

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.07.2026 11:48:19
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b28c1489271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»
Медицинский институт**

Факультет

Послевузовского профессионального образования

Кафедра

Фармации

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
и инновационному развитию

Т.А. Овсянникова

«26» 06 2026 года



**ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА
ФАРМАЦИИ
(ОРДИНАТУРА)**

Майкоп

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы рыночной теории управления»

Провизор – менеджер должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

Профессиональные компетенции характеризуются:

Универсальные компетенции характеризуются:

организационно управленческая деятельность:

готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5).

**Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине «Основы рыночной теории управления»**

1. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую и хозяйственную деятельность при рыночной экономике.
2. Типы экономических систем. Модели рыночной экономики.
3. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг. Система снабжения фармацевтических организаций.
4. Инфраструктура и элементы рынка.
5. Принципы рыночной экономики и функции рынка.
6. Особенности российского фармацевтического рынка.
7. Особенности регионального фармацевтического рынка Орловской области.
8. Создание и реструктуризация фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.
9. Методологические основы рыночной теории управления.
10. Антикризисное управление. Методы антикризисного управления.

**Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля
знаний
по дисциплине «Основы рыночной теории управления»**

1. При изменении системы налогообложения доходов физических лиц с прогрессивной на пропорциональную дифференциация доходов населения иллюстрируется...

1. перемещением точки по кривой Филлипса влево
2. удалением кривой Лоренца от линии абсолютного равенства
3. приближением кривой Лоренца к линии абсолютного равенства
4. перемещением точки по кривой Филлипса вправо

2. Улучшение ситуации неравенства доходов характеризуется...

1. увеличением значения коэффициента Лернера
2. уменьшением значения коэффициента Джини
3. увеличением значения коэффициента Джини
4. уменьшением значения коэффициента Лернера

3. Введение корректирующего налога на продукт, производство которого связано с отрицательным внешним эффектом, вызовет...

1. увеличение объёма рыночного предложения продукта
2. сокращение объёма рыночного предложения продукта
3. перепроизводство этого продукта
4. уход с рынка фирм, производящих данный продукт

4. Внешние эффекты возникают, потому что...

1. предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные
2. качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей
3. рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц
4. государство выплачивает субсидии производителям

5. К внебюджетным социальным фондам не относится:

1. государственный фонд борьбы с преступностью
2. обязательного медицинского страхования
3. государственный фонд занятости
4. пенсионный

6. Увеличение инвестиционных расходов, при прочих равных условиях, может привести к...

1. увеличению налоговых ставок
2. сокращению уровня инфляции в краткосрочном периоде
3. росту объемов национального производства
4. сокращению объемов национального производства

7. Если уровень инфляции по годам составил 20% и 10%, то уровень инфляции за два года будет...

1. 30%
2. 200%
3. 132%
4. 32%

8. Унитарное предприятие, государственное, муниципальное – это:

1. Объединение капиталов, требующее наличие устава и уставного капитала не менее определенного минимума, в котором участники несут риск утраты в сумме своих вкладов, единые и единственные участники своего имущества;
2. Организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично;
3. Организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое неделимо и не распределяется по вкладам, в том числе между работниками предприятия.
4. Все ответы верны

9. Технология – это:

1. Конкретные конечные состояния системы, желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе;
2. Средства преобразования сырья, материалов в конечные продукты или услуги;
3. Логическая взаимосвязь и взаимозависимость уровней управления и подразделений, построенная в форме, позволяющей наиболее эффективно достигать целей организации.
4. Все ответы верны

10. К факторам прямого воздействия на организацию относятся:

1. нормативно-правовые акты;
2. акционеры;
3. экономические факторы
4. человеческий фактор

11. При технологическом принципе построения организационной структуры:

