

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 06.10.2026 20:42:36
Уникальный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет аграрных технологий

Кафедра Технологии пищевых продуктов и организации питания

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника
форма обучения
год начала подготовки

ФТД.01 Бизнес-планирование

19.04.04 Технология продукции и организация
общественного питания

Технология продукции и организация общественного
питания
магистр
Очная, Заочная,
2026

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания

Составитель рабочей программы:

доцент, доц., канд. экон. наук

(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП

04.07.2026

(подпись)

Некрасова Светлана Олеговна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Технологии пищевых продуктов и организации питания

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

18.09.2026

Подписано простой ЭП

18.09.2026

(подпись)

Хатко Зурет Нурбиевна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП

заведующий выпускающей
кафедрой

по направлению подготовки
(специальности)

18.09.2026

Подписано простой ЭП

18.09.2026

(подпись)

Хатко Зурет Нурбиевна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

16.09.2026

Подписано простой ЭП

16.09.2026

(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является изучение будущими бакалаврами методов, логики и принципов бизнеспланирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятий быстрого питания с учетом специфики их деятельности

В соответствии с поставленной целью основными задачами, решаемыми в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» являются: -получение знаний студентами по составлению комплекса планов хозяйственнофинансовой деятельности предприятий питания;

- овладение современными технологиями и приемами обоснования бизнес-планов на предприятиях быстрого питания и их ресурсного обеспечения;

получение навыков по оценке выполнения бизнес-планов хозяйственно-финансовой деятельности предприятий питания.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части дисциплин (Б1.В.ДВ.7.2) профессионального цикла Б.1 ООП подготовки студентов по направлению 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» и рекомендуется к изучению в 7-8 семестрах. Дисциплина базируется на знаниях и умениях студентов, полученных в результате освоения таких дисциплин, как «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет», «Менеджмент организации».



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.1	Анализ и оценка деятельности предприятия питания
ПКУВ-1.2	Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания
ПКУВ-1.3	Управление проектами и изменениями на предприятии питания
ПКУВ-2.1	Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания
ПКУВ-2.2	Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу
ПКУВ-2.3	Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 1	Сем. 2	1	14	14	0.25	43.75	72	2

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 1	Сем. 2	1	1	4	4	0.25	3.75	60	72	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	Сущность, принципы и методы бизнес-планирования деятельности предприятия питания		1		1				4		
2	Особенности бизнес-планирования деятельности предприятий питания		1		1				4		
2	Система планов в предприятиях питания		2		2				4		
2	Информационно-методическое обеспечение планирования деятельности предприятий питания		2		2				4		
2	Методика оценки деятельности предприятий питания		1		1				4		
2	Методы и порядок бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятий питания		1		1				4		
2	Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия питания		1		1				4		
2	Планирование и анализ затрат на предприятиях быстрого питания		2		2				4		
2	Планирование себестоимости продукции и услуг в предприятиях питания		2		2				4		
2	лан и оценка материально-технического и сырьевого обеспечения предприятия		2		2	0,25			5,75		
	ИТОГО:		14		14	0.25			43.75		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоёмкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11

