Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.06.2026 10:25:35
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**ФТД.01 История развития индустрии гостеприимства**
по направлению подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
по профилю подготовки (специализации)	Гостиничная деятельность
квалификация (степень) выпускника	магистр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2026

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.04.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

зав.кафедрой, доц., канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 10.04.2026	Кумпилова Анжелика Руслановна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

16.04.2026	Подписано простой ЭП 16.04.2026	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

16.04.2026	Подписано простой ЭП 16.04.2026	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

10.04.2026	Подписано простой ЭП 10.04.2026	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения учебной дисциплины «История развития индустрии гостеприимства» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения, а также формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах. В процессе освоения дисциплины анализируется возможность использования передового зарубежного опыта организации гостиничного дела в российской практике.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний в области основных этапов возникновения и развития гостиничных услуг в мире, основными периодами развития гостиничного дела в мире;

- формирование знаний в области альтернатив исторического развития с учетом исторических реалий, присущих конкретным историческим условиям в гостеприимстве;

- формирование знаний в области истории формирования наиболее значимых гостиничных цепей мира;

- формирование навыков использования полученных в ходе изучения теоретического материала знаний, выделения основных факторов, способствующих развитию гостеприимства на разных этапах его становления;

- формирование навыков использования историко-культурного потенциала территорий при разработке туристского продукта;

- формирование знаний об основных этапах развития мирового и отечественного туризма и гостеприимства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «История развития индустрии гостеприимства» является факультативом.

Курс «История развития индустрии гостеприимства» изучается в 1/2 семестре и является предшествующим для таких дисциплин, как: «Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства», «Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания», «Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания», «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме», «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень», «Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства», «Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии
УК-5.2	Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп
УК-5.3	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 1	Сем. 1	1	15	15	0.25	41.75	**72**	2

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 1	Сем. 2	1	1	4	4	0.25	3.75	60	**72**	

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Тема 1. История индустрии гостеприимства.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
1	Тема 2. Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.).		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
1	Тема 3. Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.).		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
1	Тема 4. Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.).		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
1	Тема 5. Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.).		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
1	Тема 6. Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
1	Тема 7. Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации.		3		3				5,75		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
1	Промежуточная аттестация					0,25					зачет
	ИТОГО:		**15**		**15**	**0.25**			**41.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Тема 1. История индустрии гостеприимства.	1						8	
2	Тема 2. Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.).	1						8	
2	Тема 3. Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.).	1						8	
2	Тема 4. Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.).	1		1				8	
2	Тема 5. Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.).			1				8	
2	Тема 6. Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства.			1				8	
2	Тема 7. Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации.			1				12	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Промежуточная аттестация					0,25	3,75		
	ИТОГО:	**4**		**4**		**0.25**	**3.75**	**60**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «История развития индустрии гостеприимства», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Тема 1. История индустрии гостеприимства.	2	1		Основные исторические этапы развития гостеприимства. Древний Восток. Античная Греция. Древний Рим. Средние века и эпоха Возрождения. Новое время. Основные события индустрии гостеприимства в XX веке.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: исторические предпосылки развития индустрии гостеприимства. Уметь: выделять исторические этапы развития индустрии гостеприимства. Владеть: навыками выделения основных исторических этапов развития индустрии гостеприимства.	, Слайд-лекция
	Тема 2. Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.).	2	1		Формирование инфраструктуры и материальной базы индустрии гостеприимства. Появление концепций развития предприятий. Дифференциация и специализация предложения. Независимое управление – наиболее распространенная форма управления предприятиями.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: особенности развития индустрии гостеприимства. Уметь: давать характеристику основным историческим этапам развития индустрии гостеприимства. Владеть: навыками использования специальной терминологии, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	, Лекция-беседа
	Тема 3. Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.).	2	1		Сегментация рынка. Централизация управления. Отраслевые объединения гостиничных предприятий. Стандартизация гостиничного предложения. Специализированное профессиональное образование. Появление сетевых форм гостиничной организации.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: особенности развития индустрии гостеприимства. Уметь: давать характеристику основным историческим этапам развития индустрии гостеприимства. Владеть: навыками использования специальной терминологии, необходимой для анализа деятельности	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							предприятий индустрии гостеприимства.	
	Тема 4. Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.).	2	1		Развития сетевой концепции организации гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Географическая экспансия (локальный уровень, рост количества отелей и количества географических точек присутствия). Стратегическое сотрудничество авиакомпаний и гостиничных сетей. Глобальные системы бронирования. Формирование логистической системы создания и сбыта туристского продукта.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: особенности развития индустрии гостеприимства. Уметь: давать характеристику основным историческим этапам развития индустрии гостеприимства. Владеть: навыками использования специальной терминологии, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	, Слайд-лекция
	Тема 5. Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.).	2			Стоимостной подход в индустрии гостеприимства. Экологические отели и защита окружающей среды. Контракты на управление. Франчайзинг. Ресурсная концепция стратегического развития.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: особенности развития индустрии гостеприимства. Уметь: давать характеристику основным историческим этапам развития индустрии гостеприимства Владеть: навыками использования специальной терминологии, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства	, Слайд-лекция
	Тема 6. Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства.	2			Накопление знаний и опыта о рынке и отрасли. Компетентностный подход в разработке стратегии развития. Формирование труднокопируемых и уникальных управленческих технологий.	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: особенности развития индустрии гостеприимства. Уметь: давать характеристику основным историческим этапам развития индустрии гостеприимства. Владеть: навыками использования специальной	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Формирование портфеля брендов (мультибрендовая стратегия. Стратегические альянсы. Информационные технологии и электронная коммерция.		терминологии, необходимой для анализа деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	
	Тема 7. Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации.	3			Этапы развития индустрии гостеприимства и туризма в России: Просветительский (до 90-х гг. XIX века). Предпринимательский (1890 –1917). Организационно–централизованный (1930–1970). Административно–нормативный (1971–1990). Рыночной экономики (с 1991).	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3;	Знать: исторические предпосылки развития индустрии гостеприимства; принципы и аспекты глобализации мирового гостиничного хозяйства; правовые нормативные документы, регулирующие деятельность предприятий индустрии гостеприимства. Уметь: характеризовать туризм и гостиничное хозяйство регионов мира; приводить исторические данные о развитии индустрии гостеприимства и России и мире. Владеть: навыками выделения основных исторических этапов развития индустрии гостеприимства.	, Лекции-визуализации
	ИТОГО:	**15**	**4**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	Тема 1. История индустрии гостеприимства.	История индустрии гостеприимства	2		
	Тема 2. Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.).	Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.).	2		
	Тема 3. Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.).	Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.).	2		
	Тема 4. Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.).	Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.).	2	1	
	Тема 5. Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.).	Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.).	2	1	
	Тема 6. Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства.	Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства.	2	1	
	Тема 7. Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации.	Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации	3	1	
	Промежуточная аттестация				
	ИТОГО:		**15**	**4**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Тема 1. История индустрии гостеприимства.	Составление плана-конспекта Подготовка докладовПодготовка ответов на вопросы	1-2 неделя	6	8	
	Тема 2. Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.).	Составление плана-конспекта Подготовка докладовПодготовка ответов на вопросы	3-4 неделя	6	8	
	Тема 3. Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.).	Составление плана-конспекта Подготовка докладовПодготовка ответов на вопросы	5-6 неделя	6	8	
	Тема 4. Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.).	Составление плана-конспекта Подготовка докладовПодготовка ответов на вопросы	7-8 неделя	6	8	
	Тема 5. Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.).	Составление плана-конспекта Подготовка докладовПодготовка ответов на вопросы	9-11 неделя	6	8	
	Тема 6. Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства.	Составление плана-конспекта Подготовка докладовПодготовка ответов на вопросы	12-13 неделя	6	8	
	Тема 7. Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации.	Составление плана-конспекта Подготовка докладовПодготовка ответов на вопросы	14-15 неделя	6	12	
	ИТОГО:			**42**	**60**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «История развития индустрии гостеприимства» : для студентов всех форм обучения направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность [Электронный ресурс] / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп : Б.и., 2019. - 29 с. - Библиогр.: с. 36-37 (7 назв.)	https://lib.mkgtu.ru/utils/libdata.php?id=2100051495

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186892	https://znanium.ru/catalog/document?id=463723
Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2111930	https://znanium.ru/catalog/document?id=435954
Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583189	https://urait.ru/bcode/583189
Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588266	https://urait.ru/bcode/588266

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии			
1	1		Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
3	3		Проектно-технологическая практика
3	4		Научно-исследовательская работа
1	1		Ознакомительная практика
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдачи и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
2	2		Организационно-управленческая практика
1	2		История развития индустрии гостеприимства
УК-5.2 Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп			
1	1		Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
3	3		Проектно-технологическая практика
3	4		Научно-исследовательская работа
1	1		Ознакомительная практика
1	2		История развития индустрии гостеприимства
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдачи и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
2	2		Организационно-управленческая практика
УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач			
1	1		Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства
3	3		Проектно-технологическая практика
3	4		Научно-исследовательская работа
1	1		Ознакомительная практика
1	2		История развития