1. каждый цех специализируется на изготовлении какого-либо определенного изделия или его составной части;
2. оборудование располагается исходя из выполнения однородных технологических операций для обработки разных деталей;
3. заготовительные цеха специализируются по технологическому принципу, а обрабатывающие – по предметному
4. все ответы верны

12. Типы организационных структур по взаимодействию с человеком подразделяются как:

1. линейная, функциональная, линейно-функциональная;
2. по потребителю; по рынку;
3. корпоративная и индивидуалистская;
4. по рынку, корпоративная

13. Структуры управления, ориентированные на рынок – это:

1. структуры организаций, в которых происходит перегруппирование всех частей организации вокруг рынка;
2. структуры организаций, в которых происходит перегруппирование отдельных частей организации вокруг рынка;
3. структуры организаций, в которых не происходит перегруппирование всех частей организации вокруг рынка;
4. все ответы верны

14. Для какой экономики характерна такая ситуация: цены на товары указывают, где больше спрос, туда и устремляются ресурсы производства?

1. традиционной 2. командной 3. кризисной 4. рыночной

15. На спрос не влияют:

1. Цены на ресурсы
2. Цены на товары-дополнители
3. Потребительские ожидания
4. Число потребителей на рынке

16. Крупные предприятия поглощают мелкие в различных сферах производства. В этом проявляется процесс:

1. приватизации 2. национализации 3. монополизации 4. стандартизации

17. Цены на товары в условиях рынка:

1. определяются спросом и предложением
2. устанавливаются государством
3. определяются центральным банком
4. устанавливаются крупными производителями

18. В случае, когда спрос выше предложения, цена на товар:

1. не изменится 2. вырастет 3. упадет 4. будет колебаться.

19. Изучение дисциплины «Антикризисный менеджмент» базируется на следующих дисциплинах:

1. «Экономика», «Математический анализ»

2. «Статистика», «Прогнозирование и планирование»
 3. «Управление проектами», «Стратегический менеджмент».
- «Финансовый менеджмент»
4. верны все ответы

20.Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется ...

1. выработкой
2. комплексной выработкой
3. трудоемкостью
4. производительностью труда

**Примерные тестовые задания для проведения контроля
остаточных знаний
по дисциплине «Основы рыночной теории управления»**

1. Продолжите определение «Кризис – это

1. непродолжительная потеря платежеспособности предприятия
2. возможность возникновения убытка, измеряемого в денежном выражении
3. маловероятное событие, способное угрожать жизнедеятельности организации, характеризующееся неопределенными причинами и трудно предсказуемыми последствиями, требующее принятия немедленных решений.

2. Антикризисное управление заключается в ... потенциального риска для нормальной работы организации

1. исключения
2. максимизации
3. минимизации
4. возникновения

3. За ущерб, причинённый работодателю, если иное не предусмотрено трудовым кодексом РФ или иными федеральными законами, работник несёт материальную ответственность в пределах

1. своего среднего месячного заработка
2. своего оклада
3. своего должностного оклада
4. минимальной заработной платы

4. Материальная ответственность в полном размере причинённого ущерба может возлагаться на работника в случаях предусмотренных

1. Трудовым кодексом РФ и иными федеральными законами
2. только Трудовым кодексом РФ
3. только Гражданским кодексом РФ
4. Трудовым кодексом РФ и Гражданским кодексом РФ

5. К вредным производственным факторам согласно ст. 209 трудового кодекса РФ относятся производственные факторы, воздействие которых на работника может привести к

1. заболеванию работника
2. производственной травме
3. снижению производительности труда отдельного работника
4. снижению профессиональных навыков работников

6. К опасным производственным факторам согласно ст. 209 трудового кодекса РФ относятся производственные факторы, воздействие которых на работника может привести к

1. заболеванию работника
2. снижению производительности труда отдельного работника
3. снижению профессиональных навыков работников
4. производственной травме

7. Обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются на

1. совет директоров
2. работодателя
3. вышестоящую организацию
4. комитеты (комиссии) по охране труда

