                                                                                                                                                                     | 9   |      | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                 |
| 5                                                                                                                                                                                     | 5   |      | Цифровые технологии в профессиональной деятельности                                                   |
| 34                                                                                                                                                                                    | 45  |      | Организация туроперейтинга                                                                            |
| 78                                                                                                                                                                                    | 78  |      | Транспортное обеспечение в туризме                                                                    |
| 78                                                                                                                                                                                    | 78  |      | Технологии туристской деятельности                                                                    |
| 5                                                                                                                                                                                     | 5   |      | Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма                                                 |
| 7                                                                                                                                                                                     | 7   |      | Организация подготовки и проведения экскурсий                                                         |
| 6                                                                                                                                                                                     | 6   |      | Технологии продаж                                                                                     |
| 7                                                                                                                                                                                     | 7   |      | Связи с общественностью в сфере туризма                                                               |
| 7                                                                                                                                                                                     | 7   |      | Реклама в туризме                                                                                     |
| 6                                                                                                                                                                                     | 8   |      | Туристские формальности                                                                               |
| 7                                                                                                                                                                                     | 7   |      | Системы искусственного интеллекта                                                                     |
| 4                                                                                                                                                                                     | 5   |      | Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"                                    |
| 6                                                                                                                                                                                     | 8   |      | Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"           |

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания



| Планируемые<br>результаты<br>освоения<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Критерии оценивания результатов обучения |                                             |                                                                         |                                                        | Наименование<br>оценочного<br>средства                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | неудовлетворит<br>ельно                  | удовлетворител<br>ьно                       | хорошо                                                                  | отлично                                                |                                                                        |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                        | 3                                           | 4                                                                       | 5                                                      | 6                                                                      |
| ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                             |                                                                         |                                                        |                                                                        |
| ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста                                                                                                                                                                                                                                   |                                          |                                             |                                                                         |                                                        |                                                                        |
| <b>Знать:</b><br>современные инф<br>ормационно-<br>коммуникативные<br>технологии при<br>формировании<br>туристского<br>продукта, с<br>учетом<br>индивидуальных<br>и специальных<br>требований<br>туриста;<br>принципы<br>разработки и<br>применения<br>технологий<br>обслуживания<br>туристов с<br>использованием<br>технологических<br>и информационно<br>коммуникативных<br>технологий.                         | Фрагментарные<br>знания                  | Неполные знания                             | Сформированные,<br>но содержащие<br>отдельные<br>пробелы знания         | Сформированные<br>систематические<br>знания            | Конспект,<br>контрольная<br>работа,<br>лабораторная<br>работа, экзамен |
| <b>Уметь:</b><br>разрабатывать<br>экскурсионные<br>маршруты;<br>разрабатывать и<br>применять<br>технологии<br>обслуживания<br>туристов с<br>использованием<br>технологических<br>и информационно<br>коммуникативных<br>технологий.                                                                                                                                                                                | Частичные умения                         | Неполные умения                             | Умения полные,<br>допускаются<br>небольшие<br>ошибки                    | Сформированные<br>умения                               |                                                                        |
| <b>Владеть:</b><br>навыками<br>разработки и<br>применения<br>технологий<br>обслуживания<br>туристов с<br>использованием<br>технологических<br>и информационно<br>коммуникативных<br>технологий;<br>методами<br>формирования<br>туристского<br>продукта, на<br>основе<br>современных инф<br>ормационно-<br>коммуникативных<br>технологий, с<br>учетом<br>индивидуальных<br>и специальных<br>требований<br>туриста. | Частичное<br>владение<br>навыками        | Несистематическо<br>е применение<br>навыков | В<br>систематическом<br>применении<br>навыков<br>допускаются<br>пробелы | Успешное и<br>систематическое<br>применение<br>навыков |                                                                        |
| ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                          |                                             |                                                                         |                                                        |                                                                        |
| ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |                                             |                                                                         |                                                        |                                                                        |



