Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 07.09.2024 16:30:43
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.О.22 Основы теории коммуникации**
по направлению подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по профилю подготовки (специализации)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2024

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма, доц., канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 14.08.2024	Ханахок Зарема Аюбовна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

30.08.2024	Подписано простой ЭП 30.08.2024	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

30.08.2024	Подписано простой ЭП 30.08.2024	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

27.08.2024	Подписано простой ЭП 27.08.2024	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы теоретических понятий и категорий в сфере теории коммуникации и ее прикладных аспектов. Проблематика коммуникативных явлений и процессов представлена в курсе в широком научном контексте, охватывающем принципиальные моменты теории знака, языка, литературы, культуры и общества. знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания, способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания.

Для достижения поставленной цели выделяются задачи курса, которые состоят в овладении студентами основных методов анализа коммуникативных явлений в различных сферах общественной деятельности с опорой на базовые теоретические представления о коммуникативных процессах.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- раскрыть основные понятия, направления и модели теории коммуникации;

- изучить методы анализа коммуникативных явлений в различных сферах общественной деятельности;

- анализировать различные уровни коммуникаций;

- выделить особенности правового регулирования и перспективные направления совершенствования коммуникационной деятельности в современных условиях;

реализовать деятельностный подход в анализе сферы коммуникаций

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части и направлена на изучение особенностей применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг в региональном и отраслевом аспекте.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Философия», «Русский язык и культура речи» и др.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика», «Основы маркетинга», «Предпринимательство в сфере рекламы и PR», «Мотивация в рекламе».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-3.1	Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента
ПКУВ-3.2	Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций
ПКУВ-3.3	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий
УК-4.1	Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
УК-4.2	Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.
УК-4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.
УК-4.4	Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; • адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	Лек	Пр	СРП	КРАт	Контроль	СР		
Курс 1	Сем. 1		1	17	34	0.25			56.75	**108**	3
Курс 1	Сем. 2	1		17	34		0.35	35.65	57	**144**	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	За	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 1	Сем. 1		1		6	8	0.25	3.75	90	**108**	7
Курс 1	Сем. 2	1		1	6	8	0.35	8.65	121	**144**	7

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Проблема коммуникации в истории культуры.	1-4	4		8				10		Блиц-опросТестирование
1	Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин	5-8	4		8				10		Блиц-опросТестирование
1	Коммуникация – специфическая форма взаимодействия	9-42	4		8				10		Блиц-опросТестирование
1	Методы исследования и анализа коммуникации	13-15	3		6				10		Блиц-опросТестирование
1	Диалог как коммуникационный процесс.	16-17	2		4				16,75		Блиц-опросТестирование
1	Промежуточная аттестация					0,25					
2	Массовое сознание. Массовая коммуникация.	1-2	2		4				2		Блиц-опросТестирование
2	Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	3-4	2		4				2		Блиц-опросТестирование
2	Семиотика и психология коммуникации	5-6	2		4				2		Блиц-опросТестирование
2	Эффективность коммуникации	7-8	2		4				2		Блиц-опросТестирование
2	Волонтёрство как ресурс личностного роста и общественного развития	9-10	2		4				2		Блиц-опросТестирование
2	Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	11-12	2		4				2		Блиц-опросТестирование
2	Организация работы с волонтерами	13-14	2		4				2		Блиц-опросТестирование
2	Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	15-16	3		6				7		Блиц-опросТестирование
2	Промежуточная аттестация						0,35	35,65			
	ИТОГО:		**34**		**68**	**0.25**	**0.35**	**35.65**	**113.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Проблема коммуникации в истории культуры	2		2				10	
1	Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин.	1		2				10	
1	Коммуникация – специфическая форма взаимодействия	1		2				10	
1	Методы исследования и анализа коммуникации	1		1				10	
1	Диалог как коммуникационный процесс	1		1				14	
1	Промежуточная аттестация					0,25	3,75		
2	Массовое сознание. Массовая коммуникация.	1		2				20	
2	Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	1		2				20	
2	Семиотика и психология коммуникации	1		2				20	
2	Эффективность коммуникации	1		2				20	
2	Волонтёрство как ресурс личностного роста и общественного развития	1		1				20	
2	Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.	1		1				19	
2	Промежуточная аттестация					0,35	8,65		
	ИТОГО:	**12**		**16**		**0.6**	**12.4**	**211**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Проблема коммуникации в истории культуры.	4	2		Становление проблемы общения в истории общественного сознания. Постановка проблемы общения в античности, Средневековье, в эпоху Возрождения, в новое время, в эпоху Просвещения. Создание к атегориально–теоретичес ких предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики. Проблема общения в концепции Л. Фейербаха и в марксизме. Проблема общения в буржуазной философии и культуре XXв. Экзистенциальная традиция в рассмотрении общения.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: проблемы общения в истории общественного сознания. Уметь: характеризовать категори ально–теоретические предпосылки для исследования общения в немецкой классической философии. Владеть: методами решения проблем коммуникации в истории культуры.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
1	Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин	4	1		Интегративная природа коммуникавистики. Информативносистемные связи - социально-исторической сути человечества. Гуманистическое предназначение информационной коммуникавистики.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: нтегративную природу коммуникавистики. Уметь: определять предназначение информационной коммуникавистики. Владеть: навыками определения информативносистемных связей.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
1	Коммуникация – специфическая форма взаимодействия	4	1		Коммуникация как предмет изучения. Коммуникационные системы в мире животных, как	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: коммуникацию как предмет изучения. Уметь: определять особенности коммуникационных межкультурных связей.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					«праязыков» человеческого общения. Психолингвистические особенности коммуникационных межкультурных связей в различных социальных аспектах. Социальные коммуникации.		Владеть: навыками определения различных социальных аспектов коммуникаций	
1	Методы исследования и анализа коммуникации	3	1		Методы и функции теории коммуникации. Контент–анализ в коммуникативистике. Герменевтика как метод истолкования.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: различные методы и функции теории коммуникации. Уметь: применять контент–анализ в коммуникативистике. Владеть: навыками применения различных методик исследования и анализа коммуникаций в деятельности предприятия.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
1	Диалог как коммуникационный процесс.	2	1		Диалогизм и базовые структуры личности. Коммуникация как личностно -освоенная социальность.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: понятие диалога. Уметь: анализировать базовые структуры личности. Владеть: навыками решения проблем, связанных с коммуникациями.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
	Промежуточная аттестация						Знать: Уметь: Владеть:	
2	Массовое сознание. Массовая коммуникация.	2	1		Массовое сознание как динамично развивающаяся система. Знания, система ценностей, оценочные суждения, картина мира. Традиции в массовом сознании. Доминанта массового сознания. Элементы массового сознания. Потребность. Идеал. Стереотип. Имидж. Массовая коммуникация и массовая аудитория	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: понятие массового сознания как динамично развивающейся системы. Уметь: устанавливать взаимоотношения между производителями и пользователями информационных услуг. Владеть: навыками системы ценностей, оценочных суждений	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
2	Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	2	1		Анализ подходов к коммуникационному процессу. Основные понятия и термины,	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: специфику массовой коммуникации. Уметь: анализировать коммуникативный	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов. Модели коммуникации – модель Аристотеля, модель Г.Лассуэла, модель ИСКП, модель многоступенчатого канала информации. Этапы коммуникационного процесса. Специфика массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая аудитория		процесс и его элементы. Владеть: навыками анализа подходов к коммуникационному процессу	
2	Семиотика и психология коммуникации	2	1		Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности коммуникативных систем. Психологические компоненты коммуникации. Закономерности общения людей. Структура общения. Виды общения и трансактный анализ общения. Коммуникабельность и правила общения. Концепция сценического общения К.С. Станиславского.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: понятие и типологию знаков, психологические компоненты коммуникации Уметь: анализировать основные отношения знаков, закономерности общения людей. Владеть: навыками анализа семиотических особенностей коммуникативных систем, правил общения	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
2	Эффективность коммуникации	2	1		Понятие эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления. Влияние процесса коммуникации на ее эффективность	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: понятие эффективности коммуникации. Уметь: определять барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления. Владеть: навыками	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							анализа эффективности коммуникации	
2	Волонтёрство как ресурс личностного роста и общественного развития	2	1		Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека. Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства). Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: понятие и возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития; Уметь: определять взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека; Владеть: навыками активизации личностных ресурсов, способствующих саморазвитию и самореализации	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
2	Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	2			Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние. Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние; Уметь: развивать волонтерство в различных сферах жизнедеятельности Владеть: механизмами и технологиями добровольческой деятельности	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					деятельности. Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние. Механизмы и технологии добровольческой деятельности. Волонтерский менеджмент. Программы саморазвития личности в аспекте добровольчества. Социальное проектирование. Благотворительность.			
2	Организация работы с волонтерами	2	1		Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности. Границы ответственности добровольцев (волонтёров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций. Мотивация волонтеров. Проблема и профилактика эмоционального выгорания. Сравнительный анализ мотивации стихийных волонтеров, эпизодических волонтеров и волонтеров долгосрочных проектов. Диагностика мотивации волонтеров.	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: Границы ответственности добровольцев (волонтёров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций; Уметь: мотивировать волонтеров; Владеть: навыками организации работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция
2	Взаимодействие с социально ориентированными НКО,	3			Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и	ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4;	Знать: Формы, механизмы и порядки взаимодействия с	Лекция-беседа, Лекции-визуализации, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	инициативными группами, органами власти и иными организациями				деятельности социально ориентированных НКО. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности). Взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями: причины провалов и лучшие практики.		федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления; Уметь: применять инновационные технологии в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО; Владеть: навыками взаимодействия с социально ориентированными НКО, органами власти и подведомственными им организациями	
2	Промежуточная аттестация						Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	**34**	**12**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
1	Проблема коммуникации в истории культуры.	Становление проблемы общения в истории общественного сознания.	8	2	
1	Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин	Интегративная природа коммуникавистики. Информативносистемные связи - социально-исторической сути человечества.	8	2	
1	Коммуникация – специфическая форма взаимодействия	Коммуникация как предмет изучения. Психолингвистические особенности коммуникационных межкультурных связей в различных социальных аспектах.	8	2	
1	Методы исследования и анализа коммуникации	Методы и функции теории коммуникации. Контент–анализ в коммуникативистике. Герменевтика как метод истолкования.	6	1	
1	Диалог как коммуникационный процесс.	Диалогизм и базовые структуры личности. Коммуникация как личностно -освоенная социальность.	4	1	
1	Промежуточная аттестация				
2	Массовое сознание. Массовая коммуникация.	Массовое сознание как динамично развивающаяся система.	4	2	
2	Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	Анализ подходов к коммуникационному процессу. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов.	4	2	
2	Семиотика и психология коммуникации	Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности коммуникативных систем. Психологические компоненты коммуникации. Закономерности общения людей	4	2	
2	Эффективность коммуникации	Понятие эффективности коммуникации.	4	2	
2	Волонтёрство как ресурс личностного роста и общественного развития	Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности. Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека.	4	1	
2	Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние. Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности.	4		
2	Организация работы с волонтерами	Организация работы с волонтерами: рекрутинг, повышение узнаваемости проектов, работа со СМИ, обучение, оценка эффективности волонтерской деятельности. Границы ответственности добровольцев (волонтёров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности и добровольческих (волонтерских) организаций.	4	1	
2	Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	Инновации в добровольчестве (волонтерстве) и деятельности социально ориентированных НКО. Формы, механизмы и порядки взаимодействия с федеральными органами власти, органами власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, подведомственными им государственными и муниципальными учреждениями, иными организациями (по направлениям волонтерской деятельности).	6		
2	Промежуточная аттестация				
	ИТОГО:		**68**	**16**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
1	Проблема коммуникации в истории культуры.	Становление проблемы общения в истории общественного сознания. Постановка проблемы общения в античности, Средневековье, в эпоху Возрождения, в новое время, в эпоху Просвещения. Создание категориально–теоретических предпосылок для исследования общения в немецкой классической философии. Романтическая концепция общения и развитие герменевтики. Проблема общения в концепции Л. Фейербаха и в марксизме. Проблема общения в буржуазной философии и культуре XXв. Экзистенциальная традиция в рассмотрении общения.	1-4	10	10	
1	Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин	Интегративная природа коммуникавистики. Информативносистемные связи - социально-исторической сути человечества. Гуманистическое предназначение информационной коммуникавистики.	5-8	10	10	
1	Коммуникация – специфическая форма взаимодействия	Коммуникация как предмет изучения. Коммуникационные системы в мире животных, как «праязыков» человеческого общения. Психолингвистические особенности коммуникационных межкультурных связей в различных социальных аспектах. Социальные коммуникации.	9-12	10	10	
1	Методы исследования и анализа коммуникации	Методы и функции теории коммуникации. Контент–анализ в коммуникативистике. Герменевтика как метод истолкования.	13-15	10	10	
1	Диалог как коммуникационный процесс.	Диалогизм и базовые структуры личности. Коммуникация как личностно -освоенная социальность.	16-17	17	14	
1	Промежуточная аттестация					
2	Массовое сознание. Массовая коммуникация.	Массовое сознание как динамично развивающаяся система. Знания, система ценностей, оценочные суждения, картина мира. Традиции в массовом сознании. Доминанта массового сознания. Элементы массового сознания. Потребность. Идеал. Стереотип. Имидж. Массовая коммуникация и массовая аудитория	1-2	2	20	
2	Коммуникационный процесс и модели коммуникации.	Анализ подходов к коммуникационному процессу. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов. Модели коммуникации – модель Аристотеля, модель Г.Лассуэла, модель ИСКП, модель многоступенчатого канала информации. Этапы коммуникационного процесса. Специфика массовой коммуникации. Массовая коммуникация и массовая аудитория	3-4	2	20	
2	Семиотика и психология коммуникации	Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности коммуникативных систем. Психологические компоненты коммуникации. Закономерности общения людей. Структура общения. Виды общения и трансактный анализ общения. Коммуникабельность и правила общения. Концепция сценического общения К.С. Станиславского.	5-6	2	20	
2	Эффективность коммуникации	Понятие эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации – психологические, социальные, когнитивные, физические, языковые и пути их преодоления. Влияние процесса коммуникации на ее эффективность.	7-8	2	20	
2	Волонтёрство как ресурс личностного роста	Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными	9-10	2	20	