8. Медицинские осмотры работников аптечных организаций проводятся с периодичностью 1 раз в

1. 1 в год
2. 2 года
3. 3 года
4. в 4 года

9. Медицинские осмотры работников аптечных организаций проводятся за счёт средств

1. работодателя
2. работника
3. муниципального бюджета
4. фонда обязательного медицинского страхования

10. Обучению по охране труда и проверке знаний требований охраны труда подлежат

1. все работники организации
2. только руководитель
3. только ответственный за охрану труда
4. только работники, занятые на работах с вредными и опасными условиями труда

11. Вводный инструктаж проводится со всеми

1. работниками не реже одного раза в полугодие
2. работниками при введении в действие новых инструкций по охране труда
3. работниками при выполнении ими разовых работ, не связанных с прямыми обязанностями по специальности
4. вновь принимаемыми на работу, временными работниками, командированными, студентами, прибывшими на практику и др.

12. Первичный инструктаж на рабочем месте проводится со всеми

1. вновь принимаемыми на работу, временными работниками,

командированными, студентами, прибывшими на практику и др. при приёме на работу

2. работниками не реже одного раза в полугодие
3. работниками при введении в действие новых инструкций по охране труда
4. работниками при выполнении ими разовых работ, не связанных с прямыми обязанностями по специальности

13. Линейный менеджер несет ответственность за:

1. общую деятельность организации или подразделений, а следовательно, полагается на управленцев, ответственных за выполнение отдельных функций;
2. отдельные элементы деятельности организации, такие как управление персоналом, исследованиями, маркетингом или производством;
3. выполнение функций, напрямую связанных с производством или поставкой продукта услуг потребителям.

14. Интегративный аспект подхода к науке управления организацией состоит в:

1. выявлении цели системы, противоречий в ее функционировании, путей и способов разрешения противоречий, в выявлении основного звена, обеспечивающего сохранение объекта исследования как целостной системы;
2. выявлении элементов, входящих в исследуемую систему, определении уровня общности системы, ее мощности;
3. определении среды обитания системы, характер субординационных и координационных связей с другими системами, тесноты этих связей.

15. В XXI веке управленческая наука учит:

1. развивать менеджмент самостоятельно, не обращаясь за опытом других организаций;
2. делать акцент на индивидуальные отличия данной организации по сравнению с другими;
3. сравнивать менеджмент данной организации с другими.

16. Главная заслуга Ф.У.Тейлора состоит в том, что он:

1. разработал положение, характеризующее предприятие как социальную систему, состоящую из неформальных групп, регулирующих человеческое поведение;
2. разработал методологические основы нормирования труда, стандартизировал рабочие операции, внедрил в практику научные подходы подбора, расстановки рабочих и стимулирования труда;
3. сформулировал принципы, в соответствии с которыми следует отбирать людей на руководящие должности.

17. Кто впервые заметил и оценил роль человеческого фактора на

производстве:

1. Д.Рикардо;
2. Ф.Кенэ;
3. Р.Оуэн.
4. К. Маркс

18. Первую школу отечественного научного менеджмента в России сформировал в начале XX века:

1. академик Е.С.Федоров;
2. профессор В.Н.Таганцев;
3. профессор Н.И.Савин

19. Современная японская модель менеджмента направлена на:

1. ориентированность на национальные ценности, средства трудовой мотивации, национальные социально-психологические установки;
2. формирование такой организационно-правовой формы частного предпринимательства, как корпорация;
3. ориентацию управления на отдельную личность.

20. Что необходимо для существования рыночной экономики?

- 1)отсутствие частной собственности на средства производства
- 2) запрет конкуренции
- 3) свобода выбора производителей в принятии решений
- 4) все вышеперечисленное

21. Если величина предложения превышает величину спроса, сложившаяся ситуация называется:

- 1)Избыток товаров
- 2) Дефицит товаров
- 3) Перепроизводство
- 4) Нет правильного ответа

22. По поведению потребителей различают товары:

- 1) повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса;
- 2) потребительские, промышленного назначения;
- 3) краткосрочного и длительного использования;
- 4) услуги, постоянного спроса, импульсивного приобретения.