| Планируемые<br>результаты<br>освоения<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Критерии оценивания результатов обучения |                                      |                                                          |                                               | Наименование<br>оценочного<br>средства                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | неудовлетворит<br>ельно                  | удовлетворител<br>ьно                | хорошо                                                   | отлично                                       |                                                            |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                        | 3                                    | 4                                                        | 5                                             | 6                                                          |
| профессиональной туристской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| <b>Знать:</b> понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений, автоматизации и информатизации туристической области, инновационные направления в сфере туризма.                                                                                                                                       | Фрагментарные знания                     | Неполные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания   | Сформированные систематические знания         | Конспект, контрольная работа, лабораторная работа, экзамен |
| <b>Уметь:</b> применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности                                                                                                                                                                                                                                                  | Частичные умения                         | Неполные умения                      | Умения полные, допускаются небольшие ошибки              | Сформированные умения                         |                                                            |
| <b>Владеть:</b> навыками применения информационных технологий по ключевым направлениям туристской деятельности, подверженным инновационным процессам (создание и продажа туристических услуг, организация внут рикорпоративного взаимодействия в туристической отрасли, управление персоналом, стратегическое партнерство в турбизнесе, туристический маркетинг и др.). | Частичное владение навыками              | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков |                                                            |
| ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                                                                                                                                                                                                                                                              |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| <b>Знать:</b> технологические новации и специализированные программные продукты для использования в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проектов в сфере туризма.                                                                                                                                                                     | Фрагментарные знания                     | Неполные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания   | Сформированные систематические знания         | Конспект, контрольная работа, лабораторная работа, экзамен |



| Планируемые результаты освоения компетенции                                                                                                      | Критерии оценивания результатов обучения |                                      |                                                          |                                               | Наименование оценочного средства                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                  | неудовлетворительно                      | удовлетворительно                    | хорошо                                                   | отлично                                       |                                                            |
| 1                                                                                                                                                | 2                                        | 3                                    | 4                                                        | 5                                             | 6                                                          |
| <b>Уметь:</b><br>использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере производства турпродукта.                | Частичные умения                         | Неполные умения                      | Умения полные, допускаются небольшие ошибки              | Сформированные умения                         |                                                            |
| <b>Владеть:</b><br>практическими навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма       |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач                     |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| <b>Знать:</b> общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.                    | Фрагментарные знания                     | Неполные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания   | Сформированные систематические знания         | Конспект, контрольная работа, лабораторная работа, экзамен |
| <b>Уметь:</b><br>применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.       | Частичные умения                         | Неполные умения                      | Умения полные, допускаются небольшие ошибки              | Сформированные умения                         |                                                            |
| <b>Владеть:</b><br>навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности                                         | Частичное владение навыками              | Несистематическое применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы | Успешное и систематическое применение навыков |                                                            |
| ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности               |                                          |                                      |                                                          |                                               |                                                            |
| <b>Знать:</b><br>принципы работы современных информационных технологий;                                                                          | Фрагментарные знания                     | Неполные знания                      | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания   | Сформированные систематические знания         | Конспект, контрольная работа, лабораторная работа, экзамен |
| <b>Уметь:</b><br>реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности             | Частичные умения                         | Неполные умения                      | Умения полные, допускаются небольшие ошибки              | Сформированные умения                         |                                                            |
| <b>Владеть:</b>                                                                                                                                  | Частичное                                | Несистематическое                    | В                                                        | Успешное и                                    |                                                            |



