Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.10.2024 16:03:35
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень образования
бакалавриат

Направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки
Гостиничная деятельность

МАЙКОП, 2022

Фонд оценочных средств для итоговой аттестации включает в себя:

1. Форму итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе.
2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся врезультате освоения образовательной программы.
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1. Форма итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе.

В итоговую аттестацию обучающихся по программе «Гостиничнаядеятельность» входит:

- подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

В результате освоения данной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:

УК - универсальные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПКУВ – профессиональные компетенции, установленные вузом.

Компетенции и индикаторы их достижения			
Наименование категорий (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика обязательного порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	**Знать:** логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. **Уметь:** аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. **Владеть:** навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	**Знать:** особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему; логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. **Уметь:** анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. **Владеть:** навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их	**Знать:** логические формы и процедуры, способствующие

		достоинства и недостатки	рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. **Уметь:** аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. **Владеть:** навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	**Знать:** основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания. **Уметь:** критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения. **Владеть:** конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера.

		УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	**Знать:** логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. **Уметь:** аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. **Владеть:** навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством	**Знать:** понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод; основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. **Уметь:** работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать

			общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.
		УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм	**Знать:** основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. **Уметь:** воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.
		УК-2.3. Решает конкретные задачи	**Знать:** основные методы оценки

		проекта заявленного качества и за установленное время	разных способов решения профессиональных задач. **Уметь:** определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.
		УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	**Знать:** необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. **Уметь:** проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов. **Владеть:** методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	**Знать:** методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи). **Уметь:** разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения

			лингвистической задачи. **Владеть:** умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
		УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)	**Знать:** системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации. **Уметь:** на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности. **Владеть:** примами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.
		УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата	**Знать:** методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи). **Уметь:** разрабатывать командную стратегию. **Владеть:** умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
		УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч.	**Знать:** методики выстраивания последовательности действий для

		участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды	достижения заданного результата (решения лингвистической задачи). **Уметь:** формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели. **Владеть:** умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	**Знать:** основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов. **Уметь:** вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации. **Владеть**: современными

			информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области; навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.
		УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках	**Знать:** основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии; **Уметь:** вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм. **Владеть**: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.
		УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках	**Знать:** основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере

			профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка. **Уметь:** определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности; осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий. **Владеть:** навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля; навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с

			конкретными коммуникативными целями.
		УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия	**Знать:** этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства. **Уметь:** осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций. **Владеть:** различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений.
		УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно	**Знать:** терминологическую, общенаучную, служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения. **Уметь:** переводить аутентичные профессиональные тексты с

			иностранного на государственный язык и обратно. **Владеть:** навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК–5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям..	**Знать:** особенности межкультурного взаимодействия; основные типы мировоззрения. **уметь:** выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. **владеть:** способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения; навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
		УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	**знать:** основные этапы культурно-исторического развития общества; основные типы мировоззрения. **уметь:** анализировать закономерности исторического развития; реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп,

			опирающееся на знание этапов культурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира; анализировать закономерности исторического развития. **владеть:** специальной терминологией, методами анализа современной ситуации в стране и мире. .
		УК-5.3. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	**знать:** - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; - типы социального взаимодействия на групповом и индивидуальном уровнях. **уметь**: - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. **владеть:** - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного

			восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
		УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**знать:** - сущность категорий «ценность», «гражданственность». - основные типы мировоззрения; **уметь**: - определять базовые ценности в системе мировоззрения разных социокультурных общностей с позиций гражданина; **владеть:** - способностью аргументированной оценки ценностной системы своего общества и объективным анализом ценностной системы других обществ. - навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	**Знать:** основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. **Уметь:** планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами

			саморазвития. **Владеть:** навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	**Знать:** основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. **Уметь:** расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач. **Владеть:** навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	**Знать:** основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. **Уметь:** подвергать критическому анализу проделанную работу. **Владеть:** навыками определения реалистических целей профессионального роста.
		УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков	**Знать:** основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других

			видов деятельности и требований рынка труда. **Уметь:** планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. **Владеть*:*** навыками выявления стимулов для саморазвития.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни	**Знать:** нормы здорового образа жизни и требования к уровню физической подготовленности, обеспечивающему полноценную социальную и профессиональную деятельность. **Уметь:** использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей. **Владеть:** средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования.
		УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	**Знать:** требования к физическим качествам, предъявляемые профессией; иметь представление о предоставляемых физической культурой возможностях укрепления здоровья, совершенствования физических качеств, в том числе

			профессионально необходимых. **Уметь:** оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности. **Владеть:** основами оздоровительной физической культуры с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах	**Знать:** принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере. **Уметь:** создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах. **Владеть:** средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.
		УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных	**Знать:** методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных

		ситуаций различного происхождения	объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях. **Уметь:** идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения. **Владеть:** навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций.
		УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов	**Знать:** правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения. **Уметь:** выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты. **Владеть:** практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий

			чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике	**Знать**: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики. **Уметь:** оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя

			из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы. **Владеть:** навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных

			экономических задач.
		УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски	**Знать:** основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы. **Уметь:** применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета. **Владеть:** основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах

			деятельности; методами сбора и анализа экономической информации.
		УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности	**Знать:** финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски. **Уметь:** использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски. **Владеть:** методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.	**Знать:** правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией. **Уметь:** использовать положения современного законодательства в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупции. **Владеть:** навыками применения

			правовых норм, регулирующих борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.
		УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.	**Знать:** основы социальных и профессиональных антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений **Уметь:** использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции **Владеть:** навыками антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах
		УК-10.3. Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции.	**Знать:** социально-культурные причины проявления экстремизма, терроризма и коррупции. **Уметь:** распознавать проявления экстремизма, терроризма и коррупции в общественной системе. **Владеть:** идеологическими механизмами регулирования борьбы с проявлением экстремизма, терроризма и коррупции.
Общепрофессиональные компетенции			

Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания.	ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать:** методы и способы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания**.** **Уметь:** определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания**.** **Владеть:** навыками определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
		ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать:** способы осуществления поиска и применения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. **Уметь:** осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навыками осуществления поиска и применения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.
		ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное	**Знать:** способы использования современные информационно-коммуникационные технологии

		программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. **Уметь:** использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навыками использования современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

Управление	ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать:** современную теорию управления; виды организационных структур управления, используемых в гостиничной деятельности; методы формирования и определения цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Уметь**: организовывать работу исполнителей; определять вид организационной структуры управления, существующий в гостинице; ставить цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навыками принятия управленческого решения; методологией измерения эффективности деятельности гостиничного предприятия; навыками управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать:** методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности работы гостиничного предприятия и исполнителей гостиничных услуг; методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Уметь:** осуществлять подбор метода принятия управленческого решения; оценивать эффективность управленческих решений; использовать методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** методами управления гостиничным предприятием; навыками применения методов и приемов планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	**Знать:** основные понятия в области качества; формы и методы оценки и повышения качества процессов в гостиничном деле; способы оценивания качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. **Уметь**: оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. **Владеть:** навыками оценивания качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
		ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания	**Знать:** способы оценки обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания. **Уметь:** обеспечить требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навыками оценки обеспечения требуемого

			отечественными и международными стандартами качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов	**Знать:** способы осуществления мониторинга рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. **Уметь:** осуществлять мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. **Владеть:** навыками осуществления мониторинга рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.
		ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий	**Знать:** способы осуществления продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. **Уметь:** осуществлять продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. **Владеть:** навыками осуществления продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий.
		ОПК-4.3. Осуществляет продвижение	**Знать:** способы осуществления

		услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет	продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. **Уметь:** осуществлять продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет. **Владеть:** навыками осуществления продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания	**Знать:** методы и подходы проведения экономических расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. **Уметь:** выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навыками проведения экономических расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.
		ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	**Знать:** способы выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. **Уметь:** выполнять сопоставление экономических показателей и

			обосновано выбирать наиболее эффективное решение. **Владеть:** навыками выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение
		ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	**Знать:** способы расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения. **Уметь:** рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения. **Владеть:** навыками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.

Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	**Знать:** способы проведения поиска и обоснованно применения необходимой нормативно-правовую документации для деятельности в избранной профессиональной области. **Уметь:** осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. **Владеть:** навыками проведения поиска и обоснованно применения необходимой нормативно-правовую документации для деятельности в избранной профессиональной области.
		ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	**Знать:** законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. **Уметь:** соблюдать законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. **Владеть:** навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.
		ОПК-6.3. Обеспечивает	**Знать:** подходы документооборота в

		документооборот в соответствии с нормативными требованиям	соответствии с нормативными требованиями. **Уметь:** обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями. **Владеть:** навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать:** методы и подходы обеспечения безопасности обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Уметь:** обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
		ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	**Знать:** подходы соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. **Уметь:** Обеспечить соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. **Владеть:** навыками соблюдения требований заинтересованных сторон

			на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	**Знать:** общие и специализированные пакеты прикладных программ. **Уметь:** применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач **Владеть:** навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности
		ОПК-8.2. Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	**Знать:** знает и понимает принципы работы современных информационных технологий; **Уметь:** реализовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; **Владеть:** принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.
Профессиональные компетенции, установленные ВУЗом			
Тип задач профессиональной деятельности: технологический			

ПКУВ-1. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКУВ-1.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий	**Знать**: современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом нормативных требований регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания. **Уметь:** формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навык подбора современных технологий для организации обслуживания с учетом нормативных требований регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания.
	ПКУВ-1.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности	**Знать**: понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений; нормативно-правовую документацию, регламентирующую требования к качеству и безопасности услуг в организациях сферы гостеприимства. **Уметь:** осуществлять поиск инноваций, их отбор и внедрение в практику работы предприятий индустрии гостеприимства; применять современные технологии оказания услуг в организациях сферы гостеприимства в соответствии с нормативными требованиями качества

		и безопасности. **Владеть:** методами поиска, отбора и внедрения инноваций в деятельность предприятий сферы гостеприимства; навыками применения современных технологий в организациях сферы гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей и требованиями безопасности.
	ПКУВ-1.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья	**Знать**: современные технологии и тенденции развития сферы гостеприимства и общественного питания; основные направления внедрения новаций в индустрии гостеприимства. **Уметь:** осуществлять поиск инноваций, их отбор и внедрение в практику работы предприятий индустрии гостеприимства; применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности предприятий сферы гостеприимства; применять современные технологии для повышения уровня обслуживания и формирования продукта с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья. **Владеть:** навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания с

		использованием инноваций с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченным и возможностями здоровья; навыками применения информационных технологий по ключевым направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства, подверженным инновационным процессам.
ПКУВ-2. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства	ПКУВ-2.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства	**Знать:** методы и стратегии ценообразования, тарифную политику, подходы к формированию цены на гостиничный продукт, продукт предприятий общественного питания. **Уметь:** осуществлять анализ стратегии ценообразования, тарифной политики организаций сферы гостеприимства. **Владеть:** навыками разработки цены на гостиничный продукт, стратегии ценообразования, тарифов на гостиничный продукт.
	ПКУВ-2.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений	**Знать:** особенности разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; сбытовые стратегии организаций сферы гостеприимства, особенности потребителей услуг гостиничных предприятий, современные тенденции по сбыту товаров и услуг, технологии работы с потребителями.

		Уметь: анализировать существующие каналы сбыта организаций сферы гостеприимства, разрабатывать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений. **Владеть:** навыками разработки ценовой и сбытовой политик организации сферы гостеприимства, формирования каналов сбыта.
	ПКУВ-2.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства	**Знать:** особенности разработки мер, направленных на совершенствование ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства. **Уметь:** разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства. **Владеть:** навыками разработки мероприятий, направленных на совершенствование сбытовой, ценовой политики организаций сферы гостеприимства; навыками совершенствования ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства.
	ПКУВ-2.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия	**Знать:** осуществлять выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и анализирует основные показатели деятельности предприятия. **Уметь:** выбирать системы автоматизации предприятий сферы гостеприимства и анализировать

		основные показатели деятельности предприятия. **Владеть:** навыками выбора систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и анализа основных показателей деятельности предприятия.
ПКУВ-3. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений	ПКУВ-3.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	**Знать:** технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. **Уметь:** осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. **Владеть:** навыками сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
	ПКУВ-3.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания	**Знать:** приемы и методы принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности; формы планирования, основные результаты деятельности гостиниц и других средств размещения; особенности разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Уметь:** определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и

		персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания. **Владеть:** навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
	ПКУВ-3.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	**Знать:** методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. **Уметь:** осуществлять оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. **Владеть:** навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного

		питания, их структурных подразделений.
	ПКУВ-3.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	**Знать:** основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; методы анализа деятельности организаций сферы гостеприимства. **Уметь:** вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. **Владеть:** навыками выработки стратегических и тактических решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный		

ПКУВ-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПКУВ-4.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности	**Знать:** правила, этапы и особенности разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства. **Уметь:** разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений. **Владеть:** навыками разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.
	ПКУВ-4.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы	**Знать:** технологию внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятия сферы гостеприимства. **Уметь:** осуществлять внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы. **Владеть:** навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятия сферы гостеприимства.
	ПКУВ-4.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне	**Знать:** этапы и особенности подготовки и прохождения процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне

	департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности. **Уметь:** организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства. **Владеть:** навыками организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

ПКУВ-5. Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения	ПКУВ-5.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения	**Знать:** этапы и особенности организации работы по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения. **Уметь:** организовывать работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения. **Владеть:** планирования и организации работы по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения.
	ПКУВ-5.2. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения	**Знать:** основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам. **Уметь:** осуществлять контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения; пользоваться методикой создания системы

		контроля в гостиницах и иных средствах размещения; организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения. **Владеть:** навыками организации службы внутреннего контроля; навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса; навыками организации контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта; навыками обеспечения контроля за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения; навыками координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов).

3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетвори-тельно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Индикаторы достижения компетенции: УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
Знать: - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности. - особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему; логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности - основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания. - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственн ый итоговый экзамен, выпускная квалификацио нная работа, доклад по ВКР

собственной и мыслительной деятельности					
Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации - анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации. - критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи. - конкретной методологией и базовыми	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера. - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи					
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Индикаторы достижения компетенции: УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм; УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта					
Знать: - понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод; основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная

необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. - основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. - необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики					квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности - определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. - проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера навыками применения современного инструментария для решения экономических задач. - навыками применения современного инструментария для решения экономических задач - методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде **Индикаторы достижения компетенции:** УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.); УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата. УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					

Знать: - методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи). - системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи - на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности. - разрабатывать командную стратегию. - формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели. - примами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях. - умением анализировать, проектировать и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели					
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Индикаторы достижения компетенции: УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; УК-4.2. Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках; УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов. - основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные,	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии; - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка. - этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства. - терминологическую, общенаучную, служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения.					Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации - вести поиск необходимой деловой	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности; осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий - осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций. - переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно.					
Владеть: - современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области; навыками передачи связных аргументированных	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются	Успешное и систематическое применение навыков	

высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений. - навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения. - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля; навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями. - различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений - навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов.			пробелы		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Индикаторы достижения компетенции:					

УК – 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера					
Знать: - особенности межкультурного взаимодействия; основные типы мировоззрения - основные этапы культурно-исторического развития общества; - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - сущность категорий «ценность», «гражданственность».	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. - анализировать закономерности исторического развития; реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов культурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира; анализировать закономерности исторического развития. - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов. - - определять базовые ценности в системе мировоззрения разных социокультурных общностей с позиций гражданина					
Владеть: - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения; навыком эффективной коммуникации на основе толерантности. - специальной терминологией, методами анализа современной ситуации в стране и мире. - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности. - способностью аргументированной оценки ценностной системы своего общества и объективным анализом ценностной системы других обществ.					
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Индикаторы достижения компетенции: УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков					
Знать: - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда. - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. - основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	

Уметь: - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. - расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач - подвергать критическому анализу проделанную работу - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения
Владеть: - навыками определения реалистических целей профессионального роста. - навыками выявления стимулов для саморазвития	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенции:

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни;

УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности

Знать: - нормы здорового образа жизни и требования к уровню физической подготовленности, обеспечивающему полноценную социальную и профессиональную деятельность. - требования к физическим качествам, предъявляемые профессией; иметь представление о предоставляемых физической культурой возможностях укрепления здоровья, совершенствования физических качеств, в том числе профессионально необходимых.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей. - оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования. - основами оздоровительной физической культуры с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Индикаторы достижения компетенции: УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов					
Знать: - принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере - методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях - правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

различного происхождения					
Уметь: - создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах. - идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения. - выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах. - навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций. - практическими навыками по предотвращению возникновения и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов.					
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Индикаторы достижения компетенции:					
УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике**;** УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности					
Знать: - экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственн ый итоговый экзамен, выпускная квалификацио

регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики. - основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы. - финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски					нная работа, доклад по ВКР
Уметь: - оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы - . применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета - использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.					
Владеть: - навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач. - основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации. - методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.					
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией; УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции. УК-10.3. Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции.					

Знать: - правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией. - основы социальных и профессиональных антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений - социально-культурные причины проявления экстремизма, терроризма и коррупции.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - использовать положения современного законодательства в области противодействия экстремизму, терроризму и коррупции. - использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции - распознавать проявления экстремизма, терроризма и коррупции в общественной системе.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками применения правовых норм, регулирующих борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией. - навыками антикоррупционных, антитеррористических и антиэкстремистских взаимоотношений в социальной и профессиональной сферах - идеологическими механизмами регулирования борьбы с проявлением экстремизма, терроризма и коррупции.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания. Индикаторы достижения компетенции: ОПК-1.1. Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; ОПК-1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в организациях сферы гостеприимства и общественного питания; ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.					
Знать: - методы и способы определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. - способы осуществления поиска и применения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - способы использования современные информационно- коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - осуществлять поиск и применять технологические новации в организациях	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

сферы гостеприимства и общественного питания - использовать современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.					
Владеть: - навыками определения потребности в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - навыками осуществления поиска и применения технологических новаций в организациях сферы гостеприимства и общественного питания - навыками использования современные информационно- коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания Индикаторы достижения компетенции: ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания;					

Знать: - современную теорию управления; виды организационных структур управления, используемых в гостиничной деятельности; методы формирования и определения цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. - методы принятия управленческих решений; методы оценки эффективности работы гостиничного предприятия и исполнителей гостиничных услуг; методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - организовывать работу исполнителей; определять вид организационной структуры управления, существующий в гостинице; ставить цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания - осуществлять подбор метода принятия управленческого решения; оценивать эффективность управленческих решений; использовать методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - навыками принятия управленческого решения; методологией измерения эффективности деятельности гостиничного предприятия; навыками управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания. - методами управления гостиничным предприятием; навыками применения методов и приемов планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-3.1. Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания					
Знать: - **о**сновные понятия в области качества; формы и методы оценки и повышения качества процессов в гостиничном деле; способы оценивания качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. - способы оценки обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственн ый итоговый экзамен, выпускная квалификацио

Уметь: - оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. - обеспечить требуемое отечественными и международными стандартами качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	нная работа, доклад по ВКР
Владеть: - навыками оценивания качества оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. - навыками оценки обеспечения требуемого отечественными и международными стандартами качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания Индикаторы достижения компетенции: ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов; ОПК-4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий; ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.					

Знать: - способы осуществления мониторинга рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов - способы осуществления продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий - способы осуществления продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - осуществлять мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов. - осуществлять продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий - осуществлять продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками осуществления мониторинга рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей; навыками прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия, оценки полученных результатов. - навыками осуществления продаж услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий. - навыками осуществления продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.					
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания; ОПК-5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение; ОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.					

