Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2024 19:10:58
Уникальный программный ключ:
fa4[illegible]

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.08 Организация подготовки и проведения экскурсий*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Организация подготовки и проведения экскурсий» получение знаний в области теории экскурсионного дела, организации экскурсионных услуг, а также навыков подготовки и проведения экскурсий.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие **задачи:**

Задачами изучения дисциплины являются:

- раскрыть сущность, задачи, содержание, функции, признаки, тематику, классификацию экскурсий;

- понять значение дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию различных групп населения;

- сформировать представление о многогранности работы экскурсовода, его личности и профессиональных знаниях и умениях;

- научить организовывать и проводить различные виды экскурсий;

- овладеть навыками методики и техники ведения экскурсий, экскурсоводческого мастерства, а так же оформления экскурсионной документации.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Экскурсионная теория.
Экскурсия как процесс познания и воспитания.
Организация и проведение экскурсий.
Методика и техника ведения экскурсии.
Экскурсовод.
Экскурсоводческое мастерство.
Организация работы экскурсионных заведений.
Организация методической работы в экскурсионных заведениях.
Промежуточная аттестация (Экзамен)

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация подготовки и проведения экскурсий» относится к дисциплинам по выбору, части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 и дает необходимые знания об основах экскурсионной работы.

Курс «Экскурсионная деятельность» связан практически со всеми предыдущими дисциплинами, так как востребованность бакалавра по данному профилю на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от наличия умения эффективно общаться, от знаний приемов и технологий воздействия на массовое сознание, убеждения, технологий организации и ведения эффективной экскурсионной работы.

Дисциплина «Организация подготовки и проведения экскурсий» является

предшествующей для следующих дисциплин: «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма», «Технологии продаж», «Экспозиционная и выставочная работа» и имеет последующие логические связи с такими дисциплинами как «Технологии туристской деятельности», «Транспортное обеспечение в туризме», «Организация туроперейтинга», «Туристские формальности», «Модуль получения квалификации», «Ассистент экскурсовода (гида)» и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг		
современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов		
методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов

Дисциплина "Организация подготовки и проведения экскурсий" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна