Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.09.2024 16:52:34
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Инженерный факультет

Кафедра Автомобильного транспорта

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.02.01 Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания**
по направлению подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
по профилю подготовки (специализации)	Логистика на транспорте
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2024

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Составитель рабочей программы:

ДОЦЕНТ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК , (должность, ученое звание, степень)	Подписано простой ЭП 04.09.2024 (подпись)	Машинина Наталья Геннадьевна (Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Автомобильного транспорта
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

09.09.2024	Подписано простой ЭП 09.09.2024 (подпись)	Ткачева Яна Сергеевна (Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

09.09.2024	Подписано простой ЭП 09.09.2024 (подпись)	Ткачева Яна Сергеевна (Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

09.09.2024	Подписано простой ЭП 09.09.2024 (подпись)	И. Б. Берберьян (Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения курса: формирование у бакалавров навыков владения, необходимых для успешной работы в сфере транспорта, основ и методологии рынка транспортных услуг, комплексных знаний о современных проблемах, направлениях и тенденциях его развития для дальнейшего внедрения эффективных инженерных решений в практику.

Задачи курса: изучение рынка транспортных услуг в качестве экономической системы, обеспечивающей удовлетворение потребностей государства и общества в своевременных и качественных перевозках; закрепление и углубление понятий сегментирования, конкуренции, планирования и прогнозирования данного механизма.

Учебная дисциплина «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» развивает навыки бакалавров, обучающихся по направлению «Технология транспортных процессов», в сфере применения современных инструментов фундаментального и прикладного анализа состояния транспортной отрасли и перспектив ее развития, инновационных технологий для разработки перспективных направлений в этой области.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» в основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению Технология транспортных процессов включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений

Дисциплина обеспечивает логическую взаимосвязь между требованиями к будущему бакалавру и средствами их поддержания.

Дисциплина представляет собой основу для изучения и понимания курсов: «Грузоведение», «Учет и отчетность на транспорте», «Диагностика и анализ деятельности транспортного предприятия», «Основы проектирования автотранспортных систем доставки грузов» и др.

Дисциплина представляет собой основу для изучения и понимания курсов и др.

Знания, полученные по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания», могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

Для изучения дисциплины предусмотрено использование модульно-рейтинговой системы контроля знаний. Промежуточная аттестация осуществляется в форме контрольных работ и тестирования. Итоговая оценка успеваемости выставляется по результатам сдачи экзамена и учитывает оценки, получаемые обучающимися на промежуточных этапах аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.2	Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	34	17	0.35	35.65	57	**144**	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	4	8	0.35	8.65	123	**144**	4

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Рынок транспортных услуг как система	1-3	4		2				5		Обсуждение докладов
6	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	4-5	4		2				5		Блиц-опрос
6	Структура рынка транспортных услуг	6-7	4		2				7		Тестирование
6	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	8-10	4		2				8		Блиц-опрос
6	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	11-12	4		2				8		Тестирование
6	Сегментирование рынка транспортных услуг	13-14	4		2				8		Обсуждение докладов
6	Конкуренция на рынке транспортных услуг	15-16	4		2				8		зачет
6	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	17	6		3				8		Блиц-опрос
							0,35	35,65			
	ИТОГО:		**34**		**17**		**0.35**	**35.65**	**57**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Рынок транспортных услуг как система	0,5		1				10	
7	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	0,5		1				10	
7	Структура рынка транспортных услуг	0,5		1				20	
7	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	0,5		1				20	
7	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	0,5		1				20	
7	Сегментирование рынка транспортных услуг	0,5		1				10	
7	Конкуренция на рынке транспортных услуг	0,5		1				16	
7	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	0,5		1				17	
						0,35	8,65		