Знать: - методы и подходы проведения экономических расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. - способы выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение - способы расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. - выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение. - рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - навыками проведения экономических расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания. - навыками выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение - навыками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиям.					
Знать: способы проведения поиска и обоснованно применения необходимой нормативно-правовую документации для деятельности в избранной профессиональной области. законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

Уметь: - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области - соблюдать законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. - обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками проведения поиска и обоснованно применения необходимой нормативно-правовую документации для деятельности в избранной профессиональной области. - навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. - навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;					

Знать: - методы и подходы обеспечения безопасности обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. - подходы соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания - обеспечить соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. - навыками соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Индикаторы достижения компетенции: ОПК-8.1. Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач; ОПК-8.2. Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности					

Знать: - общие и специализированные пакеты прикладных программ. знает и понимает принципы работы современных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач - реализовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности. - принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-1.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий; ПКУВ-1.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности; ПКУВ-1.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья					

Знать: - современные технологии организаций сферы гостеприимства и общественного питания с учетом нормативных требований регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания. - понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений; нормативно-правовую документацию, регламентирующую требования к качеству и безопасности услуг в организациях сферы гостеприимства. - современные технологии и тенденции развития сферы гостеприимства и общественного питания; основные направления внедрения новаций в индустрии гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - формировать спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. - осуществлять поиск инноваций, их отбор и внедрение в практику работы предприятий индустрии гостеприимства; применять современные технологии оказания услуг в организациях сферы гостеприимства в соответствии с нормативными требованиями качества и безопасности. - **Уметь:** осуществлять поиск инноваций,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

их отбор и внедрение в практику работы предприятий индустрии гостеприимства; применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности предприятий сферы гостеприимства; применять современные технологии для повышения уровня обслуживания и формирования продукта с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.					
Владеть: - навык подбора современных технологий для организации обслуживания с учетом нормативных требований регламентирующих гостиничную деятельность и деятельность предприятий питания -методами поиска, отбора и внедрения инноваций в деятельность предприятий сферы гостеприимства; навыками применения современных технологий в организациях сферы гостеприимства в соответствии с требованиями потребителей и требованиями безопасности - навыками разработки предложений по совершенствованию технологий обслуживания с использованием инноваций с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченным и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

возможностями здоровья; навыками применения информационных технологий по ключевым направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства, подверженным инновационным процессам					
ПКУВ-2. Способен применять современные технологии ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-2.1. Проводит анализ системы ценообразования организаций общественного питания и тарифной политики организаций сферы гостеприимства ПКУВ-2.2. Принимает участие в разработке ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений ПКУВ-2.3. Разрабатывает меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства ПКУВ-2.4. Проводит выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства, анализирует основные показатели деятельности предприятия					
Знать: - методы и стратегии ценообразования, тарифную политику, подходы к формированию цены на гостиничный продукт, продукт предприятий общественного питания. - особенности разработки ценовой и сбытовой политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений; сбытовые стратегии организаций сферы гостеприимства, особенности потребителей услуг гостиничных предприятий, современные тенденции по сбыту товаров и услуг, технологии работы с потребителями - особенности разработки мер, направленных на совершенствование ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

- осуществлять выбор систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и анализирует основные показатели деятельности предприятия.					
Уметь: - осуществлять анализ стратегии ценообразования, тарифной политики организаций сферы гостеприимства. - анализировать существующие каналы сбыта организаций сферы гостеприимства, разрабатывать ценовую и сбытовую политики организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений - разрабатывать меры по совершенствованию ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства - выбирать системы автоматизации предприятий сферы гостеприимства и анализировать основные показатели деятельности предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками разработки цены на гостиничный продукт, стратегии ценообразования, тарифов на гостиничный продукт. - навыками разработки ценовой и сбытовой политик организации сферы гостеприимства, формирования каналов сбыта - навыками разработки мероприятий,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

направленных на совершенствование сбытовой, ценовой политики организаций сферы гостеприимства; навыками совершенствования ценовой и сбытовой политики предприятий сферы гостеприимства. - навыками выбора систем автоматизации предприятий сферы гостеприимства и анализа основных показателей деятельности предприятия.					
ПКУВ-3. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-3.1. Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений ПКУВ-3.2. Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПКУВ-3.3. Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений ПКУВ-3.4. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: - технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений - приемы и методы принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности; формы планирования, основные результаты деятельности гостиниц и других средств размещения; особенности разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР

питания. - методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. - основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; методы анализа деятельности организаций сферы гостеприимства.					
Уметь: - осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. - определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания. - осуществлять оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. - вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками сбора и анализа данных о затратах организаций сферы	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение	

гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений - навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания. - навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений. - навыками выработки стратегических и тактических решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			допускаются пробелы	навыков	
ПКУВ-4. Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-4.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности ПКУВ-4.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы ПКУВ-4.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности					

Знать: - правила, этапы и особенности разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделения предприятия сферы гостеприимства - технологию внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятия сферы гостеприимства - этапы и особенности подготовки и прохождения процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещений; - осуществлять внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы - организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) предприятий индустрии гостеприимства.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - навыками разработки внутренних стандартов и регламентов процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности - навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятия сферы гостеприимства. - навыками организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5. Способен организовать работу по подтверждению соответствия средств размещения системе классификации гостиниц и иных средств размещения Индикаторы достижения компетенции: ПКУВ-5.1. Организует работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения ПКУВ-5.2. Обеспечивает контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения					

Знать: - этапы и особенности организации работы по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения - основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных; способы оценки соответствия качества выполняемых работ разработанным на предприятии регламентам и стандартам.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Государственный итоговый экзамен, выпускная квалификационная работа, доклад по ВКР
Уметь: - организовывать работу по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения. - осуществлять контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения; пользоваться методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения; организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Владеть: - планирования и организации работы по подготовке к прохождению процедуры соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения на уровне департаментов (служб, отделов) средств размещения. - навыками организации службы внутреннего контроля; навыками формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса; навыками организации контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечением качества гостиничного продукта; навыками обеспечения контроля за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения; навыками координации и контроля деятельности департаментов (служб, отделов).	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Содержание программы итогового экзамена

1. **История становления и развития гостиничного дела.** Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии. Развитие индустрии гостеприимства в России. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг.
2. **Организация маркетинговых исследований на предприятиях сферы гостеприимства.** Понятие, цели, задачи маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Методологическая основа маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований. Методы сбора первичных данных.
3. **Общие положения проектирования предприятий гостиничной индустрии.** Принципы и организация проектирования гостиничных предприятий. Планировочные решения отдельных служб гостиничного предприятия. Проектирование рекреационной зоны и номерного фонда гостиниц и других средств размещения. Проектирование вспомогательных помещений и зоны отдыха.
4. **Классификация гостиниц и других средств размещения.** Международная классификация гостиниц и номеров. Классификация гостиниц и гостиничных номеров по российскому законодательству. Специализированные средства размещения. Альтернативные средства размещения.
5. **Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации.** Виды маркетинговой информации (первичная, вторичная информация). Источники вторичной информации (внутренние, внешние). Источники и методы сбора первичных данных.
6. **Современные формы и технологии управления гостиничным предприятием.** Формы управления гостиничным предприятием: управление по контракту, управление через договор франчайзинга, аренда. Преимущества и недостатки современных форм управления гостиничным предприятием. Роль информационных технологий в управлении гостиничным предприятием.
7. **Специализированные средства размещения.** Стандартная классификация средств размещения (категории, разряды, группы). Понятие коллективных средств размещения. Понятие и виды специализированных средств размещения (санаторий, пансионат, конгресс-отель и др.).
8. **Кабинетные исследования как метод сбора информации.** Понятие маркетингового исследования. Методы проведения маркетинговых исследований (кабинетные, полевые). Цель и методы проведения кабинетных исследований (контент-анализ, регрессионный и корреляционный анализ).
9. **Оборотные средства гостиничного предприятия.** Группы оборотных средств гостиничного предприятия: денежные средства; дебиторская задолженность; товарно-материальные ценности гостиничного предприятия краткосрочного назначения; краткосрочные финансовые вложения гостиничного предприятия. Источники образования оборотных средств гостиничного предприятия.
10. **Альтернативные средства размещения.** Стандартная классификация средств размещения (категории, разряды, группы). Понятие и особенности альтернативных средств размещения. Индивидуальные средства размещения туристов.
11. **Место рекламы в комплексе маркетинговых коммуникаций.** Понятие и структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Понятие «реклама». Модель рекламной коммуникации. Функции рекламы. Характеристика современного рекламного процесса.
12. **Понятие себестоимости гостиничного продукта.** Понятие и сущность себестоимости, ее экономическое значение. Методика определения себестоимости гостиничного продукта. Планирование затрат гостиничного предприятия.

13. Структура типового гостиничного предприятия. Организационная структура гостиницы. Типы организационных структур отелей: линейная, функциональная, линейно-функциональная. Основные службы гостиничного предприятия.

14. Средства распространения рекламы и их сравнительная характеристика. Средства распространения рекламы и их особенности. Выбор средств распространения рекламы. Техника распространения рекламных материалов.

15. Ценообразование в гостиничной сфере. Цена и ценообразование в гостиничном бизнесе. Методы ценообразования Динамическое ценообразование в гостинице. Ценовая политика гостиничного предприятия. Стратегии ценообразования в гостинице.

16. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Основные положения. Информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах. Заключение и изменение договора. Порядок и условия предоставления гостиничных услуг. Односторонний отказ от исполнения договора. Ответственность исполнителя и заказчика (потребителя).

17. Технологии формирования имиджа гостиничного предприятия. Понятие и сущность имиджа. Функции имиджа. Технологии конструирования имиджа. Имидж и деловая переписка. Роль средств массовой коммуникации в повышении имиджа предприятия индустрии гостеприимства.

18. Трудовые ресурсы предприятия гостиничной сферы. Понятие трудовых ресурсов гостиничного предприятия. По выполняемым функциям (руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал). Штатное расписание. Списочный состав сотрудников. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия.

19. Особенности функционирования службы управления номерным фондом (Room division). Цели и состав службы управления номерным фондом. Функции службы управления номерным фондом. Структура службы управления номерным фондом (служба бронирования, служба приема и размещения, хозяйственная служба).

20. Планирование и организация рекламной кампании гостиничного предприятия. Понятие рекламной кампании. Цели и задачи рекламно кампании. Этапы планирования рекламной кампании. Бюджет рекламной кампании. Оценка эффективности рекламой кампании.

21. Анализ деловой активности гостиничного предприятия. Понятие деловой активности гостиничного предприятия. Система показателей деловой активности (абсолютные и относительные показатели). Коэффициент инвестиционной активности.

22. Особенности функционирования службы бронирования (Reservation Department) в гостиницах и иных средствах размещения. Цели и задачи службы бронирования в гостиницах и иных средствах размещения. Сотрудники службы бронирования. Функции службы бронирования (прием заявок на поселение и их обработка, составление необходимой документации).

23. Public Relations в индустрии гостеприимства. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, личные продажи, стимулирование сбыта). Понятие Public Relations. Функции и принципы Public Relations в индустрии гостеприимства. Средства коммуникации в PR. Оценка эффективности PR-кампаний.

24. Риски в деятельности гостиничного предприятия. Понятие «риск». Виды рисков в гостиничном бизнесе: по характеру опасности (техногенные, природные и смешанные); в зависимости от вида деятельности (предпринимательские, инвестиционные, профессиональные, производственные); в зависимости от объекта подверженного риску (риск связанные с жизнью и здоровьем, риски имуществу).

25. Функции и особенности работы службы приема и размещения (Reception и Front Office). Функции службы приема и размещения. Персонал службы приема и размещения. График работы службы приема и размещения.

26. Анимационные технологии в гостиничном сервисе. Понятие гостиничной анимации. Цель гостиничной анимации. Функции гостиничной анимации (спортивно-оздоровительная и познавательная). Материальная база отелей, используемая для разработки и проведения анимационных программ. Кадровые ресурсы гостиничной анимации. Технологический процесс создания анимационных программ.

27. Основные показатели гостиничной деятельности. Загрузка номерного фонда. Средняя цена гостиничного номера. Среднее число гостей на один проданный номер. Коэффициент двойной загрузки. Занятость койко-мест.

28. Особенности работы хозяйственной службы / службы эксплуатации номерного фонда (Housekeeping) в гостиницах и иных средствах размещения. Структура и функции хозяйственной службы. Состав и подчиненность сотрудников хозяйственной службы. Обязанности сотрудников хозяйственной службы гостиничного предприятия.

29. Создание и продвижение гостиничного продукта. Понятие гостиничного продукта. Роль продвижения гостиничного продукта. Методы продвижения гостиничных услуг. Функции продвижения гостиничных услуг. Управление продвижением гостиничных услуг.

30. Оплата труда в сфере гостиничного хозяйства. Фонд заработной платы гостиничного предприятия: оплата по установленному должностному окладу (тарифной ставке) и действующим надбавкам к этому окладу; доплата за сверхурочные часы и за работу в праздничные дни; премии по действующей премиальной системе.

31. Служба организации питания (Food and beverage department) в гостиницах и иных средствах размещения. Типы предприятий общественного питания в гостиницах и иных средствах размещения. Системы питания в гостиницах и иных средствах размещения. Состав и сотрудники службы организации питания.

32. Понятие и содержание проектной деятельности в сфере гостеприимства. Сущность проектной деятельности. Типы проектов. Экономическое обоснование проекта в сфере гостеприимства. Основные этапы разработки проекта в сфере гостеприимства.

33. Организация бытового обслуживания в индустрии гостеприимства. Перечень бытовых услуг, оказываемых гостиничными предприятиями. Персонал гостиничного предприятия, оказывающий бытовые услуги. Требования к службам, оказывающим бытовые услуги в индустрии гостеприимства.

34. Деятельность основных гостиничных служб в процессе технологического цикла обслуживания гостя. Технологический цикл обслуживания гостя (до прибытия – бронирование; заезд - регистрация гостя и размещение; проживание в гостинице и обслуживание во время проживания; выезд). Категории гостей («гость с улицы», ожидаемый гость).

35. Интерьер гостиничных предприятий. Особенности и основные принципы оформления гостиничного интерьера. Особенности интерьерных решений. Тенденции и особенности оформления интерьеров гостиниц (номеров и общественных деятельности в индустрии гостеприимства. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

36. Особенности инвестиционной деятельности в гостеприимстве. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства. Управление реализацией инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства. Формирование собственных и заемных инвестиционных ресурсов предприятия индустрии гостеприимства.

37. Технологии содержания номерного фонда. Виды уборки номерного фонда (уборка после выезда гостя; ежедневная текущая уборка; генеральная уборка; уборка забронированных номеров; промежуточная или экспресс-уборка). Категории уборочных работ. Принципы выполнения уборочных работ. Персонал, занятый в выполнении уборочных работ.

38. Государственное регулирование гостиничной деятельности. Российские нормативно–правовые акты деятельности по оказанию гостиничных услуг. Конституция РФ. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Закон РФ «О защите прав потребителей». Правила предоставления гостиничных услуг в РФ. Национальный стандарт РФ «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». ФЗ «О техническом регулировании».

39. Формирование капитала гостиничного предприятия. Понятие и структура основного капитала гостиничного предприятия. Классификация основных средств (фондов). Типичный состав основных производственных фондов для гостиницы. Активные и пассивные производственные фонды.

40. Технологии предоставления дополнительных гостиничных услуг. Внутренние и внешние дополнительные услуги. Продвижение дополнительной услуги. Информирование туристов о дополнительных услугах в гостиницt, оформление заказа на дополнительные услуги (включая расчет), предоставление дополнительных услуг.

41. Коммерческая служба гостиничного предприятия (служба маркетинга и продаж). Основные задачи. Оперативное и стратегическое планирования. Анализ результатов хозяйственной и финансовой деятельности. Подходы к организации маркетинговой службы.

42. Разработка стратегии развития гостиничного предприятия. Этапы разработки стратегии развития гостиничного предприятия, включая анализ состояния, исследование рынка, определение целевой аудитории, разработку уникального предложения, выбор стратегии, планирование маркетинговых активностей и контроль эффективности.

43. Технологии организации питания в гостиничной индустрии. Особенности и структура службы питания в гостиницах. Питание, включенное в стоимость номера. Питание за отдельную плату. Технология буфетного и барного обслуживания.

44. Стандартизация гостиничной деятельности как способ регулирования гостиничной сферы. Цели стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Требования к гостиницам любой категории по стандарту.

45. Экскурсионный сервис предприятий индустрии гостеприимства. Понятие экскурсии и экскурсионного сервиса. Место экскурсионного сервиса в индустрии гостеприимства. Сущность экскурсий. Функции экскурсий. Выделение видов экскурсий по различным критериям.

46. Технологии работы персонала гостиничного предприятия в конфликтных ситуациях. Типология конфликтных гостей. Категории жалоб и работа с жалобами в гостиничном бизнесе. Правила рассмотрения жалоб. Конфликтные ситуации в отеле и варианты их решения.

47. Механизм и инструментарий управления гостиничным предприятием. Гостиница как объект управления. Цели и задачи управления гостиничным предприятием. Системы управления гостиничным предприятием. Уровни управления гостиничным предприятием. Организационная структура управления гостиничным предприятием.

48. Планирование объема продаж гостиничного продукта. Особенности продаж гостиничного продукта. Каналы продаж гостиничного продукта. Стратегии продаж (ценообразование, маркетинговые активности, улучшение качества обслуживания, сотрудничество с туристическими агентствами и онлайн-платформами). Техники продаж гостиничного продукта.

49. Охрана труда и техника безопасности в гостиницах и иных средствах размещения. Инструктаж по технике безопасности в гостиницах. Пожарная безопасность. Правила поведения в чрезвычайных ситуациях.

50. Менеджмент гостиничного предприятия. Цель и задачи менеджмента гостиничного предприятия. Функции менеджмента гостиниц: планирование, организация, координация и регулирование, мотивация и контроль.

51. Банкротство и санация гостиничного предприятия. Основание для банкротства предприятия (расчет коэффициента текущей ликвидности, обеспеченность собственными оборотными средствами). Принципы проведения санации.

52. Гостиничный продукт и его особенности. Гостиничная услуга, ее специфика и составные элементы. Жизненный цикл гостиничной услуги. Структура гостиничного продукта: основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги, система предоставления услуг. Продуктовая стратегия гостиничного предприятия.

53. Информационные технологии в системах управления гостиничным предприятием (комплексом). Основные виды информационных систем управления гостиничными комплексами и их функции. Целесообразность внедрения автоматизированных систем управления в гостиничных комплексах. Анализ наиболее распространенных систем управления гостиничными комплексами.

54. Технологии проведения протокольных мероприятий в гостиничных предприятиях. Особенности проведения протокольных мероприятий. Требования протокола, предъявляемые к подготовке и проведению официальных приемов (ресторан, службы гостиницы). Протокольные требования к обслуживающему персоналу на официальных приемах. Протокольные требования, предъявляемые к гостинице.

55. Жизненный цикл гостиничного продукта (время существования продукта на рынке). Характеристика этапов жизненного цикла гостиничного продукта как этап исследований и разработок гостиничного продукта, этап внедрения гостиничного продукта, этап роста гостиничного продукта, этап зрелости гостиничного продукта, этап спада гостиничного продукта.

56. Управление качеством предоставления гостиничных услуг. Качество как социально-экономическая категория. Качество услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания. Потребительские свойства, показатели качества и требования к качеству гостиничных услуг. Факторы, формирующие качество гостиничных услуг.

57. Издержки гостиничного предприятия. Постоянные и переменные издержки. Прямые и косвенные затраты. Затраты, включаемые в себестоимость услуг; затраты, которые погашаются за счет прибыли.

58. Маркетинговая деятельность гостиничного предприятия, содержание и цели. Подходы гостиничных предприятий к организации маркетинговой деятельности. Продуктовая стратегия гостиничного предприятия. Ценообразование на услуги гостиничного предприятия. Сбытовая политика гостиничного предприятия. Реклама и пропаганда в гостиничном бизнесе.

59. Управленческий труд как вид общественного труда. Понятие «управленческий труд». Организация управленческой деятельности. Этапы процесса управления. Специфические особенности управленческого труда. Основные направления совершенствования организации управленческого труда.

60. Оборотные средства гостиничного предприятия. Денежные средства. Дебиторская задолженность. Товарно-материальные ценности гостиничного предприятия краткосрочного назначения. Краткосрочные финансовые вложения гостиничного предприятия. Источники образования оборотных средств гостиничного предприятия.

61. Сегментация рынка гостиничных услуг. Определение сегментации рынка гостиничных услуг. Признаки сегментации рынка гостиничных услуг. Критерии сегментации. Культурно-географические, социально-экономические, поведенческие, демографические группы признаков сегментации.

62. Система общих требований к организации и функционированию средств размещения. Общие требования к зданиям, инженерно-техническому оборудованию и оснащению помещений общего и индивидуального пользования средств размещения. Общие требования к услугам средств размещения. Требования к прилегающей территории специализированных средств размещения. Требования безопасности и охраны окружающей

среды средств размещения. Требования к информационному обеспечению постояльцев средств размещения.

63. Инфраструктура гостиничного предприятия и его ресурсное обеспечение. Элементы гостиничной инфраструктуры. Офисы, кафе, рестораны, фитнес-центры, бассейны, конференц-залы и др. Основные принципы, учитываемые при сооружении зданий гостиницы. Стандарты в отношении инфраструктуры.

64. Маркетинговая среда гостиничного предприятия. Сущность и признаки маркетинговой среды. Внешняя и внутренняя среда гостиничного предприятия. SWOT-анализ гостиничного предприятия.

65. Материальная база гостиничного предприятия. Сеть сооружений (зданий); их техническое оснащение (оборудование, инструменты); транспортные средства; другие основные фонды. Виды основных фондов гостиничного предприятия.

66. Анализ финансового состояния предприятия сферы гостеприимства. Цели проведения финансового анализа. Виды анализа (горизонтальный (временной) анализ; вертикальный (структурный) анализ; сравнительный анализ; анализ финансовых коэффициентов; факторный анализ). О**сновные принципы анализа финансового состояния гостиничного предприятия.**

67. Конкуренция на рынке гостиничных услуг, ее сущность и виды. Определение конкуренции, Факторы, влияющие на конкуренцию. Добросовестная конкуренция, недобросовестная конкуренция. Методы конкурентной борьбы на рынке гостиничных услуг.

68. Организация транспортного обслуживания в гостиничном сервисе. Транспортные услуги. Основные виды транспортного обслуживания в гостиницах; особенности формирования услуг для транспортного обслуживания. Заказ такси. Бронирование (прокат) автомобиля. Особенности организации трансфера гостиничными предприятиями.

69. Планирование и прогнозирование деятельности гостиничного предприятия. Методы прогнозирования и планирования гостиничной деятельности. Краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное прогнозирование. Формы и особенности директивного, индикативного и стратегического планирования.

70. Спрос и предложение на рынке гостиничных услуг. Определение рынка гостиничных услуг. Трактовка понятий «спрос» и «предложение». Факторы, влияющие на спрос и предложение гостиничных услуг. Понятие конъюнктуры рынка.

71. Правовое регулирование отношений в сфере гостеприимства. Правовые основы создания и функционирования гостиничных предприятий и иных средств размещения. Основные правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность.

72. Содержание и виды управленческих решений в гостеприимстве. Процедура принятия решения: анализ ситуации, определение проблемы, выявление и формулировка проблемы, установление критериев выбора. **Методы принятия решений: неформальные, коллективные, количественные. Типы управленческих решений.**

73. Сущность и классификация маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства. Главная цель и задачи маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования в зависимости от цели проведения, от поставленной задачи, от постановки проблемы, от метода сбора данных, от способа получения информации, от вида собираемой информации.

74. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения. Инженерная система. Состав инженерной инфраструктуры гостиницы. Организация функционирования систем отопления, горячего и холодного водоснабжения, канализации, вентиляции, кондиционирования, электроснабжения, электрооборудования, связи и сигнализации, радиовещания, системы телеприема, а также лифтового и грузоподъемного оборудования.

75. Управление персоналом гостиничного предприятия. Сущность управления персоналом гостиничного предприятия. Специфика кадровой политики в области гостеприимства. Стратегии гостиничных предприятий в области набора, обучения, адаптации, построения деловой карьеры, мотивации и высвобождения персонала.

4.2 Примерная тематика выпускных квалификационныхработ

1. Анализ конкурентоспособности отеля в условиях изменяющегося рынка туристических услуг
2. Стратегия управления качеством гостиничных услуг и оценка ее эффективности
3. Совершенствование процесса предоставления гостиничных услуг.
4. Технико-экономическое обоснование модернизации гостиничного хозяйства.
5. Совершенствование системы обслуживания в отелях.
6. Формирование и развитие организационной культуры в системе предпринимательства гостиничного бизнеса.
7. Экономический механизм повышения эффективности и качества гостиничных услуг.
8. Проблемы повышения и обеспечения конкурентоспособности дополнительных услуг гостиничного бизнеса.
9. Совершенствование информационного обслуживания рынка гостиничных услуг.
10. Повышение качества труда работников предприятия сферы гостеприимства.
11. Разработка бизнес-плана предприятия сферы туризма (гостиничного хозяйства).
12. Управление инвестициями предприятия гостиничного бизнеса.
13. Совершенствование управления финансовыми ресурсами гостиничного предприятия.
14. Составление стратегического плана развития гостиничного предприятия.
15. Методы прогнозирования и стратегического планирования предоставления гостиничных (рекреационных) услуг.
16. Формы и методы финансового оздоровления предприятия.
17. Роль менеджмента персонала в повышении эффективности гостиничного бизнеса.
18. Совершенствование системы управления персоналом гостиничного предприятия.
19. Совершенствование управления и организации процесса труда на предприятиях гостиничной индустрии.
20. Повышение эффективности управленческого труда в гостеприимстве.
21. Пути повышения производительности и эффективности труда в гостиничной индустрии.
22. Организация рекламной кампании отеля, гостиницы.
23. Оценка комплекса маркетинга гостиничного предприятия
24. Управление качеством предоставляемых услуг в сфере гостиничного бизнеса
25. Разработка стандартов качества предоставления услуг в целях повышения категорийности гостиничного предприятия
26. Внедрение дополнительных услуг как фактор повышения конкурентоспособности предприятия сферы гостеприимства
27. Разработка фирменного стиля средства размещения, отеля.
28. Пути расширения рыночной ниши средства размещения (отеля).
29. Оценка комплекса маркетинга отеля (гостиницы).
30. Оценка состояния и тенденций развития гостиничного производства региона.
31. Совершенствование управления развитием регионального рынка гостиничных (рекреационных) услуг.
32. Экономические методы активации роли гостиничной индустрии в региональной экономике.