| Планируемые<br>результаты<br>освоения<br>компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания результатов обучения |                                       |                                                                    |                                               | Наименование<br>оценочного<br>средства                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | неудовлетворит<br>ельно                  | удовлетворител<br>ьно                 | хорошо                                                             | отлично                                       |                                                            |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                                        | 3                                     | 4                                                                  | 5                                             | 6                                                          |
| принципами<br>работы<br>современных<br>информационных<br>технологий и<br>использовать их<br>для решения<br>задач<br>профессионально<br>й деятельности                                                                                                                                                                                                                                     | владение<br>навыками                     | е применение<br>навыков               | систематическом<br>применении<br>навыков<br>допускаются<br>пробелы | систематическое<br>применение<br>навыков      |                                                            |
| ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                          |                                          |                                       |                                                                    |                                               |                                                            |
| ОПК-8.3 Применяет беспилотные авиационные системы в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                          |                                       |                                                                    |                                               |                                                            |
| <b>Знать:</b> термины, определения, понятия, связанные с использованием воздушного пространства и БПЛА; основные закономерности, принципы, устройство, оборудование БПЛА в отрасли; а ппаратно-программную и приборную базу современной изыскательской деятельности с использованием БПЛА.                                                                                                | Фрагментарные знания                     | Неполные знания                       | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания             | Сформированные систематические знания         | Конспект, контрольная работа, лабораторная работа, экзамен |
| <b>Уметь:</b> ориентироваться в системе законодательства , регулирующего изыскательскую деятельность с применением БПЛА; использовать апп аратно-программное обеспечение и оборудование БПЛА для решения отраслевых изыскательских задач; подготавливать и оформлять сопроводительну ю документацию; пользоваться инф ормационно-правовыми ресурсами для решения профессиональны х задач. | Частичные умения                         | Неполные умения                       | Умения полные, допускаются небольшие ошибки                        | Сформированные умения                         |                                                            |
| <b>Владеть:</b> навыками осуществления практической изыскательской деятельности с                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Частичное владение навыками              | Несистематическо е применение навыков | В систематическом применении навыков допускаются пробелы           | Успешное и систематическое применение навыков |                                                            |



| Планируемые<br>результаты<br>освоения<br>компетенции                                                                                           | Критерии оценивания результатов обучения |                       |        |         | Наименование<br>оценочного<br>средства |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------|--------|---------|----------------------------------------|
|                                                                                                                                                | неудовлетворит<br>ельно                  | удовлетворител<br>ьно | хорошо | отлично |                                        |
| 1                                                                                                                                              | 2                                        | 3                     | 4      | 5       | 6                                      |
| использованием<br>БПЛА; навыками<br>выбора<br>оптимальных<br>технологий и<br>оборудования<br>БПЛА для<br>решения<br>профессиональны<br>х задач |                                          |                       |        |         |                                        |

### 7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые задания для выполнения лабораторной работы

#### Лабораторная работа 1.

1. Используя средства сети Интернет, проанализируйте возможность организации туристических поездок и отдыха в одну из стран, предложенную преподавателем. Полученные результаты представьте в виде отчета.
2. Выполните обзор предложений по организации туров в заданный регион туристическими фирмами Республики Адыгея и Краснодарского края (количество туров, объем продаж, цены и др.).  
Для анализа используйте, кроме ресурсов сети Интернет, средства массовой информации. Полученные результаты представьте в виде отчета.
3. Средствами СУБД Access создайте базу данных, содержащую следующую информацию о турах: регион, страна, виза, сроки, длительность, транспорт, пункты отправления и прибытия, стоимость проезда, отель, стоимость проживания, питание, экскурсионные услуги, стоимость тура и др. Создайте запросы, позволяющие выводить информацию о турах в различных разрезах.
4. Разбившись на мини-группы (по 2–3 человека), подготовьте сайты-витрины для различных туристических агентств. Рекомендуемые разделы сайта: общая информация об агентстве; сведения о направлении туристической деятельности; предлагаемые туры; представление основных достопримечательностей по регионам предлагаемых туров. Все сформированные разделы должны быть объединены единой системой навигации в рамках корпоративного сайта-витрины.
5. Сравните качество выбранных для анализа 4–6 сайтов турагентов (туроператоров), используя одну из систем поддержки принятия решений (СППР).
6. Выполните сравнительный анализ нескольких систем управления туристическими фирмами (Арим-Софт, Само-Тур, Мастер-Тур, Интур-Софт и др.), используя один из пакетов СППР. Возможные критерии сравнения: функциональные возможности, модульность, аналитические возможности, технологичность, адаптивность, средства защиты информации, стоимость, системные требования.
7. Разработайте рекламный ролик о деятельности туристического агентства (туроператора) средствами одного из пакетов создания динамических презентаций. Для наполнения презентации используйте информационные ресурсы о деятельности конкретного туристического предприятия.

