Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2024 13:10:38
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.О.32 Цифровая трансформация отрасли"*

направления подготовки бакалавров *"43.03.02 Туризм"*

профиль подготовки *"Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"*

программа подготовки *"бакалавр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Цифровая трансформация отрасли» является формирование компетенций в области использования технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами.

Задачи:

- изучить технологии цифрового реинжиниринга бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных цифровых технологий, освещение теоретических основ моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методических вопросов проведения работ по цифровому реинжинирингу и последующему управлению бизнес-процессами;

- применять полученные знания при решении прикладных задач;

- использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты в области цифровой трансформации;

- решать стандартные задачи с применением цифровых технологий.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Задачи цифровой трансформации
Алгоритм цифровой трансформации
Особенности бизнес-процессов, для которых проводится цифровая трансформация
Важнейшие принципы цифровой трансформации
Условия успеха цифровой трансформации
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Цифровая трансформация отрасли» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», "Информационные технологии", «Организация туроперейтинга», «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма " и др.

Дисциплина «Цифровая трансформация отрасли» является предшествующей для изучения таких дисциплин как " Организация подготовки и проведения экскурсий ", «Технологии туристской деятельности», "Транспортное обеспечение в туризме", «Реклама в туризме « и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать

следующими компетенциями:

ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач		
общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.	применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.	навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		
принципы работы современных информационных технологий;	реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности		
понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений, автоматизации и информатизации туристической области, инновационные направления в сфере туризма.	применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности	навыками применения информационных технологий по ключевым направлениям туристской деятельности, подверженным инновационным процессам (создание и продажа туристических услуг, организация внутрикорпоративного взаимодействия в туристической отрасли, управление персоналом, стратегическое партнерство в турбизнесе, туристический маркетинг и др.).
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма		
технологические новации и специализированные программные продукты для использования в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проектов в сфере туризма.	использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере производства турпродукта.	практическими навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма

Дисциплина "Цифровая трансформация отрасли" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна