

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 29.07.2026 21:05:13

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Филиал в пос. Яблоновском

Кафедра Транспортных процессов и техносферной безопасности

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.01.01 Коммерческая деятельность на транспорте

по направлению подготовки

23.03.01 Технология транспортных процессов

по профилю подготовки (специализации)

Логистика на транспорте

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная, Очно-заочная

год начала подготовки

2026

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 Технология транспортных процессов

Составитель рабочей программы:

доцент , канд. философских
наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
11.05.2026
(подпись)

Гучетль Зарема Чатибовна
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Транспортных процессов и техносферной безопасности
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
19.05.2026

Подписано простой ЭП
19.05.2026
(подпись)

Ягубов Эмин Зафар оглы
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
19.05.2026

Подписано простой ЭП
19.05.2026
(подпись)

Ягубов Эмин Зафар оглы
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

18.05.2026

Подписано простой ЭП
18.05.2026
(подпись)

И. Б. Берберьян
(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью учебной дисциплины «Коммерческая деятельность на транспорте» является изучение основ обеспечения эффективного функционирования предприятия транспорта, специфики коммерческой деятельности транспортного предприятия как объекта управления, приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в управлении коммерческой деятельностью предприятия транспорта.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение теоретических основ коммерческой деятельности;
- ознакомление обучающихся со спецификой транспортной услуги и коммерческой деятельности транспортного предприятия;
- изучение правовых основ транспортной деятельности;
- ознакомление обучающихся с основными видами коммерческих операций предприятий транспорта;
- освоение основ грузоперевозки и правил перевозок отдельных видов грузов транспортными средствами;
- ознакомление с особенностями, условиями и правилами формирования транспортных тарифов;
- закрепление у обучающихся представления о посреднической деятельности на транспорте;
- выработка умений применять полученные знания при решении задач по управлению коммерческой деятельностью предприятия транспорта;
- формирование компетенций как конечного результата обучения.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность на транспорте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору. Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность на транспорте» развивает навыки бакалавров, обучающихся по направлению «Технология транспортных процессов», в сфере применения современных инструментов внедрения рациональных методов организации и управления транспортным процессом в рыночных условиях. Место дисциплины в учебном процессе определяется ее связями с другими дисциплинами через дидактические единицы, указанные в государственном образовательном стандарте. Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина являются: «Общий курс транспорта», «Пути сообщения, технологические сооружения», «Грузовые перевозки».



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-1.1	Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок
УК-10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	17	17	0.25	73.75	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Контр	Лек	Пр	КРАТ	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	4	6	0.25	3.75	94	108	

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
			Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 4	Сем. 8	1	10	10	0.25	87.75	108	3



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	1	1		1				4		опрос
6	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	2	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.	3	1		1				4		Тестирование
6	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.	4	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 5. Основные принципы административно-правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	5	1		1				4		Тестирование
6	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.	6	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	7	1		1				4		Тестирование
6	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.	8	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	9	1		1				4		Тестирование
6	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	10	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.	11	1		1				4		Тестирование
6	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	12	1		1				4		Блиц-опрос
6	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	13	1		1				4		Тестирование
6	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	14	1		1				6		Блиц-опрос
6	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.	15	1		1				4		Тестирование
6	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.	16	1		1				6		Блиц-опрос
6	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-	17	1		1				5,75		Тестирование

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.										
	Промежуточная аттестация.					0.25					Зачет в устной форме
	ИТОГО:		17		17	0.25			73.75		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.							4	
7	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.			0.5				6	
7	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.	0.5		0.5				6	
7	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.	0.5		0.5				6	
7	Тема 5. Основные принципы административно- правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.			0.5				6	
7	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.			0.5				6	
7	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.			0.5				6	
7	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.	0.5						6	
7	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.			0.5				4	
7	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	0.5						6	
7	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.	0.5						6	
7	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.			0.5				6	
7	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.			0.5				4	
7	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	0.5						6	
7	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.	0.5		0.5				6	
7	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.			0.5				6	
7	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно- экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.	0.5		0.5				4	
	Промежуточная аттестация.					0.25	3.75		
	ИТОГО:	4		6		0.25	3.75	94	