23. Когда на товар вводится новый налог, ...:

- 1) спрос на него увеличивается
- 2) величина спроса на этот товар уменьшается
- 3) величина предложения уменьшается
- 4) предложение данного товара уменьшается

24. Последовательность этапов жизненного цикла товара:

1) рост, спад, зрелость, элиминация; 2) рост, внедрение на рынок, зрелость, спад; 3) внедрение на рынок, рост, зрелость, спад; + 4) внедрение на рынок, зрелость, спад, рост.

25. В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность...

1. технологии и организации производства
2. средств производства и научно-технического прогресса
3. рабочей силы и средств производства
4. средств труда и предметов труда

26. Вся совокупность произведённых продуктов труда распадается на...

1. средства производства и предметы потребления
2. рабочую силу и средства труда 3. предметы труда и средства труда
4. предметы труда и продукты труда

27. Средства производства включают...

1. рабочую силу и предметы труда
2. рабочую силу и средства труда
3. предметы труда и средства труда
4. предметы труда и продукты труда

28. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...

1. распределением 2. обменом 3. производством 4. потреблением

29. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...

1. производство 2. потребление 3. распределение 4. обмен

30. Процесс определения размера дохода участника экономической деятельности называется...

1. распределением
2. получением заработной платы
3. учётом доходов граждан налоговыми органами
4. начислением заработной платы

31. При натуральном хозяйстве схема производственного процесса выглядит следующим образом: ...

1. производство – распределение – обмен – потребление
2. производство – распределение – обмен
3. потребление – распределение – производство
4. производство – распределение – потребление

32. К основным чертам традиционной экономики можно отнести...

1. частную собственность на экономические ресурсы
2. непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
3. рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
4. широкое распространение ручного труда

33. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

1. зарубежными инвесторами;
2. производителями;
3. потребителями;
4. органами государственного управления

34. Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой _____ экономической системы.

1. чисто рыночной
2. смешанной
3. традиционной
4. плановой

35. _____ обусловили (-ла) неизбежность дефицита товаров и услуг в административно-командной экономике.

1. высокие темпы инфляции
2. безработица
3. цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения
4. конкуренция товаропроизводителей

36. К предмету изучения микроэкономики относятся...

1. спрос и предложение на рынке лекарств
2. строение новых фабрик и заводов
3. занятость населения в народном хозяйстве
4. производство в масштабе всей экономики

37. К предмету изучения микроэкономики не относятся...

1. производство сахара и динамика его цены
2. занятость населения в народном хозяйстве
3. спрос и предложение на рынке молока
4. производство в масштабе всей экономики

38. К микроэкономическим утверждениям относятся...

1. доходы государственного бюджета в текущем году составят 6,96 трлн. руб.
2. с 2000 г. в России наблюдается экономический рост
3. предприятие увеличило экспортные поставки
4. увеличились доходы государства

39. В рыночной экономике основными действующими экономическими субъектами являются...

1. предприятия, биржи, финансово-промышленные группы
2. фирмы, государство, домохозяйства
3. домохозяйства, наёмные работники, предприниматели
4. домохозяйства, банки, инвестиционные фонды

40. Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что они...

1. не подлежат вывозу за пределы страны
2. являются наличными деньгами
3. предназначены для оплаты недорогих товаров
4. имеют принудительную покупательную способность

41. Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство... 1. потребления 2. накопления 3. платежа 4. обращения

42. Если номинальная заработная плата увеличилась в 1,2 раза, рост цен в экономике за тот же период составил 5%, то реальная заработная плата...

