Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.05.2026 09:14:16
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.О.04 Экономика**
по направлению подготовки	33.05.01 Фармация
по профилю подготовки (специализации)	Фармация
квалификация (степень) выпускника	Провизор
форма обучения	Очная,
год начала подготовки	2026

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 33.05.01 Фармация

Составитель рабочей программы:

Фармации, доц., канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 23.04.2026	Мальцева Ирина Сергеевна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

30.04.2026	Подписано простой ЭП 30.04.2026	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

03.05.2026	Подписано простой ЭП 03.05.2026	Арутюнов Артур Карпушович
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

28.04.2026	Подписано простой ЭП 28.04.2026	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины: овладение компетенциями в области экономики, освоение дисциплины является ключевым положением для получения совокупности знаний о методологии анализа рыночной среды на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятия и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла.

<="" b="">Задачами дисциплины являются изучение:

- основных понятий микроэкономики и макроэкономики;

<="" b="">- понятие рынка и его инфраструктуры;

- законов спроса и предложения;

<="" b="">- теории производства и затрат;

- основные инструменты экономической политики государства;

<="" b="">

<="" b="">

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Место учебной дисциплины – в совокупности дисциплин (модулей) обязательной базовой части ОПОП.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении и в результате изучения дисциплин обществознания.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
УК-10.2	Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски
УК-10.3	Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности
УК-2.1	Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и ожидаемые результаты решения выделенных задач
УК-2.2	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-2.3	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время
УК-2.4	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	17	17	0.25	37.75	**72**	2

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Предмет, задачи и методология экономики	1-2	2		2				4,7		Обсуждение докладов
4	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	3-4	2		2				4,7		Блиц-опрос
4	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	5-6	2		2				4,7		Тестирование
4	Основы теории спроса и предложения	7-8	2		2				4,7		Блиц-опрос
4	Конкуренция и ее виды.	9-10	2		2				4,7		Эссе
4	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	11-12	2		2				4,7		Тестирование
4	Цели и инструменты макроэкономической политики	13-14	2		2				4,7		Блиц-опрос
4	Инфляция и и безработица	15-16	2		2	0,25			4,7		Обсуждение докладов
4	Контроль (промежуточная аттестация)	17	1		1				0,15		Тестирование
	ИТОГО:		**17**		**17**	**0.25**			**37.75**		

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Экономика», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4	Предмет, задачи и методология экономической теории	2			Предмет экономической теории как науки. Методология экономической теории Функции экономической теории. Экономические законы и категории	УК-10.1; УК-2.2;	Знать: историю развития экономики как науки. Современные направления экономической мысли. Основные методы применяемые в экономических исследованиях. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	, Лекция-беседа
4	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	2			Компромисс общества между эффективностью и равенством. Фундаментальные исследования экономики Основные экономические проблемы общества Выбор оптимального экономического решения	УК-2.4; УК-2.2;	Знать: современные экономические проблемы в обществе, суть основных фундаментальных исследований в экономике Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	, Слайд-лекция
4	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	2			История возникновения и сущность рынка Функции рынка Основные черты свободного рынка Виды рынков Инфраструктура рынка	УК-10.3; УК-2.1;	Знать: сущность и виды рынков. Состав инфраструктуры рынка. Основные черты свободного рынка Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							информации.	
4	Основы теории спроса и предложения	2			Спрос и предложение как ценообразующие факторы. Спрос: понятие, шкала спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Рынок и равновесная цена излишки потребителя и производителя Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса. Эффект Р. Гиффена. Факторы ценовой эластичности спроса. Предложение: понятие, шкала предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения под воздействием ценовых и неценовых факторов. Эластичность предложения. Рыночное равновесие и равновесная цен	УК-2.2; УК-10.3;	Знать: законы спроса и предложения, факторы влияющие на спрос и предложение. Особенности формирования рыночного равновесия Уметь: строить графики спроса и предложения, рассчитывать коэффициент перекрестной эластичности спроса и предложения Владеть: навыками сбора и анализа информации	, Лекция-беседа
4	Конкуренция и ее виды.	2			Сущность и виды конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Ценовая дискриминация Олигополия. Монополистическая конкуренция. Барьеры для входа и выхода на рынок .	УК-10.2; УК-2.2; УК-2.1;	Знать: основные виды конкуренции, плюсы и минусы монополий. Особенности ценовой дискриминации. Барьеры для входа и выхода с рынка несовершенной конкуренции Уметь: применять научные знания и практические подходы для внедрения нового товара на рынок; Владеть: навыками сбора и анализа информации	, Дискуссия
4	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	2			Теория потребительского выбора. Потребительское поведение Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Правило потребительского поведения. Эффект дохода и эффект	УК-10.1; УК-2.2; УК-2.3;	Знать: основные факторы, определяющие потребительский выбор, сущность и бюджетной линии и кривых безразличия, правило потребительского выбора. Уметь: строить	, Дискуссия

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					замещения.		бюджетную линию семье, карту безразличия и определять набор товаров в наибольшей степени удовлетворяющий потребности людей исходя из имеющегося дохода; Владеть: навыками сбора и анализа информации для построения графиков	
4	Цели и инструменты макроэкономической политики	2			Общественное воспроизводство. Равновесное функционирование национальной политической экономики. Национальная экономика: понятие, особенности. Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономические показатели: валовый внутренний продукт, личный располагаемый доход. Конечное потребление. Национальное богатство и его вещественная составляющая. Национальное богатство России и последствия его перераспределения и присвоения в ходе «реформ». .	УК-10.3; УК-2.2;	Знать: сущность прибыли, ее виды и формы максимизации. Классификацию издержек, отличие издержек производства и издержек обращения Уметь: применять научные знания и практические подходы; Владеть: навыками сбора и анализа информации	, Лекция-беседа
4	Инфляция и и безработица	2			Сущность инфляции и ее виды. Причины и последствия инфляции. Дефляционная политика государства. Индекс цен. Сущность безработицы и ее формы. Социальная политика защиты безработных. Биржа труда.	УК-2.3; УК-2.2;	Знать: сущность инфляции, виды инфляции. Понятие безработицы. Уметь: рассчитывать уровень безработицы в стране. Индекс цен. Владеть: навыками сбора и обработки информации	, Дискуссия
4	Контроль (промежуточная аттестация)	1			итоговая форма контроля	УК-10.2; УК-10.3; УК-2.1; УК-2.2;	Знать: Уметь: Владеть:|/textarea|	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	**17**						