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			индустрии гостеприимства
4	5		Подготовка к сдачи и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
4	5		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Организационно-управленческая практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывается актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии					
Знать: важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и традиции населения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	устный опрос, доклад, зачет
Уметь: учитывать в коллективе социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: этическими нормами, касающимися социальных, конфессиональных и культурных различий; навыками критического восприятия исторической информации, изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
полемик; обосновывать актуальность использования идеологических ценностей при социальном и профессиональном взаимодействии.					
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
УК-5.2 Выстраивается социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп					
Знать: основы межкультурной и межличностной профессиональной коммуникации в целях выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции; психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	устный опрос, доклад, тестовые задания, зачет
Уметь: эффективно осуществлять межкультурную и межличностную профессиональную коммуникацию в целях выполнения поставленных задач и усиления социальной интеграции.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач					
Знать: основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	устный опрос, доклад, тестовые задания, зачет
Уметь: анализировать особенности социального	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей для создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.					
Владеть: принципами организации недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Зарождение основ путешествий и туризма в Древние века.

2. Зарождение основ путешествий и туризма в Средневековье.

3. Зарождение основ путешествий и туризма в Новое Время.

4. Особенности развития путешествий и туризма в Новейшей Истории.

5. Массовый характер современного туризма.

6. Особенности формирование инфраструктуры и материальной базы индустрии гостеприимства в XIX в.

7. Основные концепции развития предприятий гостеприимства появились в XIX в.

8. Дифференциация и специализация предложения предприятий гостеприимства в XIX в.

9. Панаевропейский характер развития туризма в конце XIX в.

10. Централизация управления в предприятиях гостеприимства в 1910-1930 гг.

11. Отраслевые объединения предприятий гостеприимства.

12. Сетевые формы гостиничной организации в 1910-1930 гг.

13. Стандартизации предложения гостиничных услуг.

14. Развитие сетевой концепции организации гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.

15. Особенности географической экспансии (локальный уровень, рост количества отелей и количества географических точек присутствия).

16. Стратегическое сотрудничество авиакомпаний и гостиничных сетей.

17. Глобальные системы бронирования и их роль в развитии индустрии гостеприимства.

18. Стоимостной подход в индустрии гостеприимства.

19. Защита окружающей среды и экологические отели.

20. Франчайзинг и контракты на управление в сфере гостеприимства.

21. Накопление знаний и опыта в деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

22. Компетентностный подход в развитии предприятий гостеприимства.

23. Формирование труднокопируемых и уникальных управленческих технологий – основа успешного развития предприятия гостеприимства.

24. Стратегические альянсы в индустрии гостеприимства.

25. Информационные технологии и электронная коммерция в индустрии гостеприимства.

26. Зарождение основ индустрии гостеприимства в России в XIX-начале XX вв.

27. Развитие индустрии гостеприимства в России в советское время.

28. Современное состояние индустрии гостеприимства в Российской Федерации.

Приметные тестовые задания

1. Коллективное средство размещения – это:

1) любой объект, который регулярно или иногда предоставляет туристам размещение для ночевки в комнате или каком-либо ином помещении, число номеров, которое в нем имеется не превышает определенный минимум;

2) средство размещения с количеством номеров не ниже установленного, предоставляющее размещение, включая ночевку, для больших групп (коллективов) туристов;

3) средство размещение, принадлежащее обществу (коллективу) собственников, имеющее количество номеров не ниже установленного законодательством, управляемое на коллегиальной основе и обслуживающее, в основном, индивидуальных туристов (включая ночевки).

2. Основной производитель гостиничного продукта:

1) дирекция гостиницы;

2) руководитель службы приема и размещения;

3) горничная.

3. Какой системы классификации гостиниц не существует:

1) ключей;

2) букв;

3) цифр.

4. Апарт-отели это:

1) гостиницы, имеющие в своем составе отдельные домики с удобствами на достаточно высоком уровне, рассчитанные на одну семью и предлагаемые достаточно богатым туристам;

2) гостиницы с номерами квартирного типа для длительного проживания с доступными ценами, зависящими от времени проживания;

3) гостиницы, имеющие прекрасно оформленные апартаменты, расчитанные на очень богатых туристов.