2	Сущность, принципы и методы бизнес-планирования деятельности предприятия питания							6	
2	Особенности бизнес-планирования деятельности предприятий питания	2						6	
2	Система планов в предприятиях питания							6	
2	Информационно-методическое обеспечение планирования деятельности предприятий питания			2				6	
2	Методика оценки деятельности предприятий питания							6	
2	Методы и порядок бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятий питания	2						6	
2	Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия питания							6	
2	Планирование и анализ затрат на предприятиях питания							6	
2	Планирование себестоимости продукции и услуг в предприятиях питания							6	
2	Планирование и оценка материально-технического и сырьевого обеспечения предприятия			2		0.25	3,75	6	
	ИТОГО:	4		4		0.25	3.75	60	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Сущность, принципы и методы бизнес-планирования деятельности предприятия питания	1			Базовые понятия и термины бизнес-планирования. Теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования. Положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана в сфере гостеприимства и общественного питания. Бизнес как систему и его участников.	ПКУВ-1.2;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа
2	Особенности бизнес-планирования деятельности предприятий питания	1			Объект, субъект и предмет планирования в предприятиях быстрого питания. Особенности управления производством в предприятиях быстрого питания. Сетевые структуры предприятий быстрого питания. Функции головных подразделений в определении перспектив развития предприятий быстрого питания	ПКУВ-1.3;	Знать: Уметь: Владеть:	, Слайд-лекция
2	Система планов в предприятиях питания	1	1		Характеристика плана как директивного документа. Виды планов и их классификация. Бизнес-планы и их место в системе планирования деятельности предприятий быстрого питания. Взаимосвязка	ПКУВ-2.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					планов.			
2	Информационно-методическое обеспечение планирования деятельности предприятий питания	2	1		Роль информации в планировании предприятий быстрого питания. Классификация информации и методы ее обработки. Методы сбора информации. Требования к информации. Источники информации.	ПКУВ-2.3;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекции-визуализации
2	Методика оценки деятельности предприятий питания	2	1		Планирование перспектив развития объема реализации предприятий быстрого питания. Порядок проведения комплексного анализа развития предприятия быстрого питания: показатели, алгоритм расчета	ПКУВ-2.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Слайд-лекция
2	Методы и порядок бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятий питания	2			Логика разработки планов от постановки целей до комплекса мероприятий и заданий. Показатели планов и порядок их обоснования. Факторы, учитываемые при обосновании планов и порядок их учета в плановых расчетах. Бизнес-планы инвестиционного и предпринимательского проектов и их структура.	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-2.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Занятие-экскурсия
2	Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия питания	2			Структура производственной программы как планового документа. Порядок обоснования объема производства продукции и услуг с учетом вместимости предприятия, базового меню, возможного объема продаж, рентабельности блюд.	ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа
2	Планирование и анализ затрат на предприятиях	2			Порядок планирования численности и состава	ПКУВ-2.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	питания				работников производства, обслуживания, АУП, вспомогательного персонала в предприятиях быстрого обслуживания. Планирование затрат на оплату труда, включая фонд оплаты труда, обязательные отчисления в фонды страхования			
2	Планирование себестоимости продукции и услуг в предприятиях питания	1			Понятие и классификация затрат на предприятиях быстрого питания. Порядок планирования условно-постоянных затрат. Порядок планирования условно-переменных затрат. Порядок планирования смешанных затрат. Методы анализа затрат по видам и статьям	ПКУВ-1.3;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа
2	лан и оценка материально-технического и сырьевого обеспечения предприятия	1	1		Виды себестоимости продукции и услуг. Порядок включения затрат в себестоимость продукции (блюд) в зависимости от трудоемкости, вида затрат (прямые, накладные), структуры реализуемой продукции. Определение производственной и полной себестоимости блюд. Учет полной себестоимости блюд при обосновании цены реализации блюд	ПКУВ-2.2; ПКУВ-2.3;	Знать: Уметь: Владеть:	, «Кейс»-технология
	ИТОГО:	14	4					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
2	Сущность, принципы и методы бизнес-планирования деятельности предприятия питания	Базовые понятия и термины бизнес-планирования. Теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования. Положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана в сфере гостеприимства и общественного питания. Бизнес как систему и его участников.	2	1	
2	Особенности бизнес-планирования деятельности предприятий питания	Объект, субъект и предмет планирования в предприятиях быстрого питания. Особенности управления производством в предприятиях быстрого питания. Сетевые структуры предприятий быстрого питания. Функции головных подразделений в определении перспектив развития предприятий быстрого питания	2	1	
2	Система планов в предприятиях питания	Характеристика плана как директивного документа. Виды планов и их классификация. Бизнес-планы и их место в системе планирования деятельности предприятий быстрого питания. Взаимоувязка планов.	1	1	
2	Информационно-методическое обеспечение планирования деятельности предприятий питания	Роль информации в планировании предприятий быстрого питания. Классификация информации и методы ее обработки. Методы сбора информации. Требования к информации. Источники информации	1		
2	Методика оценки деятельности предприятий питания	Планирование перспектив развития объема реализации предприятий быстрого питания. Порядок проведения комплексного анализа развития предприятия быстрого питания: показатели, алгоритм расчета	1		
2	Методы и порядок бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятий питания	Логика разработки планов от постановки целей до комплекса мероприятий и заданий. Показатели планов и порядок их обоснования. Факторы, учитываемые при обосновании планов и порядок их учета в плановых расчетах. Бизнес-планы инвестиционного и предпринимательского проектов и их структура.	1		
2	Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия питания	Структура производственной программы как планового документа. Порядок обоснования объема производства продукции и услуг с учетом вместимости предприятия, базового меню, возможного объема продаж, рентабельности блюд.	2		
2	Планирование и анализ затрат на предприятиях питания	Порядок планирования численности и состава работников производства, обслуживания, АУП, вспомогательного персонала в предприятиях быстрого обслуживания. Планирование затрат на оплату труда, включая фонд оплаты труда, обязательные отчисления в фонды страхования	1		
2	Планирование себестоимости продукции и услуг в предприятиях питания	Понятие и классификация затрат на предприятиях быстрого питания. Порядок планирования условно-постоянных затрат. Порядок планирования условно-переменных затрат. Порядок планирования смешанных затрат. Методы анализа затрат по видам и статьям	2	1	
2	Планирование и оценка материально-технического и сырьевого обеспечения предприятия	Виды себестоимости продукции и услуг. Порядок включения затрат в себестоимость продукции (блюд) в зависимости от трудоемкости, вида затрат (прямые, накладные), структуры реализуемой продукции. Определение производственной и полной себестоимости блюд. Учет полной себестоимости блюд при обосновании цены реализации блюд	2		
ИТОГО:			14	4	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование симуляционных занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	ИТОГО:				