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	ИТОГО:	4		8		0.35	8.65	123	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Рынок транспортных услуг как система	4	0,5		Рынок транспортных услуг как базовое понятие для вашей будущей профессии. Понятие рынка и рыночной экономики. Принципы и функции РТУ. Задачи РТУ. Основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года.	ПКУВ-1.2;	Знать: отраслевую структуру рынка транспортных услуг, основные документы, регламентирующие развитие и функционирование рынка транспортных услуг Уметь: разрабатывать и внедрять рациональные методы органимзации и управления транспортными процессами в рыночных условиях. Владеть: способами и приемами поиска информации, необходимой для характеристики развития и функционирования рынка транспортных услуг; навыками системного анализа статистических материалов по развитию и функционированию рынка транспортных услуг.	, Лекция-беседа
6	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	4	0,5		Рынок как сфера потенциальных обменов. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.	ПКУВ-1.2;	Знать: тенденции развития рынка транспортных услуг, систему взаимодействия различных видов транспорта. Уметь: анализировать а прогнозировать состояние уровня перевозок, выбирать рациональные способы оптимизации перевозок; работать в	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами. Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	
6	Структура рынка транспортных услуг	4	0,5		Структура рынка транспортных услуг как система. Применение структурного анализа.	ПКУВ-1.2;	Знать: структуру рынка транспортных услуг; основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы. Уметь: решать практические задачи по расчету параметров отдельных подсистем структуры рынка транспортных услуг. Владеть: навыками политического мышления, способностью к анализу, восприятию, систематизации информации, постановке цели и выбору путей её достижения;	, Слайд-лекция
6	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	4	0,5		Взаимосвязь элементов рынка. Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.	ПКУВ-1.2;	Знать: Взаимосвязь элементов рынка; сферу прямого и косвенного воздействия на деятельность АТП; Уметь: идентифицировать и классифицировать элементы прямого и косвенного воздействия на деятельность АТП. Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	, Слайд-лекция
6	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	4	0,5		Роль анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг как	ПКУВ-1.2;	Знать: роль и методологию анализа, планирования и прогнозирования рынка	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					инструментов, обеспечивающих стабильность процессов развития каждого участника и рынка в целом Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг		транспортных услуг. Уметь: осуществлять анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг на макро- и микруровне Владеть: навыками работы с нормативной и научной литературы, навыками решения практических задач по анализу, планированию, прогнозированию рынка транспортных услуг.	
6	Сегментирование рынка транспортных услуг	4	0,5		Понятие сегментации. Цель сегментации. Сегмент услуг автомобильного транспорта. Емкость сегмента. Методы сегментации.	ПКУВ-1.2;	Знать: Метод, цели и задачи сегментации рынка транспортных услуг; сегментацию потребительских услуг и сегментацию услуг производственного назначения. Уметь: Определять емкость сегмента, используя концентрированный и дисперсный методы. Владеть: навыками работы с нормативной и научной литературой в области сегментации услуг автомобильного транспорта.	, Слайд-лекция
6	Конкуренция на рынке транспортных услуг	4	0,5		Конкуренция – главный элемент экономики рыночного типа. Шесть основных функций конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности конкуренции на автомобильном транспорте.	ПКУВ-1.2;	Знать: понятие конкуренции, ее основные функции, значение; понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Уметь: обобщать и систематизировать полученные знания в области конкуренции; использовать полученные знания для решения задач по определению уровня конкуренции Владеть: навыками поиска информации,	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							необходимой для определения конкуренции на автомобильном транспорте.	
6	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	6	0,5		Концепция рыночного поведения. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга.	ПКУВ-1.2;	Знать: современные концепции рыночного поведения: концепцию совершенствования производства; концепцию совершенствования товара; концепцию интенсификации коммерческих усилий; концепцию маркетинга; концепцию социально-этического маркетинга. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования рынка транспортных услуг Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных концепций рыночного поведения	, Слайд-лекция
	ИТОГО:	**34**	**4**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
6	Рынок транспортных услуг как система	Рынок транспортных услуг как система	2	1	
6	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	2	1	
6	Структура рынка транспортных услуг	Структура рынка транспортных услуг	2	1	
6	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	2	1	
6	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	2	1	
6	Сегментирование рынка транспортных услуг	Сегментирование рынка транспортных услуг	2	1	
6	Конкуренция на рынке транспортных услуг	Конкуренция на рынке транспортных услуг	2	1	
6	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	3	1	
	ИТОГО:		**17**	**8**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы не предусмотрены.