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
4	Предмет, задачи и методология экономики	Методология экономических исследований. Потребности и их виды	2		
4	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	Выбор оптимального экономического решения	2		
4	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	Институциональная структура экономики	2		
4	Основы теории спроса и предложения	Механизм установления рыночного равновесия	2		
4	Конкуренция и ее виды.	Конкурентные отношения и антимонопольное законодательство	2		
4	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	Теория фирмы	2		
4	Цели и инструменты макроэкономической политики	Система национальных счетов. Макроэкономическая нестабильность	2		
4	Инфляция и и безработица	Сущность и проблемы инфляции и безработицы	2		
4	Контроль (промежуточная аттестация)		1		
	ИТОГО:		**17**		

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
4	Предмет, задачи и методология экономики	Составление плана конспекта	1-2 неделя	6		
4	Экономические ограничения: граница производственных возможностей	Составление плана конспекта, написание реферата	3-4 неделя	4		
4	Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	Составление плана конспекта	5-6 неделя	6		
4	Основы теории спроса и предложения	Составление плана конспекта	7-8 неделя	4		
4	Конкуренция и ее виды.	Составление плана конспекта	9-10 неделя	6		
4	Теоретические основы поведения предприятия на рынке	Составление плана конспекта	11-12 неделя	4		
4	Цели и инструменты макроэкономической политики	Написание реферата	13-14неделя	4		
4	Инфляция и и безработица	Составление плана конспекта	15-16 неделя	4		
4	Контроль, промежуточная аттестация	Составление плана конспекта	17 неделя	0		
	ИТОГО:			**38**		

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	ноябрь 2027 года, фармацевтический факультет ауд. 7-5	Групповая лекция-беседа«Социальная политика государства в современных условиях»	Индивидуально-групповая	Доцент И.С. Мальцева	УК-10.2; УК-10.3; УК-10.1;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Практикум по макроэкономике. Ч. II[Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / [сост.: Э.А. Хачемизова, И.С. Мальцева]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2010. - 58 с. - Режим доступа: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000026343	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2000026343&DOK=01ED03&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1897977	https://znanium.ru/catalog/document?id=416443
Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560045	https://urait.ru/bcode/560045
Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16927-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560187	https://urait.ru/bcode/560187
Рагулина, Ю. В., Основы экономики : учебное пособие / Ю. В. Рагулина, Т. В. Братарчук, В. М. Груздев, ; под общ. ред. Ю. В. Рагулиной. — Москва : Русайнс, 2024. — 95 с. — ISBN 978-5-466-07452-9. — URL: https://book.ru/book/954708	https://book.ru/book/954708

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике			
4			Биоэкономика
10			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3			Экономика
УК-10.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски			
4			Биоэкономика
10			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3			Экономика
УК-10.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности			
4			Биоэкономика
10			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3			Экономика
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и ожидаемые результаты решения выделенных задач			
9			Практика по фармацевтическому консультированию и информированию
10			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3			Экономика
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
9			Практика по фармацевтическому консультированию и информированию
10			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
3			Экономика
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время			
9			Практика по фармацевтическому консультированию и информированию
10			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
1			Основы бережливого производства
3			Экономика
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта			
9			Практика по фармацевтическому консультированию и информированию
10			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
1			Основы бережливого производства
3			Экономика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и ожидаемые результаты решения выделенных задач					
Знать: Основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	опрос, тестирование
Уметь: Определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений					
Знать: Необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	опрос, тестирование
Уметь: Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время					
Знать: Основные методы оценки	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	опрос, тестирование

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
разных способов решения профессиональных задач			отдельные пробелы знания	знания	
Уметь: Определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта					
Знать: Необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	опрос, тестирование
Уметь: Проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике					
Знать: Экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	опрос, тестирование

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия,бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики					
Уметь: Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
имеющихся ресурсов и ограничений;использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства,формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы					
Владеть: Навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональны	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
х задач; способностью к обобщению, поиску и оценкеа льтернативных способов решения поставленных экономических задач					
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски					
Знать: Основные принципы и содержание экономическихзаконов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	опрос, тестирование
Уметь: Применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать с обственнуюдеяте льность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональны х задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета					
Владеть: Основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности					
Знать: Финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	опрос, тестирование
Уметь: Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете;навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь					

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вариант 1

1. Экономический агент – это…

а) любой потребитель;

б) трудоспособный гражданин;

в) человек, имеющий экономическое образование;

г) лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность.

2. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо означает…

а) возрастание потребностей;

б) увеличение ресурсов;

в) сокращение ресурсов;

г) ростом доходов.

3. К безработным не относят…

а) домохозяек;

б) лиц, занятых неполный рабочий день;

в) лиц, находящихся на больничном;

г) лиц обучающихся без отрыва от производства.

4. При условии, что государственные закупки составили 500 тыс. руб., налоговые поступления – 800 тыс. руб., трансферты – 400 тыс. руб., обслуживание государственного долга -100 тыс. руб., сальдо государственного бюджета….

а) является отрицательным;

б) является положительным;

в) является равным нулю;

г) определить невозможно.

5. К. Маркс выделял 4 фазы цикла…

а) сжатие, депрессия, оживление, подъем;

б) кризис, депрессия, оживление, подъем;

в) подъем, оживление, депрессия кризис;

г) кризис, депрессия, оживление, вершина.

6. В истекшем году физический объем производства увеличился на 5,6%, а объем производства в текущих ценах возрос на 15,7%. Темп инфляции составил…

а) 18%;

б) 10,1%;

в) 28%;

г) 21,3%

7. Главная цель экономического роста повышение благосостояния проявляется в…

а) росте объемов производства;

б) росте номинальных среднедушевых доходов населения;

в) сокращение свободного времени;

г) росте качества и разнообразия товаров и услуг.