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	ИТОГО:				

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Тематика курсовых проектов (работ) не предусмотрена

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Сущность, принципы и методы бизнес-планирования деятельности предприятия питания	Базовые понятия и термины бизнес-планирования. Теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования. Положения, которые необходимо описывать по каждому разделу разрабатываемого бизнес-плана в сфере гостеприимства и общественного питания. Бизнес как систему и его участников.	1 неделя	5	6	
	Особенности бизнес-планирования деятельности предприятий питания	Объект, субъект и предмет планирования в предприятиях быстрого питания. Особенности управления производством в предприятиях быстрого питания. Сетевые структуры предприятий быстрого питания. Функции головных подразделений в определении перспектив развития предприятий быстрого питания	2 неделя	5	6	
	Система планов в предприятиях питания	Характеристика плана как директивного документа. Виды планов и их классификация. Бизнес-планы и их место в системе планирования деятельности предприятий быстрого питания. Взаимоувязка планов.	3 неделя	4	6	
	Информационно-методическое обеспечение планирования деятельности предприятий питания	Роль информации в планировании предприятий быстрого питания. Классификация информации и методы ее обработки. Методы сбора информации. Требования к информации. Источники информации	4 неделя	4	6	
	Методика оценки деятельности предприятий питания	Планирование перспектив развития объема реализации предприятий быстрого питания. Порядок проведения комплексного анализа развития предприятия быстрого питания: показатели, алгоритм расчета	5 неделя	4	6	
	Методы и порядок бизнес-планирования хозяйственной деятельности предприятий питания	Логика разработки планов от постановки целей до комплекса мероприятий и заданий. Показатели планов и порядок их обоснования. Факторы, учитываемые при обосновании планов и порядок их учета в плановых расчетах. Бизнес-планы инвестиционного и предпринимательского проектов и их структура.	6 неделя	4	6	
	Планирование и оценка выполнения производственной программы предприятия питания	Порядок планирования численности и состава работников производства, обслуживания, АУП, вспомогательного персонала в предприятиях быстрого обслуживания. Планирование затрат на оплату труда, включая фонд оплаты труда, обязательные отчисления в фонды страхования	7 неделя	4	6	
	Планирование и анализ затрат на предприятиях быстрого питания	Порядок планирования численности и состава работников производства, обслуживания, АУП, вспомогательного персонала в предприятиях быстрого обслуживания. Планирование затрат на оплату труда, включая фонд оплаты труда, обязательные отчисления в фонды страхования	8 неделя	4	6	
	Планирование себестоимости продукции и услуг в предприятиях питания	Понятие и классификация затрат на предприятиях быстрого питания. Порядок планирования условно-постоянных затрат. Порядок планирования условно-переменных затрат. Порядок планирования смешанных затрат. Методы анализа затрат по видам и статьям	9 неделя	4	6	
	Планирование и оценка материально-технического и сырьевого обеспечения предприятия	Виды себестоимости продукции и услуг. Порядок включения затрат в себестоимость продукции (блюд) в зависимости от трудоемкости, вида затрат (прямые, накладные), структуры реализуемой продукции. Определение производственной и полной себестоимости блюд. Учет полной себестоимости блюд при обосновании цены реализации блюд	10 неделя	4	6	