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6	Рынок транспортных услуг как система	Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года	1-3 неделя	5	10	
6	Предпосылки формирования рынка транспортных услуг	Международный и отечественный опыт создания рынка транспортных услуг	4-5 неделя	5	10	
6	Структура рынка транспортных услуг	Применение структурного анализа.	6-7 неделя	7	20	
6	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг	Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.	8-10 неделя	8	20	
6	Анализ, планирование, прогнозирование рынка транспортных услуг	Прогнозирование рынка транспортных услуг как инструмент, обеспечивающий стабильность процессов развития каждого участника РТУ	11-12 неделя	8	20	
6	Сегментирование рынка транспортных услуг	Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг	13-14 неделя	8	10	
6	Конкуренция на рынке транспортных услуг	Совершенная и несовершенная конкуренция.	15-16неделя	8	16	
6	Концепция рыночного поведения транспортного предприятия	Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга.	17 неделя	8	17	
	ИТОГО:			**57**	**123**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	02.2027 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Лекция-беседа«Рынок транспортных услуг как базовое понятие для вашей будущей профессии».	групповая	Машинина Н.Г.	ПКУВ-1.2;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
656.025(07) М 54 Методические указания и задания практических работ по дисциплине "Рынок транспортных услуг" : для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 "Технология транспортных процессов" / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. автомоб. трансп. ; составитель Машинина Н.Г. - Майкоп : Б/и, 2021. - 17 с. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 16-17 (6 назв.) http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000044307&DOK=0B4180&BASE=000001	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000044307&DOK=0B4180&BASE=000001
656.07(07) Р 95 Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания [Электронный ресурс] : методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента : для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (для всех форм обучения) / М-во науки и высш. образования РФ, Фил. ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т в пос. Яблоновском, Каф. трансп. процессов и техносфер. безопасности ; [составитель З.Ч. Гучетль]. - Яблоновский : Б.и., 2020. - 19 с. - Библиогр.: с. 17-18 (7 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100053958

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса : учебное пособие / Н.В. Пеньшин. - Тамбов : Тамбовский государственный технический университет : ЭБС АСВ, 2014. - 476 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/63883.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-8265-1273-9	http://www.iprbookshop.ru/63883.html
Левин, Д.Ю. Основы управления перевозочными процессами : учебное пособие / Д.Ю. Левин. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 264 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=393683. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-009064-1. - ISBN 978-5-16-102200-9	http://znanium.com/catalog/document?id=393683
Клепцова, Л.Н. Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания : учебное пособие / Клепцова Л.Н. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. - 226 с. - ЭБС Лань. - URL: https://e.lanbook.com/book/105399. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-906969-58-3	https://e.lanbook.com/book/105399
Арсланов, М.А. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса : учебное пособие / Арсланов М.А. - Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2020. - 392 с. - ЭБС Лань. - URL: https://e.lanbook.com/book/159410. - Режим доступа: по подписке	https://e.lanbook.com/book/159410
Магер, В. Е. Управление качеством : учебное пособие / В.Е. Магер. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004764-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1052442	https://znanium.ru/catalog/document?id=346759
Журавлева, Н.А. Рынок транспортных услуг : учебное пособие / Журавлева Н.А. - Санкт-Петербург : ПГУПС, 2018. - 113 с. - ЭБС Лань. - URL: https://e.lanbook.com/book/138111. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-7641-1153-7	https://e.lanbook.com/book/138111
Логинова, Н. А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте : учебное пособие / Н.А. Логинова, Х.П. Първанов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 262 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. —	https://znanium.ru/catalog/document?id=444966

Название	Ссылка
(Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005780-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2045797	
Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум : учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/33669.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 2227-8397	http://www.iprbookshop.ru/33669.html
Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 204 с. - ISBN 978-5-394-05160-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084831	https://znanium.ru/catalog/document?id=432109

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.2 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг			
4	8		Транспортное право
56	67		Грузовые перевозки
5	8		Планирование деятельности на автомобильном транспорте
6	7		Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания
6	7		Транспортно-технологические схемы перевозок отдельных грузов
8	9		Учет и отчетность на транспорте
6	6		Эксплуатационная практика
8	9		Диагностика и анализ деятельности транспортного предприятия