8. К основным направлениям реформирования экономики РФ не относится…

а) либерализация внешнеэкономической деятельности;

б) формирование механизмов социальной адаптации;

в) переход к административному регулированию экономики;

г) либерализация цен.

9. Курс доллара США к рублю составляет 1:25, при покупке DVD проигрывателя стоимостью 120 долларов США в рублях нужно заплатить…

а) 1500;

б) 2500;

в) 3500;

г) 3000

10. Мировое хозяйство – это совокупность…

а) экономических отношений между отдельными хозяйствующими субъектами разных стран;

б) экономических отношений между отдельными странами;

в) специализированных рынков отдельных стран, связанных между собой системой экономических отношений;

г) экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных

экономических отношений;

11. К собственным источникам инвестиций нельзя отнести…

а) ассигнования из бюджета;

б) кредиты банков;

в) средств амортизационного фонда;

г) нераспределенная прибыль;

12. Меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения, объема трансфертов составляют основу___ политики…

а) антиинфляционной;

б) денежно-кредитной;

в) бюджетно-налоговой;

г) антимонопольной;

13. Доходы домохозяйства выросли с 8000 до 10000 ден. ед., потребление возросло на 1500 ден. ед. Предельная склонность к сбережению равна…

а) 0,75;

б) 0,15;

в) 0,25;

г) 0,1875

14. Личный располагаемый доход представляет собой…

а) полученный совокупный доход за вычетом налоговых и налоговых обязательных платежей;

б) полученный совокупный доход (заработная плата и другие доходы);

в) начисленную заработную плату;

г) реальный доход.

15. Экономика описана следующими данными: потенциальный ВВП – 210 тыс. руб., фактический ВВП – 168,42 тыс. руб., естественный уровень безработицы – 4%. Численность безработных 60 тыс. чел. Численность рабочей силы 350 чел. Коэффициент Оукена равен…

а) 3

б) 1,5;

в) 2,5;

г) 1;

16. Рост инвестиционных расходов приведет…

а) к одновременному росту и совокупного спроса и совокупного предложения;

б) к росту совокупного спроса и снижению совокупного предложения;

в) к росту совокупного спроса;

г) к росту совокупного предложения;

17. К нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:

а) добровольные экспортные ограничения;

б) таможенные пошлины;

в) демпинг;

г) экспортные субсидии.

18. Если предложение денег за счет манипулирования резервной нормой выросло в 5 раз, то норма резервирования составляет:

а) 5%;

б) 25%;

в) 10%;

г) 20%

19. К активным операциям ком банков относят…

а) фондовые операции с ценными бумагами;

б) инвестиционные операции;

в) депозитные операции;

г) учетно-ссудные операции;

20. Деньги – это…

а) общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов;

б) кредитные карты, металлические и бумажные единицы;

в) металлические и номинальные денежные единицы;

г) средство обращения, мера стоимости, средство сбережения;

21. Одним из основоположников институционализма является…

а) Робинсон;

б) Веблен;

в) Тобин;

г) Кузнец.

22. Экономическая теория изучает…

а) безграничные потребности;

б) экономическое поведение людей;

в) экономические субъекты;

г) ограниченные ресурсы.

23. Переходу от натурального хозяйства к товарному способствовало…

а) появление монополий;

б) отсутствие государственной поддержки производителей;

в) сокращение ресурсов;

г) общественное разделение труда.

24. ____ является доходом на капитал…

а) процент;

б) заработная плата;

в) рента;

г) прибыль.

25. Экономическая система, в которой управление и координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования, - это…

а) традиционная экономическая система;

б) рыночная экономика;

в) административная экономика;

г) смешанная экономика.

26. На положение кривой спроса на шифер повлияют…

а) рост цены шифера по сравнению с ценой на кровельное железо;

б) изменению моды на кровельные материалы;

в) известия о негативном влиянии шифера на здоровье человека;

г) потепление зимнего темпер режима.

27. Система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления; экономическая форма обмена продуктами, получила название…

а) экономическая система;

б) биржа;

в) рынок;

г) собственность;

28. Увеличение спроса на нефть приведет.

а) к росту спроса на труд нефтяников;

б) к росту предложения труда нефтяников;

в) к сокращению спроса на труд нефтяников;

г) к сокращению предложения труда нефтяников.

29. Неоклассическая теория полагает, что потребитель на рынке, прежде всего, оценивает…

а) затраты труда;

б) полезность благ;

в) количество товара на рынке;

г) издержки производства.

30.Уровень фактической безработицы 7%, е а ее естественный уровень 5%. Если фактический объем ВВП равен в стране 820 млрд, евро, коэффициент Оукена равен 3, тогда величина потенциального ВВП составит:

а) 789,4;

б) 913,5;

в) 856,7;

г) 872,3

Вариант 2

1. К видам фискальной политики не относится…

а) автоматическая;

б) стимулирующая;

в) сдерживающая;

г) пассивная.

2. Торговый баланс представляет собой…

а) всю сумму годового импорта товаров;

б) разницу между стоимостью национального экспорта и импорта;

в) всю сумму годового экспорта товаров;

г) разницу между доходами и расходами государства.

3. Если доход увеличился на 3500 ден. ед., а предельная склонность к сбережению равна 0,35, то потребление выросло на …

а) 1000 ден. ед.;

б) 2275 ден. ед.;

в) 1550 ден. ед.;

г) 1225 ден. ед.

4. Если ВНП превышает ВВП, то…

а) заработная плата, получаемая жителями данной страны за рубежом, больше заработной платы, которую получают иностранцы на территории, данной страны;

б) иностранцы получают больше доходов от производственной деятельности в этой стране, чем жители данной страны за границей;

в) жители данной страны получают за границей больше доходов, чем иностранцы в данной стране;

г) заработная плата, получаемая жителями данной страны за рубежом, меньше заработной платы, которую получают иностранцы на территории, данной страны.

