

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.10.2025 22:59:55
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a332cc58dc34b49b5120

Аннотация

Учебной дисциплины «Б2.В.01 (У) Ознакомительная практика» направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент Дисциплина учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 Менеджмент магистерская программа Менеджмент и маркетинг

Цели изучения курса: формирование, закрепление и развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Задачи курса:

- получение практических знаний о видах профильной подготовки,
- приобретение практических навыков анализа источников литературы, подготовки документов и пр.

Основные блоки и темы дисциплины:

Раздел 1. Анализ экономического состояния предприятия.

Общая характеристика организации

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Раздел 2. Анализ маркетинговой деятельности предприятия

Сформулировать стратегии маркетинга, используемые данным предприятием.

Ознакомиться с организационным построением службы маркетинга.

Изучить систему маркетингового планирования и контроля.

Показать факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента организации.

Проанализировать сбытовую деятельность.

Дисциплина входит в перечень курсов вариативной блока Практики в том числе научно-исследовательская работа (НИР) основной образовательной программы подготовки магистров.

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении учебной практики, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную

эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

В результате прохождения учебной практики магистрант должен

знать: основы логики, культуры мышления; основы управления коллективом, индивидуальные, психологические различия между людьми, обусловленные характером, культурой, особенностями воспитания; современные научные проблемы в области менеджмента и маркетинга, основные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы; пути и средства профессионального самосовершенствования, систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления, совершенствования и развития творческого потенциала;

уметь: воспринимать, обобщать и анализировать информацию. анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); устанавливать контакт с человеком, в соответствии с его особенностями восприятия мира, понимать свои возможности, обосновывать свою точку зрения перед коллегами; обосновывать актуальность и практическую значимость темы научного исследования;

владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения. навыками организации самообразования, развития творческого потенциала, навыками толерантного общения, навыками определения практической значимости избранной темы научного исследования, проведения научного исследования.

Ознакомительная практика осуществляется самостоятельно, все разделы программы закрепляются практическими наблюдениями, написанием отчета, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

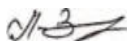
Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

К.Э.Н., доцент
Зав. выпускающей кафедрой
по направлению


(подпись)

С.В. Горбанев



Л.И. Задорожная