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	и общественного развития	изменениями в личности человека.				
2	Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека.	11-12	2	0	
2	Организация работы с волонтерами	Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.	13-14	2	0	
2	Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями	Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства). Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.	15-16	7	19	
2	Промежуточная аттестация					
	ИТОГО:			**114**	**211**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	04.2025 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Полезные и вредные привычки. Зависимость. Миф или реальность	лекция-диспут	Ведущий преподаватель	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
659.4(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Основы теории коммуникации» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа бакалавриата Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Ханахок З.А. - Майкоп : Б.и., 2020. - 64 с. - Библиогр.: с. 56-57 (18 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059196

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - 2-е изд.,пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 415 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/488793. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-00428-1	https://urait.ru/bcode/488793
Бердников, И.П. PR-коммуникации : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 208 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/99362.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04002-3	http://www.iprbookshop.ru/99362.html
Дзялошинский, И.М. Коммуникация и коммуникативная культура : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ЭБС IPR SMART. - URL: https://www.iprbookshop.ru/115017.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-1367-4	https://www.iprbookshop.ru/115017.html
Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Кожемякин Е.А. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222617. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-006584-7. - ISBN 978-5-16-100414-2	https://znanium.com/catalog/document?id=369159
Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Кожемякин Е.А. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 189 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=422082
Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д.П. Гавра. - 2-е изд.,испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 231 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489716. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-06317-2	https://urait.ru/bcode/489716
Основы теории коммуникации : учебник и практикум / Т.Д. Венедиктова [и др.] / под ред. Т.Д. Венедиктовой, Д.Б. Гудкова. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489887. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-00242-3	https://urait.ru/bcode/489887
Шарков, Ф.И. Коммуникология : энциклопедический словарь-справочник / Шарков Ф.И. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023 - 766 с. - ЭБС Знаниум. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=431464

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-3.1 Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента			
12	12		Основы теории коммуникации
4	5		Основы маркетинга
5	7		Поведение потребителей
5	6		Инновационные технологии в рекламе
3	8		Рекламная деятельность в Интернете
56	567		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
56	56		Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
5	56		Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"
5	6		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
5	6		Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"
2	3		Психология массовых коммуникаций
2	3		Коммуникационный менеджмент
7	8		Интернет-маркетинг
7	8		Управление репутацией в сети Интернет
8	8		Мотивация в рекламе
8	8		Мерчандайзинг
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
ПКУВ-3.2 Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций			
12	12		Основы теории коммуникации
4	5		Основы маркетинга
5	7		Поведение потребителей
3	8		Рекламная деятельность в Интернете
56	567		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
56	56		Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
5	6		Модуль получения

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			квалификации "Агент коммерческий"
5	6		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
5	6		Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"
2	3		Психология массовых коммуникаций
2	3		Коммуникационный менеджмент
7	8		Интернет-маркетинг
7	8		Управление репутацией в сети Интернет
8	8		Мотивация в рекламе
8	8		Мерчандайзинг
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
ПКУВ-3.3 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий			
12	12		Основы теории коммуникации
4	5		Основы маркетинга
5	7		Поведение потребителей
3	8		Рекламная деятельность в Интернете
56	567		Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
56	56		Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"
5	6		Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"
5	6		Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
5	6		Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"
2	3		Психология массовых коммуникаций
2	3		Коммуникационный менеджмент
7	8		Интернет-маркетинг
7	8		Управление репутацией в сети Интернет
8	8		Мотивация в рекламе
8	8		Мерчандайзинг
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	2		Адыгейский язык

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
12	12		Основы теории коммуникации
7	7		Иностранный язык профессионального общения
8	9		Современная пресс-служба
3	5		Тренинг делового общения
3	5		Тренинг ораторского искусства
7	8		Технологии управления общественным мнением
7	8		Социология массовых коммуникаций
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.			
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
12	12		Основы теории коммуникации
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
5	5		Системы искусственного интеллекта
8	9		Современная пресс-служба
3	5		Тренинг делового общения
3	5		Тренинг ораторского искусства
7	8		Технологии управления общественным мнением
7	8		Социология массовых коммуникаций
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.			
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	2		Адыгейский язык
12	12		Основы теории коммуникации
7	7		Иностранный язык профессионального общения
8	9		Современная пресс-служба
3	5		Тренинг делового общения
3	5		Тренинг ораторского искусства
7	8		Технологии управления общественным мнением
7	8		Социология массовых коммуникаций
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
46	46		Профессионально-творческая практика
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; • адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.			
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
12	12		Основы теории коммуникации
8	9		Современная пресс-служба
3	5		Тренинг делового общения
3	5		Тренинг ораторского искусства
7	8		Технологии управления общественным мнением
7	8		Социология массовых коммуникаций
2	2		Профессионально-ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
46	46		Профессионально-творческая практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;					
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официальные-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.					
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способность выполнять работы по архитектурно- строительному проектированию зданий и сооружений промышленного и гражданского назначения					
ПКУВ-3.2 Самостоятельно находит пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций					
Знать: пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах					
Уметь: находить пути и способы повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленность на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах; ориентироваться на рынке маркетинговой информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения путей и способов повышения эффективности коммуникационных систем и технологий, их нацеленности на решение стратегических и оперативных задач современных организаций, как в коммерческой, так и некоммерческой сферах.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии					
ПКУВ-3.3 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий					
Знать: концепции прикладного маркетинга; методики для тактического планирования мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять методики для тактического	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
планирования мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий;					
Владеть: навыками применения методик для тактического планирования мероприятий в рамках реализации маркетинговой и коммуникационной стратегий.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен использовать современные технологии массовой коммуникации и бренд-менеджмента, разрабатывать маркетинговые и коммуникационные стратегии					
ПКУВ-3.1 Применяет алгоритмы планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента					
Знать: особенности, правила и приемы применения алгоритмов планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента; этические основы, формы и сферы делового общения с деловыми и официальными лицами и зарубежными (общественными) партнерами. Виды деловой переписки	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: учитывать особенности планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента; взаимодействовать с различными целевыми группами. Выражать мысли, эффективно отслеживая реакцию аудитории на информационное сообщение. Реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности					
Владеть: навыками планирования, реализации и анализа коммуникационных программ и мероприятий, современные методы и инструменты деятельности в области массовых коммуникаций, маркетинговых коммуникаций и бренд-менеджмента; Культурой мышления, способностью к восприятию, обобщения и анализу информации, постановок цели и выбору путей ее достижения. Навыками устного и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения Базовыми моделями взаимоотношений СО со СМИ	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Развитие средств коммуникации в процессе становления общества.

2. Развитие технических средств коммуникации.

3. Проблема коммуникации в античной культуре

4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.

5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.

6. Философские подходы к построению теории коммуникации.

7. Семиотика и теория Ч. Пирса.

8. Критика коммуникации Ф. Ницше.

9. Проблемы коммуникации в экзистенциализме

10. Коммуникативное поведение подростка

11. Русское коммуникативное поведение. 13 Коммуникативные аспекты толерантности

12. Философско-методологические основы герменевтики.

13. Вежливость как коммуникативная категория..

14. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер

15. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.

16. Проблемы коммуникации в аналитической философии

17. логический позитивизм Б. Рассела.

18. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).

19. «Обыденный язык» Дж. Остина.

20. Семиотика и теория Ч. Морриса.

21. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса

22. Технократический подход к изучению коммуникации.

23. Теория информационного общества.

24. Особенности коммуникативного поведения старшеклассников

25. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.

26. Интеракционный подход теории коммуникации

27. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.

28. Теория межкультурного содержания коммуникации

29. Теория рекламы в коммуникации

30. Коммуникативное поведение в группах.

31. Коммуникативное поведение военнослужащих.

32. Теория кризисных коммуникаций.

33. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.

34. Структурная лингвистка Ф. де Соссюра

35. Социолингвистический подход в теории коммуникации.

36. Теории массовой коммуникации

37. Основные методы теории коммуникаций

38. Различия в коммуникативных способностях человека и животных

39. «Лингвистический поворот» в философии XX в.

40. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.

41. Становление информационно-коммуникативного общества в России.

42. Информационная концепция коммуникации

43. Понятие НКО, СО НКО, НКО – поставщики услуг в социальной сфере, НКО – исполнители общественно полезных услуг, примеры.

44. Организационно-правовые формы НКО.

45. Количественные характеристики сектора негосударственных некоммерческих организаций в России.

46. Примеры добровольных объединений граждан в истории России.

47. Примеры форм добровольных объединений граждан за рубежом.

48. Волонтерство как практика гражданского общества: понятие и явление.

49. Исторические корни добровольческой деятельности в России.

50. Современные формы и направления волонтерской деятельности.

51. Масштабы участия россиян в волонтерской деятельности.

52. Примеры развития волонтерских практик за рубежом.

53. Нормативно-правовое регулирование деятельности НКО, включая социально ориентированные организации.

54. Нормативно-правовая база добровольчества (волонтерства) в России.

55. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.

56. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СОНКО.

57. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СОНКО

58. Организационные структуры НКО.

59. Виды, уровни и органы управления в НКО.

60. Особенности функционирования СОНКО, отличия от государственных организаций и коммерческих компаний.

Тестовые задания

1. Коммуникации соответствует определение:

1) это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;

2) это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;

3) это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;

4) это средства доведения информации до целевой аудитории;

5) это общие добровольные действия аудитории, группы участников (в неявно задаваемом организаторами направлении).

2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

1) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;

2) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;

3) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;

4) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении;

5) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении архетипических символов, образов, знаков.

3. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социальногодискурсакак языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

1) Ж. Деррида;

2) Ж. Бодрийяр;

3) М. Фуко;

4) У. Эко;

5) Ю. Лотман.

4. Характерные признаки какого этапа истории коммуникации перечислены ниже:

1) письменность;

2) социальнаядифференциацияобщества по принципу грамотность / неграмотность;

3) книгопечатание и полиграфическая революция;

4) урбанизация общества;

5) формирование национальных библиотек.

5. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные характеристики:

1) основной функцией коммуникативной модели в организации является пропаганда: самой организации, ее продукции или услуг;

2) целью является привлечение одностороннего внимания, коммуникации ориентированы в основном на те группы общественности, которые определяют существование и эффективность организации;

3) информационная модель является сбалансированной, т. е. направлена на попытки организации изменить общественность. Организация рассматривается как источник, а общественность как потребитель информации;

4) поскольку принцип «обратной связи» не учитывается, то исследования общественного мнения не имеют принципиального значения;

5) примерами подобной модели могут быть продвижение продукта, спонсирование театральных постановок, рекламированиекоммерческой организации, банка…

6. Коммуникантом является:

1) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;

2) получатель сообщения в коммуникационном процессе;

3) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;

4) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану;

5) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

7. Невербальными коммуникациями называют:

1) коммуникации посредством визуального текста;

2) коммуникации посредством устного слова;

3) коммуникации посредством жеста и слова;

4) коммуникации посредством письменной речи;

5) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

8. Межличностной коммуникацией называют:

1) адекватноевзаимопониманиедвух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;

2) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;

3) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;

4) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа;

5) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).

9. Какой исторический этап развития коммуникации в социуме характеризуется следующими чертами:

1) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов;

2) для передачи смысловых сообщений используется четыре исходных канала;

3) никаких коммуникационных служб нет;

4) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях;

5) обожествление слова.

10. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

1) функции этой модели PR соотносятся с предоставлением общественности наиболее полной и точной информации об организации;

2) это односторонние коммуникации, и пиарщики играют роль «собственных корреспондентов». Но при этом, они стремятся учитывать интересы обеих сторон, поэтому общественное мнение имеет важное значение;

3) информационная модель является сбалансированной, т. е. стремится осуществить коррекциивзаимоотношениймежду организацией и ее общественностью. Но при этом организация продолжает рассматриваться как источник, а общественность как потребитель информации;

4) исследования общественного мнения носят незначительный характер, и соотносятся, в основном, с анализом процессов аудиторного восприятия (т. е. исследуются технологические вопросы, например, процессы восприятия информации);

5) используется государственными учреждениями, общественно-политическими организациями, ассоциациями и некоммерческими структурами.

11. Гипертексту соответствует определение:

1) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного

сообщения;

2) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);

3) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;

4) гиперриторический способ построения сообщения, главная задача которого описание другого текста;

5) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.

12. Коммуникатором является:

1) специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы;

2) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;

3) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;

4) отправитель сообщения в коммуникационном процессе;

5) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.

13. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества, «составной части человеческой цивилизации… матрице социального порядка и своду примеров нравственного поведения» характерен для:

1) К. Леви-Строса;

3) Б. Малиновского;

4) Р. Барта;

5) А. Лосева.

14. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:

1) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться т. з. отправителя сообщения;

2) обеспечение надлежащей интерпретации;

3) обеспечение запоминания сообщения для его использования;

4) стимулирование активного обучения и получения практических навыков;

5) обеспечение приема соответствующего сообщения.

15. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже

характеристики:

1) основная функция модели состоит в том, чтобы защищать интересы организации. Поэтому именно научное убеждение (факты, доказательства, объяснения и т. д.) является основой коммуникативной деятельности;

2) это двусторонние коммуникации, отличающиеся несбалансированным характером. Информационное взаимодействие направлено на то, чтобы заставить общественность согласиться с мнением организации;

3) информационная модель использует принцип «обратной связи», но только для манипуляционных целей, отвечающим потребностям организации;

4) исследования носят оценочный характер. Их главные задачи состоят в том, чтобы определить отношение общественности к организации, и укрепить позитивное отношение в ее пользу;

5) примерами использования подобной модели могут быть коммерческие фирмы.

16. Аудиторией коммуникации является:

1) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;

2) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;

3) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;

4) группа людей, которые получают информационные обращения;

5) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

17. Представителем семиотики, предложившим ввести в классическую семиотическую модель коммуникации понятие «лексикодов», является:

1) Ю. Лотман;

2) К. Леви-Строс;

3) Р. Барт;

4) У. Эко;

5) Р. Якобсон.

18. Прагматика языка означает:

1) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом;

2) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом;

3) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации;

4) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления;

5) наука, изучающая многозначность сообщения в конкретной коммуникативной ситуации.

19. Какую коммуникативную культуру определяют перечисленные особенности:

1) замена линейного текста нелинейным гипертекстом;

2) информационное общество;

3) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);

4) социальная информация как ключевой экономический ресурс;

5) либерально-демократическая политическая ориентация общества.

20. Какую модель коммуникативного PR-взаимодействия образуют приведенные ниже характеристики:

1) функция двусторонней симметричной модели заключается в установлении взаимопонимания между организацией и общественностью;

2) имеет двусторонний сбалансированный характер, корректируя взаимоотношения между организацией и влияющей на нее общественностью;

3) информационная модель стремится установить такие отношения, которые были бы приемлемыми для обеих сторон. Поэтому появляется новый принцип информационного взаимодействия: обе стороны воспринимаются как группы, достигшие взаимного соглашения;

4) оценочная природа исследований соотносится с серьезным анализом общественного мнения, результаты которого в значительной степени корректируют деятельность организации;

5) примерами реализации подобной модели PR могут быть бизнес-агентства, деятельность которых определяется государством.

Задания к контрольной работе по дисциплине «Основы теории коммуникации»

Таблица выбора вариантов контрольной работы Последняя цифра в номере зачетной книжки студента	Номера вариантов контрольных работ
1	Вариант 1
2	Вариант 2
3	Вариант 3
4	Вариант 4
5	Вариант 5
6	Вариант 6

7	Вариант 7
8	Вариант 8
9	Вариант 9
0	Вариант 10

Вариант 1.

Задание 1. В теории коммуникации существует проблема, связанная с многозначностью понятий “коммуникация” и “общение”. Довольно часто и в обыденной жизни мы используем эти понятия как синонимы. Как эта проблема решается в научном плане в современной теории коммуникации? Как соотносятся между собой эти понятия с точки зрения трехуровневой структуры коммуникативного знания? Какие другие понятия являются базовыми в современной коммуникативистике?

Задание 2. Вы оказались на ежегодной выставке новых автомобилей одной из известных фирм. Сформулируйте свой вариант сценария данного события и сделайте его коммуникационный анализ, основываясь на представлениях современной теории об основных составляющих коммуникативного процесса. **Тестовое задание:**

1.*Обведите кружком или напишите номер правильного ответа.*

Коммуникация как универсальное понятие - это:

а) взаимодействие между людьми

б) взаимодействие между животными

в) технические средства связи

г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. **В результате завершения антропогенеза:**

а) сформировался механизм подражания и имитации

б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи

в) язык стал основным средством общения и передачи информации

г) возникла письменность.

3. **В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:**

а) информация

б) обмен

в) интерпретация

г) общение

4. *Дополнить:*

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

а) метаязыковая

б)поэтическая

в) эмотивная

г) конативная

д) _____ .

5.*Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

а) локальная

б) внутриорганизационная

в) массовая

г) внутригрупповая

6. **Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?**

а) познавательная

б) информативная

в) экспрессивная

г) прагматическая

6. *Дополнить:*

« _____ **личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».**

7. *Установить соответствие:*

Системы знаков	**Характеристика знаков**
1. Конвенциальные	а) следы зверей, звездное небо
2. Образные	б) формальные языки
3. Натуральные	в) живопись, музыка, танцы

Ответы: 1) __, 2) ___, 3)___.

8. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

а) помещение для чтения лекции

б) студенты, пришедшие на учебную лекцию

в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль

г) зрители спортивного канала

9. *Дополнить:*

«_____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение».

10. *Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:*

В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

а) психофизиологические барьеры

б) социокультурные барьеры

в) психологические барьеры

г) технические барьеры

Вариант 2

Задание 1. Существует проблема систематизации коммуникативного процесса в контексте истории человеческого общества. Его развитие сопровождалось совершенствованием средств и способов передачи информации. Какие этапы (коммуникативные революции) выделены разными учеными в этом процессе? Дайте их краткую характеристику, укажите для каждого из этапов значение для развития социальной коммуникации, образования, общества в целом.

Задание 2. Вы пришли на встречу депутата N со своими избирателями. Сконструируйте свой вариант этого коммуникативного события и проведите его функциональный анализ. Обязательно укажите средства исполнения той или иной функции в коммуникативном событии. Какие еще существуют подходы к анализу коммуникативных актов (событий), в чем состоят их особенности?

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Теория коммуникации - это:

а) система научного знания о биокоммуникации

б) система научного знания о социальной коммуникации

в) наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе

г) синтез социально-коммуникативного, естественно-научного и научно-технического знания о коммуникации.

2. *Дополнить:*

“_____ коммуникация - это специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющаяся при помощи языка и других знаковых систем”

3. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

В рамках интеракционного подхода категория “коммуникация” выводится из понятия:

а) интерпретация

б) обмен

в) информация

г) общение

4. **Что из перечисленного НЕ относится к видам аргументации в межличностном коммуникативном процессе:**

а) объяснение

б) интерпретация

в) опровержение

г) возражение

д) кодирование

5. **Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):**

а) внутригрупповая

б) межличностная

в) непосредственная

г) внешняя

6.*Обведите кружком или напишите номера всех правильных ответов!*

К инструментальным функциям коммуникации относятся:

а) убеждение

б) формирование и подержание отношений

в) информирование

г) развлечение

7. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям тойили иной группы – это:

а) коммуникативный стиль

б) социальный стереотип

в) “эффект ореола”

г) эмпатия

8. *Дополнить***:**

Типы аудиторий, различающиеся по критерию доступа групп населения к конкретным источникам информации:

а) целевые и массовые

б) регулярные и _____

в) реальные и _____

9. *Установите соответствие:*

Разделы семиотики изучают:

1. Семантика а) правила построения и комбинации знаков

2. Прагматика б) смысловое содержание знаков

3. Синтактика в) особенности использования знаков в коммуникации

Ответ: 1) _____, 2) _____, 3) _____.

10. Ролевые функции в бизнес – PR исполнители:

1. инициатор, заказчик а) PR-структура

2. соисполнитель б) предприятие

3. исполнитель в) СМИ

4. потребитель г) общественность

Ответ: 1) _____, 2) _____, 3) _____, 4)_____.

Вариант 3

Задание 1. Существует проблема коммуникативной компетентности личности, которая в профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью приобретает особое значение. Как эта сторона личности реализуется в сфере профессиональной деятельности? Проанализируйте сложившуюся ситуацию на рынке труда и сформулируйте свое представление о коммуникативной компетентности PR-специалиста.

Задание 2. На лекции студент, в основном, воспринимает вербальную информацию. На примере своей учебной деятельности в НГУЭУ проанализируйте особенности основной модели передачи информации на лекциях. Как может изменяться модель, если преподаватель использует на лекции технические средства обучения (например, компьютерную презентацию)?

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Познавательная функция теории коммуникации - это:

а) разработка эффективных способов познания коммуникативной реальности

б) определение ближайших и отдаленных перспектив развития социокоммуникации

в) накопление знаний о коммуникативной реальности

г) решение практических проблем оптимизации процессов коммуникации.

2. *Установите соответствие:*

Названия методов теории коммуникации

1) моделирование

2) герменевтика

3) контент-анализ

4) интент-анализ

их Содержание

а) изучение текстов, фонограмм, аудио-, видеозаписей

б) изучение объекта (оригинала) путем создания и исследования его копии (модели)

в) метод истолкования, интерпретации текстов

г) метод, позволяющий изучать целенаправленность вербальной коммуникации

Ответы: 1) **___,** 2) "___, 3) __, 4) ___.

3. Двухступенчатый поток информации от медиа к массовой аудитории анализирует:

а) теория магической пули

б) теория "лидеров мнений"

в) теория пользы и удовлетворения

г) теория медиазависимости

4. Раздел семиотики, изучающий значение единиц языка (слов, словосочетаний), имеющий объектом анализа знак, фрагмент текста, называется:

а) семантика

б) синтактика

в) прагматика

5.Способ поведения личности в рамках коммуникативного акта, который характерен для конкретной ситуации или группы ситуаций, называют:

а) коммуникативная роль

б) коммуникативный статус

в) коммуникативная компетентность

6. Личность как понятие теории коммуникации – это:

а) человек как разумное существо (homo sapiens)

б) человек, обладающий коммуникативными способностями

в) продукт развития индивида в обществе

г) биосоциальное существо, представитель человеческого рода

7.*Дополнить:*

Социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного взаимодействия с помощью вербальных и невербальных средств коммуникации называют _____ коммуникацией.

8. Название недостающего элемента модели коммуникации Д.Берло.

Источник- _____ - канал- получатель.

9. *Установите правильную последовательность разработки моделей коммуникации:*

_____ модель двухступенчатого потока информации

_____модель Г.Лассуэлла

_____ модель Осгуда-Шрамма

10. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Основной целью двухсторонней симметричной модели коммуникации в рамках связей с общественностью является:

а) убеждение любой ценой

б) распространение информации

в) формирование взаимопонимания участников взаимодействия

г) манипулирование общественным мнением

Вариант 4.

Задание 1. Для создания атмосферы доверия в ходе деловых переговоров используются некоторые приемы выравнивания напряжения, связанные с формой обращения к партнеру (Василик М.А.). Сконструируйте 2 (две) ситуации, основываясь на собственном практическом опыте, примерах из кино или книг и знании стратегии и тактики аргументации.

Задание 2. Западные бизнесмены стараются вести свои переговоры в конфиденциальной атмосфере, с глазу на глаз. В арабской культуре в помещении присутствуют другие люди, и на вашу просьбу поговорить в иной обстановке араб лишь приблизит к вам свою голову (Г. Почепцов). Прокомментируйте эту ситуацию, применяя знания, полученные при изучении невербальной и межкультурной коммуникации.

Тестовое задание:

1. Дополнить:

Предельно общим понятием теории коммуникации является понятие “_____”

2. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:

а) разработала семиотику как направление в изучении коммуникации

б**)** положила начало риторике как искусству речи

в) разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации

г) разработала основы герменевтики

3. **Согласно модели информирования общественности как PR- коммуникации ее целью является:**

а) убеждение любой ценой

б) манипулирование общественным мнением

в) распространение информации

г) формирование взаимопонимания участников взаимодействия

4. **Если в речевой коммуникации у коммуникантов возникают трудности восприятия информации из-за сложной, непонятной или неправильной логики рассуждений одного из них, то речь идет о:**

а) фонетических коммуникативных барьерах

б) семантических коммуникативных барьерах

в) логических коммуникативных барьерах

г) стилистических коммуникативных барьерах

5. **Для какого периода характерно признание теорией массовой коммуникации сложности и многоступенчатости взаимодействия СМК и аудитории?**

а) начало XX в. – 30-е гг. XXв.

б) середина XX в.

в) конец XX – началоXXI вв.

6. **Примером иконического знака является:**

а) указание стрелкой на выход из помещения

б) фоторгафия

в) аллегория в виде изображения медведя

7. **Определенный уровень индивидуальных коммуникативных способностей человека, сформировавшихся в условиях непосредственного человеческого взаимодействия, называется:**

а) корпоративная культура

б) коммуникативная компетентность

в) интеллектуальный потенциал

г) общительность

8. **Согласно мнению Ю.Н. Караулова, совокупность способностей и характеристик человека, обусловливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов) характеризует понятие:**

а) коммуникативная личность

б) языковая личность

в) маргинальная личность

г) пассионарная личность

9. *Дополнить:*

Сведения, передаваемые людьми друг другу устным, письменным или другим способом – это _____

10. *Установить соответствие:*

Названия конкретно-научных подходов современной теории коммуникации:

1) технократический

2) интеракционный

Содержание подходов:

а) коммуникация рассматривается с точки зрения производства, передачи и обработки информации, а также используемых при этом технических средств

б) Коммуникация рассматривается как взаимодействие.

Ответы: 1) ___ , 2) ___.

Вариант 5.

Задание 1. В некой организации наблюдаются устойчивые модели взаимодействия руководителей и подчиненных. Сконструируйте 2 (две) конкретные ситуации, основываясь на знании основных теоретических подходов к изучению коммуникации (например, бихевиоризм и символический интеракционизм) и организационной коммуникации.

Задание 2. В учебнике по ред. М.А. Василика описаны три ситуации речевой коммуникации (см. С. 221). В каждой из этих ситуаций выделите коммуникативную модель, определите ее основные характеристики.

Тестовое задание:

1. *Допишите:*

Коммуникативное пространство – это система многообразных коммуникативных связей, возникающих между различными агентами коммуникации. Его основными параметрами являются _____ и _____ .

2. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем:

а) начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия “субъект”и “объект”

б) изучается внутренний мир личности, изолированной от общества

в) формируется критическая философия Франфурктской школы

г) рассматриваются проблемы массовой коммуникации

3. *Дополните:*

Элементы модели коммуникации Г. Лассуэлла:

а) коммуникатор;

б) _____;

в) канал;

г)_____;

д) эффект

4. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Физическая дистанция между людьми в процессе коммуникации, согласно мнению Э.Холла, называется:

а) личным пространством

б) пространством с фиксированными характеристиками

в) пространством с полуфиксированными характеристиками

5. **Процесс отбора, организации и интерпретации чувственных данных – это:**

а) аргументация

б) доказательство

в) восприятие

г) сообщение

6. *Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:*

Более точное, с точки зрения теории коммуникации, название получателя информации в процессе массовой коммуникации – это:

а) население

б) аудитория

в) толпа

г) публика

7. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между собой и внешней средой – это:

а) коммуникативная структура группы

б) коммуникация в организации

в) коммуникативный стиль

г) коммуникативное пространство

8. **Какая из социологических теорий личности придает первостепенное значение ее формированию в процессе межличностной коммуникации, межличностного общения внутри первичной социальной группы?**

а) теория когнитивного развития личности

б) теория “зеркального Я”

в) теория нравственного развития личности

г) психоаналитическая тория

9. *Установить соответствие*

Названия видов аргументации: **Содержание аргументации:**

1. интерпретация; а) направлено на ослабление тезиса путем опровержения аргументов, подтверждающих тезис;

2. доказательство; б) приводимый тезис выводится из доказанных аргументов;

3. объяснение; в) истолкование, объяснение смысла того или иного предложения;

4. возражение. г) указание того, следствием чего является данное явление.

Ответ: 1) , 2) , 3) , 4) _____.

10. *Установить правильную последовательность*

Проведение PR-кампании как коммуникативного события предполагает следующую очередность действий PR-специалиста:

_____ - Действие и коммуникация;

_____- Оценка программы;

_____ - Определение проблемы;

_____ - Планирование и прогнозирование.

Вариант 6

Задание 1. В процессе межличностной коммуникации люди, как правило, демонстрируют устойчивые способы поведения, которые характеризуют их коммуникативные стили. Какие коммуникативные стили используете лично вы во взаимодействии с друзьями, коллегами по работе, студентами своей учебной группы и т.д.? Дайте их характеристику, основываясь на классификациях А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир. Нужно представить не менее трех различных стилей.

Задание 2. Вы присутствуете на научной конференции (например, студенческой). Такое коммуникативное событие может быть описано с точки зрения моделей официального общения, различающихся регламентом и характером аргументирования. Основываясь на

знании стратегий и тактики аргументации, охарактеризуйте приемлемые для научной конференции модели официального общения.

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номера двух правильных ответов:*

В философии XX в. большое внимание к проблеме социальной коммуникации было уделено в рамках таких направлений, как:

а) гомилетика

б) риторика

в) персонализм

г) диалогическая философия.

2. Установить соответствие

Названия научных подходов современной теории коммуникации:

1) технократический

2) интеракционный

Содержание подходов:

а) коммуникация рассматривается с точки зрения производства, передачи и обработки информации, а также используемых при этом технических средств.

б) коммуникация рассматривается как взаимодействие.

Ответ: 1) ___ , 2) ___.

3. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Неличная, платная форма коммуникации с целью продвижения товара, услуги с помощью СМИ:

а) прямой маркетинг

б) реклама

в) стимулирование продаж

г) связи с общественностью

4. **Организационно-технические комплексы (пресса, радио, телевидение и др.), позволяющие осуществлять быструю передачу и мультиплицирование информации:**

а) средства массовой информации (СМИ)

б) телекоммуникация

в) информатика

г) Интернет

5. **Мероприятие, направленное на информационную и рекламную поддержку**

имиджа организации – это:

а) деловые переговоры

б) пресс-конференция

в) беседа

г) совещание

6. **Что нельзя отнести к эффекту маркетинговой коммуникации?**

а) повышение мотивации персонала организации

б) рост объема продаж

в) большая информированность потребителя о свойствах товара

г) рост узнаваемости данного товара среди аналогичных

6. *Установить соответствие*

Названия моделей коммуникации:

1) Модель Шеннона-Уивера;

2) Циркулярная модель коммуникации;

3) Модель двухступенчатой коммникации.

4) Модель Лассуэла;

Характеристика моделей:

а) информация, распространяемая массмедиа, достигает целевой аудитории не напрямую, а через “лидеров мнений”;

в) с ее появлением возникло представление о скорости и количестве передаваемой информации;

б) осмысленная и соответствующим образом закодированная информация;

в) тот, кому адресовано сообщение;

г) переработка исходного сообщения с целью доведения до получателя.

Ответ: 1)__, 2) ___, 3) ___, 4) ___.

10. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Соотношение понятий “языковая личность” и “коммуникативная личность”:

а) понятия тождественны, имеют одно и то же значение

б) понятие языковой личности шире понятия коммуникативной личности

в) понятие коммуникативной личности шире понятия языковой личности

Вариант 7.

Задание 1. В процессе межличностного взаимодействия каждый человек оказывается перед проблемой выбора коммуникативного стиля. В теории коммуникации описаны ***продуктивный*** и ***непродуктивный*** стили. Дайте характеристику этих стилей в ситуации взаимодействия руководителей и сотрудников организации.

Задание 2. На лекционных занятиях студентам для более успешного усвоения материала необходимо научиться “эффективному слушанию”. Каковы отличительные характеристики слушания как вида речевой деятельности? Какую цель преследует активное слушание? Какие умения необходимы студенту для эффективного, активного слушания лекций. Ответить на данные вопросы, опираясь на примеры своей учебной деятельности в НГУЭУ.

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:*

Наиболее точные названия источника и получателя информации в рамках письменноречевой коммуникации:

а) коммуникатор и коммуникант

б) адресант и адресат

в) коммуникатор и аудитория

г) оратор и слушатель

2. **Область коммуникативной деятельности человека, в которой происходит сообщение или получение определенной информации:**

а) канал прохождения информации

б) коммуникативная сфера

в) социальная сфера

г) коммуникативное пространство

3. **Сформулировал основные принципы семиотики и ввел в научный оборот название данной науки:**

а) Ф. де Соссюр

б) Ч.Пирс

в) Ч.Моррис

г) Л.Ельмслев

5. **Все, что препятствует эффективной коммуникации и блокирует ее, в теории коммуникации называют:**

а) препятствиями коммуникации

б) коммуникативными барьерами

в) трудностями коммуникации

г) физическими барьерами

6.**В PR-коммуникациях целью воздействия является:**

а) толпа людей

б) массовая аудитория

в) изменение общественного мнения

г) СМИ

7. *Дополнить*

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

а) метаязыковая;

б)поэтическая**;**

в) эмотивная**;**

г) конативная;

д) _____ .

8. *Установить соответствие:*

Сферы общения:

1) научная

2) официально-деловая

3) общественно-политическая

4) литературно-художественная

Жанры письменной речи:

а) расписка, инструкция

б) роман, стихотворение

в) письмо в редакцию, очерк

г) реферат, резюме

9. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Наука о пространстве коммуникации, его структуре и функциях:

а) такесика

б) паралингвистика

в) проксемика

г) кинесика

10. **Если инициатором PR-процесса является благотворительный фонд или общество защиты прав детей, то речь идет о разновидности PR, которая называется:**

а) социальный PR

б) кризисный PR

в) политический PR

г) бизнес-PR

Вариант 8.

Задание 1. Известно, что невербальные приветствия в форме жестовых касаний служат для открытия встречи, а при прощании – для ее завершения. Проанализируйте, с точки зрения особенностей процесса коммуникации, наблюдаемые вами невербальные приветствия и прощания (рукопожатие и его продолжительность, похлопывание по плечу, жест-поцелуй) по следующим параметрам: статус, биологический пол, возраст говорящих в межличностной и публичной коммуникациях.

Задание 2. В коммуникативном пространстве современного университета представлено взаимодействие представителей разных социальных групп (преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и т.д.). Покажите, каким образом осуществляется коммуникация по вертикали и по горизонтали в НГУЭУ. В чем вы видите причину устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями, связано ли это с информационным или социальным разрывом?

Тестовое задание:

1.*Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Какое значение понятия “коммуникация” отражено в определении: ‘коммуникация - это способ связи любых объектов материального и духовного мира”?

а) техническое

б) биологическое

в) универсальное

г) социальное

2. **Узкое представление о коммуникации как диалоге человека с человеком сложилось в рамках:**

а) античной философии

б) социологии

в) лингвистики

г) социальной психологии

3. **Исследовательский подход, заимствованный из психологии и применяемый в изучении механизмов обратной связи коммуникации как реакции на стимул:**

а) моделирование

б) бихевиоризм

в) сравнение

г) анализ

4. *Установите соответствие:*

Название систем отражения невербального поведения:	**Содержание:**
1. экстралингвистика	а) рукопожатие, поцелуй, похлопывание;
2. такесика	б) запах тела, запах косметики;
3. просодика	в) поза, жест, мимика, походка, взгляд;
4. кинесика	г) высота голоса, громкость, тембр;
5. ольфакторная	д) вздох, смех, плач, пауза.