5. Валовые инвестиции не включают:

а) расходы на приобретение машин и оборудования;

б) расходы на приобретение потребительских товаров и услуг;

в) изменение запасов;

г) расходы на строительство.

6.Если спрос на данный товар эластичный, то снижение цены (при прочих равных условиях) как правило, приводит к…

а) повышению дохода от продажи данного товара;

б) не окажет никакого влияния на доход от продажи данного товара;

в) снижению спроса на данный товар;

г) снижению дохода от продажи данного товара.

7**. Земельный участок приносит ежегодно 50000 ден. ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена земли участка составит…**

а) 10000;

б) 555555,6;

в) 1000000;

г) 5555,6.

8. Наличие на рынке одного покупателя называется…

а) монополией;

б) совершенной конкуренцией;

в) монопсонией;

г) двусторонней монополией.

9. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, соп ми продаже услугами, называется…

а) недобросовестной;

б) ценовой;

в) неценовой;

г) отраслевой;

10. К провалам рынка не относят…

а) монополии;

б) неравномерность в распределении доходов;

в) внешние эффекты;

г) производство общественных благ.

11. Фирма предлагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка % составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма…

а) несмотря на убыток, решит строить предприятие;

б) будет строить новое предприятие;

в) не будет строить новое предприятие;

г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации.

12. Кривая Лоренца за три года сдвинулась дальше от биссектрисы. Это означает…

а) уменьшение неравенства в распределении доходов;

б) усиление дифференциации доходов населения;

в) повышение уровня жизни населения;

г) повышение минимальной оплаты труда.

13. Закон убывающей производительности фактора производства действует при том условии, что…

а) другие факторы производства остаются постоянными;

б) все факторы производства изменяются пропорционально;

в) уровень технологии не изменяется;

г) все единицы переменного фактора являются однородными.

14. Объем выпуска фирмы в неделю 20 шт., а затраты составляют:

сырье 200 руб., аренда помещения 100 руб., заработная плата рабочих 800 руб., амортизация 100 руб., оклад управляющего 500 руб. Средние переменные издержки фирмы равны…

а) 85;

б) 75;

в) 50;

г) 60.

15. Международные экономические отношения представляют собой…

а) способ распределения экономических ресурсов;

б) способ ограничения международной торговли;

в) способ решения экономических проблем стран мира;

г) способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления, материальных благ.

16. Определите соответствие между описываемыми индивидами и категориями, которые они составляют:

а) трудоспособное население, не желающее иметь работу.

б) трудоспособное население, не имеющее работу, но активно ее ищущее.

в) трудоспособное население, имеющее работу.

– безработные;

– занятые;

– не входящие в рабочую силу.

17. Если фактический уровень безработицы составляет 8%, естественный уровень безработицы 6%. Потери ВВП при значении коэффициента Оукена 2,5 составят…

а) 2,5%;

б) 5%;

в) 4,8%;

г) 2%.

18. К активным операциям коммерческих банков не относятся…

а) инвестиционные операции;

б) депозитные операции;

в) получение кредитов и займов от других юридических лиц;

г) фондовые операции с ценными бумагами.

19.Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост…

а) темп роста номинального ВВП;

б) темп роста накопления капитала;

в) темп роста реального ВНД или ВВП;

г) рост органического строения капитала.

20.Объем национального производства, и уровень цен вырастут одновременно (на промежуточном участке совокупного спроса) под воздействием …

а) страха потребителей перед депрессией;

б) снижения НДС;

в) сокращения государственных расходов на военные нужды;

г) снижения производительности труда.

21.Страна В поставляет в страну А автомобили по цене 300 тыс. дол. Номинальный обменный курс валют в стране А установился на уровне 40 ден. ед. страны А за 1 доллар, в стране В – 60 ден. ед. страны В за 1 доллар. Кросс-курс составляет…

а) 1 ден. ед. страны А = 1,5 ден. ед. страны В;

б) 1 ден. ед. страны В = 1,5 ден. ед. страны А;

в) 6 ден. ед. страны А = 7,5 ден. ед. страны В;

г) 7,5 ден. ед. страны А = 6 6 ден. ед. страны В.

22. Деньги не выступают в качестве…

а) единицы счета;

б) запаса ценности;

в) средства управления;

г) средства обращения.

23. Соотнесите названия и характеристики рыночных структур

а) большое количество фермеров предлагают на рынке картофель по одинаковым ценам;

б) большое количество поставщиков предлагают фирменную одежду по относительно схожим ценам;

в) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобилей;

г) единственная фирма производит угледобывающее оборудование.

– монополия;

– совершенная конкуренция;

– монополистическая конкуренция;

– олигополия.

24. Взаимосвязь между изменением масштаба производства и соответствующим изменением в объеме выпуска продукции называется…

а) законом убывающей производительности;

б) эффектом масштаба производства;

в) отдачей от масштаба;

г) производственная функция.

25. _____ - это множество точек с координатами, соответствующими ассортиментным наборам, которые потребитель может купить при неизменном доходе и неизменных ценах.

а) кривая безразличия;

б) бюджетная линия;

в) кривая спроса;

г) кривая производственных возможностей.

26. Не всегда является общественным товаром…

а) противопаводковая защита;

б) учеба в ВУЗе;

в) национальная оборона;

г) уличное освещение.

27. Реализацию интересов рыночных субъектов и соединение интересов продавца и покупателя обеспечивает ____ функция рынка.

а) посредническая;

б) информационная;

в) санирующая;

г) стимулирующая.

28. Земельный участок приносит ежегодный доход 100000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%. Цена этого участка как бессрочного (вечного) капитального актива равна…

а) 1000000 руб.;

б) 100000 руб.;

в) 110000 руб.;

г) 10000 руб.

29. Преобладающая форма собственности в патриархальной экономике…

а) кооперативная;

б) общинная;

в) частная;

г) общественная.

30. Выручка предприятия рассчитывается как…

а) произведение цены и количества продукции;

б) произведение себестоимости и количества продукции;

в) разность цены и средних валовых издержек;

г) произведение средних валовых издержек и количества продукции.