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	ИТОГО:			44	60	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 8 Вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность	02.10-26 Октябрь-декабрь 2023	Предпринимательская деятельность	Лекция-беседа	Некрасова С.О.	ПКУВ-1.1; ПКУВ-1.2; ПКУВ-1.3; ПКУВ-2.1; ПКУВ-2.2; ПКУВ-2.3;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
338.24(07) М 54 Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование» / ФГБОУ ВО «МГТУ», Каф. финансов и кредита ; составитель Ашинова М.К. - Майкоп : Б/и, 2023. - 27 с. - Текст : электронный. - Прил.: с. 21-27. - Режим доступа: свободный. - Библиогр. в тексте	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059130
Некрасова С.О., Богомолова Е.С. Учебно-методическое пособие по дисциплине	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000011941
338.24(07) У-91 Учебно-методическое пособие по дисциплине "Бизнес-планирование" : для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080105 "Финансы и кредит" и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 "Менеджмент" / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики ; [сост. Г.В. Карамушко]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2013. - 44 с. - Библиогр.: с. 43-44 (18 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002281
338.24(07) М 54 Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование» / ФГБОУ ВО «МГТУ», Каф. финансов и кредита ; составитель Ашинова М.К. - Майкоп : Б/и, 2023. - 27 с. - Текст : электронный. - Прил.: с. 21-27. - Режим доступа: свободный. - Библиогр. в тексте	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059130

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / Дубровин И.А. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=54513 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02658-4	http://znanium.com/catalog/document?id=54513
Экономика и организация автотранспортного предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19409-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556424	https://urait.ru/bcode/556424
Либерман, И.А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 205 с. - (Карманное учебное пособие). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=372099 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-00587-3. - ISBN 978-5-16-500213-7. - ISBN 978-5-16-003768-4	https://znanium.com/catalog/document?id=372099
Бычков, В. П. Организация предпринимательской деятельности в сфере автосервисных услуг : учебное пособие / В.П. Бычков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004861-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2082881	https://znanium.ru/catalog/document?id=444678
Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-020731-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2188733	https://znanium.ru/catalog/document?id=458881
Петрученя, И.В. Бизнес-планирование : монография / И.В. Петрученя, А.С. Буйневич. - Красноярск : Сибирский	https://znanium.com/catalog/document?id=380436



Название	Ссылка
федеральный университет, 2021. - 196 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=380436 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7638-4392-7	
Бизнес-планирование : учебник / Бобков Л.В. [и др.] ; под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник, 2023. - 296 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422736 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - ISBN 978-5-16-101965-8. - ISBN 978-5-16-006054-5	https://znanium.com/catalog/document?id=422736

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Анализ и оценка деятельности предприятия питания			
3	3		Оптимизация технологических процессов общественного питания
1	1		Нутрициология в индустрии питания
1	2		Инновационные виды обслуживания на предприятиях общественного питания
1	1		Методология науки о питании
1	1		Наука о продуктах питания
4	5		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Управление качеством
2	2		Бизнес-планирование
2	2		Технологическая практика
4	5		Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
3	3		Научно-исследовательская работа 1
4	5		Мировая индустрия питания
4	5		Инновационный менеджмент
ПКУВ-1.2 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания			
3	3		Оптимизация технологических процессов общественного питания
2	2		Бизнес-планирование
4	5		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Управление качеством
2	2		Технологическая практика
4	5		Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
3	3		Научно-исследовательская работа 1
4	5		Мировая индустрия питания
4	5		Инновационный менеджмент
1	2		Инновационные виды обслуживания на предприятиях общественного питания
1	1		Нутрициология в индустрии питания
ПКУВ-1.3 Управление проектами и изменениями на предприятии питания			
3	3		Оптимизация технологических процессов общественного питания
1	2		Инновационные виды обслуживания на предприятиях общественного питания