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Организация процесса перевозки груза в цепи поставок					
ПКУВ-1.2 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг					
Знать: - основы маркетинга и маркетинговых инструментов; - принципы прогнозирования и планирования в логистике; - порядок разработки договоров, соглашений, контрактов; - нормативные документы по организации конкурсных процедур; - основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители;- нормативные документы организаций-перевозчиков; - профессиональные термины на иностранном	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
языке (INCOTERMS <4>, EDI <5>); - порядок оказания логистической услуги; - основы корпоративного документооборота; - структуру договорной документации; - основы критериального анализа; - порядок заключения договоров с подрядчиками; - внутрикорпоративные информационные системы; - правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации.					
Уметь: - оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации;- вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени; - проводить конкурсные процедуры; - владеть иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач; - работать на персональном компьютере с применением необходимых программ;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - мониторингом рынка подрядчиков; - проведением конкурсов по выбору подрядчиков; - договорной работой с подрядчиками; - контролем качества	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
оказания услуг подрядчиком; - контролем финансовых взаимоотношений с подрядчиком; -регистрацией потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе; - определением списка необходимых услуг на транспортном рынке; - выбором подрядчика на основе критериального анализа; - заключением договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями; - проверкой договора на содержание, полноту и соответствие услуг; - контролем наличия необходимых приложений к договору; - отправкой договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу и получение их виз; - получением обоснования отказа (в случае отказа от согласования договора) и сообщение об этом подрядчику; - согласованием закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела; - проставлением соответствующего статуса договора во внутрикорпоративной информационной системе; -					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
передачей документов подрядчику для перевозки; - контролем оплаты счетов подрядчика.					

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к контрольной работе по дисциплине «Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология

транспортных процессов»

Вариант№1

1. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.

2. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.

Вариант№2

1. Основные типы экономических систем.

2. Развитие портов Юга России.

Вариант№3

1. Железнодорожный транспорт. Основные особенности, достоинства и недостатки.

2. Особенности рынка автотранспортных услуг.

Вариант№4

1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.

2. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).

Вариант№5

1. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.

2. Концепции интенсификации коммерческих усилий или сбыта, маркетинга и социально-этического маркетинга.

Вариант№6

1.Автотранспортные услуги и коммерческая работа.

2. Понятия и функции транспортной инфраструктуры.

Вариант№7

1. Единая транспортная система.

2. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.

Практические занятия по дисциплине «Рынок транспортных услуг» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Задание 1.

Разработайте возможно более полный перечень признаков сегменти-

рования потребителей, которые целесообразно учитывать для успешного

бизнеса:

Задание 2.

Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие − то, в кото-

ром вы работаете или проходили практику. Определите для выбранного

вами предприятия, какие субъекты рыночной деятельности являются для него:

а. поставщиками;

б. маркетинговыми посредниками;

в. конкурентами;

г. клиентами;

д. контактными аудиториями.

В каждой аудитории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров. Опишите характер отношений вашего предприятия с различными организациями. Чем эти отношения отличаются? Обоснуйте принадлежность каждой из названных фирм к определенной группе представителей микросреды.

Задание 3.

Укажите, к каким из приведенных стратегий маркетинга относятся следующие определения.

Стратегии:

− диверсификации;

− развития рынка;

− проникновения на рынок;

− разработки товара.

Определения:

− фирма стремится расширит сбыт имеющихся товаров на сущест-

вующих рынках посредством интенсификации товародвижения, поступа-

тельного продвижения самых конкурентоспособных товаров;

− фирма делает упор на новые модели, улучшение качества, разраба-

тывает новые или модифицированные товары для существующих рынков;

− фирма выпускает новые товары, ориентированные на новые

рынки. Цели распределения, сбыта и продвижения отличаются от тради-

ционных для фирмы;

− фирма стремится расширить свой рынок, возникают новые сег-

менты на рынке; для хорошо известной продукции выявляются новые об-

ласти применения.

Задание 4.

Представьте, что вы находитесь в микроавтобусе, принадлежащем

некоему частному автотранспортному предприятию, обслуживающему

пригородный маршрут. В салоне микроавтобуса есть свободные места. Во-

дитель уже отъезжает с конечной остановки и неожиданно замечает подбе-

гающего к остановке потенциального пассажира. Притормозив, водитель

впускает в салон опоздавшего пассажира и предлагает оплатить проезд в

установленном размере. Клиент, как оказалось, весьма подкован в вопро-

сах ценообразования и вместо полной суммы соглашается оплатить лишь

часть, убедительно аргументируя свое (по мнению других пассажиров)

«нахальство» следующим:

− водитель готов был уехать без него, следовательно, налицо факт

покрытия всех расходов автопредприятием:

− причиненные клиентом неудобства состоят лишь в небольшой за-

держке микроавтобуса, некотором увеличении затрат на уборку салона, на

амортизацию сидения, возможно и т.п.

Как вы думаете, к какому методу ценообразования апеллирует грамотный пассажир? Дополните список аргументов, выдвинутых пассажиром, подтверждая его точку зрения.

Тестовый опрос

1.1. Виды рынков

1.1.1. Какой рынок соответствует положению, когда спрос превы-

шает предложение?

1. рынок покупателя;

2. рынок ценных бумаг;

3. рынок продавца;

4. рынок товаров;

5. рынок труда.

1.1.2. Покажите по какой из приведенных формул следует рассчиты-

вать емкость рынка:

1. Е=НП+Э+И;

2. Е=НП+И-Э+ЭК;

3. Е=НП-Э-И;

4. Е=НП+Э+И-ЭК;

5. Е=НП+И+ИК-Э-ЭК,

где НП – национальное производство товара;

Э, ЭК – прямой и косвенный экспорт товара;

И, ИК – прямой и косвенный импорт товара.

1.2. Сегментирование рынка

1.2.1. Формирование сегмента рынка по уровню дохода населения к

какому относится принципу?

1. географическому;

2. демографическому;

3. поведенческому;

4. психографическому;

5. товарно-дифференцированному.

1.2.2. Для какого сегмента рынка можно использовать критерий «весомость заказчика»?

1. рынка товаров массового спроса;
2. рынка товаров промышленного назначения;
3. рынка труда;
4. рынка ценных бумаг;
5. фондового рынка.

1.2.3. Сотрудники службы маркетинга установили, что для товара фирмы лучше использовать целевой сегмент рынка. Для какого товара проводилось исследование?

1. туалетное мыло;
2. стиральный порошок;
3. зубная паста;
4. одеколон;
5. электролампы.

1.3. Маркетинговое сегментирование рынка

1.3.1. Вы создали малое предприятие, предполагаете выпускать кресла для дачных участков. Какой вид маркетинга вы предпочтете?

1. недифференцированный маркетинг;

2. дифференцированный маркетинг;

3. концентрированный маркетинг.

1.3.2. Увеличилось число конкурентов на вашем рынке. У вас хорошее финансовое положение, высокий имидж. Какие методы в борьбе с конкурентами вы примите?

1. прямую ценовую конкуренцию;

2. скрытую конкуренцию;

3. неценовую конкуренцию;

4. нечестную конкуренцию;

5. уйдете на другой рынок.

1.3.3. Определите потенциальную емкость рынка для следующих условий: объем национального производства товара – 500 тыс. штук в год; прямой импорт – 100 тыс. штук, косвенный - 50 тыс. штук; прямой экспорт – 200 тыс. штук, косвенный – 100 тыс. штук.

1. 950;

2. 50;

3. 150;

4. 350;

5. 650.

1.4. Спрос и предложение

1.4.1. Покажите, по какой из формул следует рассчитывать ценовую эластичность спроса:

1. (С1-С2):(Ц1-Ц2);

2. [(С1-С2)100:(С1+С2):2:]:[(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)100:2];

3. (С1+П1):(С2+П2);

4. [(Ц1-Ц2)100:(Ц1+Ц2)]:[(С1-С2)100:(С1+С2)];

5. С1:С2:Ц1:Ц2,

где С1, С2 – спрос при цене Ц1 и Ц2;

П1, П2 – прибыль при цене Ц1 и Ц2.

1.4.2. Назовите, какой из перечисленных спросов удовлетворяет производителя.

1. полноценный;

2. чрезмерный;

3. нерациональный;

4. скрытый;

5. нерегулярный.

Оценки ответов на вопросы

Оценки ответов на вопросы заданий с пояснениями некоторых из

них представлены в таблице.

Номер вопроса	Оценка (результат) ответа, балл 1	2	3	4	5	Примечание
1.1.1.	0	0	5	0	0	Правильный ответ – рынок продавца, поскольку его товар в дефиците, на него большой спрос.
1.1.2.	0	0	5	0	0	В случае, если вы выбрали другой ответ, вам следует еще раз внимательно проанализировать все составляющие приведенных формул.
1.2.1.	0	0	5	0	0	
1.2.2.	0	5	0	0	0	
1.2.3.	0	0	0	0	5	
1.3.1.	0	0	5	−	−	Поскольку у вас мало ресурсов, то не следует их тратить на рекламу и оплату труда, на посредников в различных сегментах рынка, поэтому правильный ответ −

концентрированный маркетинг

1.3.2. 0 3 5 0 0

1.3.3. 950-0 50-0 150-0 350-5 650-0 В случае, если ваш ответ не совпадает

с ответом 4, проанализируйте

формулу определения емкости рынка

1.4.1. 0 5 0 0 0

1.4.2. 5 0 0 0 0

Практические занятия. Расчет тарифов

1.Расчет пассажирского тарифа

Цель: научиться рассчитывать тариф на автотранспорте при перевозке пассажиров

Задание 1:

1. От ООО «Маяк» ИП Левакову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 30 человек в г. Москву и обратно. Пункт отправления – г. Н. Новгород.