5. Франчайзинг – это:

1) метод предпринимательства, благодаря которому предприниматель может объединиться с уже действующей большой цепью и предоставляет «защищенное в законном порядке право заниматься определенной предпринимательской деятельностью, а так же помощь в организации этой деятельности, обучении, реализации и управлении за вознаграждение от франчайзополучателя»;

2) метод предпринимательской деятельности, позволяющий франшизополучателю принимать непосредственное участие в управлении фирмой франшизодателя для обеспечения проведения единой скоординированной политики на рынке средств размещения;

3) метод предпринимательской деятельности, препятствующий монополизации рынка предприятий и средств размещения за рубежом.

6. Контракт на управление, как правило, заключается между:

1) владельцами предприятия размещения и сертифицированным менеджером, специализирующимся на управлении гостиничным предприятием;

2) заключается между владельцем предприятия и компанией, которая занимается профессиональным управлением гостиницами на данном сегменте рынка;

3) туроператором и владельцами предприятия размещения, заключившими с принципалом договор на долгосрочную аренду ресурсов гостиницы.

7. Система владения отдыхом (таймшер) это:

1) временное использование клубного или аналогичного средства размещения без права продления срока аренды;

2) долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом пользования ими в течении определённого времени;

3) система, позволяющая туристу долговременную аренду средства размещения по согласованию как с руководством предприятия размещения так и с туроператором, причем период аренды не должен иметь перерывов (времени, когда номер не занят туристом) в течение всего срока действия договора.

8. Наибольшее количеством номерного фонда располагает:

1) Северная Америка;

2) Северная Африка;

3) Европа.

9. Сколько гостиниц функционировало в Москве в 1818 году:

1) гостиниц в Москве не было;

2) 3;

3) 7.

10. Какой электронной системы бронирования нет:

1) GALILEO;

2) RESERV;

3) Worldspan.

11. Меню «а ля карт» предполагает:

1) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;

2) принцип смены блюд в период проживания туриста в данном средстве размещения;

3) оплату туристом питания за весь период турпоездки по установленному меню.

12. Одно из главных преимуществ обслуживания по принципу «Шведский стол» состоит в:

1) самообслуживании;

2) единой цене;

3) минимизации отходов.

13. Half Board (Modified American Plan):

1) полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание;

2) размещение и завтрак;

3) размещение и двухразовое питание.

14. Ресторан, в отличие от бара и кафе осуществляет:

1) изготовление и реализация разнообразного ассортимента блюд, изделий и напитков в ограниченном ассортименте и, с учетом специализации - создание условий для их потребления;

2) изготовление и реализация широкого ассортимента смешанных, крепких алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков, закусок, десертов, мучных кондитерских и булочных изделий, покупных товаров, а также создание условий для их потребления у барной стойки или в зале;

3) изготовление, реализация и организация потребления широкого ассортимента блюд и изделий сложного приготовления всех основных групп из различных продуктов и винно-водочных изделий. Услуги оказываются квалифицированным производственным и обслуживающим персоналом в условиях повышенного уровня комфорта и материально-технического оснащения в сочетании с организацией досуга.

15. Самый крупный гостиничный консорциум в мире это:

1) Аккор;

2) Бест Вестерн Интернэшнл;

3) Регент.

16. Клиент гостиницы это:

1) неотъемлемая часть гостиничного продукта и его потребитель;

2) потребитель гостиничного продукта, способный сопоставить гостиничный продукт предлагавшийся ему турфирмой с фактическим положением;

3) ни то, ни другое.

17. В каком количестве копий записывается телефонограмма в гостиницах высокого класса обслуживания для деловых людей:

1) 4;

2) 3;

3) 2.

18. Кто, как правило, работает в службе обслуживания гостиницы:

1) портье;

2) подносчик багажа;

3) горничная.

19. Гостиничные цепи чаще строятся по принципу ассоциаций в:

1) Европе;

2) Америке;

3) Азии.

20. Документ, на основе которого чаще всего строится работа гостиницы:

1) Устав;

2) Положение о работе гостиницы и ее функциональных служб;

3) Генеральная инструкция по эксплуатации гостиницы.

Вопросы к зачету

1. Дайте определение понятию «путешествие» и «туризм».

2. Сформулируйте исторические этапы развития туризма и путешествий.

3. Объясните характер и мотивацию миграции первобытных коллективов.