5.3. Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	0.5		0.5				5	
8	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	1		1				6	
8	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.	0.5		0.5				5	
8	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.	0.5		0.5				5	
8	Тема 5. Основные принципы административно- правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	0.5		0.5				5	
8	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.	0.5		0.5				5	
8	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	0.5		0.5				5	
8	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.	0.5		0.5				5	
8	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	0.5		0.5				5	
8	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	0.5		0.5				5	
8	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.	0.5		0.5				5	
8	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	0.5		0.5				5	
8	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	0.5		0.5				5	
8	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	0.5		0.5				5	
8	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.	0.5		0.5				5	
8	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.	1		1				5	
8	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно- экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.	1		1				6.75	
	Промежуточная аттестация.				0.25				
	ИТОГО:	10		10	0.25			87.75	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Коммерческая деятельность на транспорте», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6,7,8	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	1		0.5	Введение. Основные типы экономических систем. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг. Концепции рыночного поведения предприятия. Особенности рынка автотранспортных услуг.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: отраслевую структуру рынка транспортных услуг, основные документы, регламентирующие развитие и функционирование рынка транспортных услуг Уметь: разрабатывать и внедрять рациональные методы организации и управления транспортными процессами в рыночных условиях. Владеть: способами и приемами поиска информации, необходимой для характеристики развития и функционирования рынка транспортных услуг; навыками системного анализа статистических материалов по развитию и функционированию рынка транспортных услуг.	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	1		1	Автотранспортные услуги и коммерческая работа. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта. Основные задачи коммерческой службы АТП. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: понятие автотранспортной услуги и основы коммерческой работы в АТП. Уметь: анализировать а прогнозировать состояние уровня перевозок, выбирать рациональные способы оптимизации перевозок; работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами. Владеть: навыками поиска	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	
6,7,8	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.	1	0.5	0.5	Коммерческие службы и подразделения. Требования к персоналу коммерческих служб. Организация работы с потребителями.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: организацию коммерческой службы и ее подразделений АТП; требования к персоналу коммерческих служб; организацию работы с потребителями. Уметь: решать практические задачи по формированию требований к персоналу коммерческих служб, по организации работы с потребителями. Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.	1	0.5	0.5	Различные аспекты конкуренции. Виды и формы конкуренции. Государственное регулирование конкуренции. Анализ деятельности конкурентов. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: аспекты конкуренции; виды и формы конкуренции; основы государственного регулирования конкуренции; взаимодействия предприятий в рыночных условиях. Уметь: идентифицировать и классифицировать виды и формы конкуренции, осуществлять анализ деятельности конкурентов. Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу восприятию, систематизации полученной информации.	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 5. Основные принципы административно-	1		0.5	Система административно-правового регулирования коммерческой	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: основы системы административно-правового регулирования	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.				деятельности АТП. Система нормативно-правовых актов. Органы государственного управления. Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности. Тарифно-ценовое регулирование. Лицензирование автотранспортной деятельности.		коммерческой деятельности АТП, структуру автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Уметь: осуществлять тарифно-ценовое регулирование, оформлять лицензии в качестве допуска к осуществлению автотранспортной деятельности. Владеть: навыками работы с нормативной и научной литературы, навыками решения практических задач по определению тарифов на перевозку грузов и пассажиров.	
6,7,8	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.	1		0.5	Основные понятия и определения Зависимость «маркетинговые усилия - спрос». Сегментирование рынка.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: основные понятия и определения маркетинговой деятельности, метод, цели и задачи сегментации рынка транспортных услуг; сегментацию потребительских услуг и сегментацию услуг производственного назначения. Уметь: Определять емкость сегмента, используя концентрированный и дисперсный методы. Владеть: навыками поиска информации; навыками работы с научной литературой в области сегментации услуг автомобильного транспорта.	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	1		0.5	Концепция и задачи предприятия. План развития хозяйственного портфеля. Специализация	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: понятие концепции и задач предприятия, основы стратегического планирования и	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					предприятий грузового автотранспорта. Технологическая специализация грузовых ДТП. Стратегия роста предприятия. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг ДТП.		специализации ДТП. Уметь: обобщать и систематизировать полученные знания в области стратегического планирования и специализации ДТП; использовать полученные знания для решения задач по выбору целевых сегментов рынка. Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию, систематизации полученной информации.	
6,7,8	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.	1	0.5	0.5	Типы рынков и особенности поведения потребителей. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей. Процесс покупки услуги на рынке предприятий.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: типы рынков и особенности поведения потребителей; процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей; процесс покупки услуги на рынке предприятий. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области исследовать методы работы с потребителями Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных методов работы с потребителями	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и	1		0.5	Основные источники информации для обеспечения	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: основные источники информации для обеспечения	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	прогнозировании спроса.				коммерческой работы АТП. Общая оценка предполагаемого спроса. Группировка потребителей при изучении характеристик спроса. Углубленное изучение отдельного грузоотправителя.		коммерческой работы АТП при измерении и прогнозировании спроса. Уметь: оценить предполагаемый спрос отдельных грузоотправителей; осуществить группировку потребителей при изучении характеристик спроса. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами углубленного изучения отдельных грузоотправителей.	
6,7,8	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	1	0.5	0.5	Реклама как элемент стимулирования сбыта. Личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия. Пропаганда - элемент стимулирования сбыта.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: значение основные элементы стимулирования сбыта - понятия «реклама» и «пропаганда» Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области рекламы и пропаганды, налаживать личные контакты с потенциальными потребителями услуг предприятия. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							методов работы с потребителями.	
6,7,8	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.	1	0.5	0.5	Общие положения. Содержание тарифной политики ДТП и основные факторы ее формирования. Теория и практические подходы к назначению тарифов. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового ДТП. Элементы тарифного стиля предприятия.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: содержание тарифной политики ДТП и основные факторы ее формирования; теорию и практические подходы к назначению тарифов; элементы тарифного стиля предприятия. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области тарифной политики ДТП; разрабатывать тарифные ставки и тарифные схемы грузового ДТП. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных тарифных ставок и тарифных схем.	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	1		0.5	Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции. Договоры об организации.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: правовые основы заключения договоров с потребителями. Уметь работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области заключения договоров с потребителями; Владеть: навыками поиска информации; способностью к анализу, восприятию,	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							систематизации полученной информации.	
6,7,8	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	1		0.5	Общие положения. Прием грузов к перевозке. Сдача груза получателю. Время выполнения погрузки и разгрузки. Товарная и транспортная накладные.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: общие положения по приему грузов к перевозке, сдаче груза получателю; способы определения времени выполнения погрузки и разгрузки. Товарная и транспортная накладные. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный опыт в области приема и сдачи груза, оформлять товарную и транспортную накладные. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений.	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	1	0.5	0.5	Ответственность участников перевозок. Претензии и иски.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: нормативно-правовые основы работы с потребителями по вопросам ответственности участников перевозок. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; вести контроль за исполнением договорных обязательств. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами обоснования отдельных	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							вариантов оформления договоров с потребителями	
6,7,8	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.	1	0.5	0.5	Общая характеристика деятельности транспортных экспедиторов. Услуги экспедиторов. Интермодальные перевозки. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: общую характеристику деятельности транспортных экспедиторов, понятие «Интермодальные перевозки», определение, эффективности транспортно-экспедиционного обслуживания. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области экспедиторской деятельности. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений	Лекция-беседа
6,7,8	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.	1		1	Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок. Транспортно-экспедиционные мероприятия на МПГ. Сбор информации при текущей работе с потребителями. Особенности документооборота, приема и сдачи грузов при МПГ. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: Особенности коммерческой работы при выполнении междугородных перевозок. Уметь: работать в коллективе, быть готовым к кооперации с коллегами; использовать передовой отечественный и зарубежный опыт в области коммерческой работы при выполнении между городных перевозок. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками	Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					потребителя. Страхование при междугородных перевозках грузов.		подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений; способами	
6,7,8	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно-экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.	1	0.5	1	Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках. Создание специализированных экспедиционных предприятий на местных перевозках. Основные виды деятельности и услуги АТО. Организационная структура АТО и специализация их подразделений. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями. Формирование взаимоотношений АТО с АТП.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;	Знать: Основы централизованного автотранспортного обслуживания на местных перевозках. Уметь: создать специализированное экспедиционное предприятие на местных перевозках. Владеть: способностью к постановке целей и выбору путей их достижения; навыками подготовки, написания письменных и произнесения устных сообщений.	Лекция-беседа
	Промежуточная аттестация.						Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	17	4	10				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
6,7,8	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг. Концепции рыночного поведения предприятия.	1		0,5
6,7,8	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.	1	0,5	1
6,7,8	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.	Требования к персоналу коммерческих служб.	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.	Государственное регулирование конкуренции. Анализ деятельности конкурентов.	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 5. Основные принципы административно- правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.	Зависимость «маркетинговые усилия - спрос».	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг ДТП.	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.	Типы рынков и особенности поведения потребителей.	1		0,5
6,7,8	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	Пропаганда - элемент стимулирования сбыта.	1		0,5
6,7,8	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.	Тарифные ставки и тарифные схемы грузового ДТП.	1		0,5
6,7,8	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	Виды договоров.	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	Товарная и транспортная накладные.	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	Ответственность участников перевозок.	1		0,5
6,7,8	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.	Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.	1	0,5	0,5
6,7,8	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.	Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя. Страхование при междугородных перевозках грузов	1	0,5	1
6,7,8	Тема 17. Коммерческая работа при транспортно- экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.	Основные виды деятельности и услуги АТО.	1	0,5	1
	Промежуточная аттестация.				