1. увеличилась на 25%
2. сократилась на 15%
3. увеличилась на 15%
4. сократилась на 25%

43. Заработная плата работника в январе составила 7000 рублей, а в марте 8400, инфляция за период составила 12%. За один квартал он стал реально...

1. беднее на 4%
2. богаче на 6%
3. богаче на 8%
4. беднее на 8%

44. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то при прочих равных условиях:

1. потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут
2. потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются
3. сокращаются и потребительские расходы и сбережения
4. растут и потребительские расходы, и сбережения

45. Если процентная ставка по кредитам растет, то ...

1. спрос на заемные средства со стороны населения и бизнеса снижается
2. предприятия расширяют инвестиционную деятельность
3. задолженность населения по уже взятым кредитам сокращается
4. сбережения населения растут

46. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется ...

1. предельным продуктом
2. средним продуктом
3. промежуточным продуктом

4.общим продуктом

47. Экономическая прибыль равна разности ...

1. между валовым доходом и общими издержками
2. между бухгалтерской и нормальной прибылью
3. между валовым доходом и внешними издержками
4. между внешними и внутренними издержками

48. Абсолютной ликвидностью обладают...

1. недвижимость
2. срочные вклады
3. ценные бумаги
4. наличные деньги

49. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...

1. персонал основной деятельности и непромышленных подразделений
2. рабочих и служащих
3. списочный и явочный
4. рабочих основных и вспомогательных цехов

50. На предприятиях, производящих разнородную продукцию используется _____ метод измерения производительности труда.

1. коллективный
2. фактический
3. стоимостной
4. натуральный

**Примерные ситуационные задачи
для проведения текущего контроля и контроля остаточных знаний по
дисциплине
«Основы рыночной теории управления»**

Ситуационная задача 1

Предельные издержки производства 10-ой единицы продукции равны 10 ден. ед., средние валовые издержки производства 9 единиц продукции равны 5 ден. ед.

Вопросы:

1. Дайте определение понятию «издержки обращения». Классификация издержек.
2. Факторы, влияющие на издержки обращения.
3. Рассчитайте средние валовые издержки производства 10 единиц продукции.
4. Функции и основные принципы маркетинга.
5. Элементы маркетинговой системы

Ситуационная задача 2

Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 р./год. Средний банковский процент по вкладам - 5% в год.

Вопросы:

1. Составные элементы инфраструктуры рынка.
2. Охарактеризуйте пятиэтапный цикл развития организации.
3. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.
4. Комплекс маркетинга. Составляющие комплекса маркетинга.
5. Позиционирование товара на рынке. Методы. Стратегии позиционирования.

Ситуационная задача 3

В аптеке для расчета ежемесячного спроса на лекарственный препарат «Гутталакс» было проведено выборочное «полевое» исследование в течение 3 рабочих дней.

Вопросы:

1. Назвать возможные причины неудовлетворения спроса.
2. Методы изучения спроса в аптечной организации.
3. Рассчитать размер ежемесячного спроса на лекарственный препарат «Гутталакс»
4. Процесс управления маркетингом.
5. Признаки сегментирования рынка.

Ситуационная задача 4

В период эпидемии гриппа в аптеку обратился посетитель за лекарственным препаратом «Антигриппокапс» следующего состава на одну капсулу:

Кислоты аскорбиновой 0,05

Кислоты ацетилсалициловой 0,15

Димедрол 0,01

Рутин 0,01

Кальция лактата 0,01

Вспомогательных веществ 0,003

Данного лекарственного препарата в аптеке не оказалось.

Вопросы:

1. Как изменится спрос на противовирусные препараты, если в микрорайоне началась эпидемия гриппа?
2. Методы изучения спроса в аптечной организации.
3. К какой категории товаров можно отнести данный препарат, если при снижении доходов потребителей на 30%, спрос на «Антигриппокапс» снизился на 25%.
4. Стадии жизненного цикла товара.
5. Маркетинговые исследования покупательского поведения.