Расстояние от г. Н. Новгорода до г. Москвы 950 км. Время поездки занимает 10 часов 20 минут. При приезде в Москву в городе сотрудники находились 12 часов. По городу было наезжено 55 км. Выезд из г. Н. Новгород был произведен 15 октября текущего года в 6.00 часа по Московскому времени.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Заработная плата водителей (ЗПв)	40730 руб.

Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	60864 руб.
Заработная платав руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	40636 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	110316 руб.
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	10719 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	14330 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	32305 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	55434 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	35012 руб.
Рентабельность (Рн)	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	15630
Ставка НДС	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	2500

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Задание 2. От ООО «Маяк» ИП Левакову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 30 человек в г. Москву и обратно. Пункт отправления – г. Н. Новгород.

Расстояние от г. Перевоз – Н. Новгород. Расстояние 150 км. Время поездки занимает 2 часа. В городе сотрудники находились 8 часов. По городу было наезжено 20 км. Выезд из г. Перевоз был произведен 15 ноября текущего года в 7.00 часов по Московскому времени.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Заработная плата водителей (ЗПв)	25000 руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	25500 руб.
Заработная платав руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	35000 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	75000 руб. .
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	3400 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	4700 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	25000 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	2500 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	2700 руб.
Рентабельность (Рн)	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	1200
Ставка НДС	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	890

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Задание 3. От ИП Касьянова ИП Левакову И.С. поступил заказ на перевозку сотрудников в количестве 10 человек в г. Москву и обратно. Пункт отправления – г. Н. Новгород.

Расстояние от г. Перевоз – Н. Новгород. Расстояние 150 км. Время поездки занимает 2 часа. В городе сотрудники находились 8 часов. По городу было наезжено 20 км. Выезд из г. Перевоз был произведен 15 ноября текущего года в 7.00 часов по Московскому времени.

Показатели	Единицы
Заработная плата водителей (ЗПв)	20000 руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	22500 руб.
Заработная платав руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	27000 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	55000 руб. .
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	3400 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	3700 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	23000 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	2700 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	2500 руб.
Рентабельность (Рн)	40
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	1100
Ставка НДС	20
Объем транспортной работы за смену (Тр)	1100

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Методические указания по выполнению задания: При расчете необходимо учесть все виды затрат, которые осуществляет индивидуальный предприниматель при оказании транспортной услуги по перевозке пассажира. Соблюдать порядок действий при расчете.

Алгоритм выполнения.

1. Внимательно прочитать задание и методические указания по его выполнению. Выполнить задание.

- рассчитать тариф на 1 км

- рассчитать сумму оплаты за перевозку

Сделать выводы.

2.Расчет грузовых тарифов

Цель: научиться рассчитать грузовые тарифы на автотранспорте.

Задание:

1. ИП Колобков заказали у ООО «Шерри» доставку металла. Пункт отправления г. Н. Новгород. Пункт прибытия г. Сергач.

Доставка груза осуществлялась на автомобиле КАМАЗ.

Данные для расчета тарифа:

Показатели	Единицы
Грузоподъемность автомобиля	10т
Расстояние перевозки по группам дорог	176 км: по городу – 6, по загородным дорогам – 170, из них 150 – по асфальтированным дорогам, 20 – с гравийным покрытием .

Расстояние подачи (нулевой пробег)	8км
Заработная плата водителей (ЗПв)	35765 руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	75864 руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	43636 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	120616 руб. .
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	5719 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	15330 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	27305 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	55434 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	22012 руб.
Рентабельность (Рн)	35
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	35630
Ставка НДС	20
Коэффициент использования грузоподъемности	0,6
Коэффициент использования пробега	0,7

Расстояние подачи (нулевой пробег)

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

2. ООО «Строитель» заказали у ООО «Топливо» 92 бензин в количестве 15 тонн. Стоимость 1 тонны бензина составляет 29 900 руб. (в т. ч. НДС 4561 руб.) Доставку бензина произвел ООО

«Топливо». Пункт отправления г. Кстово. Пункт прибытия г. Сергач.