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	ИТОГО:		17	6	10

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Выполнение курсовых работ учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
6,7,8	Тема 1. Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики.	Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года	1 неделя	4	4	5
6,7,8	Тема 2. Основные задачи коммерческой работы предприятий грузового автомобильного транспорта.	Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.	2 неделя	4	6	6
6,7,8	Тема 3. Организация коммерческой работы на предприятиях автомобильного транспорта.	Требования к персоналу коммерческих служб.	3 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 4. Понятие о конкуренции и о коммерческом взаимодействии на рынке автотранспортных услуг.	Государственное регулирование конкуренции.	4 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 5. Основные принципы административно- правового регулирования коммерческой деятельности автотранспортных предприятий.	Прогнозирование рынка транс-портных услуг как инструмент, обеспечивающий стабильность процессов развития каждого участника РТУ	5 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 6. Спрос, комплекс маркетинга и маркетинговые усилия предприятия.	Регулирование допуска к автотранспортной деятельности. Тарифно-ценовое регулирование.	6 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 7. Стратегическое планирование и специализация АТП.	Стратегия роста предприятия. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.	7 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 8. Потребители услуг грузовых АТП и методы их изучения.	Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей.	8 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 9. Сбор информации для коммерческой службы при измерении и прогнозировании спроса.	Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.	9 неделя	4	4	5
6,7,8	Тема 10. Методы стимулирования сбыта.	Пропаганда - элемент стимулирования сбыта.	10 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 11. Тарифы в коммерческой деятельности грузового АТП.	Практические подходы к назначению тарифов.	11 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 12. Заключение договоров с потребителями.	Виды договоров.	12 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 13. Прием грузов к перевозке и сдача их грузополучателям. Товарно-транспортные документы.	Товарная и транспортная накладные.	13 неделя	4	4	5
6,7,8	Тема 14. Ответственность сторон при выполнении перевозок. Претензии и иски.	Претензии и иски.	14 неделя	6	6	5
6,7,8	Тема 15. Роль экспедиторской деятельности в условиях рынка.	Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.	15 неделя	4	6	5
6,7,8	Тема 16. Коммерческая работа при организации междугородных перевозок.	Страхование при междугородных перевозках грузов.	16 неделя	6	6	5
6,7,8	Тема 17. Коммерческая работа при	Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.	17	6	4	7

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	транспортно- экспедиционном обслуживании на городских и пригородных перевозках.		неделя			
	Промежуточная аттестация.					
	ИТОГО:			74	94	88

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 3 Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность	02.2029 Филиал МГТУ в поселке Яблоновском	Лекция-беседа «Рынок автотранспортных услуг и его основные характеристики»	Групповая	Гучетль З.Ч.	ПКУВ-1.1; УК-10.1;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Коммерческая деятельность на транспорте. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента для направления подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов. – пос. Яблоновский, 2020. – 19 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100053977&DOK=0AD1EA&BASE=0007AA
656.13(07) М 54 Методические указания и задания практических работ по дисциплине "Коммерческая деятельность на транспорте" : для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 "Технология транспортных процессов" / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. автомоб. трансп. ; составитель Машинина Н.Г. - Майкоп : Б/и, 2023. - 22 с. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 21-22 (6 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2100052568&DOK=0C6471&BASE=0007AA
656.13(07) М 54 Методические указания и задания практических работ по дисциплине "Коммерческая деятельность на транспорте" : для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 "Технология транспортных процессов" / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. автомоб. трансп. ; составитель Машинина Н.Г. - Майкоп : Б/и, 2021. - 21 с. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 20-21 (5 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utills/libdata.php?id=2000044309&DOK=0B4187&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17371-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562860	https://urait.ru/bcode/562860
Левин, Д. Ю. Основы управления перевозочными процессами : учебное пособие / Д.Ю. Левин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/5767. - ISBN 978-5-16-019516-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2125182	https://znanium.ru/catalog/document?id=437435
Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1064902. - ISBN 978-5-16-015875-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2102172	https://znanium.ru/catalog/document?id=446771
Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0939-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2111789	https://znanium.ru/catalog/document?id=435967
Торгунакова, Е.В. Логистика коммерческой деятельности : учебное пособие / Торгунакова Е.В. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2020. - 167 с. - ЭБС Лань. - URL: https://e.lanbook.com/book/246404 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-94047-781-5	https://e.lanbook.com/book/246404
Милославская, С.В. Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие / С.В. Милославская, Ю.А. Почаев. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 116 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=436435



Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок			
2	2	2	Ознакомительная практика
4	4	4	Технологическая (производственно-технологическая) практика
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	9	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
4	8	4	Проектирование логистической инфраструктуры
8	8	8	Транспортная логистика
78	89	89	Перевозки автомобильным транспортом
56	67	56	Грузовые перевозки
6	7	8	Технологическое предпринимательство
6	7	8	Коммерческая деятельность на транспорте
7	9	8	Грузоведение
7	9	8	Основы проектирования автотранспортных систем доставки грузов
4567	4567	4567	Проектный практикум
7	3	7	Основы транспортно-экспедиционного обслуживания
3	3	4	Основы логистики
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике			
1	1	1	Общий курс транспорта
4	4	4	Экономика
6	7	8	Технологическое предпринимательство
6	7	8	Коммерческая деятельность на транспорте
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9	9	Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике					
Знать:	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	тестовые



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	задания, вопросы к зачету
Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы.					
Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.					
ПКУВ-1: Организация процесса перевозки груза в цепи поставок					
ПКУВ-1.1 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок					
Знать: основы процессного управления; основы логистики и управления цепями поставок; цели компании, распределение обязанностей в подразделении; корпоративные информационные системы; управление персоналом; порядок разработки бизнес-планов; назначение и функции различных подразделений организации; основы системного анализа; методологию организации перевозок грузов в цепи поставок; нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки; особенности перевозки специальных, опасных, негабаритных грузов различными видами транспорта; правила перевозки грузов по видам транспорта; правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, трансп	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, вопросы к зачету



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ортно- экспедиционных документов; организационную структуру управления организацией.					
Уметь: анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки; анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления тран спортно-сопровод ительных, трансп ортно- экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов; работать в различных корпоративных информационных системах.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: постановкой целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок; контролем выполнения операционных заданий, своевременным выполнением поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги; разработкой эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок; систематизацией документов, регл	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
аментирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза; получением и анализом информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках; составлением графиков грузопотоков, определением способов доставки, вида транспорта; организация планирования услуг, этапов, сроков доставки; организацией формирования пакета документов для отправки груза; контролем поступления информации о прибытии груза.					

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Сравнительная характеристика деятельности автомобильного транспорта в условиях централизованного планирования и в условиях рынка.
2. Основные типы экономических систем.
3. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг.
4. Характеристика сферы прямого воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
5. Характеристика сферы косвенного воздействия применительно к автотранспортному предприятию.
6. Основные концепции рыночного поведения. Концепции совершенствования производства и совершенствования товара (услуги).
7. Особенности рынка автотранспортных услуг.



8. Автотранспортные услуги и коммерческая работа.
9. Классификация услуг грузового автомобильного транспорта.
10. Основные задачи коммерческой службы АТП.
11. Планирование и коммерческая деятельность в условиях рынка.
12. Коммерческие службы и подразделения.
13. Требования к персоналу коммерческих служб.
14. Организация работы с потребителями.
15. Различные аспекты конкуренции.
16. Государственное регулирование конкуренции.
17. Анализ деятельности конкурентов.
18. Виды и формы конкуренции.
19. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.
20. Система административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТП.
21. Система нормативно-правовых актов.
22. Органы государственного управления транспортной деятельностью.
23. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности.
24. Тарифно-ценовое регулирование.
25. Лицензирование автотранспортной деятельности.
26. Зависимость «маркетинговые усилия - спрос».
27. Сегментирование рынка.
28. Концепция и задачи предприятия.
29. План развития хозяйственного портфеля.
30. Специализация предприятий грузового автотранспорта.
31. Стратегия роста предприятия.
32. Выбор целевых сегментов рынка и позиционирование услуг АТП.
33. Типы рынков и особенности поведения потребителей.
34. Процесс покупки услуги на рынке индивидуальных потребителей.
35. Процесс покупки услуги на рынке предприятий.
36. Основные источники информации для обеспечения коммерческой работы АТП.
37. Весогабаритный контроль на дороге.



38. Реклама как элемент стимулирования сбыта.
39. Содержание тарифной политики АТП и основные факторы ее формирования.
40. Теория и практические подходы к назначению тарифов.
41. Тарифные ставки и тарифные схемы грузового АТП.
42. Система взимания платы «Платон»
43. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.
44. Пропаганда — элемент стимулирования сбыта Разовые мероприятия по стимулированию сбыта.
45. Надбавки и скидки.
46. Виды договоров. Договор перевозки грузов. Договор транспортной экспедиции.
47. Договоры об организации транспортного обслуживания. Разовый заказ.
48. Прием грузов к перевозке.
49. Сдача груза получателю.
50. Время выполнения погрузки и разгрузки.
51. Электронная товарно-транспортная накладная.
52. Ответственность участников перевозок.
53. Претензии и иски.
54. Услуги экспедиторов.
55. Эффективность транспортно-экспедиционного обслуживания.
56. Сбор информации при текущей работе с потребителями.
57. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.
58. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.
59. Основные виды деятельности и услуги АТО.
60. Договорные взаимоотношения АТО с потребителями.