Ответ: 1)___, 2) ___, 3)____, 4____, 5____.

5.*Дополнить:*

Процесс распространения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) с помощью технических средств (пресса, радио, телевидение и др.) на численно большие, рассредоточенные аудитории – это_____ коммуникация.

6. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Согласно данной теории, прохождение информации по некоторым каналам коммуникации зависит от наличия в них “ворот” (аналог цензуры), которые в свою очередь управляются некими “контролерами”:

а) теория обретения пользы и удовлетворения

б) теория урегулирования повестки дня

в) теория информационных барьеров

г) теория зависимости

7. Особенностью данной модели является акцентирование внимания не столько на традиционных компонентах коммуникации(источник, сообщение, канал и т.д.), сколько на ее специфических функциях:

а) Модель Ю. Руша, Г. Бетесона

б) Модель Осгуда-Шрамма

в) Модель Лассуэлла

г) Модель Д. Берло (ИСКП)

8. Индифферентность, безразличие студента по отношению к указаниям старосты группы:

а) психофизиологический барьер;

б) социокультурный барьер;

в) семантический барьер;

г) психологический барьер.

9. *Установите соответствие между аспектами изучения знака и предметом изучения:*

1) синтактика	а) Знак – Человек
2) семантика	б) Знак - Знак
3) прагматика	в) Знак – Предмет

Ответ: 1) ___, 2) ____, 3) ___.

10. *Дополнить*:

PR-процесс как вид коммуникации включает в себя определенный набор действий, направленных на повышение _____ общественности об инициаторе, обеспечение на этой основе его лучшей узнаваемости и более _____ восприятия его имиджа".

Вариант 9.

Задание 1. Одной из форм деловой коммуникации является разговор по телефону, который имеет следующую структуру:

· Взаимные представления (20-25 секунд)

· Введение собеседника в курс дела (40- 45 секунд)

· Обсуждение ситуации (100- 115 секунд)

· Заключительное слово

Проведите телефонный разговор с секретарем фирмы, где вы хотели бы пройти практику. Каково оптимальное время для звонка? Постройте разговор в соответствии с представленной структурой, закончите разговор на положительной оптимистической ноте.

Задание 2. Вы участвуете в публичных мероприятиях вашего учебного заведения. Проанализируйте, каковы параметры аудитории, ее заинтересованность темой встречи. Как происходит контакт и обратная связь между выступающими и аудиторией, каким образом проявляется официальность обстановки?

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

а) внутригрупповая

б) межличностная

в) непосредственная

г) внешняя

2. **Какая из форм коммуникации представляет собой вопросно-ответную коллективную форму обсуждения различных проблем с определенной целью**

а) беседа

б) диалог

в) дискуссия

г) диспут

3.*Дополнить:*

Функции массовой коммуникации, выделенные Г. Лассуэллом:

1) информационная

2) познавательно-культурологическая

3) _____

5. **Согласно мнению Ю.Н. Караулова, совокупность способностей и характеристик человека, обусловливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов) называется _____ личностью".**

6. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Поле коммуникативной деятельности, включающее совокупность значимых групп, индивидов в том или ином их взаимном расположении:

а) коммуникативная сфера

б) коммуникативное пространство

в) коммуникативная ситуация

г) коммуникативная стратегия

7. **Какая функция языка, согласно мнению К. Бюлера, соотносится с предметом речи в устноречевой коммуникации?**

а) экспрессивная

б) апеллятивная

в) репрезентативная

8. **Разделил семиотику на синтактику, семантику и прагматику:**

а) Ч.Пирс

б) Ф. де Соссюр

в) Ч.Моррис

г) Л.Ельмслев

9. **Вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей, – это:**

а) массовая коммуникация

б) публичная коммуникация

в) межличностная коммуникация

г) межкультурная коммуникация

10. *Установить правильную последовательность:*

Согласно точке зрения Ф. Джефкинса, проведение PR- кампании включает шесть этапов:

_____ - Планирование бюджета;

_____ - Оценка ситуации;

_____ - Отбор каналов массовой коммуникации, техники воздействия;

_____- Оценка результатов;

_____ - Определение целей;

_____ - Определение целевой аудитории.

Вариант 10

Задание 1. Телевидение использует дискуссию как жанр устной публичной коммуникации. Проанализируйте одну из телевизионных дискуссий, при анализе обратите внимание на следующие моменты: проблема, состав участников, роль ведущего, соблюдение правил ведения дискуссии.

Задание 2. PR-специалист может использовать различные речевые обороты, соответствующие конструктивному, силовому и мягкому стилям делового общения. Сконструируйте конкретную ситуацию и представьте возможные в них речевые обороты, соответствующие трем стилям делового общения.

Тестовое задание:

1. *Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:*

Функция теории коммуникации, направленная на разработку исходных принципов познания коммуникативной реальности:

а) методологическая

б) познавательная

в) прогностическая

г) практическая

2. **Метод теории коммуникации, используемый в изучении содержательной стороны информации:**

а) контент-анализ

б) интент-анализ

в) анкетирование

г) герменевтика

3. **Выберите правильную последовательность цифр, соответствующую последовательности коммуникативных революций: 1- книгопечатание; 2- письменность; 3- электронная коммуникация:**

а) 123

б) 213

в) 132

г) 321

4. **Современные западные исследователи применяют бихевиористскую схему (S-R) для изучения коммуникации в теориях, которые называют:**

а) теории трансмиссии

б) теории интеракции

в) системные теории

г) теории речевой коммуникации

5. **Вид невербальной коммуникации, связанный с тактильной системой восприятия информации:**

а) кинесика

б) просодика

в) такесика

г) экстралингвистика

6. **Как называют того, кто НЕ генерирует сообщение, а только его передает:**

а) канал

б) источник

в) получатель

г) отправитель

7. **Какая модель является исторически первой схемой анализа коммуникации, разработанной в рамках теории трансмиссии:**

а) модель ИСКП (Д.Берло)

б) модель двухступенчатой коммуникации (П. Лазарсфельд)

в) модель Осгуда -Шрамма

в) модель Лассуэлла

8.*Установить соответствие:*

Параметры коммуникативной личности	Содержание
1) мотивационный	а) формируется в процессе приобретения познавательного опыта коммуникативной личности.

2) когнитивный	б) определяется коммуникационными потребностями коммуникативной личности.
3) функциональный	в) отражает умения и навыки коммуникативной деятельности личности, ее профессиональную компетентность.

Ответ: 1) ___, 2) ___, 3)____.

9. *Отметить кружком или написать номер правильного ответа:*

Термин, предложенный П. Лазарсфельдом в связи с изучением электорального поведения и двухступенчатого потока массовой информации:

а) лидер мнений

б) информационный “привратник”

в) имиджмейкер

г) хакер

10. **Часть аудитории, объединенная общими демографическими характеристиками и культурными вкусами, на которую рассчитывают СМИ и связанные с ними рекламодатели:**

а) массовая аудитория

б) публика

в) целевая аудитория

г) население страны

Вопросы к зачету

1. Предмет теории коммуникации.

2. Законы и категории теории коммуникации

3. История развития коммуникации в социуме.

4. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".

5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.

6. Современные концепции коммуникации.

7. Теории массовой коммуникации

8. Структурные модели теории коммуникации.

9. Методы и функции теории коммуникации.

10. Контент–анализ в коммуникативистике.

11. Герменевтикакакметод истолкования.

12. Основные элементы коммуникативного процесса

13. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распростра-

нение, прием, использование информации.

14. Коммуникативные барьеры

15. Коммуникатор и коммуникант.

16. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус.

17. Индивидуальный и коллективный субъект.

18. Аудитория, ее виды и психологические особенности

19. Сегментация аудитории.

20. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.

21. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.

22. Речь как способ передачи информации

Вопросы к экзамену

1. Предмет теории коммуникации.

2. Законы и категории теории коммуникации

3. История развития коммуникации в социуме.

4. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность".

5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.

6. Современные концепции коммуникации.

7. Теории массовой коммуникации

8. Структурные модели теории коммуникации.

9. Методы и функции теории коммуникации.

10. Контент–анализ в коммуникативистике.

11. Герменевтикакакметод истолкования.

12. Основные элементы коммуникативного процесса

13. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распростра-

нение, прием, использование информации.