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1		Наука о продуктах питания
1	1		Методология науки о питании
2	2		Бизнес-планирование
4	5		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Управление качеством
4	5		Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
3	3		Научно-исследовательская работа 1
4	5		Мировая индустрия питания
4	5		Инновационный менеджмент
ПКУВ-2.1 Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания			
2	2		Бизнес-планирование
4	5		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Управление качеством
4	5		Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
4	4		Научно-исследовательская работа 2
4	5		Мировая индустрия питания
4	5		Инновационный менеджмент
ПКУВ-2.2 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу			
2	2		Бизнес-планирование
4	5		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Управление качеством
4	5		Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
4	4		Научно-исследовательская работа 2
4	5		Мировая индустрия питания
4	5		Инновационный менеджмент
ПКУВ-2.3 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания			
2	2		Бизнес-планирование
4	5		Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Управление качеством
4	5		Преддипломная практика, в том числе научно-исследовательская работа
4	4		Научно-исследовательская работа 2
4	5		Мировая индустрия питания
4	5		Инновационный менеджмент

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Стратегическое управление развитием предприятия питания					
ПКУВ-1.1 Анализ и оценка деятельности предприятия питания					
Знать: - законодательство РФ, регулирующее деятельность предприятий питания;- формы статистической, финансовой и другой отчетности на предприятиях питания;- технологии маркетинговых исследований на предприятиях питания;- основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий питания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: - осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия питания, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;- организовать систему мониторинга внешней и внутренней среды предприятия питания;- осуществлять руководство подготовкой предложений по формированию и совершенствованию продукции и обслуживания в соответствии с изменением конъюнктуры рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками планирования и организации маркетинговых исследований на предприятиях питания;-	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий питания;- техниками количественной оценки, анализа и презентации информации о продукции и услугах предприятия питания;- навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности предприятий питания.					
ПКУВ-1: Стратегическое управление развитием предприятия питания					
ПКУВ-1.2 Разработка и реализация стратегии развития предприятия питания					
Знать: - законодательство РФ, регулирующее деятельность предприятий питания;- основы стратегического менеджмента и маркетинга на предприятиях питания;- основы риск-менеджмента и антикризисного управления.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: - определять задачи и цели развития предприятия питания;- формировать конкурентоспособную стратегию развития предприятия питания;- реализовать стратегию предприятия питания, а также функциональные стратегии (маркетинговая, финансовая, кадровая), обеспечивающие его устойчивое развитие;- проводить организационную	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
диагностику и проектирование организационной структуры предприятия питания;- осуществлять стратегический контроль деятельности предприятия питания;- разрабатывать и принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности и развитию предприятия питания;- осуществлять оценку эффективности реализации стратегии развития предприятия питания;- выявлять стратегические проблемы развития предприятия питания и разрабатывать меры по их устранению;- формулировать задачи и цели развития предприятия питания, отражающие интересы собственников и заинтересованных сторон.					
Владеть: - методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий;- навыками выявления проблем развития предприятия;- методами организационной диагностики и организационного проектирования предприятия питания;- владеть навыками организации стратегического контроля и оценки	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
эффективности реализации стратегии развития предприятия питания.					
ПКУВ-1: Стратегическое управление развитием предприятия питания					
ПКУВ-1.3 Управление проектами и изменениями на предприятии питания					
Знать: - законодательство РФ, регулирующее деятельность предприятий питания;- основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями;- теорию конфликтологии и психологии делового общения;- системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: - выявлять потребности в изменениях деятельности предприятия питания;- разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия питания;- осуществлять планирование и управление организацией процесса преобразований;- осуществлять общий контроль внедрения изменений в деятельности предприятия питания;- проводить оценку эффективности внедрения изменений в деятельности предприятия питания;- находить и оценивать новые рыночные возможности,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формулировать бизнес-идеи;- разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности предприятия питания;- контролировать внедрение изменений и проводить анализ эффективности управления проектами.					