Вопросы к контрольной работе по дисциплине «Коммерческая деятельность на транспорте» для бакалавров по направлению подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Вариант №1

1. Взаимоотношения между АТП и транспортно-экспедиционными предприятиями при обслуживании потребителя.



2. Основные типы экономических систем.

Вариант№2

1. Типы рынков и особенности поведения потребителей.

2. Элементы «Тарифного стиля» предприятия.

Вариант№3

1. Общие особенности коммерческой работы при транспортом обслуживании населения.

2. Лицензирование автотранспортной деятельности.

Вариант№4

1. Заполнение и обработка ТТН в автотранспортном предприятии.

2. Тарифно-ценовое регулирование.

Вариант№5

1. Организация работы с потребителями.

2. Централизованное автотранспортное обслуживание на местных перевозках.

Вариант№6

1. Выполнение международных перевозок российскими АТП.

Сбор информации при текущей работе с потребителями.

Перечень тестовых заданий

1. Каким документом может удостоверяться факт заключения договора перевозки?

1.1. товарная накладная;

1.2. товарно-транспортная накладная;

1.3. счет-фактура.

2. Какой документ лежит в основе транспортного законодательства в РФ?



- 2.1. Кодекс торгового мореплавания РФ;
- 2.2. Гражданский кодекс РФ;
- 2.3. Кодекс внутреннего водного транспорта РФ;
- 2.4. Водный кодекс РФ.

3. Коносамент применяется на:

- 3.1. железнодорожном транспорте;
- 3.2. воздушном транспорте;
- 3.3. морском транспорте

4. Что удостоверяет документ «рейсовый чартер»?

- 4.1. договор об оказании транспортно-экспедиционных услуг;
- 4.2. агентский договор;
- 4.3. договор фрахтования транспортного средства.

5. На каких видах транспорта обычно применяется договор фрахтования?

- 5.1. железнодорожный;
- 5.2. воздушный;
- 5.3. автомобильный;
- 5.4. морской.

6. Обязанность заполнения транспортной накладной возлагается на:

- 6.1. грузоотправителя;
- 6.2. грузополучателя;



6.3. плательщика.

7. На каком виде транспорта в настоящее время осуществляется государственное регулирование тарифов?

7.1. автомобильный;

7.2. железнодорожный;

7.3. воздушный

8. При регулировании международных перевозок какие документы пользуются приоритетом?

8.1. международные конвенции и соглашения;

8.2. договоры между государствами;

8.3. внутреннее транспортное законодательство

9. Какую из перечисленных функций выполняет коносамент?

9.1. подтверждение факта оплаты перевозки;

9.2. подтверждение факта выдачи груза получателю.

9.3. подтверждение факта заключения договора перевозки.

10. В каком документе установлены особенности выполнения перевозок тех или иных видов грузов?

10.1. кодексы различных видов транспорта;

10.2. правила перевозок грузов;

10.3. товарно-транспортная накладная.

11. Что такое транспорт?

11.1. Отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов.



11.2. Услуга по перемещению товаров и пассажиров.

11.3. Доставка сырья из пунктов производства в пункты потребления.

11.4. Распределение продукции материального производства.

12. В чем заключается экономическая функция транспорта?

12.1. В способности объединять регионы страны, осуществлять связи между регионами и налаживать международные отношения

12.2. В обеспечении трудовых и бытовых поездок людей, перевозке медикаментов и печатной продукции.

12.3. В том, что транспорт является необходимым звеном любого производства и материальной базой, обеспечивающей разделение труда, специализацию и кооперирование предприятий.

12.4. В обеспечении общения между людьми.

13. Как классифицируют транспорт в зависимости от назначения?

13.1. Транспорт общего и необщего пользования.

13.2. Универсальный и специализированный транспорт.

13.3. Дискретный и непрерывный транспорт.

13.4. Грузовой и пассажирский транспорт.

14. Что такое универсальный транспорт?

14.1. Это транспорт, который осуществляет перевозки грузов, пассажиров и багажа при обращении любого гражданина или юридического лица.

14.2. Это транспорт, способный осуществлять перевозки разнообразных видов грузов.

14.3. Это любые транспортные средства независимо от форм собственности на них.

14.4. Это транспорт, который обеспечивает перевозку в виде непрерывного потока.

15. Что не является подсистемой транспортной системы?



15.1. Транспортная сеть.

15.2. Подвижные транспортные средства.

15.3. Грузоперевозки.

15.4. Система управления транспортом.

16. Что такое транспортная услуга?

16.1. Перевозка.

16.2. Результат транспортной деятельности.

16.3. Деятельность по удовлетворению потребности в транспортировке.

16.4. Перемещение грузов в пространстве, а также любая операция, обеспечивающая его подготовку и осуществление.

17. Что не относится к основным транспортным услугам?

17.1. Погрузочно-разгрузочные операции.

17.2. Хранение грузов.

17.3. Упаковка грузов.

17.4. Транспортно-экспедиционные операции.

18. Какие могут быть услуги по признаку взаимосвязи с основной деятельностью предприятий?

18.1. Перевозочные.

18.2. Технологические.

18.3. Информационные.

19. Чем является транспортная услуга?



- 19.1. Началом процесса производства в сфере обращения.
- 19.2. Продолжением процесса производства в сфере обращения.
- 19.3. Сопутствует процессу производства в сфере обращения.
- 19.4. Транспортная услуга существует сама по себе.

20. Каким требованиям не должны удовлетворять существующие виды транспорта в настоящее время?

- 20.1. Снижать время доставки.
- 20.2. Увеличивать себестоимость транспортных услуг.
- 20.3. Гарантировать максимальную сохранность перевозимых
- 20.4. Соблюдать экологичность деятельности и предотвращать загрязнение окружающей среды.

Вариант 2

1. Под «коммерцией» понимают:

- а) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- б) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- в) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров;
- г) деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

2. Что является объектом коммерческой деятельности?

- а) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
- б) услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
- в) реклама; представительские услуги;
- г) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг

3. К коммерческим организациям не относятся:



- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные унитарные предприятия

4. Состав субъектов договоров поставки:

- а) организации;
- б) индивидуальные предприниматели;
- в) юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- г) физические лица.

5. Юридическое лицо (коммерческая организация, либо коммерческое предприятие) обязательно должно иметь в собственности какое-либо имущество:

- а) обязательно, без собственного имущества не может быть юридического лица,
- б) не обязательно, имущество может быть в хозяйственном ведении, оперативном управлении, в аренде и т.п.,
- в) в зависимости от содержания учредительных документов;
- г) может не иметь имущества.

6. Цель, которую преследуют коммерческие организации (предприятия) на рынке:

- а) увеличение объемов продаж;
- б) максимально возможное снижение расходов;
- в) получение прибыли в результате своей деятельности;
- г) снижение постоянных затрат;

7. Существенные условия договора поставки:

- а) предмет договора; объем, сроки и периоды поставки; ассортимент и качество товаров; цена;
- б) предмет договора; почтовые реквизиты сторон; способ доставки товаров; вид транспорта;
- в) предмет договора, организационно-правовая форма сторон; виды деятельности сторон; права и обязанности сторон;
- г) сведения об учредительных документах сторон; виды деятельности сторон; способ доставки товаров; имущественная ответственность сторон; юридические адреса сторон.

8. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, это

- а) сделка
- б) договор



в) товарно-транспортная накладная

г) устав

9. Как называется договор, для заключения которого достаточно достичь соглашения по всем существенным условиям договора?

а) реальные;

б) консенсуальные;

в) имущественные;

г) организационные.

10. Определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности, в случае просрочки исполнения,

а) Неустойка;

б) Залог;

в) Поручительство;

г) Удержание.

11. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:

а) собрание полных товарищей;

б) собрание участников;

в) собрание пайщиков;

г) собрание акционеров.

12. К коммерческим процессам НЕ относятся...

а) изучение и прогнозирование спроса;

б) заключение договоров на поставку товаров;

в) рекламно – информационная работа;

г) хранение товаров.

13. Государственное регулирование коммерческой деятельности в зависимости от вида инструментов регулирования принято подразделять на:

а) Прямое и Косвенное управление

б) Административное и прямое управление

в) Простое и сложное управление

г) Экономические и локальное управление

14. Что такое субъект коммерческой деятельности?



- а) несовершеннолетние;
- б) специалист, работающий в области юриспруденции;
- в) юридические лица или индивидуальные предприниматели, занимающиеся торгово-предпринимательской деятельностью и зарегистрированные в установленном законом порядке;
- г) экономисты.

15. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить:

- а) наименование и количество товара;
- б) стороны договора;
- в) вид товара;
- г) ассортимент товара.

Вариант 3

1. Какие операции относятся к коммерческим:

- а) организация оптовых закупок и оптовой продажи товаров, отпуск товаров со складов оптовых предприятий;
- б) организация оптовых закупок, организация оптовой продажи и сбыта товаров, формирование товарного ассортимента, рекламно-информационная деятельность, изучение спроса и конъюнктуры рынка;
- в) организация оптовой продажи и сбыта товаров, хранение товаров;
- г) рекламно-информационная деятельность, доставка товаров в розничную сеть?

2. Конъюнктура рынка представляет собой:

- а) соотношение между спросом и товарным предложением на рынке;
- б) соотношение между спросом и объемом выпущенной продукции;
- в) соотношение между спросом и объемом товарных запасов в розничной торговле;
- г) соотношение между спросом и объемом товарных запасов в оптовой торговле.

3. В обязанности коммерческих работников сбытовых служб промышленных предприятий не входит:

- а) изучение рынков;
- б) изучение рынков поставщиков и потребителей;
- в) разработка контрактов с определением цен;
- г) разработка маркетинговой политики.

4. В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?



- а) в организации торгового обслуживания покупателей;
- б) в организации товаров;
- в) в обеспечении доведения товаров до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка;
- г) в формировании ассортимента товаров.

5. Какие критерии являются определяющими при выборе поставщика?

- а) цена и качество;
- б) скидки и доступность информации;
- в) принадлежность к одной отрасли;
- г) широта ассортимента.

6. К источникам коммерческой информации относятся:

- а. маркетинговые исследования по конкретным группам товаров, внутренние материалы и документы предприятия, внешние информационные источники (статистические данные, средства массовой информации, социологические обследования);
- б. технологические карты и графики технологического процесса предприятий;
- в. внутренние материалы и документы предприятия, сведения о кадровом составе сотрудников предприятия;
- г. данные статистических органов о состоянии рынка, данные социологических обследований.

7. Материально-техническая база представляет собой:

- а. совокупность материально-вещественных ценностей;
- б. основные производственные фонды;
- в. технологии производственных процессов;
- г. оборудование.

8. Как называется договор, для заключения которого кроме соглашения по всем существенным условиям договора необходима передача предмета договора?

- а) реальные;
- б) консенсуальные;
- в) имущественные;
- г) организационные.

9. Что такое «полнота» ассортимента товаров:

- а. количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень;
- б. соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню;



- в. бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем;
- г. количество товарных единиц в товарной группе?

10. Как классифицируется ассортимент товаров по сложности:

- а. товары сложного и товары группового ассортимента;
- б. товары сложного и товары внутригруппового ассортимента;
- в. товары простого и товары сложного ассортимента;
- г. товары простого и товары укрупненного ассортимента?

11. Цели коммерческой деятельности оптовых посредников включают

- а) доход, получаемый от разницы цены закупки и продажи товаров;
- б) куплю-продажу за свой счет;
- в) транспортно-экспедиторские операции;
- г) сбыт.