14. Коммуникативные барьеры

15. Коммуникатор и коммуникант.

16. Коммуникативная роль. Коммуникативный статус.

17. Индивидуальный и коллективный субъект.

18. Аудитория, ее виды и психологические особенности

19. Сегментация аудитории.

20. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.

21. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.

22. Речь как способ передачи информации.

23. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации

24. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации.

25. Мимика и взгляд.

26. Жесты как невербальная коммуникация

27. Организация пространства и времени коммуникативного процесса

28. Поза и походка

29. Контакт глаз

30. Символьная коммуникация

31. Семиотика – наука о знаках

32. Семантика, синтактика, прагматика – основные отношения знаков

33. Символьная коммуникация

34. Диалог

35. Монолог

36. Спор как разновидность речевой коммуникации

37. Стратегия и тактика аргументации

38. Устноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации.

39. Виды устноречевой коммуникации.

40. Письменноречевая коммуникация

41. Речевое воздействие письменной информации.

42. Типы фиксации письменноречевых произведений.

43. Понятие межличностной коммуникации.

44. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

45. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.

46. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

47. Понятие НКО, СО НКО, НКО – поставщики услуг в социальной сфере, НКО – исполнители общественно полезных услуг, примеры.

48. Организационно-правовые формы НКО.

50. Количественные характеристики сектора негосударственных некоммерческих организаций в России.

51. Примеры добровольных объединений граждан в истории России.

52. Примеры форм добровольных объединений граждан за рубежом.

53. Волонтерство как практика гражданского общества: понятие и явление.

54. Исторические корни добровольческой деятельности в России.

55. Современные формы и направления волонтерской деятельности.

56. Масштабы участия россиян в волонтерской деятельности.

57. Примеры развития волонтерских практик за рубежом.

58. Нормативно-правовое регулирование деятельности НКО, включая социально ориентированные организации.

59. Нормативно-правовая база добровольчества (волонтерства) в России.

60. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.

61. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СОНКО.

62. Инфраструктура развития волонтерской деятельности и СОНКО

63. Организационные структуры НКО.

64. Виды, уровни и органы управления в НКО.

65. Особенности функционирования СОНКО, отличия от государственных организаций и коммерческих компаний.

66. Виды ресурсов СОНКО, ресурсы как объект управления.

67. Фандрайзинг: определение, методы и формы.

68. Технологии взаимодействия с частными и корпоративными донорами.

69. Проблемы прозрачности и доступности информации о СОНКО

70. Отчетность в НКО: требования, особенности.

71. Лидерство в НКО, роль руководителей в НКО.

72. Дизайн-мышление как метод совместной деятельности с добровольцами (волонтерами) и представителями СОНКО: суть и возможности применения.

73. Задачи и технологии взаимодействия с СОНКО, включая содействие укреплению их роли как поставщиков услуг в социальной сфере, организаторов волонтерской деятельности, внедрению инноваций.

74. Мотивирование волонтеров и сотрудников СОНКО.

75. Подходы к решению проблемы эмоционального и психологического выгорания.

76. Управление рисками в работе с СОНКО и волонтерами.

77. Разработка и принятие управленческих решений в сфере взаимодействия с СОНКО и волонтерами.

78. Технология продвижения результатов совместной деятельности с СОНКО и волонтерами.

79. Технологии взаимодействия с бизнес-организациями и корпоративными донорами.

80. Методики измерения экономической, коммерческой и бюджетной эффективности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний,

умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнения тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
659.4(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Основы теории коммуникации» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 42.03.01 Реклама и связи с общественностью программа бакалавриата Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Ханахок З.А. - Майкоп : Б.и., 2020. - 64 с. - Библиогр.: с. 56-57 (18 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100059196
Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник / М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко. - 2-е изд.,пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 415 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/488793. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-00428-1	https://urait.ru/bcode/488793
Бердников, И.П. PR-коммуникации : практическое пособие / И.П. Бердников, А.Ф. Стрижова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 208 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/99362.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-04002-3	http://www.iprbookshop.ru/99362.html
Дзялошинский, И.М. Коммуникация и коммуникативная культура : учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 606 с. - ЭБС IPR SMART. - URL: https://www.iprbookshop.ru/115017.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-4497-1367-4	https://www.iprbookshop.ru/115017.html
Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Кожемякин Е.А. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222617. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-006584-7. - ISBN 978-5-16-100414-2	http://znanium.com/catalog/document?id=369159
Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д.П. Гавра. - 2-е изд.,испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 231 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489716. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-06317-2	https://urait.ru/bcode/489716

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Шарков, Ф.И. Коммуникология : энциклопедический словарь-справочник / Шарков Ф.И. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023 - 766 с. - ЭБС Знаниум. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=431464
Основы теории коммуникации : учебник и практикум / Т.Д. Венедиктова [и др.] / под ред. Т.Д. Венедиктовой, Д.Б. Гудкова. - Москва : Юрайт, 2022. - 193 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/489887. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-00242-3	https://urait.ru/bcode/489887
Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации : учебное пособие / Кожемякин Е.А. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 189 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум.	https://znanium.ru/catalog/document?id=422082

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст:

электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - https://adindustry.ru/ Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт – 2006. – URL: https://www.alladvertising.ru/. Режим доступа: свободный.

Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© "РИП-холдинг") : сайт – 1999. – URL: http://www.advertology.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт – 1998. – URL: https://www.sostav.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. https://adindustry.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируе- мые компетен- ции/ трудовые функции
Тема 1. Проблема коммуникации в истории культуры. Становление проблемы общения в истории общественного сознания.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 2. Основы коммуникации в курсе смежных дисциплин. Интегративная природа коммуникавистики. Информативносистемные связи - социально-исторической сути человечества.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 3. Коммуникация – специфическая форма взаимодействия. Коммуникация как	Лекция, конспектирование, приобретение знаний,	Аудиторная	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные	ПКУВ-3.1

предмет изучения. Психолингвистические особенности коммуникационных межкультурных связей в различных социальных аспектах.	формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	пособия	ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 4. Методы исследования и анализа коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Контент–анализ в коммуникативистике. Герменевтика как метод истолкования.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 5. Диалог как коммуникационный процесс. Диалогизм и базовые структуры личности. Коммуникация как личностно-освоенная социальность.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 6. Массовое сознание. Массовая коммуникация. Массовое сознание как динамично развивающаяся система.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1

		знаний)		УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 7. Коммуникационный процесс и модели коммуникации. Анализ подходов к коммуникационному процессу. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 8. Семиотика коммуникации. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности коммуникативных систем.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 9. Психология коммуникации. Психологические компоненты коммуникации. Закономерности общения людей.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4

Тема 10. Эффективность коммуникации. Понятие эффективности коммуникации.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 11. Волонтёрство как ресурс личностного роста и общественного развития	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 12. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 13. Организация работы с волонтерами	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3

		систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)		УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4
Тема 13. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-3.1 ПКУВ-3.2 ПКУВ-3.3 УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - https://adindustry.ru/ Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке

Название
рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт – 2006. – URL: https://www.alladvertising.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт – 1999. – URL: http://www.advertology.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт – 1998. – URL: https://www.sostav.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. https://adindustry.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
ИНДУСТРИЯ РЕКЛАМЫ - ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ ПОРТАЛ - https://adindustry.ru/ Информационно-справочный портал индустрии рекламы представляет информацию по широкому кругу вопросов, связанных с теорией и практикой рекламной деятельности: справочные документы, тематические статьи, обзор ситуации на рынке рекламы, российский и международный опыт, исследования, стандарты, персоны, организации, ресурсы. Всё для изучения и развития рекламного дела.Рекламный рейтинг: Лучшие рекламные агентства России 2021-2022 : сайт – 2006. – URL: https://www.alladvertising.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Портал о рекламе Advertology.Ru - все о рекламе, маркетинге и PR (© 'РИП-холдинг') : сайт – 1999. – URL: http://www.advertology.ru/.

Название
Режим доступа: свободный. Текст: электронный.Sostav.ru - новости рекламы и маркетинга (© Sostav.ru) : сайт – 1998. – URL: https://www.sostav.ru/. Режим доступа: свободный. Текст: электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. https://adindustry.ru/

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (5-5-16)385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 54 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-19) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 30 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, 3 этаж	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника/принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензия Adobe Reader GC, Свободная лицензия Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024 1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095 Антивирус Kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 №203-20122401