Владеть: - методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике предприятия питания;- методами управления командой проекта по внедрению изменений на предприятии питания;- навыками преодоления сопротивления коллектива внедрению изменений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Стратегическое управление развитием сети предприятий питания					
ПКУВ-2.1 Разработка концепции и стратегии развития сети предприятий питания					
Знать: - международные нормативные правовые акты и законодательство РФ, регулирующее деятельность предприятий питания;- формы статистической, финансовой и другой отчетности предприятий питания;- технологии маркетинговых исследований деятельности предприятий питания;- основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности сети предприятий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
питания;- основы стратегического менеджмента и маркетинга на предприятиях питания;- основы риск-менеджмента и антикризисного управления.					
Уметь: - создавать систему мониторинга факторов внешней и внутренней среды сети предприятий питания;- определять задачи и цели развития сети предприятий питания;- формировать и реализовывать конкурентоспособные стратегии развития сети предприятий питания;- управлять процессом организационного проектирования сети предприятий питания;- выявлять стратегические проблемы развития сети предприятий питания и разрабатывать меры по их устранению;- формулировать задачи и цели развития сети предприятий питания, отражающие интересы собственников и заинтересованных сторон;- выявлять стратегические проблемы развития сети предприятий питания и своевременно реализовывать меры по их устранению;- осуществлять стратегический контроль и оценку	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
эффективности разработки концепции и стратегии развития сети предприятий питания.					
Владеть: - методиками стратегического анализа и оценки динамики факторов внешней и внутренней среды;- методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий;- методами организационного проектирования сети предприятий питания;- навыками организации стратегического контроля и оценки эффективности реализации стратегии развития сети предприятий питания.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Стратегическое управление развитием сети предприятий питания					
ПКУВ-2.2 Взаимодействие с собственниками предприятия и партнерами по бизнесу					
Знать: - международные нормативные правовые акты и законодательство РФ, регулирующее деятельность предприятий питания;- основы организации деятельности предприятий питания;- основы межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально- культурных норм бизнес- коммуникаций;- методы взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтере сованными сторонами – представителями	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
разных культур;- специализирован ные программы, используемые в письменных коммуникациях, в том числе возможности инф ормационно-телек оммуникационной сети «Интернет».					
Уметь: - производить выбор партнеров по бизнесу и заключение с ними договоров с учетом интересов собственников бизнеса, потребителей и заинтересованн ых сторон;- выявлять, раскрывать и устранять конфликты интересов сети предприятий питания собственников бизнеса, заинтересованн ых сторон;- проводить встречи и переговоры с крупными потребителями, партнерами и заи нтересованными сторонами;- соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами и заи нтересованными сторонами;- английским языком или другим иностраным языком с учетом характеристик постоянных клиентов предприятия питания.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-2: Стратегическое управление развитием сети предприятий питания					
ПКУВ-2.3 Внедрение инновационных технологий и изменений в управлении деятельностью сети предприятий питания					
Знать: - международные нормативные правовые акты и законодательство РФ, регулирующее деятельность предприятий питания;- основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями;- теорию конфликтологии и психологии делового общения;- системы стимулирования персонала, повышения их мотивации и лояльности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: - выявлять потребности в изменениях деятельности сети предприятий питания;- управлять разработкой и внедрением инновационных технологий в деятельность предприятий, входящих в сеть предприятий питания;- планировать и управлять внедрением изменений в развитии сети предприятий питания;- оценивать эффективность внедрения инновационных технологий организации и управления деятельностью предприятий питания;- находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, способствующие развитию сети	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
предприятий питания;- разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности сети предприятий питания;- принимать стратегические решения по развитию сети предприятий питания в условиях неопределенности.					
Владеть: - методиками анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике сети предприятий питания;- методиками проведения изменений корпоративных норм и стандартов деятельности сети предприятий питания;- методами управления командой проекта по внедрению изменений в сети предприятий питания;- навыками преодоления сопротивления коллектива сети предприятий питания внедрению изменений;- навыками работы с большим объемом информации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Как называется человек занимающийся бизнесом? (один ответ) 1) бизнесмен; 2) комермант; 3) предприниматель; 4) все ответы верны; 2. Предпринимательская деятельность, предпринимательство представляет собой? (один ответ) 1) барыга; 2) лица, осуществляющие