Вариант 3

1. Увеличение величины спроса на говядину может быть вызвано…

а) увеличением цены на баранину;

б) снижением цены на говядину;

в) изменением предпочтений потребителей;

г) ростом доходов потребителей.

2. Малейшее уменьшение цены товара, приводящее к сокращению предложения до нуля, характерно для…

а) абсолютно неэластичного предложения;

б) абсолютно эластичного предложения;

в) эластичного предложения;

г) эластичности предложения равной единице.

3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства позволяет…

а) осуществлять контакт покупателей и продавцов;

б) расширить ограниченные возможности индивидуумов;

в) тратить как можно больше денег;

г) создавать сбережения.

4. Повышение цен на ресурсы, необходимые для производства розеток, вызовут ___ и ___

а) рост равновесного количества розеток;

б) сокращение равновесного количества розеток;

в) снижение равновесной цены розеток;

г) повышение равновесной цены розеток.

5. Если функция спроса на товар задана уравнением QD =20 – 3P, тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 рублей составит:

а) 1,63;

б) 2,45;

в) 1,79;

г) 2,08.

6. Теория маржинализма:

а) объективное отношение человека к вещи;

б) экономические отношения в совокупности с политическим, культурными, религиозными отношениями;

в) объективные отношения между людьми;

г) субъективные отношения человека к вещи.

7. Если в Республике А 1 баррель нефти составил 200 луидоров, в Республике Б 400 песо, то исходя из паритета покупательной способности валютный курс луидора равен:

а) 3 песо;

б) 1 песо;

в) 2 песо;

г) 0,5 песо.

8. Первичные потребности человека:

а) могут быть взаимозаменяемыми;

б) не могут быть взаимозаменяемыми;

в) зависят от дохода;

г) являются эластичными.

9. Функция общих издержек фирмы имеет вид TC = 50Q + 2Q2. Сколько прибыли получит фирма, реализуя продукцию на совершенно конкурентном рынке по цене 250 руб.:

а) 4000;

б) 5000;

в) 5300;

г) 4500.

10. Экономисты считают, что полная занятость в стране достигается в том случае, если:

а) работают все, кто достиг трудоспособного возраста;

б) работают все, кто хочет работать;

в) число свободных рабочих мест соответствует числу безработных;

г) все трудоспособное население работает.

11. Приватизация государственного предприятия, осуществляемого через аукцион новому владельцу предприятия:

а) позволяет осуществить любые действия вплоть до его ликвидации;

б) позволяет осуществить действия лишь предусмотренные условиями приватизации;

в) запрещает перепрофилирование предприятия;

г) запрещает увольнять наемных работников.

12. Сторонники теории свободной торговли утверждают, что отмена таможенных пошлин на импортные товары приведет к:

а) увеличению производства данного товара внутри страны;

б) снижению потребления данного товара внутри страны;

в) снижению внутренней цены на данный товар;

г) увеличению занятости.

13. Ценовая конкуренция предполагает:

а) продажу товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов;

б) увеличение расходов на рекламу;

в) продажу товаров более высокого качества и надежности;

г) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов.

14. Кривая производственных возможностей сдвинется вправо и вверх если в

экономике:

а) уменьшится количество используемых производственных ресурсов;

б) увеличится импорт товаров и услуг;

в) увеличится количество используемых производственных ресурсов;

г) уменьшится добыча природных ископаемых.

15. К инструментам денежно-кредитной политики относится:

а) денежная масса;

б) регулирование ставки рефинансирования (учетная);

в) изменение ставки налогов;

г) государственные расходы.

16. К числу инструментов налогово-бюджетной политики относится:

а) покупка Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке;

б) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета;

в) увеличение нормы обязательных резервов;

г) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций.

17. Роль государства в странах с переходной экономикой:

а) остается неизменной;

б) уменьшается;

в) возрастает;

г) является пассивной.

18. Трансакционный спрос на деньги:

а) прямопропорционален ставке процента;

б) обратнопропорционален номинальному ВВП;

в) обратнопропорционален ставке процента;

г) прямопропорционален номинальному ВВП.

19. Если функция спроса QD = 20 – 3P, а предложения QS = 2P – 10, то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составил:

а) 2 и 14;

б) 6 и 2;

в) 4 и 8;

г) 5 и 5.

20. Если налоговая нагрузка на бизнес возрастет то:

а) сократится совокупное предложение, а совокупный спрос возрастет;

б) сократится совокупное предложение, а совокупный спрос останется неизменным;

в) сократится совокупное предложение и совокупный спрос;

г) сократится совокупный спрос.

21. Если положение экономики соответствует кейнсианской модели совокупного предложения, то рост совокупного спроса вызовет:

а) рост номинального ВВП и уровень цен;

б) рост реального ВВП и уровень цен;

в) снижение номинального ВВП и уровень цен;

г) рост реального ВВП при неизменности уровня цен.

22. Рынок совершенной конкуренции характеризует, все, кроме того, что:

а) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара;

б) каждый производитель устанавливает свою цену;

в) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуры;

г) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него.

23. Если экономика изучается как целостная система, то имеет место _____анализ:

а) микроэкономический;

б) макроэкономический;

в) нормативный;

г) позитивный.

24. Номинальная ставка процента составляет 10%, а реальная 4%. Тогда ожидаемый темп инфляции составит:

а) 3%;

б) 6%;

в) 4%;

г) 14%.

25. Высшей формой международной экономической интеграции является:

а) зона свободной торговли;

б) общий рынок;

в) таможенный союз;

г) экономический и валютный союз.

26. В основе экономической теории А. Смита лежит концепция:

а) экономической свободы;

б) государственного регулирования;

в) эффективности спроса;

г) абсолютной монополии.

27. Представители меркантилизма в экономической науке считали, что богатство общества создается:

а) в промышленности;

б) в экономике в целом;

в) в сельском хозяйстве;

г) в торговле.

