

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 04.09.2025 14:47:57
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a0230314a551ee0dc540490b120

Аннотация

к рабочей программе по практике Б2.О.03(Пд) Преддипломная практика д
по направлению подготовки магистров 38.04.07 Товароведение
по магистерской программе Товарный консалтинг и экспертиза

Цель преддипломной практики - сбор фактического материала для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Задачи преддипломной практики:

В зависимости от выбранной темы магистерской диссертации и места проведения преддипломной практики задачами являются:

- ознакомление с основами организации торгового (учебного) процесса в предприятии (учебном заведении);
- ознакомление с видами и принципами товарной экспертизы выбранной группы продукции - документальной, идентификационной, товароведной, и участие в их проведении;
- приобретение навыков разработки мер по предупреждению и устранению дефектов на всех этапах жизненного цикла выбранной группы товаров
- освоение методов определения потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик продукции, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность выбранной группы продукции;
- проведение и анализ маркетинговых и других исследований, соответствующих теме магистерской диссертации, на торговом предприятии (учебном заведении);
- изучение нормативных и инструктивных документов, регулирующих качество выбранной группы товаров;
- изучение условий и режимов хранения выбранной группы товаров.
- изучение современных методов преподавания учебных дисциплин по направлению профессиональной подготовки

Профессиональные задачи выпускников:

- в экспертной деятельности: определение принадлежности товаров к однородной или идентичной группе с целью предупреждения их фальсификации, контрафакции и выявления товаров, на которые наложены ограничения по ввозу и обороту; проведение разных видов товарной экспертизы для подтверждения подлинности, качества и безопасности товаров на всех этапах товародвижения; установление факторов, влияющих на качество товаров, и причин возникновения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров; определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами;
- в консалтинговой деятельности: консалтинг в области управления организацией, осуществления анализа и разработки стратегии развития организации; осуществления поиска поставщиков, контроля выполнения условий поставок, предотвращения возникновения рисков на этапах товародвижения; формирования ассортимента потребительских товаров, анализа покупательского спроса и деятельности конкурентов; консалтинг в области современных технологий товародвижения, минимизации товарных потерь на всех стадиях жизненного цикла.
- в научно-исследовательской деятельности: выявление и формулирование актуальных научных проблем; поиск, сбор, обработка, анализ, и систематизация информации по теме исследования; разработка программ научных исследований и организация их выполнения; разработка новых методик исследования и внедрение их в практику экспертной деятельности; подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в научных конференциях

В результате прохождения преддипломной практики студент должен обладать следующими компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ОПК-1. Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении управленческих и (или) исследовательских задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-2. Способен применять и разрабатывать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров при решении практических и (или) научных задач в товароведении и смежных сферах;

ОПК-3. Способен применять международные нормативные правовые акты и нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере управления качеством и безопасностью товаров;

ОПК-4. Способен проводить научные исследования в сфере товароведения и смежных сферах, критически оценивать их результаты и применять для решения профессиональных задач.

ПКУВ-1. Способен проводить идентификацию и товарную экспертизу объектов закупок;

ПКУВ-2. Способен организовать процедуру приемки и проверку соответствия товара условиям контракта;

ПКУВ-3. Способен управлять организацией обеспечивающей консультирование в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

ПКУВ-4. Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности;

ПКУВ-5. Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд;

ПКУВ-6. Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

В результате прохождения практики обучающийся должен знать:

- современные методы и средства аналитической деятельности;

- положения основных нормативных правовых актов и нормативных документов в области профессиональной деятельности;

- методы и средства коммуникаций, методы и средства руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- виды, принципы, методы идентификации и товарной экспертизы;

- основные принципы идентификации и правила выявления контрафактной продукции;

- факторы, влияющие на качество товаров, причины возникновения и предупреждения дефектов;

- методологию анализа и оценки бизнес-процессов для принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;

- показатели деятельности торгового предприятия и принципы товарного менеджмента, методологию анализа и оценки бизнес-процессов при осуществлении торговой деятельности;

- методы и средства консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

- номенклатуру показателей качества новой продукции и методы ее квалитетической оценки;

- правила систематизации и обобщения результатов научных исследований;

уметь:

- определять последовательность действий в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

- применять положения нормативно правовых документов в профессиональной деятельности;

- применять основные законы и положения в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;

- использовать коммуникационные средства в соответствии с целями и сферами профессионального общения, работать в команде и индивидуально, а также быть коммуникативным, толерантным; принимать управленческие решения в сфере своей профессиональной деятельности;

- применять методы и средства идентификации и товарной экспертизы в профессиональной деятельности, осуществлять экспертизу товаров, выявлять дефекты товаров и создавать условия для их предупреждения;

- анализировать показатели деятельности торгового предприятия, анализировать и оценивать бизнес-процессы, контролировать деятельность торгового предприятия;

- применять знания в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

- оценивать показатели качества новой продукции;

- консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и оценки конкурентоспособности товаров;

- критически анализировать, обобщать и оценивать результаты исследований;

- применять методы идентификации и экспертизы, для установления качества потребительских товаров, систематизировать и обобщать результаты исследований.

владеть:

- подходами к оценке действий в нестандартных ситуациях и нести за них социальную и этическую ответственность;

- современными коммуникационными технологиями;
- умениями применять основные положения международных и национальных правовых документов в профессиональной деятельности;
- методами и средствами решения профессиональных задач;
- способностью оценивать последствия принимаемых управленческих решений, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- умениями применять методы и средства идентификации, проводить товарную экспертизу с учетом, порядка ее проведения и правил оформления результатов. способами и методами обнаружения, предупреждения и устранения дефектов;
- методами консалтинга в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;
- знанием алгоритма оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров и к мнением его использовать в профессиональной деятельности;
- методами анализа актуальности теоретической и практической значимости выбранной темы ВКР;
- методами научного анализа, обобщения и представления результатов исследований при решении профессиональных задач.

По форме проведения преддипломная практика является обязательным разделом ОП подготовки магистров и относится к вариативной части. Она представляет собой форму организации образовательного процесса, непосредственно ориентированную на профессионально-практическую подготовку обучающихся и выполнение выпускной квалификационной работы.

В качестве баз преддипломной практики выбираются организации, отвечающие следующим требованиям:

- соответствовать направлению подготовки обучающихся;
- иметь сферы деятельности, предусмотренные программой практики;
- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой обучающихся.

Место практики выбирается обучающимся, исходя из темы выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость практики составляет 324 часов, 9 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Защита отчета

Разработчик

подпись

Блягоз З.Н.

Зав. выпускающей кафедрой

подпись

Тазова З.Т.