инициативную деятельность на свой риск; 3) инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли; 3. Бизнес - это; (один ответ) 1) любое занятие, дело, приносящее доход; 2) совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации; 3) приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность 18 4) верно 1 и 2; 5) верно 2 и 3; 6) верны все варианты ответа; 4. Кто выступает в виде участников бизнеса; (несколько вариантов ответа) (несколько ответов) 1) работники, осуществляющие трудовую деятельность; 2) предприятия; 3) предприниматели; 4) обычные люди; 5. Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами, какими; (один ответ) 1) целесообразностью, целостностью, противоречивостью и активностью; 2) целесообразностью, объективностью, противоречивостью и активностью; 3) целесообразностью, правдивостью, противоречивостью и активностью; 4) целесообразностью, решительностью, противоречивостью и активностью; 6. В 1980-е гг. наблюдался бум предпринимательства, в основе которого лежали многие причины, в том числе; (несколько вариантов ответа) (несколько ответов) 1) вступление мировой экономики в очередной этап НТР; 2) высокая степень ориентации на нововведения; 3) обострение конкурентной борьбы; 4) повышение уровня образования кадров; 7. Интрапренеры - это; (один ответ) 1) это предприниматели, добившиеся успеха; 2) это новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей; 3) бизнесмены потерпевшие неудачу; 8. Основной чертой интрапренерства являются; (один ответ) 1) высокая степень ориентации на нововведения; 2) высокие показатели; 3) низкая рентабельность; 4) стабильность государственной и социальной политики; 9. Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы; (один ответ) 1) высокие налоговые ставки; 2) психология исключительности; 3) низкая норма накопления; 4) все варианты верны; 10. Как по другому называют бизнес-планирование; (один ответ) 1) предпринимательское планирование; 2) коммерческое планирование; 3) деловое планирование; 4) индивидуальное планирование;

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент: – полно раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой; – изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию; – правильно выполнил рисунки, чертежи, графики, использовал наглядные пособия, соответствующие ответу – показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики; – продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний; – отвечал самостоятельно без наводящих вопросов, как на билет, так и на дополнительные вопросы. Оценка «хорошо» выставляется, если: – в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие методического содержания ответа; – допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправление по замечанию преподавателя; – допущены ошибки или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, легко исправленных по замечанию преподавателя. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, чертежах, выкладках, рассуждениях, исправленных после нескольких наводящих вопросов преподавателя. Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: – не раскрыто основное содержание учебного методического материала; – обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины; 21 – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах, в использовании и применении наглядных пособий, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя; допущены ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины





8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
338.24(07) У-91 Учебно-методическое пособие по дисциплине "Бизнес-планирование" : для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080105 "Финансы и кредит" и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 "Менеджмент" / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики ; [сост. Г.В. Карамушко]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2013. - 44 с. - Библиогр.: с. 43-44 (18 назв.)	http://lib.mkgstu.ru:8002/libdata.php?id=2100002281
338.24(07) М 54 Методические рекомендации по выполнению курсового проекта по дисциплине «Бизнес-планирование» / ФГБОУ ВО "МГТУ", Каф. финансов и кредита ; составитель Ашинова М.К. - Майкоп : Б/и, 2023. - 27 с. - Текст : электронный. - Прил.: с. 21-27. - Режим доступа: свободный. - Библиогр. в тексте	http://lib.mkgstu.ru:8002/libdata.php?id=2100059130

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / Дубровин И.А. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=54513 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02658-4	http://znanium.com/catalog/document?id=54513
Экономика и организация автотранспортного предприятия : учебник и практикум для академического бакалавриата / под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19409-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556424	https://urait.ru/bcode/556424
Либерман, И.А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 205 с. - (Карманное учебное пособие). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=372099 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-00587-3. - ISBN 978-5-16-500213-7. - ISBN 978-5-16-003768-4	https://znanium.com/catalog/document?id=372099

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". - Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и



хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.
<https://нэб.рф/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания для обучающихся по планированию и организации времени, необходимого для освоения дисциплины.