28. Если цена готовой продукции повысится, то фирма, продающая готовую продукцию и покупающая ресурсы на рынках совершенной конкуренции в краткосрочном периоде:

а) увеличит спрос на ресурсы;

б) уменьшит спрос на ресурсы;

в) сократит объем производства;

г) сохранит спрос на ресурсы.

29. К прямым налогам не относится…

а) подоходный налог с физических лиц;

б) акцизный налог;

в) налог на прибыль предприятий;

г) налог на имущество граждан.

30. В основе экономической теории Дж. Кейнса лежит:

а) эффективного предложения;

б) регулируемой монополии;

в) эффективного спроса;

г) экономической свободы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вариант 1.

1. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

а. объем продаж сократится, цена вырастет;

б. объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;

в. цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;

г. объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

2. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

а. монополистических конкурентов;

б. монополистов;

в. участников картеля;

г. олигополистов, не участвующих в картеле;

д. совершенных конкурентов.

3. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

а. электроэнергия;

б. маяки;

в. полиция;

г. оборона страны;

д. защита от наводнений.

4. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

а. отношение затрат к общему результату производства;

б. величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство;

в. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;

г. все ответы неверны.

5. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

а. акция;

б. недвижимость;

в. облигации;

г. деньги;

д. товары первой необходимости.

6. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:

а. экономическая власть централизована;

в. экономическая власть рассредоточена между экономическими субъектами;

б. основным экономическим субъектом является государство;

г. экономическая обособленность производителей;

д. частный экономический интерес доминирует над общими интересами;

е. наличие товарно-денежных отношений.

7. Что означает следующая ситуация: возрастание цены на хлеб не вызывает снижения спроса на них

а. закон спроса здесь не действует;

б. хлеб является товаром Гиффена;

в. хлеб является инферiорным товаром;

г, все ответы неверны.

8. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

а. продажа активов;

б. амортизационный фонд;

в. получение кредита;

г. прибыль фирмы;

д. выпуск акций;

е. выпуск облигаций.

9. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:

а. Цены обоих благ равны;

б. Предельная норма замены равна отношению цен данных благ;

в. Потребитель максимизировал предельную норму замены;

г. Все ответы неверны.

10. Неявные издержки – это:

а. бухгалтерские издержки;

б. экономические издержки;

в. издержки упущенных возможностей;

г. альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

11. Средние переменные издержки - это:

а. затраты на сырье, электроэнергию производственного назначения, з/пл рабочих в расчете на единицу продукции;

б. переменные издержки на единицу продукции;

в. (общие издержки – постоянные издержки)/объем производства;

г. все ответы неверны.

12. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:

а. имеют условия совершенной конкуренции;

б. средние издержки падают с увеличением объема производства;

в. средние издержки растут с увеличением объема производства;

г. предельные издержки не зависят от объема производства.

13. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

а. отношению средних производительностей этих ресурсов;

б. отношению предельных производительностей этих ресурсов;

в. отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;

г. отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.

14. Для какой организационно-правовой формы справедливо утверждение, что имущественная ответственность осуществляется пропорционально вложенной доле участника в капитале предприятия:

а. индивидуальное предпринимательство;

б. товарищества;

в. полное товарищество;

г. смешанное товарищество;

д. общество с ограниченной ответственностью;

е. акционерное общество.

15. Высшим органом управления акционерного общества является:

а. совет директоров;

б. собрание уполномоченных;

в. общее собрание акционеров;

г. собрание держателей привилегированных акций.

16. Монополия – это рыночная структура, где

а. существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;

б. действует только один покупатель;

в. существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;

г. имеется только одна крупная фирма – производитель;

д. отсутствует контроль над ценами продукции;

е. все ответы верны.

17. К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:

а. сберегающие инновации;

б. долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов;

в. патенты и лицензии;

г. сохранение незагруженных мощностей;

д. затраты на рекламу;

е. установление низких цен;

ж. дифференциация продукта;

з. все варианты верны.

18. Ценовая дискриминация первой степени – это:

а. установление разной цены на каждую единицу товара для разных потребителей;

б. установление разной цены в зависимости от объема покупки;

в. установление разных цен для разных групп покупателей.

19. Монополист может агрессивно отвечать на угрозу вторжения в отрасль новых фирм путем:

а. максимизации собственной прибыли;

б. производства как можно более однородного продукта;

в. осуществления стратегических инвестиций;

г. все, что перечислено, верно.

20. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:

а. выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены.

б. выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно низкие цены.

в. не производится.

г. выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются слишком низкие цены.

Вариант 2.

1. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

а. производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б. получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;

в. получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г. не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д. ни один из ответов не является правильным.

2. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

а. нефть;

б. сахар;

в. пшеница;

г. кофе;

д. кукуруза.

3. Кто не является лауреатом Нобелевской премии по экономике

а. Пол Самуэльсон;

б. Василий Леонтьев;

в. Джон М. Кейнс.

4. Эффект замещения – это:

а. увеличение величины спроса на товар в результате снижения цены этого товара;

б. увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается.

5. Какие черты характеризуют только товарное производство:

а. общественное разделение труда;

б. универсализация труда;

в. производство продукта не для собственного потребления, а для продажи;

г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

6. Собственность - это:

а. отношение человека к вещи;

б. сама вещь;

в. отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

7. Выберите правильный ответ (ответы). Конкуренция:

а. способствует производству необходимых обществу товаров;

б. способствует улучшению экологической ситуации в стране;

в. создает условия для снижения издержек производства;

г. препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих–либо эгоистических интересов.

8. Закон предложения при прочих равных условиях устанавливает

а. обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товар;

б. прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товар.

9. Если конкурентная фирма максимизирует прибыль, продавая продукцию по цене 2 доллара за единицу, и покупает ресурс по цене 10 долларов, то денежное выражение предельного продукта данного ресурса равно:

а. 2 долл.;

б. 5 долл.;

в. 10 долл.;

г. 20 долл.;

д. нельзя определить на основе имеющихся данных.