33. Оценка организации функционирования средств размещения региона.
34. Формирование системы стратегического регулирования на гостиничных предприятиях туристско-рекреационного комплекса региона.
35. Разработка концепции развития гостиничного предприятия в условиях цифровой экономики
36. Разработка стратегии продвижения гостиничных продуктов на основе событийного календаря региона (туристской дестинации) \
37. Разработка стратегии управления доходами гостиничного предприятия
38. Управление номерным фондом гостиничного предприятия как составная часть стратегии повышения доходности и оценка их эффективности
39. Формирование программ стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии гостеприимства
40. Анализ состояния и тенденции развития рынка гостиничных услуг на региональном уровне
41. Событийный туризм как фактор увеличения доходности гостиниц
42. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства.
43. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг.
44. Управление современными компьютерными технологиями в гостиничном сервисе.
45. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия
46. Внедрение доступной среды в гостиничном секторе
47. Формирование и реализация программы лояльности персонала гостиничного предприятия
48. Формирование лояльности гостей гостиничного предприятия
49. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления персоналом гостиничного предприятия на основе учета социально-психологических аспектов совместной трудовой деятельности
50. Особенности организации обслуживания различных категорий туристов в гостиничном предприятии
51. Программы лояльности гостиничных предприятий и разработка рекомендаций по ее совершенствованию
52. Проблемы туристов с ограниченными физическими возможностями и пути их решения в современном гостиничном предприятии
53. Проект по организации культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии
54. Разработка проекта по организации обслуживания лиц с ограниченными физическими возможностями в гостинице
55. Разработка комплекса мероприятия по оборудованию общественных помещений гостиничного предприятия для людей с ограниченными возможностями
56. Разработка мероприятий по обеспечению безопасности в гостиничном предприятии
57. Разработка рекомендаций по созданию в гостиничном предприятии условий труда для лиц с ограниченными возможностями и инвалидов
58. Организация и обеспечение безопасности проживающих в гостиницах и туристских комплексах (на примере гостиницы).
59. Инновационные технологии в сфере гостиничного бизнеса
60. Формирование и продвижение имиджа гостиничного предприятия
61. Организация предоставления деловых услуг на территории гостиничных предприятий

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1. Критерии оценки знаний выпускников на итоговом экзамене по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Ответ на каждый вопрос экзаменационного билета оценивается одним из следующих баллов: «5» (отлично), «4» (хорошо), «3» (удовлетворительно), «2» (неудовлетворительно).

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

ответ полный и соответствует программе;

материал изложен в логической последовательности, профессиональным языком;

существенные ошибки отсутствуют;

допущена одна несущественная ошибка, исправленная по требованию комиссии.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

ответ полный и соответствует программе не менее, чем на 80%;

материал изложен логично;

существенные ошибки отсутствуют;

допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию комиссии.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

ответ неполный (но не менее 60% от объема программы);

отсутствует логика в изложении материала;

допущена одна существенная ошибка, которую выпускник исправил после наводящих вопросов;

допущено более трех несущественных ошибок, исправленных по требованию комиссии.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

обнаружено непонимание данного материала выпускником;

допущены две и более существенные ошибки, которые выпускник не может исправить после наводящих вопросов комиссии;

выпускник отказывается отвечать на данные вопросы;

Общая оценка за экзамен выводится как среднее арифметическое по трем вопросам с округлением до целого балла.

Итоговая оценка объявляется выпускникам после оформления в установленномпорядке протоколов заседания итоговой экзаменационной комиссии в день экзамена

3.3. Критерии оценки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Оценка выпускной квалификационной работы осуществляется на основании следующих критериев:

1) анализа содержания, структуры и оформления работы на предмет соответствия предъявляемым требованиям;

2) степени успешности публичной защиты;

3) оценки рецензента;

4) самостоятельности проведенного исследования (самостоятельная часть (степень оригинальности) должна составлять не менее 50% объема работы).

I. Требования к структуре, содержанию и оформлению работы

1. Формальная структура работы.

1.1. Объем машинописного текста в пределах 70-90 с.

1.2. Наличие основных составных частей работы (введение; основные разделы, подразделенные на части, главы, параграфы; заключение; список использованной литературы; при необходимости - приложение).

1.3.Достаточность использованной литературы (не менее 40 наименований).

2. Требования к содержанию разделов выпускной квалификационной работы.

2.1. Введение.

2.1.1. Обоснование актуальности выбранной темы.

2.1.2. Анализ степени разработанности основной проблемы.

2.1.3. Определение целей и задач исследования.

2.1.4. Методологические и методические основы исследования.

2.1.5. Характеристика источников или объектов исследования.

2.1.6. Оценка научной и практической значимости полученных результатов.

2.1.7. Апробация основных положений и результатов, доказательство эффективности разработанных положений.

2.2. Основные разделы работы.

2.2.1. Аргументированность, научный язык изложения материала.

2.2.2. Наличие экспериментальной части, степень достижения поставленных целей и решения задач исследования.

2.2.3. Наличие библиографических ссылок.

2.2.4. Использование местного, регионального материала.

2.3. Заключение.

2.3.1. Обоснованность выводов.

2.3.2. Наличие рекомендаций по дальнейшей разработке проблемы, внедрению результатов исследования.

3. Оформление работы.

3.1. Стандартное оформление титульного листа.

3.2. Наличие задания на работу.

3.3. Правильность оформления рисунков, графиков, таблиц и другого иллюстративного материала, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к графическим средствам отображения информации.

3.4. Оформление библиографических ссылок, списка использованной литературы.

3.5. Правильное оформление приложений.

II. Публичная защита бакалаврской работы.

1. Соблюдение регламента защиты (7-10 мин.).

2. Изложениецелей и задач исследования, основного содержания разделов работы, интерпретация основных результатов экспериментальной работы, обоснование выводов и рекомендаций.

3. Манера изложения доклада (ясность, четкость, свободное владение материалом).

4. Демонстрация иллюстративного материла (таблиц, рисунков), умение интерпретировать их, обосновать закономерности, отражаемые ими.

5. Лаконизм, конкретность и аргументированность ответов на вопросы.

6.Учет замечаний рецензента, умение оппонировать при необходимости.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

- «отлично» - если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным «хорошо»;

- «хорошо» - если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям «удовлетворительно»;

- «удовлетворительно» - если по пяти критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум - «неудовлетворительно»;

- «неудовлетворительно» - если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Окончательная оценка за работу студента выставляется по совокупности членами ГЭК при закрытом обсуждении.

Результаты выставленных оценок (и их мотивация) оглашаются открыто в присутствии всей группы студентов, участвовавших в публичной защите. Действия выпускника при получении оценки «неудовлетворительно» регламентируются Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

Разработчик

к.э.н., доцент А.Р.Кумпилова