12. К методам государственного регулирования относят:

- а) заключение договоров;
- б) ответственность в виде штрафов и пени;
- в) издание федеральных законов;
- г) Лицензирование.

13. Физические лица могут быть участниками коммерческой деятельности:

- а) да
- б) нет
- в) могут, но только в установленных законом случаях;
- г) не могут , за редким исключением

14. Что относится к коммерческим организациям?

- а) общественная организация;
- б) благотворительный фонд;
- в) общество с ограниченной ответственностью;
- г) общественный фонд.

15. Государственное регулирование коммерческой деятельности проявляется в:

- а) действиях по поставке товаров
- б) действиях по формированию ассортимента товаров



в) правовом регулировании ценообразования на отдельные виды продукции

г) действиях по заключению договора

Вариант 4

1. Основная цель деятельности некоммерческой организации:

а) получение прибыли;

б) получение прибыли не является основной целью;

в) получение гарантий;

г) получение товара.

2. В какой момент гражданин признается предпринимателем?

а) подачи заявления о регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя;

б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

в) достижения полной дееспособности;

г) осуществления предпринимательской деятельности.

3. Основные формы образования юридических лиц как субъектов коммерческой деятельности:

а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) только государственные и муниципальные унитарные предприятия;

в) общество с ограниченной ответственностью;

г) хозяйственные товарищества и общества, общество с ограниченной ответственностью, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

4. Отметьте способы обеспечения исполнения обязательств:

а) только неустойка;

б) залоги и банковская гарантия;

в) только банковская гарантия;

г) неустойка, залоги и банковская гарантия.

5. Условие договора купли-продажи о товаре считается согласованным, если договор позволяет определить:

а) наименование и количество товара;

б) стороны договора;

в) вид товара;

г) ассортимент товара.



6. Под «коммерцией» понимают:

- а) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- б) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- в) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров;
- г) деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

7. Что является объектом коммерческой деятельности?

- а) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта;
- б) услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки;
- в) реклама; представительские услуги;
- г) товары (кроме недвижимости); ценные бумаги и валюта; услуги транспорта, жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслуживания, образования, культуры, здравоохранения и науки; реклама; представительские услуги; аудит; консалтинг

8. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) государственные унитарные предприятия

9. Состав субъектов договоров поставки:

- а) организации;
- б) индивидуальные предприниматели;
- в) юридические лица и индивидуальные предприниматели;
- г) физические лица.

10. Юридическое лицо (коммерческая организация, либо коммерческое предприятие) обязательно должно иметь в собственности какое-либо имущество:

- а) обязательно, без собственного имущества не может быть юридического лица,
- б) не обязательно, имущество может быть в хозяйственном ведении, оперативном управлении, в аренде и т.п.,
- в) в зависимости от содержания учредительных документов;
- г) может не иметь имущества.

11. Цель, которую преследуют коммерческие организации (предприятия) на рынке:



- а) увеличение объемов продаж;
- б) максимально возможное снижение расходов;
- в) получение прибыли в результате своей деятельности;
- г) снижение постоянных затрат;
- г) устав

12. К коммерческим процессам НЕ относятся...

- а) изучение и прогнозирование спроса;
- б) заключение договоров на поставку товаров;
- в) рекламно – информационная работа;
- г) хранение товаров.

13. К способам защиты коммерческой тайны НЕ относится:

- а) запрет бесконтрольного использования копировально-множительной техники;
- б) запрет несанкционированного доступа к компьютерной информации;
- в) административные мероприятия (наличие службы безопасности, пропускной режим и др.);
- г) своевременная приёмка товаров.

14. Государственное регулирование коммерческой деятельности в зависимости от вида инструментов регулирования принято подразделять на:

- а) Прямое и Косвенное управление
- б) Административное и прямое управление
- в) Простое и сложное управление
- г) Экономические и локальное управление

15. Торговый ассортимент представляет собой:

- а) совокупность товаров, выпущенных предприятием-изготовителем за определенный период времени;
- б) совокупность товаров, представленных на рынок предприятием- изготовителем;
- в) совокупность товаров, находящихся на рынке;
- г) совокупность товаров, предназначенных для реализации в торговых предприятиях.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания



Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам.

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.
- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).
- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;
- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85%



тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачет - вид мероприятия промежуточной аттестации, в результате которого обучающий получает оценку в шкале «зачет» / «незачет». Дифференцированный зачет - вид зачета, в результате которого обучающийся получает оценку в четырехбальной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). Зачет может приниматься как в устной форме (которая предполагает ответы студентов на теоретические вопросы), так и выставляться по результатам выполнения студентами установленных программой видов работ. Для разных обучающихся учебной группы могут быть определены разные формы сдачи зачета в зависимости от качества их работы в семестре (ах) изучения дисциплины. Вопросы к зачету, задания, которые должны выполнить студенты в семестре, (и форму его проведения) студенты получают на первом занятии по дисциплине в данном семестре по решению преподавателя.