Ситуационная задача 5

Аптечная организация «Доктор Айболит» изучает размер спроса населения на лекарственный препарат «Септолетте» и факторы, влияющие на него. Данный препарат аптека получает с аптечного склада, который часто допускает перебои в поставке. В этом случае, при отсутствии препарата «Септолетте», предлагается замена. В результате изучения спроса выделены группы потребителей по критериям – доход, возраст, образование. Установлено, что коэффициент ценовой эластичности равен +3,0; коэффициент ценовой эластичности - 2, 5.

Вопросы:

1. Назовите виды спроса по степени их удовлетворения и методики их расчета.
2. В чем заключается особенность формирования цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты с учетом косвенных налогов.
3. На размере какого элемента товарных запасов отразится наличие частых перебоев в поставках со стороны поставщика? С какой целью создается данный товарный запас?
4. Методика комплексного маркетингового исследования.
5. Понятие рыночного сегмента и процесс сегментации рынка.

Ситуационная задача 6

Изучение спроса на отдельные лекарственные препараты в аптеке показало, что имеет место неудовлетворенный спрос на новый препарат «Гексорал». Проведя анализ прайс-листов и условий поставок, директор аптеки определила двух основных поставщиков этого препарата, с которыми были заключены договора на поставку в аптеку.

Вопросы:

1. Дайте определение спроса и классификацию видов спроса по степени его удовлетворения.
2. В каких ценах планируется поступление товара? Предложите методику расчета товарного обеспечения (поступления)?
3. Предложите методику формирования в аптеке розничной цены на Гексорал при условии, что лекарственный препарат не включен в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов для медицинского применения.
4. Функции цены на фармацевтическом рынке.
5. Факторы ценообразования.

Ситуационная задача 7

Лекарственный препарат «Эссенциале форте Н» находится на стадии зрелости жизненного цикла. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данным специальных исследований составляет – 1,5. Упаковка «Эссенциале форте Н» стоит 90 руб., рынок насыщен.

Вопросы:

1. Как изменится спрос, если цена снизится на 10 руб. До какого предела можно снижать цену на Эссенциале форте Н? Какой метод ценообразования можно использовать для увеличения объема реализации.
2. Какие факторы влияют на эластичность спроса?
3. Назовите другие стадии жизненного цикла товаров. По каким признакам их можно определить?
4. Постановка целей ценообразования. Алгоритм стратегии ценообразования.
5. Функции каналов распределения на фармацевтическом рынке.

Ситуационная задача 8

Выручка предприятия в 2013 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей.

Вопросы:

1. Дайте определение понятию «издержки обращения». Классификация издержек.
2. Факторы, влияющие на издержки обращения.
3. Рассчитайте издержки предприятия за период.
4. Классификация видов спроса по степени его удовлетворения.

5. Основные методы сбыта.

Ситуационная задача 9

Общие издержки компании за декабрь 2013 года составили 950 т.р.
Переменные затраты составили 250 т.р.

Вопросы:

1. Способы планирования издержек.
2. Анализ выполнения планов по издержкам в целом по аптеке.
3. Рассчитайте величину постоянных затрат.
4. Маркетинговые исследования покупательского поведения.
5. Ценовые стратегии рыночного участия.

Ситуационная задача 10

Цифровые показатели при производстве товара следующие:

- 1) материальные затраты—700 руб.;
- 2) затраты на оплату труда—200 руб.;
- 3) отчисления на социальные нужды — 80 руб.;
- 4) амортизация основных фондов — 60 руб.;
- 5) прочие затраты —160 руб.;
- 6) уровень рентабельности — 20%;
- 7) налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Вопросы:

1. Дайте определение понятию «Амортизация».
2. Анализ рентабельности деятельности аптечной организации.
3. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных.
4. Классификация тактик маркетинга.
5. Система дистрибьюции, каналы распределения на фармацевтическом рынке.