#### Лабораторная работа 2.

Задание 1. Сформулировать требования к разработке флэш-ролика (бриф для заказа ролика), который создается для развития и поддержания известности турфирмы. Ожидаемый эффект – высокая динамика увеличения просмотров среди интернет-пользователей.



Задание 2. Записать сравнительные характеристики медиапродуктов по критериям привлекательности для турфирмы с точки зрения применения в программах развития известности фирмы.

Задание 3. Записать критерии разработки медиапродукта с учетом характеристики целевой аудитории.

Задание 4. Сайт турфирмы «Интеграл» выполнен в черно-зеленой гамме (по аналогии с фильмом «Матрица»), имеет много переходов по страницам, содержит актуальную аналитическую информацию, всплывающие фотографии и баннеры. Для навигации можно использовать кнопку «Пифия», после нажатия которой всплывает меню сайта, виртуальные подсказки или в строке

можно записать вопрос. Однако, посетители на сайте долго не задерживаются, внутри сайта переходы используются слабо, вопросы «Пифии» не задают.

Сформулируйте мнение по следующим вопросам:

1. Нужен ли рестайлинг сайта?
2. Укажите принципы создания эффективного сайта.
3. Какие психофизиологические и социальные характеристики нужно учитывать при ведении сайта турфирмы, но не были учтены разработчиками?

## Вопросы к экзамену

1. Понятие «информационная система». Роль информационных систем в современном мире.
2. Этапы и тренды развития информационных технологий в туристической отрасли. Перспективные направления информатизации туристической отрасли.
3. Понятие «стратегия фирмы». Каким образом информационные технологии могут оказывать влияние на стратегию предприятия туристической отрасли?
4. Конкуренция на рынке туристических услуг и взаимосвязь между конкурентоспособностью и информационными технологиями.
5. Интернет-технологии в туристической отрасли: этапы и основные направления взаимодействия, перспективные тенденции.
6. Электронная коммерция в туристической отрасли.
7. Современные Интернет-ресурсы для туристического бизнеса.
8. Системы управления сайтами (CMS-системы).
9. Применение Web-сервисов в туристической отрасли. Системы онлайн бронирования.
10. Возможности использования социальных сетей в туристическом бизнесе.
11. Мировая и российская практика использования социальных сетей в туристической отрасли.
12. Понятия «рекомендательная система». Роль рекомендательных систем в современном туристическом бизнесе.
13. Взаимосвязь рекомендательных систем и социальных сетей в туристической отрасли. Основные тенденции развития рекомендательных и поисковых систем для туристического бизнеса.
14. Современные мобильные платформы. Мобильные приложения для туризма: основные особенности, практики использования.
15. Мобильные приложения для туризма: архитектура и технологии.
16. Понятие «business intelligence» и «BI-система». Методы анализа и прогнозирования в туристическом бизнесе.
17. Системы поддержки принятия решений в туристическом бизнесе.
18. Методы продвижения туристических услуг в Интернет: основные особенности, преимущества, эффективность.
19. Средства WEB-аналитики. Интернет-маркетинг туристических услуг.
20. Какие основные задачи стоят перед digital-маркетингом в независимом и сетевом отеле?
21. Какие маркетинговые методы используются для реализации digital-маркетинга?
22. С помощью каких инструментов аналитики можно оценить эффективность digital-



маркетинга?

23. Что включает в себя комплексная маркетинговая стратегия?

24. Какие основные инструменты digital-маркетинга могут применяться в отеле?

25. Какие параметры работы с аналитикой можно выделить?

26. Какие инструменты digital-маркетинга могут применяться в разных типах отелей и других объектах гостеприимства (бизнес, загородный, курортный, санаторий, мини-отель, сеть отелей, хостел)?