Доставка груза осуществлялась на автомобиле КАМАЗ. На одном автомобиле можно перевезти 5 тонн бензина.

Показатели	Единицы
Грузоподъемность автомобиля	20т
Расстояние перевозки по группам дорог	122 км: по городу – 6, по загородным дорогам – 116, из них 100 – по асфальтированным дорогам, 16 – с гравийным покрытием .
Расстояние подачи (нулевой пробег)	6км
Заработная плата водителей (ЗПв)	43765Руб.
Заработная плата ремонтных и вспомогательных рабочих (ЗПр)	90864Руб.
Заработная плата руководителей, специалистов и служащих (ЗПс)	30636 руб.
Ставка налога на отчисления во внебюджетные фонды	32%
Затраты на автомобильное топливо (Зт)	140616 руб. .
Затраты на смазочные материалы (Зсм)	9719 руб.
Затраты на ремонт и восстановление автомобильных шин (Зш)	12330 руб.
Затраты на техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт автомобилей (Зр)	32305 руб.
Амортизации основных средств (АОос)	72434 руб.
Общехозяйственные (накладные) расходы (Зн)	35012 руб.
Рентабельность (Рн)	35%
Налоги, сборы, отчисления, уплачиваемые из выручки (Нвр)	75630 руб.

Ставка НДС	20
Коэффициент использования грузоподъемности	0,6
Коэффициент использования пробега	0,7

Задание: Рассчитать тариф на 1 км. Рассчитать сумму оплаты за перевозку.

Методические указания по выполнению задания: При расчете необходимо учесть все виды затрат, которые осуществляет индивидуальный предприниматель при оказание транспортной услуги по перевозке пассажира. Соблюдать порядок действий при расчете.

Алгоритм выполнения.

1.Внимательно прочитать задание и методические указания по его выполнению.

2. Выполнить задание.

- рассчитать тариф на 1 км

- рассчитать сумму оплаты за перевозку

3. Сделать выводы.

Темы рефератов

1. Маркетинговое сегментирование рынка.

2. Стратегия диверсификации;

3. Стратегия развития рынка;

4. Стратегия проникновения на рынок;

5. Стратегия разработки товара.

6. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года.

7. Значение рынка транспортных услуг для развитии страны.

Темы докладов

1. Концепция рыночного поведения транспортного предприятия

2. Прогнозирование рынка транспортных услуг как инструмент, обеспечивающий стабильность процессов развития каждого участника РТУ

3. Исторические аспекты развития рынка транспортных услуг России.

4. Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.

5. Перспективы развития рынка транспортных услуг в Республике Адыгея.

6. Транспортная инфраструктура г.Майкопа.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Рынок транспортных услуг»

1. Рынок транспортных услуг как базовое понятие для вашей будущей профессии.
2. Понятие рынка и рыночной экономики.
3. Принципы и функции РТУ.
4. Задачи РТУ.
5. Основные признаки рынка транспортных услуг в качестве экономической системы.
6. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года.
7. Рынок как сфера потенциальных обменов.
8. Условия формирования рынка применительно к автомобильному транспорту.
9. Структура рынка транспортных услуг как система.
10. Применение структурного анализа.
11. Взаимосвязь элементов рынка.
12. Прямое и косвенное воздействие как источник влияния на предприятие в условиях рынка.

13. Роль анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг как инструментов, обеспечивающих стабильность процессов развития каждого участника и рынка в целом

14. Методы анализа, планирования, прогнозирования рынка транспортных услуг

15. Понятие сегментации.

16. Цель сегментации.

17. Сегмент услуг автомобильного транспорта.

18. Емкость сегмента.

19. Методы сегментации.

20. Конкуренция – главный элемент экономики рыночного типа.

21. Шесть основных функций конкуренции.

22. Совершенная и несовершенная конкуренция.

23. Особенности конкуренции на автомобильном транспорте.

24. Концепция рыночного поведения.

25. Концепция совершенствования производства.

26. Концепция совершенствования товара.

27. Концепция интенсификации коммерческих усилий.

28. Концепция маркетинга.

29. Концепция социальноэтического маркетинга.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к

реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний на экзамене:

Зачет может проводиться вформе устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой илибез подготовки, поусмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются назаседании кафедры иподписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опросаили собеседования тем студентам, которые активно участвовали всеминарских занятиях.

