Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 11:45:27
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

Аннотация

учебной дисциплины «ФТД.В.02 Основы рыночной теории управления»
направления подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации

Дисциплина учебного плана подготовки специалистов по направлению 33.08.02 Управление и экономика фармации, провизор-менеджер.

Цель изучения дисциплины «Основы рыночной теории управления» подготовка квалифицированного провизора-менеджера по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, обладающего системой сформированных профессиональных компетенций в области организационно-управленческой деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Задачи:

1.Закрепление ординаторами детализированных знаний нормативных правовых документов, регламентирующих сферу обращения лекарственных средств.

2. Обучение ординаторов важнейшим методам организации и управления деятельностью фармацевтических организаций.

3.Формирование у ординаторов организационно-экономического мышления.

4.Формирование основных навыков использования знаний управления и экономики, методов организации в практической фармацевтической деятельности.

Основные блоки и темы дисциплины:

Тема 1. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг.

Тема 2. Принципы рыночной экономики

Тема 3. Функции фармацевтического рынка

Тема 4. Система снабжения фармацевтических организаций.

Тема 5. Создание и реструктуризация фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.

Тема 6. Методологические основы рыночной теории управления.

Тема 7. Конкурентоспособное управление фармацевтическими организациями в условиях рынка.

Тема 8. Антикризисное управление в условиях рыночной экономики.

Тема 9. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов.

Тема 10. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую и хозяйственную деятельность при рыночной экономике.

Тема 11. Ценовая политика при рыночной экономике и принципы ценообразования на лекарственные средства и прочие товары, разрешенные к отпуску из аптечных организаций

Тема 12. Экономические основы управления предприятием

Тема 13. Маркетинговые мероприятия на фармацевтическом рынке.

Тема 14. Особенности российского фармацевтического рынка

Тема 15. Инфраструктура менеджмента фармацевтической организации в условиях рынка

Тема 16. Мотивация фармацевтических работников в рыночных условиях

Тема 17. Внешняя и внутренняя среда фармацевтических организаций

Тема 18. Особенности регионального фармацевтического рынка Республики Адыгея.

Учебная дисциплина «Основы рыночной теории управления» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего

образования ординатуры по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать универсальными (УК) и профессиональными компетенциями (ПК) компетенциями.

Профессиональные компетенции характеризуются:
Универсальные компетенции характеризуются:
<u>организационно управленческая деятельность:</u>
– готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающиеся **должны**
знать:
– методологические основы рыночной теории управления; принципы рыночной экономики; функции фармацевтического рынка.

уметь:
– управлять фармацевтическими организациями в условиях рыночной экономики.

владеть:
– методами проведения маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).
Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:
доцент, канд. фарм. наук Б.Г. Бочкарев

Зав. кафедрой фармации,
канд. мед. наук, доцент А.К. Арутюнов