27. Каковы алгоритмы внедрения digital-стратегии в туристическом, загородном и бизнес-отелях?

28. Понятие эффективности digital-маркетинга в отеле.

29. Какие инструменты можно использовать для оценки эффективности digital- маркетинга в туристическом, загородном и бизнес-отелях?

30. Какие функции выполняет специалист по digital-маркетингу в отеле?

31. Какие основные требования к знаниям и компетенциям специалиста по digital-маркетингу?

32. Какие методы контроля специалиста по digital-маркетингу в отеле существуют?

33. Какие функции и возможности CRM-системы в работе отеля?

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **Критерии оценивания лабораторных работ**

Оценка «5» ставится, если учащийся выполняет работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности проведения опытов и измерений; самостоятельно и рационально монтирует необходимое оборудование; все опыты проводит в условиях и режимах, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдает требования правил безопасности труда; в отчете правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ погрешностей.

Оценка «4» ставится, если выполнены требования к оценке «5» , но было допущено два -три недочета, не более одной негрубой ошибки и одного недочёта.

Оценка «3» ставится, если работа выполнена не полностью, но объем выполненной части таков, позволяет получить правильные результаты и выводы: если в ходе проведения опыта и измерений были допущены ошибки.

Оценка «2» ставится, если работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов: если опыты, измерения, вычисления, наблюдения производились неправильно.

##### **Критерии оценки знаний студентов на экзамене**

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»             | Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. |
| «хорошо»              | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| «удовлетворительно»   | Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| «неудовлетворительно» | Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 8.1. Основная литература

| Название                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Ссылка                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ниматулаев, М. М. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учебник / М.М. Ниматулаев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 250 с. — (Высшее образование: Специалитет). - ISBN 978-5-16-016545-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1903327">https://znanium.ru/catalog/product/1903327</a>                                                  | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=417518">https://znanium.ru/catalog/document?id=417518</a> |
| Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 556 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18678-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568903">https://urait.ru/bcode/568903</a> | <a href="https://urait.ru/bcode/568903">https://urait.ru/bcode/568903</a>                                 |
| Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568880">https://urait.ru/bcode/568880</a> | <a href="https://urait.ru/bcode/568880">https://urait.ru/bcode/568880</a>                                 |
| Информационные технологии в экономике и управлении : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 556 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18678-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568903">https://urait.ru/bcode/568903</a> | <a href="https://urait.ru/bcode/568903">https://urait.ru/bcode/568903</a>                                 |

### 8.2. Дополнительная литература

| Название                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Ссылка                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1896604">https://znanium.com/catalog/product/1896604</a>                                                                                                                                                                                     | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=419617">https://znanium.ru/catalog/document?id=419617</a>                           |
| 004(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Галинская Н.Н. - Майкоп : Б.и, 2023. - 36 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный | <a href="http://lib.mkgstu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100058469">http://lib.mkgstu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100058469</a> |
| Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство / П. Вайл, С. Ворнер. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 264 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2235049">https://znanium.ru/catalog/product/2235049</a>                                                                                                                                                              | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=473438">https://znanium.ru/catalog/document?id=473438</a>                           |

### 8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-



издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <https://www.book.ru/cat/578/1>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. <http://znanium.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: [http://nlr.ru/nlr\\_visit/RA1162/rnb-today](http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) ) <https://нэб.рф/> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> Федеральное агентство по туризму : сайт. – 2005. – URL: <https://tourism.gov.ru/>. - Текст: электронный. Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . - URL: <http://www.hotelexecutive.ru/> - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. <https://tourism.gov.ru/> ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. - . - URL: <http://prohotelia.com/novosti/>. - Текст: электронный. Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными



отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий <http://prohotelia.com/about/Russia.travel> : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. – . – URL: <https://russia.travel/info/about/>. – Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. <http://russia.travel/info/about/> Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте. Образовательный ресурс : [сайт] / Центр политических и международных исследований, Российская ассоциация политической науки. – [Москва], 2014. – . – URL: <http://рос-мир.рф/>. – Текст: электронный. Ресурс является междисциплинарным и содержит сведения, статьи, материалы и иллюстрации по таким областям знания, как теория цивилизаций, российская история, государственное и общественное устройство России, географическая и социально-экономическая информация о России, российская культура, положение и политика России в международной системе. <http://рос-мир.рф/> Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: <http://ojs.polessu.by/TG/index>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <http://ojs.polessu.by/TG/about> Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: <http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный. Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. TURIZM.RU - официальный портал об отдыхе, путешествиях и туризме : сайт – Москва, 2005. – URL: <https://www.turizm.ru/>. – Текст: электронный. КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. – 2021. – URL: <http://www.consultant.ru/about/>. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv>



## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Раздел / Тема<br>с указанием основных учебных элементов                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Методы обучения                                                                                                            | Способы (формы) обучения                                                                                                                                                  | Средства обучения                                              | Формируемые компетенции/ трудовые функции            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Цифровая трансформация туристического бизнеса</b><br><br>Понятие о цифровой экономике. Роль и место туристической отрасли в цифровой экономике. Цифровая трансформация туристического бизнеса, понятие “Digital Tourism”.                                                                                                                            | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-8.1<br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| <b>Тема 2. Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги</b><br><br>Взаимосвязь между информационными, интеллектуальными, социальными, культурными, психологическими аспектами при формировании туристического продукта в цифровую эру. Понятие о “цифровой бизнес-экосистеме” в туризме как мультидисциплинарной области знаний. | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-8.1<br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| <b>Тема 3. Цифровые тренды в туризме</b><br><br>Цифровые привычки нового поколения туристов. Цифровые стартапы в отрасли. Геймификация турпродуктов. Агрегаторы турпродуктов. Развитие локального экскурсионного туризма. Рост роли стримов в видеомаркетинге.                                                                                                  | формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков                                                | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ПКУВ-4.1.                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 4. Архитектура информационной системы создания туристического продукта</b><br><br>Информационные процессы как часть логистической системы создания туристического продукта. Трансформация данных в знания в туристической отрасли. Понятие о digital user experience. Роль и место digital user experience в туристической отрасли. Формирование цифровой архитектуры в туристической отрасли.                                                                                                                        | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br><br>ОПК-8.1<br><br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| <b>Тема 5. Интернет и туристический бизнес</b><br><br>Основные преимущества использования Интернет в туристическом бизнесе. Анализ возможностей использования Интернет и электронной коммерции в туристической отрасли, особенности применения и эффективность. Обзор современных Интернет ресурсов – сайты туристических компаний, порталы, поисковые и рекомендующие сети, социальные сообщества. Обзор систем управления сайтами (CMS).                                                                                    | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br><br>ОПК-8.1<br><br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| <b>Тема 6. Data Analysis в туристической отрасли</b><br><br>Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Понятие web mining. Понятие «рекомендательная система». Обзор существующих рекомендательных систем. Роль рекомендательных систем в современной туристической отрасли. Интеграция рекомендательных систем и социальных сетей. Понятие «BI-система». Многомерный анализ данных (OLAP), прогнозирование в туристическом бизнесе. Современные средства поддержки принятия решения для туристической отрасли. | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)        | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br><br>ОПК-8.1<br><br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| <b>Тема 7. Social Media и Mobile Application в туризме</b><br><br>Обзор социальных сетей. Возможности и практические подходы использования социальных сетей и сообществ в туристической отрасли. Понятие social media mining. Основные операционные системы для мобильных устройств. Основные отличия приложений для мобильных устройств. Тренды развития туристических приложений для мобильных устройств                                                                                                                    | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br><br>ОПК-8.1<br><br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| <b>Тема 8. Моделирование туристских дестинаций</b><br><br>Сущность содержания понятий «туристский кластер» и «туристская дестинация». Модели туристской дестинации, туристской системы. Математическое описание модели                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление,                                 | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и                                                                          | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br><br>ОПК-8.1                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                           |                                                                |                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| туристской системы. Картографическая таксономия. Картографический таксон. Системный подход в изучении туристских дестинаций.                                                                                                                                                                 | проверка знаний, умений навыков                                                                                            | навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)                                                                                                  |                                                                | ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1                                  |
| <b>Тема 9. Цифровой маркетинг</b><br><br>Коммуникации с потребителем в цифровом маркетинге. Смысл использования цифрового маркетинга. Цифровой маркетинг как способ налаживания постоянных партнерских взаимоотношений с клиентами. Схема осуществления цифрового маркетинга. Веб-аналитика. | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-8.1<br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| <b>Тема 10. Искусственный интеллект в туристском обслуживании</b><br><br>Технологии искусственного интеллекта. Использование алгоритмов персонализации. Ключевые сферы применения технологий AI/ML в индустрии туризма: ритейл; дистрибуция; контроль реализации услуг. Голосовые помощники. | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2<br>ОПК-8.1<br>ОПК-8.2<br>ПКУВ-4.1 |
| Модуль «Применение беспилотных авиационных систем в профессиональной деятельности»                                                                                                                                                                                                           | Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков | Аудиторная<br><br>(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний) | Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия | ОПК-8.3                                              |