10. Исходя из следующей информации можно сделать вывод:

Цена блага А	Количество А	Доход	Цена блага Б
1000	5	200000	1000
1000	7	300000	1000
1000	7	200000	800
800	7	200000	1000

а. А и Б являются субститутами, при этом А – полноценное благо;

б. А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо;

в. А и Б являются субститутами, при этом А – неполноценное благо;

г. А и Б являются комплементарными благами, при этом А – полноценное благо.

11. Бухгалтерские издержки – это:

а. явные издержки;

б. затраты в денежной форме на производство продукции;

в. затраты в денежной форме на производство и реализацию продукции;

г. затраты ресурсов по цене их приобретения;

д. все ответы неверны.

12. Предельные издержки при увеличении объема производства:

а. не изменяются;

б. убывают;

в. возрастают;

г. могут вести себя по-разному.

13. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:

а. кривая краткосрочных издержек понижается вправо;

б. краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;

в. долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;

г. кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

14. Если государство установит на рынке цену, величина которой ниже равновесной цены, то:

а. выигрыш покупателей как правило больше, чем потери продавцов;

б. продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь;

в. благосостояние потребителей может снизиться;

г. прибыли производителей обязательно возрастут.

15. Какой союз не является экономическим:

а. компания;

б. товарищество;

в. гильдия;

д. акционерное общество.

16. Владелец облигации – это:

а. совладелец компании;

б. кредитор, который получает дивиденд;

в. кредитор, который получает фиксированный процент;

г. все ответы неверны.

17. Олигополия предполагает, что:

а. олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;

б. олигополисты вступают в сговор друг с другом;

в. олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;

г. могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

18. Дифференциация товара – это:

а. выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;

б. изменение внутреннего качества товара;

в. изменение внешних качеств;

г. все верны.

19. Индекс Херфиндаля - Хиршмана показывает:

а. степень концентрации фирм на рынке;

б. рыночную власть фирмы;

в. тип рыночной структуры.

20. На долгосрочном временном интервале:

а. фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б. фирмы, оперирующие монополистической конкуренции, получаются нулевую экономическую прибыль;

в. высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г. олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д. все утверждения верны.

Вариант 3.

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

а. выпускаются дифференцированные товары;

б. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;

в. каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;

г. выпускаются однородные товары;

д. рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

2. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

а. большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;

б. большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

в. небольшое количество конкурирующих фирм;

г. только одна крупная фирма;

д. только один крупный покупатель.

3. Какие экономисты являются сторонниками теории трудовой стоимости?

а. А. Смит;

б. К. Менгер;

в. Е. Бем-Баверк;

г. Д. Рикардо;

д. К. Маркс;

е. В. Визер;

ж. Г. Госсен;

4. Товар – это:

а. вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью;

б. вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;

в. вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;

г. благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.

5. Трансакционные издержки – это:

а. издержки обмена;

б. издержки производства и обмена;

в. издержки, связанные с обменом и защитой правомочий;

г. издержки защиты прав собственности

6. Рынок – это:

а. совокупность актов купли-продажи;

б. взаимодействие спроса и предложения;

в. взаимоотношения между продавцами и покупателями;

г. экономическая система обмена, в которой продукт является товаром;

д. система экономических отношений производства, распределения, обмена и потребления;

е. все ответы верны.

7. Выбрать ситуации, в которых происходит сдвиг кривой предложения указанного товара:

а. повышение цены на пшеницу привело к увеличению ее продаж;

б. хороший урожай абрикосов увеличил число их продавцов;

в. снижение цен на фотоаппараты увеличило предложение фотопленки;

г. снижение налога на продажу спиртных напитков увеличило их предложение.

8. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:

а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;

б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;

в) потребитель действует нерационально;

г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

9. Какая из вышеприведенных производственных функций характеризуется уменьшающейся отдачей от масштаба?

а. Q=(K2+L2)0,5;

б. Q=6K+3L;

в. Q=(KL)0,5;

г. Q=3K0,4+L0,5.

10. Средине постоянные издержки – это:

а. затраты на сырье, оборудование, заработную плату;

б. бухгалтерские затраты на единицу продукции;

в. постоянные затраты в расчете на единицу продукции;

г. экономические издержки на единицу продукции.

11. Что включается в понятие основного капитала

а. станки, машины, оборудование;

б. готовая продукция;

в. сырье, материалы;

г. здания, сооружения;

д. заработная плата;

е. земля;

ж. ценные бумаги.

12. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

а. покупать факторы производства на конкурентных условиях;

б. соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;

в. поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;

г. поддерживать максимальный уровень производства.

13. Риск в предпринимательстве – это:

а. вероятность убытков;

б. движущий стимул эффективного использования капитала;

в. непредсказуемость поведения партнеров;

г. результата хозяйственной деятельности, связанной с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;

д. недостаточность информации;

е. все ответы верны.

14. Документ, в котором поименованы все собственники компании, называется:

а. сертификат;

б. устав;

в. реестр;

г. аллонж.

15. Распространение сведений, ложных или порочащих товары конкурента, это элемент:

а. свободной (совершенной) конкуренции;

б. несовершенной конкуренции;

в. недобросовестной конкуренции;

г. неценовой конкуренции.

16. Классический контракт – это:

а. контракт, в котором четко и исчерпывающе определены все условия взаимодействия;

б. контракт, исключающий четкое определение условий взаимодействия;

в. контракт, объединяющий в себе элементы контракта о продаже и контракта о найме.

17. Горизонтальная дифференциация товара – это:

а. выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса;

б. изменение внутреннего качества товара;

в. изменение внешних качеств;

г. все верны.

18. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара

а. лидерство по цене;

б. дифференциация;

в. экономия на издержках;

г. сфокусированная дифференциация;

д. управление знаниями.

19. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если Вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что Ваша фирма:

а. сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;

б. имеет «ломаную» кривую спроса;

в. является ценовым лидером на олигополистическом рынке;

г. наиболее эффективная в отрасли;

д. одна из конкурентных фирм в отрасли.

20. Предельные издержки на оплату труда:

а. представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

б. представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

в. абсолютно неэластичны для монополиста;

г. представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;

д. абсолютно эластичны для монополиста.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Экономика»

1. Экономическая наука: предмет, функции и методы.