Изучение рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой дисциплины, ее структурой и содержанием разделов (модулей), фондом оценочных средств, ознакомиться с учебно-методическим и информационным обеспечением дисциплины.

Дисциплина «**Бизнес-планирование**» состоит из _10_ связанных между собою тем, обеспечивающих последовательное изучение материала.

Обучение по дисциплине «**Бизнес-планирование**» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия).
2. Самостоятельная работа студента (подготовка к лекциям, практическим занятиям, тестам, рефератам (презентациям)).

Учебный материал структурирован и изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме. Обучающиеся самостоятельно проводят предварительную подготовку к занятию, принимают активное участие в обсуждении теоретических вопросов, разборе проблемных ситуаций и поисков путей их решения. Многие проблемы, изучаемые в курсе, носят дискуссионный характер, что предполагает интерактивный характер проведения занятий на конкретных примерах.

Описание последовательности действий обучающегося:

При изучении курса следует внимательно слушать и конспектировать материал, излагаемый на аудиторных занятиях. Для его понимания и качественного усвоения рекомендуется следующая последовательность действий:

1. После окончания учебных занятий для закрепления материала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры (10 – 15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня повторить текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть следующая тема (10 - 15 минут).
3. В течение недели выбрать время для работы с литературой в библиотеке (по 1 часу).
4. При подготовке к практическому занятию повторить основные понятия по теме, изучить примеры.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Компьютерная программа "ГРАНД-Смета" версия "STUDENT" Сублицензионный договор № 33Вл1481с от 13.08.2021 г.
Компьютерная программа nanoCAD PLUS20 умное проектирование Инженерная экосистема АО "Нанософт" для образовательных учреждений 16.08.21 г. свободная лицензия

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010– URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д.
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 - . - URL: https://urait.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям.
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:2-27Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации2-42 аЛаборатория производства кулинарной продукции2-29	Специализированная мебель на 30 посадочных мест, проектор BENQ MP723 – 1 шт, экран настенный ScreenMedia Economy-P SPM-11101, компьютер, доска, учебно-наглядные пособия, справочники, специальная литература, таблицы и слайды по специальности, видеофильмы.Специализированная мебель на 20 посадочных мест, доска, учебно-наглядные пособия, справочная литература, специальная литература.Лабораторное оборудование:1. Мельница ЛЗМ 2. Сушильный шкаф ПЭ 4610 3. Стерилизатор паровой 4. Центрифуга лабораторная для молочной промышленности)5. Сушильный шкаф СЭШ ЗМ6. Прибор КП-101 (УОП-01) для определения пористости хлеба 7. Тестомесилка У1-ЕТК для пробной выпечки)8. Устройство МОК-1М для отмывания и отжима сырой клейковины 9. Фотоэлектрический колориметр KF-7710. Рефрактометр ИРФ-454 Б2М 11.Гигрометр психрометрический типа Вита 12. Весы электрические ВЛК-500* 13. pH-метры testo 206	1. Microsoft Office Word 2010. Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO(14.0.6024.1000)02260-018-0000106-4809 5. 2. Kaspersky Anti-virus 6/0. № лицензии 26FE-000451-5729CF81 Срок лицензии 07.02.2020.3. Adobe Reader 9. Бесплатно, 01.02.2019.4. ОС Windows7 Профессиональная, Microsoft Corp. № 00371-838-5849405-85257, 23.01.2012, бессрочный.5. 7-zip.org. GNU LGPL.6. Офисный пакет WPSOffice. Свободно распространяемое ПО.