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### 10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

| Название                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7-Zip Свободная лицензия                                                                                    |
| Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095                    |
| Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401                     |
| Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765 |
| Adobe Reader DC Свободная лицензия                                                                          |

### 10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

| Название                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znaniy.com/catalog">http://znaniy.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <a href="https://www.book.ru/cat/578/1">https://www.book.ru/cat/578/1</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. <a href="http://znaniy.com/catalog/">http://znaniy.com/catalog/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданиям, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> |
| eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: <a href="http://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya">http://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Российский союз туристической индустрии - Москва, 1993-2021. - URL: <a href="http://www.rostourunion.ru">http://www.rostourunion.ru</a> - Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <a href="http://www.rostourunion.ru">http://www.rostourunion.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. - [Москва], 2017. - . - URL: <a href="https://russia.travel">https://russia.travel</a> - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



| Название                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . - URL: <a href="http://ojs.polessu.by/TG/index">http://ojs.polessu.by/TG/index</a> . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <a href="http://ojs.polessu.by/TG/about">http://ojs.polessu.by/TG/about</a> |

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

| Название                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Znaniyum.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: <a href="http://znaniyum.com/catalog">http://znaniyum.com/catalog</a> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <a href="https://www.book.ru/cat/578/1">https://www.book.ru/cat/578/1</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. <a href="http://znaniyum.com/catalog/">http://znaniyum.com/catalog/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <a href="http://www.iprbookshop.ru/586.html">http://www.iprbookshop.ru/586.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <a href="http://nlr.ru/">http://nlr.ru/</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: <a href="http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today">http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today</a> ) <a href="https://нэб.рф/">https://нэб.рф/</a> |
| eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: <a href="http://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya">http://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Российский союз туриндустрии – Москва, 1993-2021. – URL: <a href="http://www.rostourunion.ru">http://www.rostourunion.ru</a> – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. <a href="http://www.rostourunion.ru">http://www.rostourunion.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . - URL: <a href="https://russia.travel">https://russia.travel</a> - Текст: электронный. Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . - URL: <a href="http://ojs.polessu.by/TG/index">http://ojs.polessu.by/TG/index</a> . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. <a href="http://ojs.polessu.by/TG/about">http://ojs.polessu.by/TG/about</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



## 11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                   | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы                                                                                                                                                                   | Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19), (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5 | Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)                                                                                                                                                  | 7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 319086967657-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Adobe Reader DC Свободная лицензия |
| Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»), 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса                                          | Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс) | 7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 319086967657-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Adobe Reader DC Свободная лицензия |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318), 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса                           | Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории                                                                                                                                             | 7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 319086967657-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Adobe Reader DC Свободная лицензия |