2. Становление и историческое развитие экономической науки.

3. Экономические законы и экономические категории.

4. Собственность как экономическое явление. Виды собственности и формы хозяйствования.

5. Типы организационных систем. Модели организации экономических систем.

6. Спрос и предложение: понятие, величина, факторы.

7. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное равновесие и его сдвиг.

8. Эластичность спроса и предложения.

9. Государственное регулирование рынка.

10. Теория потребительского выбора: количественный и порядковый подход. Потребительское равновесие.

11. Эффект замещения и эффект дохода.

12. Производство: ресурсы и факторы, типы, тенденции и общие проблемы.

13. Экономическая организация производства и ограниченность ресурсов.

14. График производственных возможностей.

15. Производственная функция с одной переменной.

16. Производственная функция с двумя переменными.

17. Организационно-правовые формы производства.

18. Рынок факторов производства. Понятие цены факторов производства.

19. Цена земли. Земельная рента: сущность и формы.

20. Теория затрат. Проблемы альтернативных и предельных затрат.

21. Структура затрат. Затраты фирмы в краткосрочном периоде.

22. Затраты фирмы в долгосрочном периоде.

23. Виды и типы рынков. Структура рынка.

24. Инфраструктура и функции рынка.

25. Совершенная и несовершенная конкуренция. Антимонопольная конкуренция.

26. Максимизация прибыли конкурентной фирмой.

27. Максимизация прибыли фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

28. Максимизация прибыли олигополией и олигополистическая взаимосвязь.

29. Деньги: происхождение, функции и проблемы ликвидности.

30. Денежные агрегаты и денежный запас.

31. Денежная масса, спрос и предложение денег.

32. Цена и теория ценообразования.

33. Инфляция: сущность и виды. Антиинфляционная политика.

34. Причины инфляции и социально-экономические последствия инфляции.

35. Макроэкономическая теория: предмет, история развития. Макроэкономические показатели.

36. Совокупный спрос и совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы влияния.

37. Экономический рост и его типы.

38. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Типы экономического роста.

39. Цикличность экономического развития и ее причины. Фазы экономического цикла, их характеристика.

40. Характеристика рынка труда.

41. Безработица и ее формы. Закон Оукена.

42. Заработная плата, ее формы. Мотивация труда.

43. Политика в области безработицы.

44. Государство как субъект рынка. Принципы и цели государственного регулирования.

45. Правовое, финансовое и социальное регулирование экономики.

46. Государственный бюджет. Мультипликатор государственных расходов и совокупный спрос.

47. Доходы в рыночной экономике и их распределение.

48. Неравенство доходов. Кривая Лоренца.

49. Кредит его сущность и роль в рыночной экономике. Принципы кредитования. Кредитная политика государства.

50. Государственная политика регулирования доходов и социальное равновесие.

51. Банки банковская система. ЦБР, его функции.

52. Налоги: сущность и функции. Налоговая система государства.

53. Фискальная политика и ее типы. Механизм реализации.

54. Денежная система государства. Национальная валюта. Методы денежно-кредитной политики.

55. Современное мировое хозяйство. Сущность, факторы, структуры.

56. Формы международных экономических отношений. Всемирный рынок товаров, капитала, рабочей силы.

57. Конвертируемость валюты. Проблемы конвертируемости рубля.

58. Меры государственного воздействия на валютный курс национальной денежной единицы.

59. Платежный баланс и его структура.

60. Основные направления экономической реформы в России, развитие предпринимательства.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки

испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата (доклада, эссе)

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16927-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560187	https://urait.ru/bcode/560187

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Практикум по макроэкономике. Ч. II[Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / [сост.: Э.А. Хачемизова, И.С. Мальцева]. - Майкоп: Магарин О.Г., 2010. - 58 с. - Режим доступа: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000026343	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2000026343&DOK=01ED03&BASE=0007AA
Экономическая теория : учебник для вузов / под редакцией С. А. Толкачева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19005-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560045	https://urait.ru/bcode/560045
Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16927-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560187	https://urait.ru/bcode/560187
Блудова, С. Н., Экономика : учебное пособие / С. Н. Блудова, А. П. Новосельцева, М. А. Эренценова, В. А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2024. — 239 с. — ISBN 978-5-466-04887-2. — URL: https://book.ru/book/952346	https://book.ru/book/952346
Новосельцева, А. П., Экономика : учебно-методическое пособие / А. П. Новосельцева. — Москва : Русайнс, 2024. — 91 с. — ISBN 978-5-466-06429-2. — URL: https://book.ru/book/953622	https://book.ru/book/953622

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Официальные сайты государственных структур РФ www.minfin.ru - Министерство Финансов РФ. www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации. www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба РФ. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики. www.ivr.ru – База данных инвестиционных проектов российских предприятий. www.wto.ru - Официальный сайт центра экспертизы по вопросам ВТО.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Предмет, задачи и методология экономики	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия
Экономические ограничения: граница производственных возможностей	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия
Сущность и функции рынка. Инфраструктура рынка	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия
Основы теории спроса и предложения	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний,	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия

	умений навыков	систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	
Конкуренция и ее виды.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия
Теоретические основы поведения предприятия на рынке	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия
Цели и инструменты макроэкономической политики	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
1С Предприятие 8.3 - учебная версия Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: http://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. -.– URL: https://elibrary.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям.
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014.– URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Кабинет аналитической химии; Лаборатория аналитической химии; Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (7-7-5) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Советская, дом № 197А, Учебный корпус № 7, фармацевтический факультет	Учебная мебель на 54 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран), лабораторное оснащение, реактивы, пособия, рефрактометры, поляриметры, микроскопы, специальная литература, первоисточники, справочники	Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для самостоятельной работы: читальный зал ФГБОУ во "МГТУ"	Учебная мебель на 100 посадочных мест, мультимедийное оборудование (проектор, экран), специальная литература, первоисточники, справочники	Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой и подключением к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС (читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»): компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс).	компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью	Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765