Результат	Критерии оценивания компетенций
зачета	
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50 % правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.
зачтено	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета на минимально допустимом уровне.
	Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.
	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает



принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой зачета.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17371-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562860	https://urait.ru/bcode/562860
Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1064902. - ISBN 978-5-16-015875-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2102172	https://znanium.ru/catalog/document?id=446771
Иванов, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Г. Г. Иванов, Е. С. Холин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0939-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2111789	https://znanium.ru/catalog/document?id=435967
Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16955-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560260	https://urait.ru/bcode/560260
Торгунакова, Е. В. Логистика коммерческой деятельности : учебное пособие / Торгунакова Е. В. - Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2020. - 167 с.	https://e.lanbook.com/book/246404
Бычков, В. П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг : учебник / В. П. Бычков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22265. - ISBN 978-5-16-018831-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2063450	https://znanium.ru/catalog/document?id=430363

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Левин, Д. Ю. Основы управления перевозочными процессами : учебное пособие / Д. Ю. Левин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/5767. - ISBN 978-5-16-019516-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2125182	https://znanium.ru/catalog/document?id=437435
Милославская, С. В. Транспортные системы и технологии перевозок : учебное пособие / С. В. Милославская, Ю. А. Почаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/7681. - ISBN 978-5-16-019407-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2116960 ; Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С. О. Макарова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 116 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=436435
Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1064902. - ISBN 978-5-16-015875-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2102172	https://znanium.ru/catalog/document?id=446771
Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 204 с. - ISBN 978-5-394-05160-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084831	https://znanium.ru/catalog/document?id=432109



Название	Ссылка
Арсланов, М.А. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса : учебное пособие / Арсланов М.А. - Махачкала : ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2020. - 392 с.	https://e.lanbook.com/book/159410
Логинава, Н. А. Организация предпринимательской деятельности на транспорте : учебное пособие / Н.А. Логинава, Х.П. Първанов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 262 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005780-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2045797	https://znanium.ru/catalog/document?id=444966

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znaniy.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znaniy.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. <https://нэб.рф/> eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. <http://www.neicon.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. [/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya](#)



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Основные сведения об изучаемом курсе

Формы проведения занятий

Очная форма обучения: Лекции – 17 часов, практические занятия – 17 часов.

Заочная форма обучения: Лекции – 4 часа, практические занятия – 6 часов.

Очно-заочная форма обучения: Лекции – 10 часов, практические занятия – 10 часов.

Формы контроля

Допуском к сдаче зачета является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ.

Промежуточный контроль –зачет.

9.2 Порядок изучения дисциплины

(Последовательность действий студента при изучении дисциплины)

Для студентов очной формы обучения

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных, практических занятий. Материал разбит на темы, каждый из которых включает лекционный материал, практические занятия и лабораторные работы, а также перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты, оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические занятия предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием студент должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия студент должен выполнить все задания. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических

занятий и лабораторных работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций, необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет – проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 20 мин. По ходу ответа студента преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в устной форме.

Для студентов заочной формы обучения

Аудиторные занятия состоят из лекций, практических занятий и лабораторных работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических занятий и лабораторных работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями студент знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию студент представляет результаты проведения практических занятий и выполнения лабораторных работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет – проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 20 мин. По ходу ответа студента преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в устной форме.

Для студентов очно-заочной формы обучения

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных, практических занятий. Материал разбит на темы, каждый из которых включает лекционный материал, практические занятия и лабораторные работы, а также перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты, оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические занятия предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием студент должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время

проведения практического занятия студент должен выполнить все задания. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических занятий и лабораторных работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций, необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет – проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 20 мин. По ходу ответа студента преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы в устной форме.

9.3 Рекомендации по использованию материалов дисциплины

Перед изучением дисциплины студент должен ознакомиться с рабочей программой, где приведена вся необходимая информация о структуре курса, перечень тем, литературы, иных источников необходимой информации, указаны формируемые компетенции, требования к освоению дисциплины, вопросы к зачету, а также данные методические указания по изучению дисциплины. Минимально необходимый теоретический материал приведен в конспекте лекций. Студенту рекомендуется после каждого лекционного занятия обращаться к конспекту лекций, что позволяет лучше закрепить изученный материал. Перед каждым практическим занятием и лабораторной работой по соответствующим методическим указаниям необходимо ознакомиться с содержанием и порядком выполнения планируемой к выполнению работы, пользуясь конспектом лекций и рекомендуемой литературой повторить относящийся к теме работы теоретический материал.

9.4 Рекомендации по работе с основной и рекомендованной литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических занятий и лабораторных работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к практическим занятиям и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Литература, рекомендуемая в качестве основной, наиболее полно отражает содержание данного курса, поэтому при подготовке необходимо преимущественно пользоваться ею, но отдельные из рассматриваемых вопросов лучше освещены в специальных источниках, которые приводятся в списке дополнительной литературы. Также туда отнесены источники, содержащие необходимый справочный материал, дающие ретроспективный обзор рассматриваемых тем, необходимые при подготовке докладов.

9.5 Рекомендации по работе с тестовой системой

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные online мероприятия по выявлению достижений

студента для обоснованного выставления оценки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
7-Zip Свободная лицензия
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://neb.pf/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://neb.pf/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: http://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:



Название
Znaniium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znaniium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: http://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа / Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (Е-101)385140, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11, здание спорткомплекса	Учебная мебель на 26 посадочных места; рабочее место преподавателя; магнитно-маркерный Флипчарт Attache; переносное мультимедийное оборудование: ноутбук, подключенный к сети Internet; оргтехника; демонстрационные плакаты	Программное обеспечение общего назначения
Лаборатория курсового, дипломного проектирования (А-302)385140, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11, административное здание	Рабочее место преподавателя; посадочные места по количеству обучающихся, учебная доска, персональные компьютеры обучающихся (10 шт.); мультимедийное оборудование (проектор, экран); персональный компьютер преподавателя, подключенный к сети Internet и средствами вывода звуковой информации; оргтехника с программным обеспечением общего назначения; демонстрационные плакаты.	Программное обеспечение общего назначения
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций (А-104)385140, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11, административное здание	Учебная мебель на 30 посадочных мест, учебная доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран), ноутбук	Программное обеспечение общего назначения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой и подключением к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС – читальный зал филиал ФГБОУ ВО «МГТУ» в поселке Яблоновском: 385140, Республика Адыгея, Тахтамукайский район, пгт Яблоновский, ул. Связи, д. 11, учебный корпус	Читальный зал на 50 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 6 посадочных места, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтер, сканер, копировальный аппарат)	Программное обеспечение общего назначения