4. Дайте характеристику путешествий в Древней Греции.

5. Какие особенности путешествий существовали в Древнем Риме?

6. Каковы были главные причины, побуждавшие к путешествиям на Древнем Востоке?

7. Охарактеризуйте особенности паломничества в Средневековье.

8. В чем причины массовых миграций европейцев в Средние века, получивших название «крестовых походов»?

9. Какие усовершенствования в дорожном строительстве и транспортных средствах произошли в средневековой Европе?

10. Какова роль торговых путей и ярмарок для развития путешествий в Новое Время?

11. Охарактеризуйте развитие лечебного туризма в Новое Время.

12. В чем заключалось путешествие за знаниями в Новое Время.

13. Охарактеризуйте элитарный этап развития путешествий и туризма.

14. Какова роль Томаса Кука в организации туризма.

15. Что способствовало появлению массового туризма?

16. Объясните, как проходило формирование инфраструктуры и материальной базы индустрии гостеприимства в XIX в.

17. Какие концепции развития предприятий гостеприимства появились в XIX в.

18. В чем заключалась дифференциация и специализация предложения предприятий гостеприимства в XIX в.

19. Объясните суть независимого управления, как наиболее распространенной формы управления предприятиями гостеприимства в XIX в.

20. В чем проявлялась сегментация рынков услуг гостеприимства?

21. Объясните причины централизация управления в предприятиях гостеприимства.

22. Расскажите об отраслевых объединениях гостиничных предприятий.

23. Охарактеризуйте процесс стандартизации гостиничного предложения в этот период.

24. В чем отличие европейской концепции гостиниц от американской?

25. Как и когда зародилось специализированное профессиональное образование в индустрии гостеприимства?

26. Что вам известно о появлении сетевых форм гостиничной организации?

27. В чем состоят преимущества гостиничных цепей по сравнению с независимыми отелями?

28. Как и почему независимые отели могут конкурировать с гостиничными цепями?

29. В чем заключалась сетевая концепции организации гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса?

30. Расскажите о географической экспансии гостиничного бизнеса (локальный уровень, рост количества отелей и количества географических точек присутствия).

31. Какова роль авиационных компаний в глобализации гостиничного бизнеса?

32. Что вам известно о стратегическом сотрудничестве авиакомпаний и гостиничных сетей.

33. Расскажите о глобальных системах бронирования.

34. В чем суть стоимостного подхода в индустрии гостеприимства?

35. Что вам известно о защите окружающей среды в индустрии гостеприимства?

36. Что вам известно о экоотелях?

37. В чем суть контрактов на управление?

38. Что понимается под термином франчайзинг?

39. В чем заключается ресурсная концепция развития предприятий индустрии гостеприимства?

40. Расскажите о процессе накопления знаний и опыта в индустрии гостеприимства.

41. Какова роль компетентностного подхода в развитии предприятий гостеприимства?

42. В чем важность формирования труднокопируемых и уникальных управленческих технологий для предприятий индустрии гостеприимства?

43. Раскройте классификацию технологий в индустрии гостеприимства.

44. Что означает формирование портфеля брендов в индустрии гостеприимства?

45. Что вам известно о стратегических альянсах в индустрии гостеприимства?

46. Расскажите об информационных технологиях и электронной коммерции в индустрии гостеприимства.

47. Какие мотивационные факторы способствовали развитию путешествий в Древней Руси?

48. Расскажите о появлении первых организаций обслуживания в Средневековой Руси.

49. Какие предприятия транспорта, размещения и питания сформировались в период Новой истории России и каковы были их функции?

50. Расскажите о зарождение туризма в Российской Империи.

51. Укажите основные события в индустрии гостеприимства России в XX веке.

52. Какие туристские организации создавались в Советском государстве в 1920-1930-е гг.?

53. Какие цели и задачи ставились перед отечественным туризмом в 1920—1930-е гг., и как они выполнялись?

54. Как развивался туризм в предвоенный период?