Шкала оценивания: четырехбалльная.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена

Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала,

		допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
656.025(07) М 54 Методические указания и задания практических работ по дисциплине "Рынок транспортных услуг" : для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 "Технология транспортных процессов" / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. автомоб. трансп. ; составитель Машинина Н.Г. - Майкоп : Б/и, 2021. - 17 с. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 16-17 (6 назв.) http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000044307&DOK=0B4180&BASE=000001	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000044307&DOK=0B4180&BASE=000001
Пеньшин, Н.В. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Технология транспортных процессов» / Н.В. Пеньшин. - Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2014. - 476 с.	http://www.iprbookshop.ru/63883.html
Герами, В.Д. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для вузов / В.Д. Герами, А.В. Колик. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 533 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Прил.: с. 511-515. - Библиогр.: с. 516-517 (20 назв.).	https://urait.ru/bcode/489316

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Шпильман, Т.М. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Шпильман, Л.М. Стрельникова, С.В. Горбачев. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 142 с.	http://www.iprbookshop.ru/33669.html
Логинова, Н.А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А.Логинова, Х.Първанов. -М.: Инфра-М, 2020. - 262 с. ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=355991	https://znanium.com/catalog/document?id=355991
Транспортная инфраструктура [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Фомин, Е. С. Воеводин, А. С. Кашура [и др.]. - Красноярск : Сиб. федер. ун--т, 2020. - 104 с. ЭБС «Znanium. com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=379860	https://znanium.com/catalog/document?id=379860
Неруш, Ю.М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю.М. Неруш, С.В. Саркисов. - Москва : Юрайт, 2022. - 351 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Прил.: с. 325-351. - Библиогр.: с. 323-324 (22 назв.).	https://urait.ru/bcode/489300
Солодкий, А.И. Транспортная инфраструктура : учебник и практикум для вузов / А.И. Солодкий, А.Э. Горев, Э.Д. Бондарева ; под ред. А.И. Солодкого. - Москва : Юрайт, 2022. - 290 с. - (Высшее образование). - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов вузов, обучающихся по инженерно-техническим направлениям и специальностям. - Библиогр.: с. 289-290 (26 назв.).	https://urait.ru/bcode/489560
Экономика транспорта : учебник и практикум для вузов / Будрина Е.В. [и др.] ; под ред. Е.В. Будриной. - Москва : Юрайт, 2022. - 366 с. - (Высшее образование). -	https://urait.ru/bcode/489678

Название	Ссылка
Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Библиогр.: с. 365-366 (26 назв.).	

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием

и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/ Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. - ….. – URL: https://arch.neicon.ru/xmlui/browse?type=journal&value=Cambridge+Opera+Journal . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета - старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. https://www.cambridge.org/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т.д.

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной работы;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствие с требованиями;

- автор защитил контрольную работу и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения,

содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Требования к проведению экзамена

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»;
2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»;
3. Офисный пакет «WPS office»;
4. Программа для работы с архивами «7zip»;
5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»;

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие

Название
междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Cambridge University Press : архивы научных журналов : сайт / Министерство образования и науки Российской Федерации, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН), Издательство Кембриджского университета. – Москва, 2013. - ..... – URL: https://arch.neicon.ru/xmlui/browse?type=journal&value=Cambridge+Opera+Journal . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Издательство Кембриджского университета - старейшее издательство в мире, первые книги были опубликованы им в 1584 году. За четыре века своего существования издательство выпустило многие книги известных ученых - Исаака Ньютона, Джона Мильтона, Бертрана Рассела, Альберта Эйнштейна, но лишь к середине двадцатого века оно развилось в крупнейший современный издательский дом, которым является сегодня. https://www.cambridge.org/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
Консультант Плюс – справочная правовая система (http://consultant.ru)
Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru)
Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru)
КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru)
Национальная электронная библиотека (http://нэб.рф)

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (2-2-21): 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Гоголя/ул. Первомайская, дом № 17/дом № 210 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул.Гоголя/ ул.Первомайская, дом №17/ дом № 210, строение №1), Учебный корпус № 2	Учебная мебель на 42 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	1. Операционная система «Windows», договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 2. Антивирус kaspersky endpoint security, лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401; 3. Офисный пакет Microsoft office 2016, договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ») 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191 , Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	1. Операционная система «Windows», договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765;свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:2. Антивирус kaspersky endpoint security, лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401;3. Офисный пакет Microsoft office 2016, договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765;4. Программа для работы с архивами «7zip»;5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»