55. Каковы особенности современного туризма в России?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной

темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной



аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Гостиничный менеджмент : учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков ; под ред. Н.А. Зайцевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 326 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/978913. - ISBN 978-5-16-019372-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2111930	https://znanium.ru/catalog/document?id=435954
Методические указания по изучению дисциплины «История развития индустрии гостеприимства» : для студентов всех форм обучения направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, магистерская программа Гостиничная деятельность [Электронный ресурс] / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп : Б.и., 2019. - 29 с. - Библиогр.: с. 36-37 (7 назв.)	https://lib.mkgtu.ru/utils/libdata.php?id=2100051495&DOK=0941FF&BASE=0007AA
Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186892	https://znanium.ru/catalog/document?id=463723
Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583189	https://urait.ru/bcode/583189
Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588266	https://urait.ru/bcode/588266
Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: Инфра-М, 2024. - 400 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=435167

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186892	https://znanium.ru/catalog/document?id=463723
Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр: Инфра-М, 2024. - 400 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=435167
Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588266	https://urait.ru/bcode/588266

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата



обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . – URL: http://www.hotelexecutive.ru// - Текст: электронный.Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей.Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал.PROHOTEL.RU - портал про гостиничный бизнес : сайт. – 2005. – URL: https://prohotel.ru/. - Текст: электронный.Гостиничный бизнес в России. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в России. ProHotel (ПроОтель) - торговая марка, принадлежащая ООО "Северо-Западные Компании" http://www.hotelexecutive.ru/ ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. - . – URL: http://prohotelia.com/novosti/. - Текст: электронный.Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. http://prohotelia.com/about/ Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/ Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. История индустрии гостеприимства. Основные исторические этапы развития гостеприимства. Древний Восток. Античная Греция. Древний Рим. Средние века и эпоха Возрождения. Новое время. Основные события индустрии гостеприимства в XX веке.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-5
Тема 2. Становление индустрии гостеприимства (конец XIX - начало XX вв.). Формирование инфраструктуры и материальной базы индустрии гостеприимства. Появление концепций развития предприятий. Дифференциация и специализация предложения. Независимое управление – наиболее распространенная форма управления предприятиями.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-5
Тема 3. Формирования институциональных основ индустрии гостеприимства (1910 - 1945 гг.). Сегментация рынка. Централизация управления. Отраслевые объединения гостиничных предприятий. Стандартизация гостиничного предложения. Специализированное профессиональное образование. Появление сетевых форм гостиничной организации.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-5

		знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.		
Тема 4. Количественный и качественный рост (1946 - 1980 гг.). Развития сетевой концепции организации гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Географическая экспансия (локальный уровень, рост количества отелей и количества географических точек присутствия). Стратегическое сотрудничество авиакомпаний и гостиничных сетей. Глобальные системы бронирования. Формирование логистической системы создания и сбыта туристского продукта.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-5
Тема 5. Стоимостное расширение бизнеса гостеприимства (1970 - 1990 гг.). Стоимостной подход в индустрии гостеприимства. Экологические отели и защита окружающей среды. Контракты на управление. Франчайзинг. Ресурсная концепция стратегического развития.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-5
Тема 6. Компетентностный подход к развитию бизнеса индустрии гостеприимства. Накопление знаний и опыта о рынке и отрасли. Компетентностный подход в разработке стратегии развития. Формирование труднокопируемых и уникальных управленческих технологий. Формирование портфеля брендов (мультибрендовая стратегия. Стратегические альянсы. Информационные технологии и электронная коммерция.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-5
Тема 7. Развитие индустрии гостеприимства в Российской Федерации. Этапы развития индустрии гостеприимства и туризма в России: Просветительский (до	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление,	Аудиторная (изучение нового учебного	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные	УК-5

90-х гг. XIX века). Предпринимательский (1890 –1917). Организационно–централизованный (1930– 1970). Административно–нормативный (1971–1990). Рыночной экономики (с 1991).	проверка знаний, умений навыков	материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний). Проведение занятий с использованием ЭО и ДОТ.	пособия	

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: https://www.tourdom.ru/- Текст: электронный.Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты,

Название
диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/- Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведениязанятий лекционного и семинарскоготипов (5-5-11)	Учебная мебель на 32 посадочныхместа, доска, мультимедийноеоборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Учебная аудитория для проведениязанятий лекционного и семинарскоготипов (5-5-19)	Учебная мебель на 30 посадочныхмест, доска, мультимедийноеоборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для хранения ипрофилактического обслуживанияучебного оборудования (1-318)	Информационно-технический отдел:технические средства обучения,служащие для предоставленияучебной информации большойаудитории	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещения для самостоятельнойработы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО«МГТУ»)	Компьютерное оснащение с выходомв интернет на 30 посадочных мест,оснащённые специализированноймебелью (стулья, столы, шкафы,шкафы выставочные),мультимедийное оборудование,оргтехника (принтеры, сканеры,ксерокс)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

